

2018-2023年中国汽车电子产业市场竞争现状调查 与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车电子产业市场竞争现状调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/297616297616.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车销量与电气化比重齐升，汽车电子前景大好

汽车销售量上升是汽车电子市场稳步提升的有效保障

全球汽车销量稳步增长：2016 年全球汽车销量达穿创纪录的 9210 万辆，自金融危机以来全球汽车销量稳步上升。调研机构 IHS Markit 发布预测数据，称 2017 年全球汽车销量将达 9350 万辆。

中国汽车销量连续 8 年世界排名第一：中国经济一直保持着高速增长，人均可支配收入不断提高，也促进汽车的进一步普及化。从汽车的销售数据上来看，根据中国汽车工业协会的统计，2009 年我国汽车年销量突破 1000 万，达 1364 万辆，随后一路增长。到 2013 年，我国汽车年销量突破 2000 万，达 2198 万辆。2016 年我国汽车销量达到 2803 万辆，再次创下历史新高，连续 8 年蝉联世界第一。

中国汽车销量全球占比不断提升：就中国汽车销量占全球的比重来看，从 2005 年的不到 10% 至 2009 年首次突破 20%，达 20.8%，只用了 4 年时间，2016 年更是超过了 30%。

图: 中国与全球市场汽车销量稳步上升

图：中国市场汽车销量全球占比不断提高

高价车占比上升进一步推动汽车电子市场

汽车电子占整车成本比重，随着汽车档次上升而上升：高档汽车相比低档汽车，不仅是汽车机械性能上的领先，更重要的在于汽车电子的丰富和先进，以此提升车辆的安全性和舒适性，如高档汽车采用了盲点监测系统、车道警示系统、自适应巡航系统、全景摄像头、无钥匙进入等。因此高档车汽车电子成本的占比明显高于低档车，据统计低档车汽车电子成本占比为 15%，而高档车达 28%。

图：不同车型的汽车电子占整车成本比重

当前汽车的销售结构正在发生变化，尤其是在中国，随着人均可支配收入的不断提高，高价车的销量占比不断提高，8-10 万的紧凑型车销售占比逐渐下降，目前销量占比在 40% 左右。10-20 万车型的销售占比明显扩大，目前销售占比已接近 40%。

图：高价车销售占比不断提升

高价车销量占比逐年提升，同时高价车中汽车电子占总成本的比重也更高，这将进一步提升汽车电子的市场需求。

电动汽车爆发增长，汽车电子需求更盛

面对环境保护以及石化燃料不可再生的压力，以及国家政策的鼓励，新能源汽车将是汽车产业发展的趋势。根据中国汽车工业协会的数据，2016年，中国新能源汽车产量为51万辆，同比增长50%，预计2017年新能源汽车的销售数量将继续增长至80万辆。

图：中国电动汽车销量高速增长（万辆）

电动汽车相比传统汽车在动力源和驱动方式上发生了巨大的变化，其动力系统几乎都为电子产品（电池、电控等），因此在电动车中汽车电子的成本高达65%，可见电动车的普及将进一步带动汽车电子的需求。

汽车竞争核心转向安全性与舒适性，更依赖汽车电子

目前汽车的机械性能已趋于完美，人们对汽车功能的追求已从传统机械性能转向安全、娱乐、互联、高级驾驶辅助等。这些功能的实现无一不需要汽车电子的支持，因此汽车电子占汽车成本的比重逐年上升。汽车电子占汽车成本的比重，1970年为2%，1980年为5%，1990年为15%，2000年为20%，2012年为25%，今后这一比例会进一步上升。

