

2022年中国电子信息市场分析报告- 行业调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国电子信息市场分析报告-行业调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567625.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子信息产业是指为了实现制作、加工、处理、传播或接收信息等功能或目的，利用电子技术和信息技术所从事的与电子信息产品相关的设备生产、硬件制造、系统集成、软件开发以及应用服务等作业过程的集合。

1、行业主管部门

目前我国工业和信息化部（以下简称“工信部”）负责制定并实施关于电子信息产业的政策与规划，对产业布局与产业发展方向进行宏观调控，推进产业结构战略性调整和优化升级，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作。

中国信息产业商会下设的电子元器件应用与供应链分会，系由电子元器件授权分销商和电子元器件生产商等机构自愿结成的非盈利行业分会，是中国信息产业商会下属的二级分会，并接受中国信息产业商会的领导。该分会旨在推动授权电子分销服务体系在中国发展，制定电子分销行业标准，在国家鼓励发展生产服务业的大环境下，促使电子元器件分销服务与科技服务业、商贸服务业、现代物流业和金融服务业融合。

中国半导体行业协会是由全国半导体行业从事集成电路、半导体分立器件、半导体材料和设备的生产、设计、科研等企（事）业单位和专家等自愿结成的全国性的行业非营利社会组织。协会组织开展经济技术交流和学术交流活动，为企业开拓国内外两个市场服务，同时制（修）订行业标准、国家标准及推荐标准并推动标准的贯彻执行，在行业内开展评比、评选、表彰等活动。

2、行业监管体制

电子信息行业已充分实现市场化，各企业面向市场自主经营，其行业管理体制为国家宏观指导下的市场调节管理体制。由工信部负责对行业实施宏观调控、政策支持和监管，由行业协会负责组织协调各成员单位进行自律规范。

3、主要法律法规及产业政策

名称

颁布机构

时间

主要内容

《“十四五”智能制造发展规划》（征求意见稿）

工信部

2021年4月

确定智能制造业发展愿景，到2025年，智能制造装备和工业软件技术水平和市场竞争力显著提升，国内市场满足率分别超过70%和50%。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

国务院

2021年3月

坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位……加快发展现代产业体系，巩固壮大实体经济根基，并将高端智能制造与机器人技术在内多个领域视为制造业核心竞争力提升的关键。

《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》

工信部

2021年1月

到2023年，电子元器件销售总额达到21000亿元，充分满足信息技术市场规模需求。鼓励龙头企业面向行业开放共享业务系统，带动产业链上下游企业开展协同设计和协同供应链管理。加强公共平台建设，围绕电子元器件各领域开展产品检测分析、评级、可靠性、应用验证等服务，为电子系统整机设计、物料选型提供依据。

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》国发[2020]8号

国务院

2020年7月

进一步优化集成电路产业和软件产业发展环境，深化产业国际合作，提升产业创新能力和发展质量。推动集成电路、软件和信息技术服务出口，大力发展国际服务外包业务，支持企业建立境外营销网络。商务部会同相关部门与重点国家和地区建立长效合作机制，采取综合措施为企业拓展新兴市场创造条件。

《产业结构调整指导目录（2019年）》

国家发展改革委员会

2019年11月

将“新型电子元器件（片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高密度印刷电路板和柔性电路板等）制造”列为鼓励类。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》

中共中央、国务院

2019年2月

创新驱动，改革引领。实施创新驱动发展战略，完善区域协同创新体系，集聚国际创新资源，建设具有国际竞争力的创新发展区域。具有全球影响力的国际科技创新中心。瞄准世界科技和产业发展前沿，加强创新平台建设，大力发展新技术、新产业、新业态、新模式，加快形成以创新为主要动力和支撑的经济体系

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

2018年11月

将电子核心产业中的电子元器件与机电组件设备制造、高端装备制造产业中的智能制造装备

列为战略性新兴产业。

《国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》

国务院

2017年10月

提出推进供应链协同制造。推动制造企业应用精益供应链等管理技术，完善从研发设计、生产制造到售后服务的全链条供应链体系。推动供应链上下游企业实现协同采购、协同制造、协同物流，促进大中小企业专业化分工协作，快速响应客户需求，缩短生产周期和新品上市时间，降低生产经营和交易成本。

《“十三五”信息产业发展指南》（工信部联规[2016]453号）

工信部、发改委

2016年12月

2020年，电子信息制造业主营业务收入目标为14.7万亿元。确定了集成电路、基础电子、基础软件和工业软件、关键应用软件和行业解决方案、智能硬件和应用电子、计算机与通信设备、大数据、云计算、物联网9个领域的发展重点，研究部署了7个重大工程，明确了相关保障措施。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》（国发[2016]67号）

国务院

2016年11月

进一步发展壮大新一代信息技术、高端装备等战略性新兴产业；着力提高智能制造核心装备与部件的性能和质量，打造智能制造体系，强化基础支撑，积极开展示范应用，形成若干国际知名品牌，推动智能制造装备迈上新台阶。

《鼓励进口技术和产品目录（2016年版）》发改产业〔2016〕1982号

发改委、财政部、商务部

2016年9月

将新型电子元器件（片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件、新型机电元件、高密度印刷电路板和柔性电路板等）制造（C27）继续列为鼓励发展的重点行业，对符合国家产业政策和专项规划的投资类项目项下进口生产性设备、零部件（不予免税产品目录中产品除外）给予贴息支持。

