

2019年中国人工智能市场分析报告- 行业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国人工智能市场分析报告-行业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/397612397612.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 人工智能行业发展概述

第一节 人工智能的基本概述

- 一、人工智能的内涵
- 二、人工智能的分类
- 三、人工智能关键环节
- 四、人工智能研究阶段
- 五、人工智能的产业链

第二节 人工智能发展历程

- 一、发展历程
- 二、研究进程
- 三、发展阶段

第三节 人工智能的研究方法

第四节 人工智能的重大战略意义

- 一、人工智能是未来互联网发展的技术核心
- 二、人工智能将引发产业结构的深刻变革
- 三、人工智能将决定未来智能化战争之胜负
- 四、人工智能是我国实现弯道超车的最佳机遇

第二章 人工智能行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 人工智能行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、人工智能行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、人工智能行业国家发展规划
 - 2、人工智能行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、人工智能产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、人工智能产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、人工智能技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国人工智能行业新技术研究

二、人工智能技术发展水平

1、我国人工智能行业技术水平所处阶段

2、与国外人工智能行业的技术差距

三、2015-2018年人工智能技术发展分析

第三章 全球人工智能行业市场发展现状及趋势

第一节 全球人工智能市场发展现状分析

一、全球人工智能发展所处阶段

二、全球人工智能市场发展概况

三、全球人工智能企业增长情况

四、全球人工智能市场投资现状

1、整体投资规模

2、细分领域投资

3、风险投资结构

五、全球人工智能市场布局分析

六、全球人工智能市场竞争分析

第二节 欧洲人工智能市场发展现状分析

一、欧洲人工智能市场发展现状

二、欧洲人工智能市场投资现状

三、欧洲人工智能企业数量分析

四、欧洲人工智能市场应用领域

五、欧盟人脑工程项目（HBP）

第三节 美国人工智能市场发展现状分析

- 一、美国人工智能市场发展现状
 - 二、美国人工智能市场投资现状
 - 三、美国人工智能企业数量分析
 - 四、美国人工智能市场应用领域
 - 五、美国大脑研究计划（BRAIN）
- 第四节 日本人工智能市场发展现状分析
- 一、日本人工智能市场发展现状
 - 二、日本人工智能市场投资现状
 - 三、日本人工智能企业数量分析
 - 四、日本人工智能市场应用领域
 - 五、日本大脑研究计划（MINDS）
- 第五节 全球人工智能市场发展趋势分析
- 一、全球人工智能市场整体发展趋势
 - 二、全球人工智能市场技术发展趋势
 - 三、全球人工智能市场产品发展趋势
 - 四、全球人工智能市场投资趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国人工智能行业整体市场发展分析

第一节 中国人工智能行业发展现状分析

- 一、人工智能行业发展概况
- 二、人工智能行业市场规模
- 三、人工智能行业需求分析

第二节 中国人工智能行业生态格局分析

- 一、人工智能行业生态格局基本架构
- 二、人工智能行业基础资源支持层
- 三、人工智能行业技术实现路径层
- 四、人工智能行业应用实现路径层
- 五、人工智能行业未来生态格局展望

第三节 中国人工智能行业区域发展分析

- 一、中国人工智能行业区域布局
- 二、哈尔滨人工智能行业发展分析
- 三、安徽人工智能行业发展分析
- 四、四川人工智能行业发展分析
- 五、上海人工智能行业发展分析

六、福建人工智能行业发展分析

七、深圳人工智能行业发展分析

第四节 中国人工智能行业市场竞争分析

一、中国人工智能行业市场格局

二、中国人工智能行业五力竞争分析

三、中国人工智能行业竞争趋势分析

第五章 中国人工智能所属行业整体运行指标分析

第一节 中国人工智能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人工智能所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国人工智能所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国人工智能行业产业链结构分析