图：汽车电子占比不断提升

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 中国汽车电子行业发展综述

1.1 汽车电子的相关概述

1.1.1 汽车电子的定义

1.1.2 汽车电子产品分类

1.1.3 汽车电子占汽车成本

1.1.4 汽车电子市场地位分析

1.2 汽车电子行业发展环境分析

1.2.1 汽车电子行业政策环境

1.2.2 汽车电子行业经济环境

1.2.3 汽车电子行业社会环境

1.2.4 汽车电子行业技术环境

1.3 汽车电子产业链分析

1.3.1 汽车电子产业链简介

1.3.2 汽车电子产业链上游市场

1.3.3 汽车电子产业链下游市场

第二章 全球汽车电子行业发展分析

2.1 全球汽车电子行业发展现状

2.1.1 汽车电子行业发展概况

2.1.2 汽车电子市场地位分析

2.1.3 汽车电子发展规模分析

2.1.4 汽车电子行业产品结构

2.1.5 汽车电子行业区域格局

2.1.6 汽车电子行业发展趋势

2.2 全球汽车电子市场需求分析

2.2.1 汽车后市场需求分析

2.2.2 汽车后市场需求区域结构

2.2.3 汽车制造业市场需求分析

2.2.4 汽车制造业区域市场需求

2.3 主要汽车制造企业市场需求

2.3.1 丰田汽车公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

2.3.2 大众汽车集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

2.3.3 福特汽车公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

2.3.4 现代汽车股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三章 中国汽车电子行业发展分析

3.1 汽车电子行业发展总况

3.1.1 汽车电子行业发展现状

3.1.2 汽车电子行业存在问题

3.1.3 汽车电子行业规模分析

3.1.4 汽车电子行业盈利分析

3.1.5 汽车电子行业发展趋势

3.2 汽车电子行业竞争格局

3.2.1 汽车电子行业区域竞争格局

3.2.2 汽车电子行业企业竞争格局

3.2.3 汽车电子行业产品竞争格局

3.2.4 汽车电子品牌竞争格局

3.2.5 汽车电子行业集中度分析

3.3 汽车电子市场营销与策略

3.3.1 汽车电子营销模式

3.3.2 汽车电子商务应用与发展

3.3.3 汽车社交媒体营销应用

3.3.4 汽车电子营销策略分析

3.4 汽车电子行业投资分析

3.4.1 外资企业在华投资分析

3.4.2 内资企业在华投资分析

3.4.3 汽车电子投资领域分析

3.4.4 汽车电子产业园建设分析

3.4.5 汽车电子行业融资分析

第四章 中国汽车电子细分产品市场分析

4.1 汽车电子控制装置市场分析

4.1.1 汽车电子控制装置市场发展

4.1.2 动力传动系统电子控制装置

4.1.3 汽车底盘系统电子控制装置

4.1.4 车身系统电子控制装置

4.1.5 汽车电子控制技术发展趋势

4.2 车载导航产品市场分析

4.2.1 汽车导航市场发展现状

4.2.2 车载导航市场规模分析

4.2.3 车载导航市场普及率分析

4.2.4 导航市场品牌竞争分析

4.2.5 GPS导航市场分析

4.3 车载娱乐系统市场分析

4.3.1 车载电视市场发展分析

4.3.2 汽车音响市场发展分析

4.3.3 车载DVD市场发展分析

4.3.4 车载MP3播放器与FM发射器发展分析

4.3.5 汽车娱乐系统市场增长预测

4.4 车载信息系统市场分析

4.4.1 车载信息系统发展现状分析

4.4.2 车载信息系统市场发展趋势

4.4.3 汽车内部电子信息系统分析

4.4.4 Telematics产业发展与前景

第五章 中国汽车电子市场需求分析

5.1 汽车电子前装市场需求分析

- 5.1.1 汽车前装市场总需求
- 5.1.2 乘用车市场需求分析
- 5.1.3 商用车市场需求分析
- 5.1.4 分企业需求分析
- 5.1.5 分品牌市场需求
- 5.1.6 分区域（省市）市场需求
- 5.2 汽车电子后装市场需求分析
 - 5.2.1 后装市场总需求
 - 5.2.2 分区域（省市）市场需求
 - 5.2.3 二手车市场需求
 - 5.2.4 汽车租赁市场需求
 - 5.2.5 汽车改装市场需求
- 5.3 智能交通市场发展与需求分析
 - 5.3.1 智能交通发展政策
 - 5.3.2 智能交通市场投资
 - 5.3.3 智能交通发展规模
 - 5.3.4 城市公交智能化需求
 - 5.3.5 高速公路智能化需求
 - 5.3.6 智能交通市场发展前景
- 5.4 车联网市场发展与需求分析
 - 5.4.1 车联网市场发展规模
 - 5.4.2 车联网前装市场规模
 - 5.4.3 车联网后装市场规模
 - 5.4.4 车联网应用市场现状
 - 5.4.5 车联网汽车电子需求
 - 5.4.6 车联网市场发展前景

第六章 汽车电子行业重点区域分析

- 6.1 汽车电子行业区域分布特征
- 6.2 深圳市汽车电子行业发展分析
 - 6.2.1 深圳市汽车保有量及增长分析
 - 6.2.2 深圳市汽车电子行业发展分析
 - 6.2.3 深圳市主要汽车电子企业分析
 - 6.2.4 深圳市汽车电子发展优势分析
 - 6.2.5 深圳市汽车电子发展前景展望

