2016-2022年中国电梯配件及装潢产业规模调查与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电梯配件及装潢产业规模调查与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/jixie/237619237619.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国电梯配件及装潢产业规模调查与发展前景分析报告》首先介绍了电梯配件及装潢行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 电梯配件及装潢行业市场现状分析 1
第一节 市场概述 1
一、简介 1
（一）电梯组成部件 1
（二）电梯装饰 2
二、市场现状 2
（一）世界电梯配件及装潢业现状 2
（二）我国电梯配件及装潢业现状 2
第二节 市场规模 3
第三节 相关产业链分析 9
一、电梯市场概况 9
二、我国房地产市场概况 10
三、轨道交通、机场、人行天桥等城市公共设施建设概况 11
四、电梯市场发展环境 12
第四节 存在的问题 12
一、产品质量问题 12
二、产品技术水平问题 12
三、电梯配套件问题 13
四、服务质量问题 13
第二章 电梯配件及装潢行业市场竞争分析 13
第一节 市场竞争现状分析 13
一、电梯配件市场竞争现状 13
（一）品牌分析 13
（二）电梯各配件知名企业 15
（三）区域分析 17
二、电梯装饰市场竞争现状 18
第二节 企业市场占有率 18
第二节 市场供给现状 19

第三章 电梯配件及装潢行业制造商分析 20
第一节 行业企业整体分析 20
第二节 主要制造商分析 21
第一部分 主要电梯配件企业分析 21
一、长江润发机械股份有限公司 21
（一）企业基本信息 21
（二）企业发展历史 21
（三）企业盈利能力分析 23
（四）企业经营发展能力分析 24
（五）企业偿债能力分析 24
（六）企业现金流量分析 25
（七）企业经营环比分析 25
（八）企业经营状况分析 26
二、丹阳市申阳电梯部件有限公司 28
（一）企业基本信息 28
（二）企业发展历史 28
（三）企业营销渠道分析 29
（四）企业资产、主营收入及利润分析 29
（五）企业盈利能力分析 30
（六）企业成长能力分析 31
（七）企业产销分析 31
（八）企业产品相关技术 31
（九）企业的行业地位分析 31
三、杭州西子孚信科技有限公司 32
（一）企业基本信息 32
（二）企业发展历史 32
（三）企业营销渠道分析 32
（四）企业资产、主营收入及利润分析 32
（五）企业盈利能力分析 33
（六）企业成长能力分析 33
（七）企业产销分析 34
（八）企业产品相关技术 34
（九）企业的行业地位分析 34
四、杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司 35
（一）企业基本信息 35

（二）企业发展历史 35
（三）企业营销渠道分析 35
（四）企业资产、主营收入及利润分析 35
（五）企业盈利能力分析 36
（六）企业成长能力分析 37
（七）企业产销分析 37
（八）企业产品相关技术 37
（九）企业的行业地位分析 37
五、苏州通润驱动设备股份有限公司 38
（一）企业基本信息 38
（二）企业发展历史 40
（三）企业营销渠道分析 40
（四）企业资产、主营收入及利润分析 40
（五）企业盈利能力分析 41
（六）企业成长能力分析 42
（七）企业产销分析 42
（八）企业产品相关技术 42
（九）企业的行业地位分析 42
六、苏州塞维拉上吴电梯导轨系统有限公司 43
（一）企业基本信息 43
（二）企业发展历史 43
（三）企业营销渠道分析 43
（四）企业资产、主营收入及利润分析 44
（五）企业盈利能力分析 44
（六）企业成长能力分析 45
（七）企业产销分析 45
（八）企业产品相关技术 45
（九）企业的行业地位分析 45
七、威特电梯部件（苏州）有限公司 46
（一）企业基本信息 46
（二）企业发展历史 48
（三）企业营销渠道分析 48
（四）企业资产、主营收入及利润分析 49
（五）企业盈利能力分析 49
（六）企业成长能力分析 50

（七）企业产品相关技术 50
（八）企业的行业地位分析 50
八、杭州优迈科技有限公司 51
（一）企业基本信息 51
（二）企业发展历史 51
（三）企业营销渠道分析 51
（四）企业资产、主营收入及利润分析 51
（五）企业盈利能力分析 52
（六）企业成长能力分析 53
（七）企业产销分析 53
（八）企业产品相关技术 53
（九）企业的行业地位分析 53
九、苏州欣科导轨有限公司 54
（一）企业基本信息 54
（二）企业发展历史 54
（三）企业营销渠道分析 54
（四）企业资产、主营收入及利润分析 54
（五）企业盈利能力分析 55
（六）企业成长能力分析 55
（七）企业产销分析 56
（八）企业产品相关技术 56
十、上海贝思特电气有限公司 56
（一）企业基本信息 56
（二）企业发展历史 56
（三）企业营销渠道分析 57
（四）企业资产、主营收入及利润分析 57
（五）企业盈利能力分析 57
（六）企业成长能力分析 58
（七）企业产销分析 58
（八）企业产品相关技术 59
（九）企业的行业地位分析 59
十一、阳西县电梯配件有限公司 59
（一）企业基本信息 59
（二）企业发展历史 59
（三）企业营销渠道分析 60

