

# 2010-2012年服装行业市场调研及前景分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年服装行业市场调研及前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/9761997619.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章 服装行业基本情况 1

##### 第一节 服装行业的定义及分类 1

###### 一、服装行业的定义及分类 1

###### 二、子行业及产品分类 2

##### 第二节 2009年服装行业在国民经济中的地位 3

#### 第二章 2009年服装行业发展环境分析 6

##### 第一节 2009年宏观经济环境分析 6

###### 一、国民经济总体回升势头良好 6

###### 二、工业生产增速继续加快 6

###### 三、城镇固定资产投资保持快速增长 7

###### 四、全年社会消费品零售总额实际增速明显加快 8

###### 五、居民消费价格的逐步回升 9

###### 六、进出口全年负增长 9

###### 七、宽松的宏观经济政策 10

###### 八、人民币汇率平稳升值 11

##### 第二节 2009年服装行业政策环境分析 13

###### 一、重点政策汇总 13

###### 二、重点政策及重大事件分析 14

###### 三、政策未来发展趋势 15

##### 第三节 2009年服装行业社会环境分析 17

###### 一、行业发展社会环境概述 17

###### 二、具体社会环境分析——欧盟拟采用服装品环保新标准 18

##### 第四节 2009年服装行业技术环境分析 20

###### 一、服装行业技术环境现状 20

###### 二、行业技术指标 22

###### 三、行业工业技术进步与技术改制投资方向（2009年-2011年）（部分） 23

#### 第三章 2009年服装行业发展情况分析 27

##### 第一节 2009年服装行业规模分析 27

##### 第二节 2009年服装行业供给分析及预测 28

###### 一、供给总量及速率分析 28

###### 二、供给结构变化分析 28

###### 三、2010年供给预测 30

### 第三节 2009年服装行业需求分析及预测 32

- 一、需求总量分析 32
- 二、需求结构变化分析 32
- 三、2010年需求预测 35

### 第四节 2009年服装行业市场分析 36

- 一、供需平衡分析及预测 36
- 二、价格变化分析及预测 36

### 第五节 2009年服装行业投融资情况分析 38

- 一、固定资产投资 38
- 二、兼并重组情况分析 38

### 第六节 2009年服装行业运行主要特点 40

- 一、行业规模快速增长 40
- 二、服装行业供给增加，但增速下滑 40
- 三、需求逐年上升，增速逐年放缓 40
- 四、服装行业市场供需保持平衡 40
- 五、服装行业投资规模缩小，中部地区活跃 40
- 六、服装行业总体保持稳定，回暖趋势显露 41

