

2018-2023年中国金属注射成形(MIM) 产业市场规模现状分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国金属注射成形(MIM)产业市场规模现状分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/297611297611.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业的技术水平及特点

1、行业的技术水平及特点

我国 MIM 行业经过 20 余年的发展，在国家政策的持续支持下，各企业及高等院校不断对技术进行创新性研究，推动行业新材料、新工艺、新产品等技术水平不断提升。

目前，我国 MIM 技术具有批量化程度高、效率高、一致性好等特点，已接近国际先进水平，尤其在自动化及生产工艺等方面与国际先进水平无异，部分技术领域甚至已经达到全球领先水平。然而，在喂料制备方面，我国较之国外仍存在一定差距，致使国内部分企业 MIM 产品稳定性略低于国际先进水平。

2、行业的技术发展趋势

为实现 MIM 产品的进一步推广，行业内企业需要根据各领域需求对行业前沿技术进行研究开发，以扩大 MIM 产品在更多领域的适用性，因而材料的多元化及工艺的复杂化将成为行业技术未来的发展趋势。

（1）材料体系的多元化发展

现阶段，我国 MIM 产品多以不锈钢及铁基合金粉末为原材料，产品广泛应用于消费电子等领域。然而，随着下游领域对材料多元化及产品轻量化等差异化需求的不断提升，现有不锈钢及铁基合金产品已无法完全适应市场需求。因此，行业内企业需要追随市场对其他材料 MIM 产品的多元化需求，不断丰富 MIM 产品材料体系，如扩大钛合金、磁性材料、镍基合金、复合陶瓷等材料在 MIM 产品中的应用，进一步推动行业技术进步及规模增长。

（2）技术工艺的复杂化发展

虽然我国 MIM 技术已经接近国际先进水平，但受制于技术工艺的特性，在部分领域仍无法规模化应用 MIM 技术，如超小、超大型 MIM 产品及多种材料结合的 MIM 产品等领域，仍存在较大技术发展空间。因此，微粉末注射成形、超大件注射成形及共注射成形等技术工艺将成为行业的重要发展方向。

图：MIM 行业技术工艺

未来，微粉末注射成形将促使 MIM 产品向更小更精细的方向发展；超大件注射成形通过减少粘结剂用量增大产品尺寸，推动超大尺寸 MIM 产品的应用及普及；共注射成形能够将磁性材料与非磁性材料、硬质材料与软质材料、导电材料与绝缘材料有机结合，从而有效提升 MIM 产品适用性。

（二）MIM行业与上、下游行业的关系

上游行业主要提供产品的原材料，包括金属粉末、粘结剂等，金属粉末及粘结剂需要经过混合生成喂料，方能作为 MIM 产品的直接原料。目前，下游行业在我国主要分布在消费电子行业。同时，随着 MIM 技术的逐步成熟，其技术工艺也逐步应用于汽车制造和医疗器械等行业。本行业与上下游行业的关系示意图如下所示：

图: MIM行业与上下游行业的关系示意图

1、上游行业的发展状况对本行业的影响

上游领域对本行业影响主要体现在原材料的供应和价格两个方面。在材料供应方面，金属粉末和粘结剂分属金属和化工产业，上述产业在我国经过长时间发展已比较成熟，产业处于良好发展阶段，市场供应充足，能够充分满足 MIM 产品制造业的发展需求。材料价格方面，受全球经济持续疲软的影响，全球对金属产品需求逐步放缓，致使金属产品价格受到影响，近三年行业主要原材料金属粉末与喂料的价格整体呈现下降趋势。

2、下游行业的发展状况对本行业的影响

目前，我国 MIM 产品主要用于智能手机、可穿戴设备、笔记本及平板电脑等消费电子产品的核心零部件配套，因此消费电子行业的发展直接关系到 MIM 产品的需求。

图：2006-2015年我国消费电子行业走势图

我国是世界电子产品的制造中心，近年来，随着居民收入的不断增长及生活方式的转变升级，智能手机和可穿戴设备等电子产品需求得以快速释放，促使下游行业对 MIM 产品的需求也不断扩大。尽管笔记本及平板电脑受大屏手机的影响，出现需求下降的情况，但总体而言上述产品的出货量仍保持在较高水平，形成了较大的 MIM 产品配套需求。

与此同时，受益于 MIM 产品的高复杂度、高精度、高强度、外观精美等工艺优势，汽车制造、医疗器械等领域对 MIM 产品需求正在不断加大，这也将对 MIM 行业的持续发展产生巨大的带动作用。

