

中国洗衣液市场运营格局及投资方向研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣液市场运营格局及投资方向研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/157617157617.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗衣液是在20世纪80年代才出现的新一代织物洗涤产品，可以分为结构型和非结构型两大类。结构型洗衣液采用烷基苯磺酸钠LAS、烷基聚氧乙烯醚AEO和烷基聚氧乙烯醚硫酸钠AES等表面活性剂与沸石、碳酸钠和硅酸钠等无机助剂和聚合物稳定剂相配合，采用特殊的生产工艺生产出外观浓稠均一的不透明乳液状产品(为层状液晶体蔚，其特点是配方成分较为接近洗衣粉，无机助剂含量高，去污能力较好，缺点是pH值较高，溶解速度较慢，且配方和生产工艺要求较高。目前结构型洗衣液品种较少。非结构型洗衣液是目前国内外洗衣液产品的主流，以表面活性剂为主，助剂含量较低，多为透明或半透明均一液体。

我国洗涤行业正在发生产业结构的调整，洗衣液对洗衣粉的替代效用明显。近两年洗衣液产量增长迅速，2011年我国合成洗涤剂产量为851.13万吨，产来产量较2010年出现增长。当中液体洗涤剂产量为477.55万吨，产量增幅显著；而洗衣粉产量则出现负增长，2011年我国合成洗衣粉产量为373.58万吨，同比下滑4.85%。2012年1-11月中国合成洗涤剂产量为8082258.15吨：当中合成洗衣粉产量为384.47万吨，液体洗涤剂产量为423.76万吨。

随着洗衣液市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识洗衣液行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

中国报告网发布的《中国洗衣液市场运营格局及投资方向研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 洗衣液相关概述

第一节 洗涤剂简述

第二节 洗衣粉概述

第三节 洗衣液相关阐述

第二章 2012年世界洗衣液行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界洗衣液行业运行环境分析

第二节 2012年世界洗衣液行业市场运行格局

- 一、世界洗衣液市场特征分析
- 二、世界主要洗衣液品牌综述
- 三、世界洗衣液市场发展动态分析
- 第三节 2012年世界洗衣液品牌主要国家分析
 - 一、意大利
 - 二、美国
 - 三、德国
- 第四节 2013-2017年世界洗衣液行业发展趋势分析
- 第三章 2012年中国洗衣液行业市场发展环境解析
 - 第一节 国内宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2013年中国经济发展预测分析
 - 第二节 2012年中国洗衣液市场政策环境分析
 - 一、洗涤剂行业标准
 - 二、相关行业政策
 - 第三节 2012年中国洗衣液市场社会环境分析
- 第四章 2012年中国洗涤剂行业发展概况分析
 - 第一节 2012年世界洗涤剂市场发展概况
 - 一、世界洗涤剂市场需求强劲
 - 二、国际洗涤剂发展出现新趋势
 - 三、世界液体洗涤剂发展趋势
 - 第二节 2012年中国洗涤剂行业运行情况分析
 - 一、我国洗涤剂行业发展分析
 - 二、洗涤剂行业经济运行情况
 - 三、洗涤剂生产技术进展状况
 - 四、洗涤剂市场消费特点分析
 - 第三节 2012年中国洗涤剂行业的问题及对策分析
 - 一、洗涤剂行业需关注的六大难题
 - 二、我国洗涤剂行业存在的问题
 - 三、国产洗涤剂面临的包装问题
 - 四、洗涤剂行业的突破创新之路
- 第五章 2012年中国洗衣液行业市场运行态势剖析
 - 第一节 2012年中国洗衣液行业运行总况
 - 一、低碳理念助推洗衣液行业升级

- 二、洗涤产品进入“液洗”时代
- 三、洗衣液冲击洗涤用品领域
- 四、洗衣液市场现有格局将打破 明年或大打价格战
- 五、日化企业扎堆洗衣液
- 六、洗衣液市场三足鼎立

第二节 2012年中国洗衣液市场动态分析

- 一、洗衣液市场年增长速度分析
- 二、蓝月亮洗衣液市场份额
- 三、碧浪推洗衣液角力高端洗涤市场
- 四、立白豪掷亿元推高端洗衣
- 五、洗衣液市场蓝海变红海
- 六、广州立白过亿注资高端产品“搅局”洗衣液市场

第三节 2012年中国洗衣液市场消费情况分析

- 一、洗衣液价格高 消费额度偏低
- 二、洗衣液市场“合炒”现象严重
- 三、洗衣液价高成市场瓶颈

第六章 2010-2012年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国洗衣液市场消费调研分析

第一节 2012年中国洗衣液行业主要品牌消费人群构成分析

- 一、洗衣液消费人群性别构成
- 二、洗衣液消费人群年龄构成
- 三、洗衣液消费人群收入构成

第二节 2012年中国洗衣液行业消费者整体质量感知分析

一、消费者对洗衣液品牌形象的感知对比

二、消费者对洗衣液产品质量的感知对比

三、消费者对洗衣液性价比的感知对比

四、消费者对洗衣液购买渠道分析

第三节 影响消费者购买洗衣液的因素调查

第八章 2012年中国洗衣液其综相关产品运行分析

第一节 肥皂

一、肥皂品牌的发展

二、肥皂与洗衣粉特点对比分析

三、肥皂仍有一定市场需求

四、肥皂皂行业发展趋势

第二节 不用洗衣粉的洗衣机

一、不用洗衣粉的洗衣机发展迅速

二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点

三、不用洗衣粉洗衣机推广获国家标准支持

第九章 2012年中国洗衣液优势企业运行竞争力分析

第一节 广州蓝月亮生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州立白(番禺)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 联合利华(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州传化花王有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 汕头市飘影洗涤用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安利（中国）日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 其它品牌企业分析

一、洛娃

二、绿伞

三、威露士

四、开米

五、汰渍

第十章 2012年中国洗衣粉原料市场运行现状分析

第一节 表面活性剂

第二节 丙烯酸

第三节 纯碱

第十一章 2013-2017年中国洗衣液行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国洗衣液行业发展前景分析

- 一、洗衣液替代洗衣粉是大势所趋
- 二、洗衣液刚性需求使得小产品也有大前景
- 三、洗衣液OEM前景展望
- 四、高力多功能洗衣液市场前景看好
- 第二节 2013-2017年中国洗衣液行业发展趋势分析
 - 一、洗衣液市场发展趋势
 - 二、洗衣液技术与产品发展趋势
- 第三节 2013-2017年中国洗衣液行业市场预测分析
 - 一、洗衣液市场供需预测分析
 - 二、洗衣液进出口贸易预测分析
- 第四节 2013-2017年中国洗衣液市场盈利预测分析
- 第十二章 2013-2017年中国洗衣液行业投资前景预测分析
 - 第一节 2012年中国洗衣液行业投资概况
 - 一、洗衣液投资特性分析
 - 二、洗衣液投资环境分析
 - 第二节 2013-2017年中国洗衣液行业投资机会分析
 - 一、区域投资潜力分析
 - 二、与产业链相关的投资机会分析
 - 第三节 2013-2017年中国洗衣液行业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、原料供给风险
 - 四、市场运营机制风险
 - 第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/157617157617.html>