

2022年中国新能源电源市场分析报告- 行业深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国新能源电源市场分析报告-行业深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567611.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），新能源电源行业属于计算机、通信和其他电子设备制造业（分类代码：C39）。

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），新能源电源行业属于“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”大类之“C3990其他电子设备制造”小类。

1、行业主管部门及监管体制

新能源电源行业的行业主管部门是国家发展和改革委员会、工业和信息化部。国家发展和改革委员会主要负责制定产业政策、审批和发布行业标准、指导行业技术改造和进步等工作；工业和信息化部主要负责研究拟定工业、通信业和信息化的发展战略、方针政策和总体规划，制定并组织实施工业、通信业的行业规划、发展计划和产业政策，拟订并组织实施工业技术规范 and 标准，指导行业质量管理工作等。

新能源电源行业的自律组织为中国电源学会。中国电源学会成立于1983年，业务主管部门是中国科学技术协会，以促进我国电源科学技术进步和电源产业发展为己任。

2、行业主要法律法规政策

近年来，国家大力支持新能源汽车产业的发展，密集出台了新能源汽车及充电设施相关的发展规划和政策，主要政策如下：

序号

时间

政策名称

发布单位

主要相关内容

1

2021年10月

《2030年前碳达峰行动方案》

国务院

推动运输工具装备低碳转型。积极扩大电力、氢能、天然气、先进生物液体燃料等新能源、清洁能源在交通运输领域应用。大力推广新能源汽车，逐步降低传统燃油汽车在新车产销和汽车保有量中的占比，推动城市公共服务车辆电动化替代，推广电力、氢燃料、液化天然气动力重型货运车辆。到2030年，当年新增新能源、清洁能源动力的交通工具比例达到40%左右。加快绿色交通基础设施建设。有序推进充电桩、配套电网、加注（气）站、加氢站等基础设施建设，提升城市公共交通基础设施水平

2

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人民代表大会

聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。积极扩建新建停车场、充电桩

3

2020年11月

《新能源汽车产业发展规划（2021 - 2035年）》

国务院办公厅

到2025年，纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升

4

2020年4月

《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委

将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底，平缓补贴退坡力度和节奏，原则上2020-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%

5

2020年4月

《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》

财政部、税务总局、工业和信息化部

自2021年1月1日至2022年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。2020年12月31日前已列入《目录》的新能源汽车免征车辆购置税政策继续有效

6

2019年3月

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委

根据新能源汽车规模效益、成本下降等因素以及补贴政策退坡退出的规定，降低新能源乘用车、新能源客车、新能源货车补贴标准

7

2018年11月

《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》

国家发改委、国家能源局、工信部、财政部

充分发挥中国充电联盟等行业组织的作用，通过开展自愿性产品检测认证、行业白名单制定等工作，配合政府部门严格产品准入和事中事后监督，引导充电技术进步，推动国家充电基础设施信息服务平台建设，加快与国家新能源汽车监管平台的信息互联互通

8

2018年10月

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

将“新型电子元器件及设备制造”、“新能源汽车车载充电机”、“新能源汽车DC/DC转换器”列入国家战略性新兴产业的重点产品

9

2018年9月

《推进运输结构调整三年行动计划（2018-2020年）》

国务院办公厅

加快新能源和清洁能源车辆推广应用，到2020年，城市建成区新增和更新轻型物流配送车辆中，新能源车辆和达到国六排放标准清洁能源车辆的比例超过50%，重点区域达到80%。各地将公共充电桩建设纳入城市基础设施规划建设范围，集中规划建设专用充电站和快速充电桩。制定新能源城市配送车辆便利通行政策，改善车辆通行条件。在有条件的地区建立新能源城市配送车辆运营补贴机制

10

2018年6月

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

国务院

推广使用新能源汽车。2020年新能源汽车产销量达到200万辆左右。加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车，重点区域使用比例达到80%

11

2017年12月

《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》

财政部、税务总局、工业和信息化部、科技部

自2018年1月1日至2020年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。对于2017年12月31日之前已列入《目录》的新能源汽车，对其免征车辆购置税政策继续有效

12

2017年9月

《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》

工信部、财政部、商务部、海关总署、国家质量监督检验检疫总局

2019年度、2020年度，新能源汽车积分比例要求分别为10%、12%。2021年度及以后年度的新能源汽车积分比例要求，由工业和信息化部另行公布。新能源汽车正积分可以抵扣同等数量的平均燃料消耗量负积分，新能源汽车负积分应当通过购买新能源汽车正积分的方式抵偿归零

13

2017年4月

《汽车产业中长期发展规划》

工信部、发改委、科技部

到2020年，新能源汽车年产销达到200万辆，到2025年，新能源汽车要占汽车产销总量的20%以上。加快充电基础设施建设，构建便利高效、适度超前的充电网络体系。合理建设布局充电站（桩）等基础设施

