

2021年中国过敏诊断行业市场调研报告- 市场深度分析与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国过敏诊断行业市场调研报告-市场深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/527615527615.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

过敏反应是指机体受同一抗原物质再次刺激后产生的特异性反应，具体表现为组织损伤或生理功能紊乱等。过敏性疾病是一类患病率很高，且严重危害人类健康的疾病，最常见的过敏性疾病有过敏性鼻炎、哮喘、特应性皮炎/特应性湿疹、过敏性接触性皮炎、荨麻疹、过敏性结膜炎、过敏性胃肠炎等。因此，过敏原检测对过敏性疾病的诊断及治疗具有重要的临床意义。

相较于发达国家，我国过敏诊断产业起步较晚。虽然我国人口占世界人口的20%左右，但过敏诊断市场规模仅占全球较低比例。凭借技术积累，海外厂商最先成为中国过敏诊断市场红利的受益者。德国欧蒙、德国敏筛、Phadia 等外资企业在国内过敏诊断市场占据51%的市场份额，本土企业中浩欧博占比最大达31%，其他企业如浙大迪迅生物、博卡生物等市场份额均不大。

我国过敏原诊断试剂市场竞争格局 数据来源：公开资料

我国过敏诊断市场容量目前相对较小，因此，绝大多数国内厂商无暇顾及。而浩欧博正是抓住这一细分市场“国产替代”的蓝海，经过十年的耕耘脱颖而出，成为国内国民诊断赛道的国产品牌龙头。

作为专业从事体外诊断试剂的研发、生产及销售的现代化高科技企业，浩欧博专注于过敏性疾病和自身免疫性疾病的体外检测业务，2017年至2019年，浩欧博营业收入由1463.19万元增至25912.74万元，扣非净利润由2123.97万元增至6105.45万元。2020年上半年，受疫情影响，患者对过敏、自免等非急症疾病的检测意愿下降，浩欧博营业收入及扣非净利润分别为7885.25万元、653.59万元，同比分别下降37.37%、80.8%。

2017-2020年上半年浩欧博营业收入情况 数据来源：公司官网

2017-2020年上半年浩欧博扣非净利润情况 数据来源：公司官网

2017年至2019年，浩欧博研发投入占营业收入比例分别为20.92%、13.45%、11.99%、9.82%，同行业上市公司研发费用率均值分别为10.96%、10.99%、13.37%。总体而言，浩欧博研发费用率略高于同行。

2017-2019年浩欧博与同行业上市公司研发费用率均值对比 数据来源：公开资料

随着医疗水平的改善和人民生活水平的提升，生活改善型疾病越来越得到重视，依靠检测“预防”过敏原的方式逐渐取代“治疗”已是大势所趋。过敏作为全球发病率较高的疾病，医治规模较大，2019年全球过敏诊断市场规模达40.61亿元，同比增长10.49%。预计未来几年全球过敏诊断市场仍将以11%左右的平均速率增长，到2021年市场规模有望突破50亿美元。

2017-2022年全球过敏诊断市场规模及预测 数据来源：公开资料

其实，我国居民也饱受过敏及过敏性疾病之苦。而我国居民对过敏“感知不强”，加上过敏诊疗学科发展相对滞后，过敏诊疗市场规模与患者数量不相匹配，落后于发达国家。近年

来，随着国民经济的持续稳定发展和人民健康意识的逐步增强，过敏诊断市场有望迎来快速扩容的发展机遇。预计2018-2023年我国过敏诊断市场规模复合增长率在15%-20%左右，2023年市场规模将达9.3亿元。

我国过敏诊断市场发展机遇分析

资料来源：公开资料

2015-2023年我国过敏诊断市场规模及预测

数据来源：公开资料（TC） 中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国过敏诊断行业市场调研报告-市场深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国过敏诊断行业发展概述

