

2018年中国供热管网行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国供热管网行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/367626367626.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，供热管网行业也得到了快速发展，2016年我国供热管网行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，供热管网行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从供热管网行业企业区域分布情况来看，供热管网行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国供热管网行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 供热管网产业环境透视

第一章 供热管网行业发展综述

第一节 供热管网行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 供热管网行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国供热管网行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 供热管网行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二章 供热管网行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 供热管网行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、供热管网行业标准

四、行业相关发展规划

1、供热管网行业国家发展规划

2、供热管网行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、供热管网产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、供热管网产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、供热管网技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国供热管网行业新技术研究

二、供热管网技术发展水平

1、我国供热管网行业技术水平所处阶段

2、与国外供热管网行业的技术差距

三、2016-2018年供热管网技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分供热管网行业深度分析

第三章 我国供热管网行业运行现状分析

第一节 我国供热管网行业发展状况分析

一、我国供热管网行业发展阶段

二、我国供热管网行业发展总体概况

三、我国供热管网行业发展特点分析

四、我国供热管网行业商业模式分析

第二节 2016-2018年供热管网行业发展现状

一、2016-2018年我国供热管网行业市场规模

二、2016-2018年我国供热管网行业发展分析

三、2016-2018年中国供热管网企业发展分析

第三节 2016-2018年供热管网市场情况分析

一、2016-2018年中国供热管网市场总体概况

二、2016-2018年中国供热管网产品市场发展分析

第四节 我国供热管网市场价格走势分析

一、供热管网市场定价机制组成

二、供热管网市场价格影响因素

三、2016-2018年供热管网产品价格走势分析

四、2018-2024年供热管网产品价格走势预测

第四章 2018-2024年我国供热管网市场供需形势分析

第一节 供热管网行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2016-2018年原材料产能情况分析

第二节 我国供热管网市场供需分析

一、2016-2018年我国供热管网行业供给情况

1、我国供热管网行业供给分析

2、我国供热管网行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2016-2018年我国供热管网行业需求情况

1、供热管网行业需求市场

2、供热管网行业客户结构

3、供热管网行业需求的地区差异

三、2016-2018年我国供热管网行业供需平衡分析

第三节 供热管网产品市场应用及需求预测

一、供热管网产品应用市场总体需求分析

1、供热管网产品应用市场需求特征

2、供热管网产品应用市场需求总规模

二、2018-2024年供热管网行业领域需求量预测

1、2018-2024年供热管网行业领域需求产品功能预测

2、2018-2024年供热管网行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业供热管网产品需求分析预测

第三部分供热管网行业市场全景调研

第五章 供热管网行业产业结构分析

第一节 供热管网产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国供热管网行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 供热管网铺设行业细分市场的需求分析