## 第四章 行业竞争状况分析 42

### 第一节 2009年服装行业集中度情况分析 & 预测 42

- 一、行业内竞争激烈 42
- 二、“西进”初见端倪 43
- 三、新一轮“洗牌”来临 43

### 第二节 2009年服装行业进入与退出壁垒分析 44

- 一、资金壁垒 44
- 二、技术壁垒 44
- 三、政策壁垒 44

### 第三节 2009年服装行业竞争结构分析 45

- 一、“波特五力”模型分析 45
- 二、行业当前竞争特点总结 46

### 第四节 2009年服装行业生命周期分析 47

## 第五章 2009年服装行业全球市场及我国进出口情况分析 48

### 第一节 2009年服装行业全球市场情况分析 48

- 一、2009年服装行业全球产量分析 48
- 二、2009年服装行业主要国家贸易情况分析 48
- 三、2010年服装行业全球市场发展趋势预测 50

#### 四、2009年服装行业全球贸易政策分析 51

##### 第二节 2009年服装行业进口情况分析 53

###### 一、进口总量分析 53

###### 二、进口结构分析 53

###### 三、2010年进口预测 54

##### 第三节 2009年服装行业出口情况分析 55

###### 一、出口总量分析 55

###### 二、出口结构分析 58

###### 三、2010年出口预测 59

#### 第六章 2009年服装行业产业链分析 60

##### 第一节 服装行业产业链介绍 60

##### 第二节 2009年化学纤维行业分析 61

###### 一、化学纤维行业发展现状 61

###### 二、价格水平 63

###### 三、财务状况 64

###### 四、进出口状况 64

###### 五、发展趋势预测 66

##### 第三节 2009年纺织行业分析 67

###### 一、纺织行业发展现状 67

###### 二、供给分析 68

###### 三、需求分析 71

###### 四、供需平衡分析及预测 73

###### 五、价格变化分析及预测 74

##### 第三节 上游行业对服装行业的影响分析 76

#### 第七章 2009年服装行业财务状况分析 77

##### 第一节 2009年服装行业三费变化情况 77

##### 第二节 2009年服装行业经营效益分析 79

###### 一、行业盈利能力分析 79

###### 二、行业营运能力分析 79

###### 三、行业偿债能力分析 79

###### 四、行业发展能力分析 80

##### 第三节 2009年服装行业财务状况总体评价 81

#### 第八章 2009年服装行业区域发展情况分析 82

##### 第一节 行业区域分布总体分析及预测 82

###### 一、行业区域分布特点分析及预测 82

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 二、行业规模指标区域分布分析及预测      | 82  |
| 三、行业效益指标区域分布分析及预测      | 84  |
| 第二节 江苏省服装行业发展分析及预测     | 86  |
| 一、区域在行业中的规模及地位变化       | 86  |
| 二、区域行业经济运行状况分析         | 87  |
| 三、区域行业产业发展趋势预测         | 88  |
| 第三节 广东省服装行业发展分析及预测     | 89  |
| 一、区域在行业中的规模及地位变化       | 89  |
| 二、区域行业经济运行状况分析         | 90  |
| 三、区域行业发展趋势预测           | 90  |
| 第四节 浙江省服装行业发展分析及预测     | 92  |
| 一、区域在行业中的规模及地位变化       | 92  |
| 二、区域行业经济运行状况分析         | 93  |
| 三、区域行业发展趋势预测           | 94  |
| 第九章 服装行业子产品发展情况分析      | 95  |
| 第一节 童装发展情况分析           | 95  |
| 一、行业规模                 | 95  |
| 二、童装消费需求               | 96  |
| 三、童装市场的竞争格局            | 96  |
| 四、发展趋势分析               | 97  |
| 第二节 男装发展情况分析           | 99  |
| 一、行业规模                 | 99  |
| 二、男装消费需求               | 100 |
| 三、男装市场的竞争格局            | 100 |
| 四、发展趋势分析               | 102 |
| 第三节 女装发展情况分析           | 104 |
| 一、发展情况分析               | 104 |
| 二、女装市场的竞争格局            | 104 |
| 三、发展趋势分析               | 105 |
| 第十章 2009年服装行业企业发展情况分析  | 107 |
| 第一节 企业总体特征分析           | 107 |
| 一、总体分析                 | 107 |
| 二、规模特征分析               | 107 |
| 三、所有制特征分析              | 109 |
| 第二节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 | 112 |

- 一、总资产排名 112
- 二、营业收入排名 112
- 三、净利润排名 113
- 四、净利润增长率排名 114
- 五、综合排名 114
- 第三节 雅戈尔集团发展情况分析 116
  - 一、企业简介 116
  - 二、股权关系结构图 116
  - 三、经营状况分析 116
  - 四、财务情况分析 117
  - 五、企业经营策略和发展战略分析 118
  - 六、SWOT分析 119
  - 七、企业竞争力评价 119
- 第四节 内蒙古鄂尔多斯股份公司发展情况分析 121
  - 一、企业简介 121
  - 二、股权关系结构图 121
  - 三、经营状况分析 121
  - 四、财务情况分析 122
  - 五、企业经营策略和发展战略分析 123
  - 六、SWOT分析 124
  - 七、企业竞争力评价 124
- 第五节 黑牡丹集团发展情况分析 125
  - 一、企业简介 125
  - 二、股权关系结构图 125
  - 三、经营状况分析 125
  - 四、财务情况分析 126
  - 五、企业经营策略和发展战略分析 126
  - 六、SWOT分析 127
  - 七、企业竞争力评价 128
- 第六节 上海美特斯邦威服饰公司发展情况分析 129
  - 一、企业简介 129
  - 二、股权关系结构图 129
  - 三、经营状况分析 129
  - 四、财务情况分析 130
  - 五、企业经营策略和发展战略分析 131

- 六、SWOT分析 131
- 七、企业竞争力评价 131
- 第七节 大杨创世集团发展情况分析 133
  - 一、企业简介 133
  - 二、股权关系结构图 133
  - 三、经营状况分析 133
  - 四、财务情况分析 133
  - 五、企业经营策略和发展战略分析 134
  - 六、SWOT分析 135
  - 七、企业竞争力评价 136
- 第十一章 2010年服装行业风险分析 137
  - 第一节 宏观经济波动风险 138
  - 第二节 政策风险 139
  - 第三节 技术风险 139
  - 第四节 供求风险 140
  - 第五节 相关行业风险 140
  - 第六节 区域风险 140
  - 第七节 产品结构风险 141
- 第十二章 信贷建议 142
  - 第一节 行业总体授信原则 142
  - 第二节 鼓励类信贷政策建议 143
    - 一、鼓励进入的技术和项目 143
    - 二、企业类型 143
    - 三、地区分类 143
  - 第三节 允许类信贷政策建议 144
    - 一、允许进入的项目 144
    - 二、企业类型 144
  - 第四节 限制类信贷政策建议 144
    - 一、限制进入的项目 144
    - 二、企业类型 144
  - 第五节 退出类信贷政策建议 145
    - 一、退出的项目 145
    - 二、企业类型 145