（四）企业资产、主营收入及利润分析 60
（五）企业盈利能力分析 60
（六）企业成长能力分析 61
（七）企业产销分析 61
（八）企业产品相关技术 62
（九）企业的行业地位分析 62
十二、杭州申菱电梯配件制造有限公司 62
（一）企业基本信息 62
（二）企业发展历史 62
（三）企业营销渠道分析 63
（四）企业资产、主营收入及利润分析 63
（五）企业盈利能力分析 63
（六）企业成长能力分析 64
（七）企业产销分析 64
（八）企业产品相关技术 65
（九）企业的行业地位分析 65
十三、河北东方富达机械有限公司 65
（一）企业基本信息 65
（二）企业发展历史 65
（三）企业营销渠道分析 66
（四）企业资产、主营收入及利润分析 66
（五）企业盈利能力分析 67
（六）企业成长能力分析 68
（七）企业产销分析 68
（八）企业产品相关技术 68
（九）企业的行业地位分析 68
十四、宁波欣达电梯配件厂 69
（一）企业基本信息 69
（二）企业发展历史 69
（三）企业营销渠道分析 69
（四）企业资产、主营收入及利润分析 69
（五）企业盈利能力分析 70
（六）企业成长能力分析 71
（七）企业产品相关技术 71
（八）企业的行业地位分析 71

十五、北京首钢塞维拉电梯导轨有限公司 71
（一）企业基本信息 71
（二）企业发展历史 72
（三）企业营销渠道分析 72
（四）企业资产、主营收入及利润分析 72
（五）企业盈利能力分析 73
（六）企业成长能力分析 74
（七）企业产销分析 74
（八）企业产品相关技术 74
（九）企业的行业地位分析 74
十六、广东精创机械制造有限公司 75
（一）企业基本信息 75
（二）企业发展历史 75
（三）企业营销渠道分析 75
（四）企业资产、主营收入及利润分析 75
（五）企业盈利能力分析 76
（六）企业成长能力分析 77
（七）企业产销分析 77
（八）企业产品相关技术 77
（九）企业的行业地位分析 77
十七、海宁市红狮电梯装饰有限公司 78
（一）企业基本信息 78
（二）企业发展历史 78
（三）企业营销渠道分析 78
（四）企业资产、主营收入及利润分析 79
（五）企业盈利能力分析 79
（六）企业成长能力分析 80
（七）企业产品相关技术 80
（八）企业的行业地位分析 80
十八、浙江梅轮电扶梯成套有限公司 81
（一）企业基本信息 81
（二）企业发展历史 81
（三）企业营销渠道分析 81
（四）企业资产、主营收入及利润分析 81
（五）企业盈利能力分析 82

（六）企业成长能力分析 83
（七）企业产销分析 83
（八）企业产品相关技术 83
（九）企业的行业地位分析 83
第四章 电梯配件及装潢行业行业发展预测 84
第一节 技术趋势 84
一、电梯技术发展趋势 84
二、电梯各部件总的发展趋势 87
（一）梯驱动技术方面 87
（二）电梯控制技术方面 87
（三）曳引机技术方面 88
（四）电梯开门机方面 88
（五）电梯装潢方面 88
（六）特种电梯开发方面 88
第二节 市场前景 89
一、中国大陆电梯产品的需求趋向 89
二、电梯配件发展前景 90
三、电梯装潢发展前景 91
第三节 竞争趋势 91
一、产品竞争 91
二、自主创新竞争 92
三、售后服务竞争 92
四、品牌整合白热化 92
附录：环咨—电梯配件及装潢行业资讯大全 92
一、行业协会 92
中国电梯协会 92
二、行业媒体 93
（一）杂志 93
《中国电梯》 93
（二）网络 93
中国电梯信息港 93
三、重点供应商（排名不分先后） 93
长江润发机械股份有限公司 93
丹阳市申阳电梯部件有限公司 94
杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司 94

苏州通润驱动设备股份有限公司 94
苏州塞维拉上吴电梯导轨系统有限公司 96
威特电梯部件（苏州）有限公司 97
杭州优迈科技有限公司 99
苏州欣科导轨有限公司 99
上海贝思特电气有限公司 100
阳西县电梯配件有限公司 100
杭州申菱电梯配件制造有限公司 100
河北东方富达机械有限公司 101
宁波欣达电梯配件厂 101
北京首钢塞维拉电梯导轨有限公司 101
广东精创机械制造有限公司 102
海宁市红狮电梯装饰有限公司 102
浙江梅轮电扶梯成套有限公司 102
杭州西子孚信科技有限公司 103
图表目录
图表 2012-2015年我国电梯产量统计 4
图表2012-2015年我国各类电梯产量比例统计（客梯、货梯、扶梯、杂物电梯及液压电梯）4
图表 2012-2015年我国乘客电梯产量统计 5
图表 2012-2015年我国自动扶梯和自动人行道产量统计 5
图表 2012-2015年我国载货电梯产量统计 6
图表 2012-2015年我国电梯行业出口量统计 6
图表 2012-2015年我国电梯销量统计 7
图表 2012-2015年我国在用电梯统计 8
图表 2012-2015年我国电梯配件及装潢行业销售收入统计 8
特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/jixie/237619237619.html