第一节 供热管网需求分析

一、供热管网需求现状

二、供热管网工作工程特点

三、供热管网工作程序

四、供热管网需求趋势预测

1、地下管线城市发展趋势分析

2、供热管网工程市场容量预测

3、供热管网投资金额预测

五、供热管网案例

第二节 区域地下管线铺设需求分析

一、区域地下管线铺设需求现状

二、区域地下管线铺设需求主体

1、大型工矿企业

2、学校

3、住宅小区

4、施工场地

5、其他主体

三、区域地下管线铺设需求特点

四、区域地下管线铺设需求趋势预测

五、区域性地下管线铺设案例

第三节 专用地下管线铺设需求分析

一、专用地下管线铺设需求现状

二、专用地下管线铺设需求领域

三、专用地下管线铺设需求特点

四、专用地下管线铺设需求趋势预测

五、专用地下管线铺设案例

第七章 供热管网铺设技术与设备分析

第一节 供热管网铺设技术现状与趋势分析

一、供热管网铺设技术的原理和特点

二、供热管网铺设技术现状分析

三、供热管网铺设技术趋势分析

第二节 供热管网铺设设备供给与需求分析

一、供热管网铺设设备供给情况分析

1、供热管网铺设设备生产规模分析

2、供热管网铺设设备营销模式分析

二、供热管网铺设设备需求情况分析

1、国内供热管网铺设设备需求客户分析

2、国内供热管网铺设设备需求规模分析

第三节 主流供热管网铺设设备情况对比

一、金属管线铺设设备情况对比

二、非金属管线铺设设备情况对比

第八章 供热管网铺设工程项目管理分析

第一节 供热管网铺设工程项目招投标分析

一、投标资质要求分析

二、招投标过程分析

三、企业投标策略分析

第二节 供热管网铺设工程项目成本利润分析

一、工程项目成本投入分析

1、铺设设备投入情况分析

2、人力投入情况分析

3、其他投入情况分析

二、工程项目成本控制方法

三、工程项目的利润分析

第三节 供热管网铺设工程项目的实施

一、供热管网铺设工程项目组织阶段

1、业主项目管理组织

2、铺设项目机构组织

二、供热管网铺设工程项目技术准备阶段

三、供热管网铺设工程项目技术设计阶段

四、供热管网铺设工程项目施工阶段

1、供热管网铺设工程的实地调查

2、供热管网铺设工程的管线铺设

3、供热管网铺设工程的数据记录

五、供热管网铺设工程的成果汇总阶段

第四节 供热管网铺设工程项目的质量控制

一、按质量保证体系的要求作业

二、质量保证的具体措施

第五节 供热管网铺设工程项目的监理

一、供热管网铺设工程监理的意义

二、供热管网铺设工程监理的责任

三、供热管网铺设工程监理的内容

第四部分 供热管网行业竞争格局分析

第九章 供热管网产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国供热管网产业集群发展特色分析

一、长江三角洲供热管网产业发展特色分析

二、珠江三角洲供热管网产业发展特色分析

三、环渤海地区供热管网产业发展特色分析

四、闽南地区供热管网产业发展特色分析

第二节 供热管网重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、供热管网重点区域市场分析
- 1、西藏
- 2、黑龙江
- 3、北京
- 4、天津
- 5、河北

第十章 2018-2024年供热管网行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、供热管网行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、供热管网行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、供热管网行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、供热管网行业SWOT分析

- 1、供热管网行业优势分析
- 2、供热管网行业劣势分析

3、供热管网行业机会分析

4、供热管网行业威胁分析

第二节 中国供热管网行业竞争格局综述

一、供热管网行业竞争概况

1、中国供热管网行业品牌竞争格局

2、供热管网业未来竞争格局和特点

3、供热管网市场进入及竞争对手分析

二、中国供热管网行业竞争力分析

1、我国供热管网行业竞争力剖析

2、我国供热管网企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内供热管网企业竞争能力提升途径

三、中国供热管网产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、供热管网行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2016-2018年供热管网行业竞争格局分析

一、2016-2018年国内外供热管网竞争分析

二、2016-2018年我国供热管网市场竞争分析

三、2016-2018年我国供热管网市场集中度分析

四、2016-2018年国内主要供热管网企业动向

五、2016-2018年国内供热管网企业拟在建项目分析

第四节 供热管网行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 供热管网市场竞争策略分析

第十一章 中国供热管网行业相关企业经营形势分析

第一节 承德热力集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 鄂尔多斯市通惠供热燃气集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 长春市热力（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 河北华赛热力管道工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 高密市凤城热力管网有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山东菏泽大林热力管网有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 四平热力有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 扬州华源供热管网有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 供热管网行业发展前景展望

第十二章 2018-2024年供热管网行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年供热管网市场发展前景

- 一、2018-2024年供热管网市场发展潜力
- 二、2018-2024年供热管网市场发展前景展望
- 三、2018-2024年供热管网细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年供热管网市场发展趋势预测

一、2018-2024年供热管网行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2018-2024年供热管网市场规模预测

- 1、供热管网行业市场容量预测
- 2、供热管网行业销售收入预测
- 三、2018-2024年供热管网行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2018-2024年供热管网行业投资机会与风险防范

第一节 供热管网行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、供热管网行业投资现状分析
 - 1、供热管网产业投资经历的阶段
 - 2、2016-2018年供热管网行业投资状况回顾
 - 3、2016-2018年中国供热管网行业风险投资状况
 - 4、2018-2024年我国供热管网行业的投资态势

第二节 2018-2024年供热管网行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、供热管网行业投资机遇

第三节 2018-2024年供热管网行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国供热管网行业投资建议

- 一、供热管网行业未来发展方向
- 二、供热管网行业主要投资建议
- 三、中国供热管网企业融资分析
 - 1、中国供热管网企业IPO融资分析
 - 2、中国供热管网企业再融资分析

第六部分 供热管网行业发展战略研究

第十四章 供热管网行业发展战略研究

第一节 供热管网行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国供热管网品牌的战略思考

- 一、供热管网品牌的重要性
- 二、供热管网实施品牌战略的意义
- 三、供热管网企业品牌的现状分析
- 四、我国供热管网企业的品牌战略
- 五、供热管网品牌战略管理的策略

第三节 供热管网经营策略分析

- 一、供热管网市场细分策略
- 二、供热管网市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、供热管网新产品差异化战略

第四节 供热管网行业投资战略研究

- 一、2018年供热管网行业投资战略
- 二、2018-2024年供热管网行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 供热管网行业研究结论及建议

第二节 供热管网子行业研究结论及建议

第三节 供热管网行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：供热管网行业生命周期

图表：供热管网行业产业链结构

图表：2016-2018年全球供热管网行业市场规模

图表：2016-2018年中国供热管网行业市场规模

图表：2016-2018年供热管网行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国供热管网市场占全球份额比较

图表：2016-2018年供热管网行业工业总产值

图表：2016-2018年供热管网行业销售收入

图表：2016-2018年供热管网行业利润总额

图表：2016-2018年供热管网行业资产总计

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/367626367626.html>