第一节 过敏诊断行业发展情况概述

一、过敏诊断行业相关定义

二、过敏诊断行业基本情况介绍

三、过敏诊断行业发展特点分析

第二节 中国过敏诊断行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、过敏诊断行业产业链条分析

三、中国过敏诊断行业上游环节分析

四、中国过敏诊断行业下游环节分析

第三节 中国过敏诊断行业生命周期分析

一、过敏诊断行业生命周期理论概述

二、过敏诊断行业所属的生命周期分析

第四节 过敏诊断行业经济指标分析

一、过敏诊断行业的赢利性分析

二、过敏诊断行业的经济周期分析

三、过敏诊断行业附加值的提升空间分析

第五节 中国过敏诊断行业进入壁垒分析

一、过敏诊断行业资金壁垒分析

二、过敏诊断行业技术壁垒分析

三、过敏诊断行业人才壁垒分析

四、过敏诊断行业品牌壁垒分析

五、过敏诊断行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球过敏诊断行业市场发展现状分析

第一节 全球过敏诊断行业发展历程回顾

第二节 全球过敏诊断行业市场区域分布情况

第三节 亚洲过敏诊断行业地区市场分析

一、亚洲过敏诊断行业市场现状分析

二、亚洲过敏诊断行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲过敏诊断行业市场前景分析

第四节 北美过敏诊断行业地区市场分析

一、北美过敏诊断行业市场现状分析

二、北美过敏诊断行业市场规模与市场需求分析

三、北美过敏诊断行业市场前景分析

第五节 欧盟过敏诊断行业地区市场分析

一、欧盟过敏诊断行业市场现状分析

二、欧盟过敏诊断行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟过敏诊断行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界过敏诊断行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球过敏诊断行业市场规模预测

第三章 中国过敏诊断产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品过敏诊断总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国过敏诊断行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国过敏诊断产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国过敏诊断行业运行情况

第一节 中国过敏诊断行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国过敏诊断行业市场规模分析

第三节 中国过敏诊断行业供应情况分析

第四节 中国过敏诊断行业需求情况分析

第五节 中国过敏诊断行业供需平衡分析

第六节 中国过敏诊断行业发展趋势分析

第五章 中国过敏诊断所属行业运行数据监测

第一节 中国过敏诊断所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国过敏诊断所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国过敏诊断所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国过敏诊断市场格局分析

第一节 中国过敏诊断行业竞争现状分析

一、中国过敏诊断行业竞争情况分析

二、中国过敏诊断行业主要品牌分析

第二节 中国过敏诊断行业集中度分析

一、中国过敏诊断行业市场集中度分析

二、中国过敏诊断行业企业集中度分析

第三节 中国过敏诊断行业存在的问题

第四节 中国过敏诊断行业解决问题的策略分析

第五节 中国过敏诊断行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国过敏诊断行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国过敏诊断行业需求特点与动态分析

第一节 中国过敏诊断行业消费者基本情况

第二节 中国过敏诊断行业消费者属性及偏好调查

第三节 过敏诊断行业成本分析

第四节 过敏诊断行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国过敏诊断行业价格现状分析

第六节 中国过敏诊断行业平均价格走势预测

一、中国过敏诊断行业价格影响因素

二、中国过敏诊断行业平均价格走势预测

三、中国过敏诊断行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国过敏诊断行业区域市场现状分析

第一节 中国过敏诊断行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区过敏诊断市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区过敏诊断市场规模分析

四、华东地区过敏诊断市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区过敏诊断市场规模分析

四、华北地区过敏诊断市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区过敏诊断市场规模分析

四、华南地区过敏诊断市场规模预测

第九章 2017-2020年中国过敏诊断行业竞争情况

第一节 中国过敏诊断行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国过敏诊断行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国过敏诊断行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 过敏诊断行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国过敏诊断行业发展前景分析与预测

第一节 中国过敏诊断行业未来发展前景分析

一、过敏诊断行业国内投资环境分析

二、中国过敏诊断行业市场机会分析

三、中国过敏诊断行业投资增速预测

第二节 中国过敏诊断行业未来发展趋势预测

第三节 中国过敏诊断行业市场发展预测

一、中国过敏诊断行业市场规模预测

二、中国过敏诊断行业市场规模增速预测

三、中国过敏诊断行业产值规模预测

四、中国过敏诊断行业产值增速预测

五、中国过敏诊断行业供需情况预测

第四节 中国过敏诊断行业盈利走势预测

一、中国过敏诊断行业毛利润同比增速预测

二、中国过敏诊断行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国过敏诊断行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 过敏诊断产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 过敏诊断行业投资风险分析

一、过敏诊断行业政策风险分析

二、过敏诊断行业技术风险分析

三、过敏诊断行业竞争风险分析

四、过敏诊断行业其他风险分析

第三节 过敏诊断行业企业经营发展分析及建议

一、过敏诊断行业经营模式

二、过敏诊断行业销售模式

三、过敏诊断行业创新方向

第四节 过敏诊断行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国过敏诊断行业发展战略及规划建议

第一节 中国过敏诊断行业品牌战略分析

- 一、过敏诊断企业品牌的重要性
- 二、过敏诊断企业实施品牌战略的意义
- 三、过敏诊断企业品牌的现状分析
- 四、过敏诊断企业的品牌战略
- 五、过敏诊断品牌战略管理的策略

第二节 中国过敏诊断行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国过敏诊断行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国过敏诊断行业发展策略及投资建议

第一节 中国过敏诊断行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国过敏诊断行业定价策略分析

第三节 中国过敏诊断行业营销渠道策略

- 一、过敏诊断行业渠道选择策略
- 二、过敏诊断行业营销策略

第四节 中国过敏诊断行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国过敏诊断行业重点投资区域分析
- 二、中国过敏诊断行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/527615527615.html>