

2017-2022年中国高端矿泉水产业运营现状及十三五未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国高端矿泉水产业运营现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/267618267618.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国高端矿泉水产业运营现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章矿泉水的相关概述

1.1 饮用水的概述

1.1.1 饮用水的介绍

1.1.2 饮用水的分类和作用

1.1.3 瓶装饮用水相关概述

1.2 矿泉水的相关概述

1.2.1 矿泉水的定义与分类

1.2.2 矿泉水中矿物质主要功能

1.2.3 矿泉水的营养与保健作用

第二章2014-2016年中国高端矿泉水行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2014-2016年中国GDP增长分析

2.1.2 2014-2016年中国居民收入增长情况

2.1.3 2016年下半年中国宏观经济运行分析

2.2 产业政策环境

2.2.1 2016年《食品安全法》实施

2.2.2 食品包装国家标准和规定分析

2.2.3 2016年中国矿泉水新标准实施

2.3 市场消费环境

2.3.1 2016年中国人口及分布总体情况

2.3.22016年中国社会消费品零售总额分析

2.3.32016年中国居民消费与恩格尔系数

2.3.42016年中国居民饮料消费情况分析

2.4软饮料行业环境

2.4.12014-2016年中国软饮料行业发展概况

2.4.22014-2016年中国软饮料产量情况分析

2.4.32014-2016年软饮料行业资产规模分析

2.4.42014-2016年中国软饮料销售收入分析

2.4.52014-2016年中国软饮料利润总额分析

2.4.62014-2016年中国软饮料行业经营效益

第三章2014-2016年中国瓶装饮用水行业经济运行分析

3.12014-2016年中国瓶装饮用水行业发展分析

3.1.12016年中国瓶装饮用水行业发展概况

3.1.22016年中国瓶装饮用水行业发展概况

3.1.32016年中国瓶装饮用水行业发展概况

3.22014-2016年中国瓶装饮用水行业总体运行情况

3.2.12014-2016年中国瓶装饮用水行业企业数量统计

3.2.22014-2016年中国瓶装饮用水行业资产状况分析

3.2.32014-2016年中国瓶装饮用水行业销售收入分析

3.2.42014-2016年中国瓶装饮用水行业利润总额分析

3.2.52014-2016年中国包装饮用水产量增长情况分析

3.32014-2016年中国瓶装饮用水行业经营效益分析

3.3.12014-2016年中国瓶装饮用水行业盈利能力分析

3.3.22014-2016年中国瓶装饮用水行业偿债能力分析

3.3.32014-2016年中国瓶装饮用水行业营运能力分析

第四章2014-2016年中国高端矿泉水市场现状分析

4.1中国矿泉水行业现状

4.1.1饮用天然矿泉水资源分布状况

4.1.2饮用天然矿泉水产品及市场状况

4.1.32016年中国矿泉水产业规模分析

4.2高端矿泉水市场现状

4.2.1国内饮用水市场迎来高端时代

4.2.2中国高端矿泉水迈入消费新纪元

4.2.3中国高端矿泉水市场面临的挑战

4.2.4矿泉水企业抢占高端市场的策略

4.3 高端矿泉水消费市场分析

4.3.1 高端矿泉水品牌认识情况调查

4.3.2 高端矿泉水消费者认识程度分析

4.3.3 高端矿泉水消费者购买情况调查

4.3.4 高端矿泉水消费者价格认知分析

第五章 2014-2016年中国高端矿泉水市场竞争分析

5.1 2014-2016年中国矿泉水市场竞争分析

5.1.1 中国饮用水市场品牌竞争分析

5.1.2 中国矿泉水区域竞争格局分析