第一节 中国人工智能产业链架构

第二节 中国人工智能基础技术提供平台分析

一、基础技术提供平台功能分析

二、基础设施即服务（IaaS）分析

三、平台即服务（PaaS）分析

四、软件即服务（SaaS）分析

第三节 中国人工智能技术平台分析

一、人工智能技术平台功能分析

二、人工智能技术平台涉及领域

三、人工智能技术平台代表企业

四、人工智能技术平台竞争格局

第四节 中国人工智能应用领域分析

一、人工智能应用领域结构

二、计算机视觉领域分析

1、计算机视觉功能分析

2、计算机视觉研究方向

3、计算机视觉企业数量

4、计算机视觉市场竞争

三、语音/语义识别领域分析

1、语音/语义识别功能分析

2、语音/语义识别研究方向

3、语音/语义识别企业数量

4、语音/语义识别市场竞争

5、语音/语义识别产品分析

四、智能机器人领域分析

1、智能机器人功能分析

2、智能机器人研究方向

3、智能机器人企业数量

4、智能机器人市场竞争

5、智能机器人产品分析

第七章 2015-2018年中国人工智能技术的主要应用领域市场分析

第一节 工业领域

一、智能工厂进一步转型

二、人工智能的工业应用

三、AI将催生智能生产工厂

四、人工智能应用于制造领域

五、人工智能成工业发展方向

六、AI工业应用的前景广阔

第二节 医疗领域

- 一、人工智能的医疗应用概况
- 二、人工智能在中医学中的应用
- 三、人工神经网络技术的医学应用
- 四、AI在医学影像诊断中的应用
- 五、AI技术在医疗诊断中的应用
- 六、AI技术将逐步加快药品研发
- 七、企业加快布局医疗人工智能

第三节 智能家居领域

- 一、智能家居的AI应用情景
- 二、AI或成为智能家居的核心
- 三、人工智能家居成为新趋势
- 四、人工智能助力智能家居发展

第四节 安防领域

- 一、AI对安防行业的重要意义
- 二、AI在安防领域的应用现状
- 三、快速崛起的巡逻机器人
- 四、AI识别技术的安防应用
- 五、生物识别市场规模分析
- 六、AI技术应用于国家安防

第五节 社交领域

- 一、人工智能的移动社交应用
- 二、组织开展机器情感测试
- 三、人工智能社交新品发布
- 四、微信人工智能社交系统

第六节 无人驾驶领域

- 一、无人驾驶发展效益分析
- 二、无人驾驶汽车将实现量产
- 三、自动驾驶技术发展进程
- 四、AI成为无人汽车的大脑
- 五、AI成为智能汽车发展方向

第七节 教育领域

- 一、人工智能语音技术对教育的支撑
- 二、人工智能应用于教育领域
- 三、人工智能教育产品分析
- 四、人工智能教育行业应用前景

第八节 其他领域

- 一、人工智能应用于金融领域
- 二、人工智能的智能搜索应用
- 三、人工智能应用于零售领域
- 四、人工智能应用于电子商务
- 五、人工智能与可穿戴设备结合
- 六、人工智能的“虚拟助手”
- 七、人工智能应用于法律预判
- 八、人工智能应用于智能健康和养老

第八章 2015-2018年人工智能机器人发展分析

第一节 2015-2018年机器人产业发展综况

- 一、全球机器人行业规模分析
- 二、中国工业机器人市场现状
- 三、机器人行业产业链构成
- 四、机器人的替代优势明显
- 五、机器人下游应用产业多
- 六、智能机器人成为发展趋势

第二节 人工智能在机器人行业的应用状况

- 一、人工智能与机器人的关系
- 二、AI于机器人的应用过程
- 三、AI大量运用于小型机器人
- 四、AI机器人的重要应用领域

第三节 人工智能在智能机器人领域的技术应用

- 一、专家系统的应用
- 二、模式识别的应用
- 三、机器视觉的应用
- 四、机器学习的应用
- 五、分布式AI的应用
- 六、进化算法的应用

第四节 机器人重点应用领域分析

- 一、医疗机器人
- 二、军事机器人
- 三、教育机器人
- 四、家用机器人

五、物流机器人

六、协作型机器人

第四部分 竞争格局分析

第九章 人工智能产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国人工智能产业集群发展特色分析

一、长江三角洲人工智能产业发展特色分析

二、珠江三角洲人工智能产业发展特色分析

三、环渤海地区人工智能产业发展特色分析

四、闽南地区人工智能产业发展特色分析

第二节 人工智能重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、人工智能重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第十章 国际人工智能行业重点企业分析

第一节 微软公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 IBM公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 谷歌公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 亚马逊公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国人工智能行业重点企业分析

第一节 百度

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 腾讯

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 阿里巴巴

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 科大讯飞股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 科大智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 东方网力科技股份有限公司——芯片领域