《国家信息化发展战略纲要》

中共中央办公厅、国务院办公厅

2016年7月

到2025年，新一代信息通信技术得到及时应用，固定宽带家庭普及率接近国际先进水平，建成国际领先的移动通信网络，实现宽带网络无缝覆盖。信息消费总额达到12万亿元，电子商务交易规模达到67万亿元。根本改变核心关键技术受制于人的局面，形成安全可控的信息技术产业体系。到本世纪中叶，信息化全面支撑富强民主文明和谐的社会主义现代化国家建

设，网络强国地位日益巩固，在引领全球信息化发展方面有更大作为。

《中国制造2025》（国发[2015]28号）

国务院

2015年5月

加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向；着力发展智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平，形成关键制造装备供货能力。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国电子信息市场分析报告-行业调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国电子信息行业发展概述

第一节 电子信息行业发展情况概述

一、电子信息行业相关定义

二、电子信息行业基本情况介绍

三、电子信息行业发展特点分析

四、电子信息行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电子信息行业需求主体分析

第二节 中国电子信息行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电子信息行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国电子信息行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电子信息行业生命周期分析

一、电子信息行业生命周期理论概述

二、电子信息行业所属的生命周期分析

第四节 电子信息行业经济指标分析

一、电子信息行业的赢利性分析

二、电子信息行业的经济周期分析

三、电子信息行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电子信息行业进入壁垒分析

一、电子信息行业资金壁垒分析

二、电子信息行业技术壁垒分析

三、电子信息行业人才壁垒分析

四、电子信息行业品牌壁垒分析

五、电子信息行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球电子信息行业市场发展现状分析

第一节 全球电子信息行业发展历程回顾

第二节 全球电子信息行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子信息行业地区市场分析

- 一、亚洲电子信息行业市场现状分析
- 二、亚洲电子信息行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子信息行业市场前景分析
- 第四节 北美电子信息行业地区市场分析
 - 一、北美电子信息行业市场现状分析
 - 二、北美电子信息行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电子信息行业市场前景分析
- 第五节 欧洲电子信息行业地区市场分析
 - 一、欧洲电子信息行业市场现状分析
 - 二、欧洲电子信息行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电子信息行业市场前景分析
- 第六节 2022-2027年世界电子信息行业分布走势预测
- 第七节 2022-2027年全球电子信息行业市场规模预测

第三章 中国电子信息产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子信息行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电子信息产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电子信息行业运行情况

第一节 中国电子信息行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子信息行业市场规模分析

第三节 中国电子信息行业供应情况分析

第四节 中国电子信息行业需求情况分析

第五节 我国电子信息行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国电子信息行业供需平衡分析

第七节 中国电子信息行业发展趋势分析

第五章 中国电子信息所属行业运行数据监测

第一节 中国电子信息所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子信息所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子信息所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国电子信息市场格局分析

第一节 中国电子信息行业竞争现状分析

一、中国电子信息行业竞争情况分析

二、中国电子信息行业主要品牌分析

第二节 中国电子信息行业集中度分析

一、中国电子信息行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子信息行业市场集中度分析

第三节 中国电子信息行业存在的问题

第四节 中国电子信息行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子信息行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国电子信息行业需求特点与动态分析

第一节 中国电子信息行业消费市场动态情况

第二节 中国电子信息行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子信息行业成本结构分析

第四节 电子信息行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电子信息行业价格现状分析

第六节 中国电子信息行业平均价格走势预测

一、中国电子信息行业价格影响因素

二、中国电子信息行业平均价格走势预测

三、中国电子信息行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国电子信息行业区域市场现状分析

第一节 中国电子信息行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子信息市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子信息市场规模分析

四、华东地区电子信息市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子信息市场规模分析

四、华中地区电子信息市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子信息市场规模分析

四、华南地区电子信息市场规模预测

第五节 华北地区电子信息市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子信息市场规模分析

四、华北地区电子信息市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子信息市场规模分析

四、东北地区电子信息市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区电子信息市场规模分析

四、西部地区电子信息市场规模预测

第九章2018-2022年中国电子信息行业竞争情况

第一节 中国电子信息行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电子信息行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国电子信息行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电子信息行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国电子信息行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子信息行业未来发展前景分析

一、电子信息行业国内投资环境分析

二、中国电子信息行业市场机会分析

三、中国电子信息行业投资增速预测

第二节 中国电子信息行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子信息行业市场发展预测

一、中国电子信息行业市场规模预测

二、中国电子信息行业市场规模增速预测

三、中国电子信息行业产值规模预测

四、中国电子信息行业产值增速预测

五、中国电子信息行业供需情况预测

第四节 中国电子信息行业盈利走势预测

一、中国电子信息行业毛利润同比增速预测

二、中国电子信息行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国电子信息行业投资风险与营销分析

第一节 电子信息行业投资风险分析

一、电子信息行业政策风险分析

二、电子信息行业技术风险分析

三、电子信息行业竞争风险

四、电子信息行业其他风险分析

第二节 电子信息行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国电子信息行业发展战略及规划建议

第一节 中国电子信息行业品牌战略分析

- 一、电子信息企业品牌的重要性
- 二、电子信息企业实施品牌战略的意义
- 三、电子信息企业品牌的现状分析
- 四、电子信息企业的品牌战略
- 五、电子信息品牌战略管理的策略

第二节 中国电子信息行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子信息行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国电子信息行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子信息行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电子信息行业营销渠道策略

- 一、电子信息行业渠道选择策略
- 二、电子信息行业营销策略

第三节 中国电子信息行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电子信息行业重点投资区域分析
- 二、中国电子信息行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567625.html>