5.1.3 中国矿泉水市场竞争总体状况

5.2 2014-2016年高端矿泉水市场竞争分析

5.2.1 矿泉水高端市场竞争初露端倪

5.2.2 中国高端矿泉水竞争日趋激烈

5.2.3 中资外资竞相角逐高端矿泉水

5.3 2016年中国高端矿泉水竞争态势分析

5.3.1 2016年杭州高端矿泉水市场竞争激烈

5.3.2 2016年加多宝进军高端矿泉水领域

5.3.3 2016年洛斯巴赫进军中国高端水市场

第六章 2014-2016年国内外高端矿泉水品牌分析

6.1 依云矿泉水

6.1.1 依云天然矿泉水介绍

6.1.2 2014-2016年达能集团经营状况

6.1.3 依云天然矿泉水市场营销策略

6.1.4 2016年依云推出特别版纪念瓶

6.2 西藏冰川5100

6.2.1 西藏冰川5100矿泉水介绍

6.2.2 西藏冰川5100矿泉水产品特点

6.2.3 西藏冰川5100矿泉水产能情况

6.2.4 西藏冰川5100矿泉水市场推广策略

6.3 昆仑山矿泉水

6.3.1 昆仑山天然雪山矿泉水介绍

6.3.2 昆仑山天然矿泉水产品特点

6.3.3 昆仑山矿泉水产能情况分析

6.3.4 昆仑山矿泉水市场推广情况

第七章 2014-2016年中国矿泉水重点企业经营状况分析

7.1西藏冰川矿泉水有限公司

7.1.1企业基本情况

7.1.2企业发展历程

7.1.32016年企业经营状况

7.2山东百脉矿泉水有限责任公司

7.2.1企业基本情况

7.2.22016年企业经营状况

7.3海口椰树矿泉水有限公司

7.3.1企业基本情况

7.3.22016年企业经营状况

7.4青岛崂山矿泉水有限公司

7.4.1企业基本情况

7.4.22016年企业经营状况

7.5山东文登黑豹矿泉水有限公司

7.5.1企业基本情况

7.5.22016年企业经营状况

7.6莱阳鲁花矿泉水有限公司

7.6.1企业基本情况

7.6.22016年企业经营状况

7.7深圳达能益力泉饮品有限公司

7.7.1企业基本情况

7.7.22016年企业经营状况

第八章2017-2022年中国高端矿泉水市场前景分析

8.12017-2022年中国矿泉水市场前景分析

8.1.1中国天然矿泉水市场前景广阔

8.1.2矿泉水将成饮用水市场主导产品

8.1.32017-2022年中国矿泉水消费量预测

8.22017-2022年中国高端矿泉水市场预测分析

8.2.12017-2022年中国矿泉水销售规模预测

8.2.22017-2022年高端矿泉水市场规模预测

第九章2017-2022年中国高端矿泉水投资前景分析

9.12017-2022年中国高端矿泉水投资潜力分析

9.1.1高端矿泉水行业吸引力分析

9.1.2高端矿泉水市场增长动力分析

9.1.3高端矿泉水区域投资潜力分析

9.22017-2022年中国高端矿泉水投资风险分析

9.2.1市场竞争风险

9.2.2上游水源风险

9.2.3成本控制风险

9.32017-2022年中国高端矿泉水投资策略分析

图表目录

图表12014-2016年中国国内生产总值及增长速度

图表22014-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表32014-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表42016年中国人口数及其构成情况

图表52014-2016年中国城市人口及所占比例趋势图

图表62014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表72014-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表82014-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表92014-2016年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出