附表

表1 2005-2009年服装行业工业总产值占GDP比重 4



|                            |    |
|----------------------------|----|
| 表2 服装行业对国民经济的作用和贡献         | 4  |
| 表3 2009年度各月累计进出口额及增速       | 10 |
| 表4 2009年服装行业相关政策情况         | 13 |
| 表5 2005-2009年劳动生产率         | 23 |
| 表6 高新技术纤维产业化及应用            | 24 |
| 表7 产业用服装品技术产业化及应用          | 24 |
| 表8 新型服装机械技术                | 25 |
| 表9 服装织造行业技术改造              | 26 |
| 表10 2005-2009年服装行业主要规模指标统计 | 27 |
| 表11 2009年规模以上企业完成服装产量情况    | 29 |
| 表12 2009-2010年服装业在建拟建项目案例  | 30 |
| 表13 2010年服装行业工业总产值预测       | 31 |
| 表14 2010年服装行业销售收入预测值       | 35 |
| 表15 2009年1-11月服装价格指数       | 37 |
| 表16 2009年服装行业重组案例          | 39 |
| 表17 2009年主要服装企业市场份额        | 42 |
| 表18 服装行业生命周期判断             | 47 |
| 表19 2005-2009年服装行业进口额      | 53 |
| 表20 2009年1-11月份我国服装进口情况    | 53 |
| 表21 2010年服装行业进口金额预测        | 54 |
| 表22 2009年1-11月份服装出口贸易方式情况  | 56 |
| 表23 2009年1-11月份服装出口地区金额分析  | 57 |
| 表24 2009年1-11月份服装出口地区数量分析  | 58 |
| 表25 2009年1-11月份我国服装出口情况    | 58 |
| 表26 2010年服装行业出口金额预测        | 59 |
| 表27 2009年1-11月主要合纤原料进口量价对比 | 65 |
| 表28 2009年1-11月主要人纤原料进口情况   | 65 |
| 表29 2005-2009年纺织行业主要规模指标统计 | 67 |
| 表30 2005-2009年主要纺织品产量      | 69 |
| 表31 2005-2009年主要纺织产品产量增速   | 69 |
| 表32 2009-2010年纺织业在建拟建项目案例  | 69 |
| 表33 2010年纺织行业工业总产值预测       | 71 |
| 表34 2005-2009年主要纺织销售收入     | 72 |
| 表35 2005-2009年主要纺织品销售收入增速  | 72 |
| 表36 2010年纺织行业销售收入预测值       | 73 |

|     |                           |     |
|-----|---------------------------|-----|
| 表37 | 2005-2009年服装行业盈利能力        | 79  |
| 表38 | 2005-2009年服装行业营运能力        | 79  |
| 表39 | 2005-2009年服装行业偿债能力        | 80  |
| 表40 | 2005-2009年服装行业发展能力        | 80  |
| 表41 | 2009年服装行业产成品量占比前五大地区      | 83  |
| 表42 | 2009年服装行业资产地区分布           | 83  |
| 表43 | 2009年服装行业销售收入地区分布         | 83  |
| 表44 | 2009年全国服装行业利润总额前十大地区      | 84  |
| 表45 | 2009年全国分省市服装行业亏损企业状况      | 85  |
| 表46 | 2005-2009年江苏省服装行业能力分析     | 87  |
| 表47 | 2005-2009年广东省服装行业能力分析     | 90  |
| 表48 | 2005-2009年浙江省服装行业能力分析     | 93  |
| 表49 | 2009年服装行业内不同规模企业资产情况      | 108 |
| 表50 | 2009年服装行业内不同规模企业亏损情况      | 108 |
| 表51 | 2009年服装行业内不同规模企业盈利情况      | 109 |
| 表52 | 2009年服装行业内不同所有制企业资产情况     | 110 |
| 表53 | 2009年服装行业内不同所有制企业亏损情况     | 110 |
| 表54 | 2009年服装行业内不同所有制企业盈利情况     | 111 |
| 表55 | 2009年服装行业上市公司总资产排名        | 112 |
| 表56 | 2009年服装行业上市公司营业收入排名       | 113 |
| 表57 | 2009年服装行业上市公司净利润排名        | 113 |
| 表58 | 2009年服装行业上市公司净利润增长率排名     | 114 |
| 表59 | 服装行业上市公司分析主观赋权指标权重        | 114 |
| 表60 | 2009年服装行业上市公司主观赋权综合排名前十名  | 115 |
| 表61 | 2009年雅戈尔集团公司股权结构          | 116 |
| 表62 | 雅戈尔集团2009年经营状况            | 117 |
| 表63 | 2005-2009年雅戈尔股份有限公司财务指标分析 | 117 |
| 表64 | 雅戈尔集团SWOT分析表              | 119 |
| 表65 | 2009年鄂尔多斯公司股权结构           | 121 |
| 表66 | 2005-2009年鄂尔多斯财务指标分析      | 122 |
| 表67 | 鄂尔多斯SWOT分析表               | 124 |
| 表68 | 2009年黑牡丹集团公司股权结构          | 125 |
| 表69 | 2005-2009年黑牡丹股份有限公司财务指标分析 | 126 |
| 表70 | 黑牡丹集团SWOT分析表              | 127 |
| 表71 | 2009年美邦服饰股权结构             | 129 |

