

# 中国储氢材料行业供需态势全景调研与未来发展 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国储氢材料行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/227612227612.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

储氢材料(hydrogen storage material)一类能可逆地吸收和释放氢气的材料。

20世纪70年代以后，由于对氢能源的研究和开发日趋重要，首先要解决氢气的安全贮存和运输问题，储氢材料范围日益扩展至过渡金属的合金。如镧镍金属间化合物就具有可逆吸收和释放氢气的性质：每克镧镍合金能贮存0.157升氢气，略为加热，就可以使氢气重新释放出来。LaNi<sub>5</sub>是镍基合金，铁基合金可用作储氢材料的有TiFe，每克TiFe能吸收贮存0.18升氢气。其他还有镁基合金，如Mg<sub>2</sub>Cu、Mg<sub>2</sub>Ni等，都较便宜。

中国报告网发布的《中国储氢材料行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章中国储氢材料行业发展状况综述

##### 第一节中国储氢材料行业简介

###### 一、储氢材料行业的界定及分类

###### 二、储氢材料行业的特征

###### 三、储氢材料的主要用途

##### 第二节储氢材料行业相关政策

###### 一、国家“十三五”产业政策

###### 二、其他相关政策

###### 三、出口关税政策

##### 第三节政策发展环境

###### 一、产业振兴规划

###### 二、产业发展规划

###### 三、行业标准政策

###### 四、市场应用政策

###### 五、财政税收政策

##### 第四节中国储氢材料行业发展状况

###### 一、中国储氢材料行业发展历程

###### 二、中国储氢材料行业发展面临的问题

#### 第二章中国储氢材料生产现状分析

## 第一节储氢材料行业总体规模

### 第二节储氢材料产能概况

#### 一、2013-2015年产能分析

#### 二、2015-2020年产能预测

### 第三节储氢材料产量概况

#### 一、2013-2015年产量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2015-2020年产量预测

### 第四节储氢材料产业的生命周期分析

### 第五节储氢材料产业供需情况

## 第三章储氢材料产品市场供需分析

### 第一节储氢材料市场特征分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

#### 四、购买特征

### 第二节储氢材料市场需求情况分析

#### 一、市场容量

#### 二、原料需求

### 第三节储氢材料市场供给情况分析

#### 一、产品供给

#### 二、渠道供给能力

### 第四节储氢材料市场供给平衡性分析

## 第四章储氢材料行业竞争绩效分析

### 第一节储氢材料行业总体效益水平分析

### 第二节储氢材料行业产业集中度分析

### 第三节储氢材料行业不同所有制企业绩效分析

### 第四节储氢材料行业不同规模企业绩效分析

### 第五节储氢材料市场分销体系分析

#### 一、销售渠道模式分析

#### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第五章储氢材料产业投资策略

### 第一节产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

## 第二节产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

## 第三节渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

## 第四节品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

## 第五节服务策略

## 第六章中国储氢材料行情走势及影响要素分析

### 第一节2014年中国储氢材料行情走势回顾

### 第二节中国储氢材料当前市场行情分析

### 第三节影响储氢材料市场行情的要素

### 第四节价格风险规避策略研究

### 第五节2015-2020年中国储氢材料行情走势预测

## 第七章储氢材料行业竞争格局分析

### 第一节中国储氢材料行业不同地区竞争格局

### 第二节中国储氢材料行业的不同企业竞争格局

- 一、不同所有制企业竞争格局分析
- 二、不同规模企业竞争格局分析
- 三、国内储氢材料企业竞争格局分析

### 第三节2015-2020年中国储氢材料行业竞争格局变化趋势分析

## 第八章储氢材料行业产品营销分析及预测

### 第一节储氢材料行业国内营销模式分析

### 第二节储氢材料行业主要销售渠道分析

### 第三节储氢材料行业价格竞争方式分析

### 第四节储氢材料行业营销策略分析

### 第五节储氢材料行业国际化营销模式分析

### 第六节储氢材料行业市场营销发展趋势预测

## 第九章2015中国储氢材料产业投资分析

### 第一节投资环境

- 一、资源环境分析
- 二、市场竞争分析
- 三、政策环境分析

## 第二节投.资机会分析

### 第三节投.资风险及对策分析

### 第四节投.资发展前景

#### 一、市场供需发展趋势

#### 二、未来发展展望

## 第十章储氢材料行业国内重点生产企业分析

### 第一节北京浩运金能科技有限公司

#### 公司概况

#### 二、经营状况分析

### 第二节内蒙古和发稀土科技开发股份有限公司

#### 公司概况

#### 二、经营状况分析

### 第三节山西中科天罡科技开发有限公司

#### 公司概况

#### 二、经营状况分析

### 第四节北京有色金属研究总院

#### 公司概况

#### 二、经营状况分析

### 第五节山西银光龙泽工贸有限公司

#### 公司概况

#### 二、经营状况分析

### 第六节广州长韬稀土有限公司

#### 公司概况

#### 二、经营状况分析

## 第十一章储氢材料行业风险趋势分析与对策

### 第一节储氢材料行业风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、进入退出风险

### 第二节储氢材料行业投.资风险及控制策略分析

#### 一、2015-2020年储氢材料行业市场风险及控制策略

#### 二、2015-2020年储氢材料行业政策风险及控制策略

#### 三、2015-2020年储氢材料行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年储氢材料同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年储氢材料行业其他风险及控制策略

六、专家观点

第十二章2015-2020年储氢材料行业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国储氢材料行业投资机会分析

第二节2015-2020年储氢材料行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节2015-2020年储氢材料行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节2015-2020年储氢材料行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章储氢材料行业投资机会分析研究

第一节2015-2020年储氢材料行业主要区域投资机会

第二节2015-2020年储氢材料行业出口市场投资机会

第三节2015-2020年储氢材料行业企业的多元化投资机会

第十四章储氢材料企业制定发展战略研究分析

一、发展战略规划的背景意义

第一节企业转型升级的需要

第二节企业强做大做的需要

第三节企业可持续发展需要

二、发展战略规划的制定原则

第一节科学性

第二节实践性

第三节前瞻性

第四节创新性

第五节全面性

第六节动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略定位

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/227612227612.html>