图表102016年中国软饮料行业经济指标统计

图表112016年中国软饮料行业经济指标统计

图表122014-2016年中国软饮料产量统计

图表132014-2016年中国软饮料产量趋势图

图表142016年中国主要省区软饮料产量及比例

图表152016年中国主要省区软饮料产量及比例

图表162014-2016年中国软饮料行业资产总额统计

图表172014-2016年中国软饮料行业资产增长趋势图

图表182016年中国软饮料细分行业资产总额分布比例

图表192014-2016年中国软饮料行业销售收入统计

图表202014-2016年中国软饮料行业销售收入增长趋势图

图表212016年中国软饮料细分行业收入分布比例

图表222014-2016年中国软饮料行业利润总额统计

图表232014-2016年中国软饮料行业利润总额增长趋势图

图表242014-2016年中国软饮料行业偿债能力趋势图

图表252014-2016年中国软饮料行业盈利能力趋势图

图表262014-2016年中国软饮料行业毛利率趋势图

图表272014-2016年中国软饮料行业营运能力趋势图

图表282016年中国瓶装饮用水行业经济指标统计

图表292016年中国瓶装饮用水行业经济指标统计

图表302016年中国瓶装饮用水行业前五省区企业数量排名

图表312016年中国瓶装饮用水行业前五省区资产总计排名

图表322016年中国瓶装饮用水行业前五省区销售收入排名

图表332016年中国瓶装饮用水行业前五省区利润总额排名

图表342016年中国瓶装饮用水行业经济指标统计

图表352016年中国瓶装饮用水行业前五省区企业数量排名

图表362016年中国瓶装饮用水行业前五省区资产总计排名

图表372016年中国瓶装饮用水行业前五省区销售收入排名

图表382016年中国瓶装饮用水行业前五省区利润总额排名

图表392014-2016年中国瓶装饮用水企业数量增长趋势图

图表402016年中国不同规模的瓶装饮用水企业数量所占份额

图表412016年中国不同性质的瓶装饮用水企业数量所占份额

图表422016年中国各省区瓶装饮用水企业数量比较

图表432016年中国各省区瓶装饮用水企业数量比较

图表442014-2016年中国瓶装饮用水行业资产总额统计

图表452014-2016年中国瓶装饮用水行业资产总额增长趋势图

图表462014-2016年中国不同规模的瓶装饮用水企业资产总额比较

图表472016年中国不同规模的瓶装饮用水企业资产总额所占份额

图表482014-2016年中国不同性质的瓶装饮用水企业资产总额比较

图表492016年中国不同性质的瓶装饮用水企业资产总额所占份额

图表502016年中国各省区瓶装饮用水行业资产总额比较

图表512016年中国各省区瓶装饮用水行业资产总额比较

图表522014-2016年中国瓶装饮用水行业销售收入统计

图表532014-2016年中国瓶装饮用水行业销售收入增长趋势图

图表542014-2016年中国不同规模的瓶装饮用水企业销售收入比较

图表552016年中国不同规模的瓶装饮用水企业销售收入所占份额

图表562014-2016年中国不同性质的瓶装饮用水企业销售收入比较

图表572016年中国不同性质的瓶装饮用水企业销售收入所占份额

图表582016年中国各省区瓶装饮用水行业销售收入比较

图表592016年中国各省区瓶装饮用水行业销售收入比较

图表602014-2016年中国瓶装饮用水行业利润总额统计

图表612014-2016年中国瓶装饮用水行业利润总额增长趋势图

图表622014-2016年中国不同规模的瓶装饮用水企业利润总额比较

图表632016年中国不同规模的瓶装饮用水企业利润总额所占份额

图表642014-2016年中国不同性质的瓶装饮用水企业利润总额比较

图表652016年中国不同性质的瓶装饮用水企业利润总额所占份额

图表662016年中国各省区瓶装饮用水行业利润总额比较

图表672016年中国各省区瓶装饮用水行业利润总额比较

图表682014-2016年中国包装饮用水产量统计

图表692014-2016年中国包装饮用水产量增长趋势图

图表702014-2016年包装饮用水在软饮料中的比例趋势图

图表712016年中国主要省区包装饮用水产量及比例

图表722016年中国主要省区包装饮用水产量及比例

图表732014-2016年中国瓶装饮用水行业盈利能力趋势图

图表742014-2016年中国不同规模的瓶装饮用水企业盈利能力比较

图表752014-2016年中国不同性质的瓶装饮用水企业盈利能力比较

图表762016年中国各省区瓶装饮用水企业盈利能力比较

图表772016年中国各省区瓶装饮用水企业盈利能力比较

图表782014-2016年中国瓶装饮用水行业毛利率趋势图

图表792014-2016年中国瓶装饮用水行业销售利润率情况

图表802014-2016年中国瓶装饮用水行业资产利润率情况

图表812014-2016年中国瓶装饮用水行业偿债能力趋势图

图表822014-2016年中国不同规模的瓶装饮用水企业偿债能力比较

图表832014-2016年中国不同性质的瓶装饮用水企业偿债能力比较

图表842016年中国各省区瓶装饮用水企业偿债能力比较

图表852016年中国各省区瓶装饮用水企业偿债能力比较

图表862014-2016年中国瓶装饮用水行业应收账款周转率情况

图表872014-2016年中国瓶装饮用水行业流动资产周转率情况

图表882014-2016年中国瓶装饮用水行业总资产周转率情况

图表892014-2016年中国矿泉水产业销售规模统计

图表902014-2016年中国矿泉水销售收入增长趋势图

图表91消费者对高端矿泉水的认知程度比例

图表92消费者对高端瓶装水品牌的认知程度调查

图表93消费者高端瓶装水购买情况调查

图表94消费者对高端矿泉水价格的认知比例

图表952014-2016年中国瓶装饮用水零售规模统计

图表962014-2016年中国瓶装饮用水零售量增长趋势图

图表972014-2016年中国瓶装饮用水零售额增长趋势图

图表982014-2016年中国瓶装饮用水品牌市场占有率 (Value)