14

2017年2月

《2017年能源工作指导意见通知》

国家能源局

基金推进充电桩建设，2017年内计划建成充电桩90万个。其中，公共充电桩10万个，私人充电桩80万个

15

2016年12月

《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

财政部、科技部、工信部、发改委

为进一步促进新能源汽车产业健康发展，做好新能源汽车推广应用，调整完善推广应用补贴政策

16

2016年11月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

大幅提升新能源汽车和新能源的应用比例，推动新能源汽车、新能源和节能环保等绿色低碳产业成为支柱产业，到2020年，产值规模达到10万亿元以上。在城市发展中优先建设公共服务区域充电基础设施，积极推进居民区与单位停车位配建充电桩。到2020年，形成满足电动汽车需求的充电基础设施体系

17

2016年7月

《关于加快居民区电动汽车充电基础设施建设的通知》

发改委、国家能源局、工信部、住房城乡建设部

为解决当前居民区电动汽车充电基础设施建设难题，提出加强现有居民区设施改造，规范新建居住区设施建设，做好工程项目规划衔接，积极开展试点示范等11条相关要求

18

2016年3月

《2016年能源工作指导意见》

国家能源局

全面推进电动汽车充电设施建设。按照“桩站先行、适度超前”的原则，计划2016年建设充电站2,000多座，分散式公共充电桩10万个，私人专用充电桩86万个，各类充电设施总投资300亿元

19

2016年1月

《关于“十三五”新能源汽车充电基础设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知》

财政部、科技部、工信部、发改委、国家能源局

2016-2020年中央财政将继续安排资金对充电基础设施建设、运营给予奖补。奖补资金应当专门用于支持充电设施建设运营、改造升级、充换电服务网络运营监控系统建设等相关领域

20

2015年10月

《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）》

发改委、国家能源局、工信部、住房城乡建设部

提出我国“十三五”时期充电基础设施发展的总体目标，以及分区域和分场所建设的目标与路线图。明确总体发展目标为，到2020年，新增集中式充换电站超过1.2万座，分散式充电桩超过480万个，以满足全国500万辆电动汽车充电需求

21

2015年9月

《国务院办公厅关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》

国务院办公厅

到2020年，基本建成适度超前、车桩相随、智能高效的充电基础设施体系，满足超过500万辆电动汽车的充电需求；建立较完善的标准规范和市场监管体系，形成统一开放、竞争有序的充电服务市场；形成可持续发展的“互联网+充电基础设施”产业生态体系，在科技和商业创新上取得突破，培育一批具有国际竞争力的充电服务企业

22

2015年5月

《关于节约能源使用新能源车船车船税优惠政策的通知》

财政部、国家税务总局、工信部

对节约能源车船，减半征收车船税。对使用新能源车船，免征车船税。符合标准的节约能源乘用车、商用车，以及使用新能源汽车，由财政部、国家税务总局、工业和信息化部不定期联合发布《享受车船税减免优惠的节约能源使用新能源汽车车型目录》予以公告

23

2015年3月

《交通运输部关于加快推进新能源汽车在交通运输行业推广应用的实施意见》

交通运输部

至2020年，新能源汽车在交通运输行业的应用初具规模，在城市公交、出租汽车和城市物流配送等领域的总量达到30万辆；新能源汽车配套服务设施基本完备，新能源汽车运营效率和安全水平明显提升

24

2015年5月

《中国制造2025》

国务院

推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨

资料来源：观研天下整理

3、行业主要法律法规政策

近年来，全球汽车产业纷纷加速电动化转型，新能源汽车成为汽车行业未来发展方向。国家为了促进节能减排、推动绿色经济，不断颁布新政策以支持汽车产业的电动化转型，激励新能源汽车市场的发展和完善。

序号

时间

政策名称

发布单位

主要相关内容

1

2019年3月

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委

进一步指出要降低新能源乘用车、新能源客车、新能源货车补贴标准。在“补贴退坡”、“双积分政策”影响的过渡时期，新能源汽车产业的发展在短期内受到一定的影响。

2

2020年4月

《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》

财政部、税务总局、工业和信息化部

提出自2021年1月1日至2022年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。2020年12月31日前已列入《目录》的新能源汽车免征车辆购置税政策继续有效。同月，财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委发布《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底，平缓补贴退坡力度和节奏，原则上2020-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%。免征车辆购置税、延长并平缓补贴退坡力度和节奏的政策，对于促进我国新能源汽车产业的平稳、健康发展起到了积极作用。

3

2020年11月

《新能源汽车产业发展规划（2021 - 2035年）》

国务院办公厅

到2025年，纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升

4

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

发展改革委

提出聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。积极扩建新建停车场、充电桩。

5

2021年10月

《2030年前碳达峰行动方案》

国务院

提出积极扩大电力、氢能、天然气、先进生物液体燃料等新能源、清洁能源在交通运输领域应用。大力推广新能源汽车，逐步降低传统燃油汽车在新车产销和汽车保有量中的占比，推动城市公共服务车辆电动化替代，推广电力、氢燃料、液化天然气动力重型货运车辆。到2030年，当年新增新能源、清洁能源动力的交通工具比例达到40%左右。有序推进充电桩、配套电网、加注（气）站、加氢站等基础设施建设，提升城市公共交通基础设施水平。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国新能源电源市场分析报告-行业深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国新能源电源行业发展概述