- 表72 2005-2009年美邦服饰财务指标分析 130
- 表73 美特斯邦威服饰SWOT分析表 131
- 表74 2009年大杨创世集团公司股权结构 133
- 表75 2005-2009年大杨创世股份有限公司财务指标分析 134
- 表76 大杨创世集团SWOT分析表 135
- 表77 2010年服装行业风险判断结果 137
- 附图
- 图1 2005-2009年服装行业总产值 3
- 图2 2005-2009年国内生产总值及增速 6
- 图3 2005-2009年工业增加值增速 7
- 图4 2005-2009年城镇固定资产投资增速 8
- 图5 2005-2009年社会消费品零售总额及增长情况 9
- 图6 2007-2009年CPI和PPI增幅 9
- 图7 2005-2009年进出口额及增速变化 10
- 图8 2005-2009年信贷环比增量 11
- 图9 2009年M1和M2月度增速 11
- 图10 2005-2009年人民币汇率月度变动情况 12
- 图11 2005-2009年服装业规模发展状况 27
- 图12 2005-2009年服装行业工业生产总值及增速变化 28
- 图13 2003-2009年服装行业生产情况 29
- 图14 2005-2009年服装产品销售收入及增速 32
- 图15 2007-2009年消费品及衣着消费品增长情况 33
- 图16 2007-2009年大商场月度服装销售增幅情况 33
- 图17 2007年-2009年消费信心指数 34
- 图18 2007-2009年工业企业信心指数及企业家信心指数情况 34
- 图19 2005-2009年服装行业产销率变化趋势 36
- 图20 2006-2009年月度服装消费价格指数变化情况 37
- 图21 大型零售商业企业服装产品价格指数月度变化情况 37
- 图22 行业竞争结构 45
- 图23 2006-2009年我国服装出口月度增幅 55
- 图24 2006-2010年我国服装月度出口情况 56
- 图25 服装行业产业链分析 60
- 图26 2005-2009年化纤产量及增速变化 61
- 图27 2005-2009年化纤行业资产规模及增速变化 62
- 图28 2005-2009年化纤行业销售收入及增速变化 62

- 图29 2005-2009年化纤行业利润总额及同比增速 63
- 图30 2005-2009年化纤制造业产品出厂价格指数 63
- 图31 2008-2009年涤纶长丝价格走势 64
- 图32 2008-2009年化纤出口交货值与增速 65
- 图33 2005-2009年纺织业规模发展状况 67
- 图34 2005-2009年纺织行业工业生产总产值及增速变化 68
- 图35 2005-2009年纺织产品销售收入及增速 71
- 图36 2005-2009年针、纺织品类商品零售总额累计增速 72
- 图37 2009年纺织业各产品占总销售收入比重 73
- 图38 2005-2009年纺织行业产销率变化趋势 74
- 图39 2005-2009年纺织行业价格与工业品出厂价格变化趋势 75
- 图40 2005-2009年服装行业三费增速及变化 77
- 图41 2005-2009年服装行业三费占销售收入比重变化 78
- 图42 2009年服装企业分布情况 82
- 图43 2005-2009年江苏省服装产量 86
- 图44 江苏省服装行业在全国地位变化 87
- 图45 2005-2009年广东省服装产量 89
- 图46 广东省服装行业在全国地位变化 89
- 图47 2005-2009年浙江省服装产量 92
- 图48 浙江省服装行业在全国地位变化 92
- 图49 2009年全国儿童服装产量分布 95
- 图50 全国儿童服装竞争格局 97
- 图51 2005-2009年男士西服产量 99
- 图52 2005-2009年男士衬衫产量 99
- 图53 2009年中国男装细分产品消费结构 100
- 图54 2009年中国男装消费者选择影响因素 100
- 图55 2009年男西装前十位品牌市场占有率 101
- 图56 2009年男衬衫前十位品牌市场占有率 102
- 图57 2009年女装前十位品牌市场占有率 105
- 图58 2009年服装行业规模分布情况 107
- 图59 2009年服装行业内不同所有制企业分布 109
- 图60 鄂尔多斯公司循环产业链 123

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/9761997619.html>