6.3 上海市汽车电子行业发展分析

6.3.1 上海市汽车保有量及增长分析

6.3.2 上海市汽车电子行业发展分析

6.3.3 上海市主要汽车电子企业分析

6.3.4 上海市汽车电子发展优势分析

6.3.5 上海市汽车电子发展前景展望

6.4 北京市汽车电子行业发展分析

6.4.1 北京市汽车保有量及增长分析

6.4.2 北京市汽车电子行业发展分析

6.4.3 北京市主要汽车电子企业分析

6.4.4 北京市汽车电子发展优势分析

6.4.5 北京市汽车电子发展前景展望

第七章 中国汽车电子行业主要企业分析

7.1 深圳市航盛电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2 天津富士通天电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.3 广东好帮手电子科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.4 天派电子(深圳)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.5 联合汽车电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.6 启明信息技术股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.7 北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.8 北京合众思壮科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第八章 中国汽车电子行业发展趋势及市场预测

8.1 汽车电子行业发展趋势分析

8.1.1 汽车电子总体发展趋势

8.1.2 汽车电子产品发展趋势

8.2 全球汽车电子市场预测

8.2.1 全球汽车市场发展预测

8.2.2 全球汽车电子市场规模预测

8.2.3 全球汽车电子细分产品市场预测

8.2.4 主要国家汽车电子市场预测

8.3 中国汽车电子行业预测

8.3.1 汽车市场发展预测

8.3.2 汽车电子行业规模预测

8.3.3 汽车电子细分产品市场预测

第九章 我国汽车电子行业营销趋势及策略分析

9.1 汽车电子行业销售渠道分析

9.1.1 营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

9.1.2 汽车电子营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的汽车电子
- 2、企事业需求下的汽车电子
- 3、我国汽车电子市场整体环境

9.1.3 销售渠道存在的主要问题

9.1.4 营销渠道发展趋势与策略

9.2 汽车电子行业营销策略分析

9.2.1 中国汽车电子营销概况

9.2.2 汽车电子营销策略探讨

- 1、中国汽车电子产品营销策略浅析
- 2、汽车电子新产品的市场推广策略
- 3、汽车电子细分产品营销策略分析

9.3 汽车电子市场营销与策略

9.3.1 汽车电子营销模式

9.3.2 汽车电子商务应用与发展

9.3.3 汽车社交媒体营销应用

9.3.4 汽车电子营销策略分析

9.4 汽车电子营销的发展趋势

9.4.1 未来汽车电子市场营销的出路

9.4.2 中国汽车电子营销的趋势预测

9.5 汽车电子市场营销模式与面临的挑战

第十章 2018-2023年汽车电子行业竞争形势及策略

10.1 行业总体市场竞争状况分析

10.1.1 汽车电子行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析

- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 10.1.2 汽车电子行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- 10.1.3 汽车电子行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 4、各子行业集中度
 - 5、集中度变化趋势
- 10.1.4 汽车电子行业SWOT分析
 - 1、汽车电子行业优势分析
 - 2、汽车电子行业劣势分析
 - 3、汽车电子行业机会分析
 - 4、汽车电子行业威胁分析
- 10.2 中国汽车电子行业竞争格局综述
 - 10.2.1 汽车电子行业竞争概况
 - 1、中国汽车电子行业品牌竞争格局
 - 2、汽车电子业未来竞争格局和特点
 - 3、汽车电子市场进入及竞争对手分析
 - 10.2.2 中国汽车电子行业竞争力分析
 - 1、我国汽车电子行业竞争力剖析
 - 2、我国汽车电子企业市场竞争的优势
 - 3、民企与外企比较分析
 - 4、国内汽车电子企业竞争能力提升途径
 - 10.2.3 中国汽车电子产品竞争力优势分析
 - 1、整体产品竞争力评价
 - 2、产品竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议
 - 10.2.4 汽车电子行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析

- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析
- 10.3 2015-2017年汽车电子行业竞争格局分析
 - 10.3.1 2015-2017年国内外汽车电子竞争分析
 - 10.3.2 2015-2017年我国汽车电子市场竞争分析
 - 10.3.3 2015-2017年我国汽车电子市场集中度分析
 - 10.3.4 2015-2017年国内主要汽车电子企业动向
 - 10.3.5 2015-2017年国内汽车电子企业拟在建项目分析
- 10.4 汽车电子行业并购重组分析
 - 10.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 10.4.2 本土企业投资兼并与重组分析
 - 10.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析
- 10.5 汽车电子市场竞争策略分析