图表992016年中国瓶装饮用水主要品牌市场份额

- 图表1002016年度中国矿泉水生产企业区域结构比例
- 图表1012014-2016年达能集团营业收入及利润统计
- 图表1022016年下半年达能集团经营状况统计
- 图表1032014-2016年达能集团主要业务部门营业收入统计
- 图表1042016年达能集团主要业务部门利润分布情况统计
- 图表1052014-2016年达能集团营业收入分地区情况
- 图表106西藏冰川5100矿泉水产能情况
- 图表107昆仑山天然雪山矿泉水产能情况
- 图表1082016年西藏冰川矿泉水有限公司资产及负债统计
- 图表1092014-2016年西藏冰川矿泉水有限公司销售及利润统计
- 图表1102014-2016年西藏冰川矿泉水有限公司销售利润率
- 图表1112016年度西藏冰川矿泉水有限公司成本费用统计
- 图表1122016年西藏冰川矿泉水有限公司成本费用结构图
- 图表1132016年山东百脉矿泉水有限责任公司资产及负债统计
- 图表1142014-2016年山东百脉矿泉水有限责任公司销售及利润
- 图表1152014-2016年山东百脉矿泉水有限责任公司销售利润率
- 图表1162016年度山东百脉矿泉水有限责任公司成本费用统计
- 图表1172016年山东百脉矿泉水有限责任公司成本费用结构图
- 图表1182016年海口椰树矿泉水有限公司资产及负债统计
- 图表1192014-2016年海口椰树矿泉水有限公司销售及利润统计
- 图表1202014-2016年海口椰树矿泉水有限公司销售收入趋势图
- 图表1212014-2016年海口椰树矿泉水有限公司利润增长趋势图
- 图表1222014-2016年海口椰树矿泉水有限公司销售利润率
- 图表1232016年度海口椰树矿泉水有限公司成本费用统计
- 图表1242016年青岛崂山矿泉水有限公司资产及负债统计
- 图表1252014-2016年青岛崂山矿泉水有限公司销售及利润统计
- 图表1262014-2016年青岛崂山矿泉水有限公司销售收入趋势图
- 图表1272014-2016年青岛崂山矿泉水有限公司利润增长趋势图
- 图表1282014-2016年青岛崂山矿泉水有限公司销售利润率
- 图表1292016年度青岛崂山矿泉水有限公司成本费用统计
- 图表1302016年山东文登黑豹矿泉水有限公司资产及负债统计
- 图表1312014-2016年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售及利润
- 图表1322014-2016年山东文登黑豹矿泉水公司销售收入趋势图
- 图表1332014-2016年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售利润率
- 图表1342016年度山东文登黑豹矿泉水有限公司成本费用统计

- 图表1352016年莱阳鲁花矿泉水有限公司资产及负债统计
- 图表1362014-2016年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售及利润统计
- 图表1372014-2016年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售收入趋势图
- 图表1382014-2016年莱阳鲁花矿泉水有限公司利润增长趋势图
- 图表1392014-2016年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售利润率
- 图表1402016年度莱阳鲁花矿泉水有限公司成本费用统计
- 图表1412016年莱阳鲁花矿泉水有限公司成本费用结构图
- 图表1422016年深圳达能益力泉饮品有限公司资产及负债统计
- 图表1432014-2016年深圳达能益力泉饮品有限公司销售及利润
- 图表1442014-2016年深圳达能益力泉饮品公司销售收入趋势图
- 图表1452014-2016年深圳达能益力泉饮品有限公司利润趋势图
- 图表1462014-2016年深圳达能益力泉饮品有限公司销售利润率
- 图表1472016年度深圳达能益力泉饮品有限公司成本费用统计
- 图表1482017-2022年中国矿泉水消费量预测
- 图表1492017-2022年中国矿泉水销售规模预测趋势图
- 图表1502017-2022年中国高端矿泉水市场规模预测趋势图

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/267618267618.html>