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 曙光信息产业股份有限公司——芯片领域

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳和而泰智能控制股份有限公司——芯片领域

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京捷通华声语音技术有限公司——智能语音

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 苏州思必驰信息科技有限公司——智能语音

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2019-2025年人工智能行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年人工智能市场发展前景

- 一、2019-2025年人工智能市场发展潜力
- 二、2019-2025年人工智能市场发展前景展望
- 三、2019-2025年人工智能细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年人工智能市场发展趋势预测

一、2019-2025年人工智能行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2019-2025年人工智能市场规模预测

- 1、人工智能行业市场容量预测
- 2、人工智能行业销售收入预测
- 三、2019-2025年人工智能行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2015-2018年人工智能行业发展驱动要素分析

第一节 硬件基础日益成熟

- 一、高性能CPU
- 二、“人脑”芯片
- 三、量子计算机
- 四、仿生计算机

第二节 大规模并行运算的实现

- 一、云计算的关键技术
- 二、云计算的应用模式
- 三、我国推进云计算发展
- 四、云计算技术发展动态

五、云计算成人工智能基础

第三节 大数据技术的崛起

- 一、大数据技术的内涵
- 二、大数据的各个环节
- 三、大数据的主要应用领域
- 四、大数据成人工智能数据源
- 五、大数据技术助力人工智能

第四节 深度学习技术的出现

- 一、机器学习的阶段
- 二、深度学习技术内涵
- 三、深度学习算法技术
- 四、深度学习的技术应用
- 五、深度学习提高人工智能水平

第六部分 发展战略研究

第十四章 中国人工智能行业投资现状及趋势分析

第一节 中国人工智能行业投资现状

- 一、典型机构人工智能领域投资案例
- 二、人工智能领域投资规模分析
- 三、人工智能领域投资方式分析

第二节 中国人工智能细分领域现状

- 一、人工智能细分领域投资结构
- 二、计算机视觉领域投资分析
- 三、自然语言处理领域投资分析
- 四、私人虚拟助理领域投资分析
- 五、智能机器人领域投资分析
- 六、语音识别领域投资分析

第三节 2015-2018年人工智能区域投资动态分析

- 一、哈尔滨逐步完善机器人产业
- 二、安徽省建立人工智能学会
- 三、四川成立人工智能实验室
- 四、上海进一步推进人工智能
- 五、福建建立仿脑智能实验室

第四节 2015-2018年人工智能技术研究动态分析

- 一、人工智能再获重大突破

二、智能语音识别及控制技术

三、高级人工智能逐步突破

四、AI神经网络识别技术

五、人工智能带来媒体变革

第五节 人工智能行业发展存在的主要问题

一、人工智能发展面临的困境

二、人工智能发展的隐性问题

三、人工智能发展的道德问题

四、人工智能发展的技术障碍

第六节 人工智能行业发展对策及建议

一、人工智能的发展策略分析

二、人工智能的技术发展建议

三、人工智能伦理问题的对策

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 人工智能行业研究结论及建议

第二节 人工智能子行业研究结论及建议

第三节 人工智能行业发展建议

一、建立完善的数据生态系统

二、拓宽人工智能在传统行业的应用

三、加强人工智能专业人才储备

四、建立国际建立伦理和法律共识

第四节 中国人工智能行业投资建议

一、人工智能行业未来发展方向

二、人工智能行业主要投资建议

三、中国人工智能企业融资分析

1、中国人工智能企业IPO融资分析

2、中国人工智能企业再融资分析

图表目录：

图表：人工智能行业生命周期

图表：人工智能行业产业链结构

图表：人工智能产业链

图表：全球运动监测传动器市场

图表：2015-2018年全球人工智能投资额增长情况

图表：2015-2018年全球人工智能新创公司数目

图表：2019-2025年全球每年产生的数据总量

图表：人工智能的重点品类

图表：人工智能的重点品类的公司分布

图表：人工智能的重点品类的融资分布

图表：最受风险资本青睐的人工智能品类

图表：全球人工智能“战局”

图表：人工智能各品类成熟度排行

图表：2015-2018年计算机在图像识别的错误率

图表：2015-2018年计算机识别图像中特定物体的能力

图表：2015-2018年谷歌软件项目使用关键的深度学习AI技术

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国人工智能市场分析报告-行业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/397612397612.html>