第十一章 2018-2023年汽车电子行业前景及趋势预测

- 11.1 2018-2023年汽车电子市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2023年汽车电子市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2023年汽车电子市场发展前景展望
 - 11.1.3 2018-2023年汽车电子细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2023年汽车电子市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2023年汽车电子行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
 - 11.2.2 2018-2023年汽车电子市场规模预测
 - 1、汽车电子行业市场容量预测
 - 2、汽车电子行业销售收入预测
 - 11.2.3 2018-2023年汽车电子行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2023年中国汽车电子行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2023年中国汽车电子行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2023年中国汽车电子行业产量预测
 - 11.3.3 2018-2023年中国汽车电子市场销量预测

- 11.3.4 2018-2023年中国汽车电子行业需求预测
- 11.3.5 2018-2023年中国汽车电子行业供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2023年汽车电子行业投资价值评估分析

- 12.1 汽车电子行业投资特性分析
 - 12.1.1 汽车电子行业进入壁垒分析
 - 12.1.2 汽车电子行业盈利因素分析
 - 12.1.3 汽车电子行业盈利模式分析
- 12.2 2018-2023年汽车电子行业发展的影响因素
 - 12.2.1 有利因素
 - 12.2.2 不利因素
- 12.3 2018-2023年汽车电子行业投资价值评估分析
 - 12.3.1 行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
 - 12.3.2 产业发展的空白点分析
 - 12.3.3 投资回报率比较高的投资方向
 - 12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2018-2023年汽车电子行业投资机会与风险防范

- 13.1 汽车电子行业投融资情况
 - 13.1.1 行业资金渠道分析
 - 13.1.2 固定资产投资分析
 - 13.1.3 兼并重组情况分析
 - 13.1.4 汽车电子行业投资现状分析
 - 1、汽车电子产业投资经历的阶段
 - 2、2015-2017年汽车电子行业投资状况回顾
 - 3、2015-2017年中国汽车电子行业风险投资状况

4、2015-2017年我国汽车电子行业的投资态势

13.2 2018-2023年汽车电子行业投资机会

13.2.1 产业链投资机会

13.2.2 细分市场投资机会

13.2.3 重点区域投资机会

13.2.4 汽车电子行业投资机遇

13.3 2018-2023年汽车电子行业投资风险及防范

13.3.1 政策风险及防范

13.3.2 技术风险及防范

13.3.3 供求风险及防范

13.3.4 宏观经济波动风险及防范

13.3.5 关联产业风险及防范

13.3.6 产品结构风险及防范

13.3.7 其他风险及防范

13.4 中国汽车电子行业投资建议

13.4.1 汽车电子行业未来发展方向

13.4.2 汽车电子行业主要投资建议

13.4.3 中国汽车电子企业融资分析

1、中国汽车电子企业IPO融资分析

2、中国汽车电子企业再融资分析

第十四章 汽车电子行业发展战略研究

14.1 汽车电子行业发展战略研究

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 业务组合战略

14.1.4 区域战略规划

14.1.5 产业战略规划

14.1.6 营销品牌战略

14.1.7 竞争战略规划

14.2 对我国汽车电子品牌的战略思考

14.2.1 汽车电子品牌的重要性

14.2.2 汽车电子实施品牌战略的意义

14.2.3 汽车电子企业品牌的现状分析

14.2.4 我国汽车电子企业的品牌战略

- 14.2.5 汽车电子品牌战略管理的策略
- 14.3 汽车电子经营策略分析
 - 14.3.1 汽车电子市场细分策略
 - 14.3.2 汽车电子市场创新策略
 - 14.3.3 品牌定位与品类规划
 - 14.3.4 汽车电子新产品差异化战略
- 14.4 汽车电子行业投资战略研究
 - 14.4.1 2017年汽车电子行业投资战略
 - 14.4.2 2018-2023年汽车电子行业投资战略
 - 14.4.3 2018-2023年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

- 15.1 汽车电子行业研究结论及建议
- 15.2 汽车电子子行业研究结论及建议
- 15.3 汽车电子行业投资建议
 - 15.3.1 行业发展策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：汽车电子系统的构成
- 图表：汽车电子产品的分类
- 图表：汽车电子各分系统的构成示意图
- 图表：2015-2017年全球汽车市场平均每车电子含量
- 图表：国内外各类轿车电子产品成本占比情况
- 图表：汽车电子行业的主要政策汇总
- 图表：中国汽车电子标准总结
- 图表：《节能与新能源汽车产业发展规划》解读
- 图表：《关于促进汽车流通业“十三五”发展的指导意见》解读
- 图表：《电动汽车“十三五”科技发展规划》解读
- 图表：2015-2017年中国国内生产总值及其增长速度
- 图表：2015-2017年中国工业增加值走势图
- 图表：2015-2017年中国制造业发展走势图

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/297616297616.html>