第一节 新能源电源行业发展情况概述

一、新能源电源行业相关定义

二、新能源电源行业基本情况介绍

三、新能源电源行业发展特点分析

四、新能源电源行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、新能源电源行业需求主体分析

第二节 中国新能源电源行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、新能源电源行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国新能源电源行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新能源电源行业生命周期分析

一、新能源电源行业生命周期理论概述

二、新能源电源行业所属的生命周期分析

第四节 新能源电源行业经济指标分析

一、新能源电源行业的赢利性分析

二、新能源电源行业的经济周期分析

三、新能源电源行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源电源行业进入壁垒分析

一、新能源电源行业资金壁垒分析

二、新能源电源行业技术壁垒分析

三、新能源电源行业人才壁垒分析

四、新能源电源行业品牌壁垒分析

五、新能源电源行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球新能源电源行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源电源行业发展历程回顾

第二节 全球新能源电源行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源电源行业地区市场分析

一、亚洲新能源电源行业市场现状分析

二、亚洲新能源电源行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源电源行业市场前景分析

第四节 北美新能源电源行业地区市场分析

一、北美新能源电源行业市场现状分析

二、北美新能源电源行业市场规模与市场需求分析

三、北美新能源电源行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源电源行业地区市场分析

一、欧洲新能源电源行业市场现状分析

二、欧洲新能源电源行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新能源电源行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界新能源电源行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球新能源电源行业市场规模预测

第三章 中国新能源电源产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源电源行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源电源产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新能源电源行业运行情况

第一节 中国新能源电源行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源电源行业市场规模分析

第三节 中国新能源电源行业供应情况分析

第四节 中国新能源电源行业需求情况分析

第五节 我国新能源电源行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国新能源电源行业供需平衡分析

第七节 中国新能源电源行业发展趋势分析

第五章 中国新能源电源所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源电源所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源电源所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源电源所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国新能源电源市场格局分析

第一节 中国新能源电源行业竞争现状分析

一、中国新能源电源行业竞争情况分析

二、中国新能源电源行业主要品牌分析

第二节 中国新能源电源行业集中度分析

一、中国新能源电源行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源电源行业市场集中度分析

第三节 中国新能源电源行业存在的问题

第四节 中国新能源电源行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源电源行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国新能源电源行业需求特点与动态分析

第一节 中国新能源电源行业消费市场动态情况

第二节 中国新能源电源行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源电源行业成本结构分析

第四节 新能源电源行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新能源电源行业价格现状分析

第六节 中国新能源电源行业平均价格走势预测

一、中国新能源电源行业价格影响因素

二、中国新能源电源行业平均价格走势预测

三、中国新能源电源行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国新能源电源行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源电源行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新能源电源市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源电源市场规模分析

四、华东地区新能源电源市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源电源市场规模分析

四、华中地区新能源电源市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源电源市场规模分析

四、华南地区新能源电源市场规模预测

第五节 华北地区新能源电源市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新能源电源市场规模分析

四、华北地区新能源电源市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新能源电源市场规模分析

四、东北地区新能源电源市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区新能源电源市场规模分析

四、西部地区新能源电源市场规模预测

第九章2018-2022年中国新能源电源行业竞争情况

第一节 中国新能源电源行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新能源电源行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国新能源电源行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新能源电源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国新能源电源行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源电源行业未来发展前景分析

一、新能源电源行业国内投资环境分析

二、中国新能源电源行业市场机会分析

三、中国新能源电源行业投资增速预测

第二节 中国新能源电源行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源电源行业市场发展预测

一、中国新能源电源行业市场规模预测

二、中国新能源电源行业市场规模增速预测

三、中国新能源电源行业产值规模预测

四、中国新能源电源行业产值增速预测

五、中国新能源电源行业供需情况预测

第四节 中国新能源电源行业盈利走势预测

一、中国新能源电源行业毛利润同比增速预测

二、中国新能源电源行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国新能源电源行业投资风险与营销分析

第一节 新能源电源行业投资风险分析

一、新能源电源行业政策风险分析

二、新能源电源行业技术风险分析

三、新能源电源行业竞争风险

四、新能源电源行业其他风险分析

第二节 新能源电源行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国新能源电源行业发展战略及规划建议

第一节 中国新能源电源行业品牌战略分析

一、新能源电源企业品牌的重要性

二、新能源电源企业实施品牌战略的意义

三、新能源电源企业品牌的现状分析

四、新能源电源企业的品牌战略

五、新能源电源品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源电源行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源电源行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国新能源电源行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源电源行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新能源电源行业营销渠道策略

一、新能源电源行业渠道选择策略

二、新能源电源行业营销策略

第三节 中国新能源电源行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源电源行业重点投资区域分析

二、中国新能源电源行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567611.html>