（三）进入本行业的主要障碍

1、技术壁垒

MIM 行业在我国属新兴的高新技术行业，因此技术对于行业内企业发展而言至关重要。一方面，企业需要具备较强的技术研发能力，尤其随着 MIM 产品应用领域的逐步拓展，各行业对高复杂度、高精度、高强度、外观精美的定制化结构件需求不断增多，企业需要通过模具、喂料、工艺等技术进行不断的研发创新，以保证产品能够符合各领域客户的定制化需求；另一方面，随着下游市场客户需求的日益旺盛，企业需要不断提高生产效率、降低生产成本、提升产品质量，因而企业也必须对现有设备进行自动化改造，降低人为干预因素，大幅提高产品生产效率和合格率。新进入企业由于缺乏对行业技术的深刻了解，势必在技术研发等方面存在明显劣势，从而不利于其参与激烈的市场竞争。

2、经验壁垒

MIM 产品生产工艺制程较长，任一环节控制不当均会对最终产品的尺寸精度和外观产生较大影响。随着行业技术的发展，各类生产设备也不断进步，推动行业自动化水平有较大幅度的提升，但在整体生产过程中，经验因素仍旧对产品质量产生重要的影响：一方面，原材料中金属粉末与粘结剂的配比直接关系到产品的密度、精度、强度；另一方面，烧结工艺为产品生产的核心环节，需要根据不同的注射坯件进行差异化处理，确保致密度、金属性能、减少形变。由此可见，如果企业缺乏丰富的生产制造经验积累，较难在短时间内生产出具备高复杂度、高精度、高强度、外观精美的 MIM 产品，从而对其进入本行业形成一定的障碍。

3、客户壁垒

MIM 产品的主要应用领域包括消费电子、汽车制造和医疗器械等行业，上述行业均为技术密集型产业，因此客户对产品质量尤为重视，尤其是下游领域的知名大规模企业，往往对供应商审核非常严格，审核周期也相对较长，通常在其确定合格供应商后，在没有重大质量问题的情况下才会与供应商保持长期稳定的合作关系。随着消费电子、汽车制造和医疗器械等行业对 MIM 产品应用的日益广泛，上述领域内的制造商建立了各自的 MIM 产品供应体系，新进入企业在缺乏优质稳定客户的情况下，难以在行业内获得快速的发展。

4、资金壁垒

MIM 企业的发展需要大量的资金支持，主要体现在设备购置、技术研发等方面。在设备购置方面，在智能手机、可穿戴设备等消费电子行业快速发展的带动下，MIM 产品需求得到快速释放，各企业需要不断扩大生产能力满足下游客户需求，而生产设备的购置需要大量的资金，尤其是连续烧结炉的购买，通常单台设备金额约1,000万元，为企业带来较大资金压力。在技术研发方面，为掌握行业的先进技术，企业往往需要投入大量的研发经费。对于资金规模较小的企业而言，其在本行业难以规模化发展，从而对其形成一定的资金壁垒。

（四）影响行业发展的有利和不利因素

1、行业发展的有利因素

（1）全球经济产业转移助推 MIM 行业产业化运作

改革开放后，我国经济保持快速增长，促使居民收入水平逐年提升，居民消费需求得到持续释放，诸如智能手机、可穿戴设备、笔记本及平板电脑、汽车等产品迅速普及。同时，随着居民健康意识的快速提升，医疗服务也成为居民消费的重要构成，医疗器械行业得到快速发展。为迎合我国消费需求，外资企业纷纷在我国设立生产制造基地。

目前，全球经济产业向我国转移趋势明显，推动了我国消费电子、汽车、医疗器械等制造产业快速发展，也对各类金属零部件产生巨大需求。随着 MIM 技术的不断发展，MIM 工艺在高复杂度、高精度、高强度、外观精美的精密结构零部件制造方面的优势逐步显现，全球经济产业转移将进一步推动 MIM 行业的产业化运作。

（2）科技巨头示范效应带动 MIM 产品规模化应用

自 2007 年苹果（Apple）推出第一代 iPhone 起，智能手机行业呈现爆发式增长，而安卓系统的应用也促使智能手机更加普及。我国 MIM 产品的应用主要集中于智能手机等电子消费领域，受智能手机市场增长影响，整个行业实现快速发展，尤其 2011 年苹果（Apple）与三星（SAMSUNG）两大消费电子巨头的激烈竞争，推动 MIM 产品在智能手机中的规模化应用，起到良好的示范效应。目前除苹果（Apple）和三星（SAMSUNG）外，步步高（vivo）、OPPO、华为、小米、魅族等国内领先智能手机也不同程度应用 MIM 产品。

近年来，可穿戴设备逐步受到消费者的认可并取得飞速的发展，借鉴 MIM产品在智能手机中的成熟应用经验，fitbit、JAWBONE 等全球知名可穿戴设备品牌也大量应用 MIM 产品，为其他可穿戴设备品牌对 MIM 产品的应用奠定了经验基础。

（3）技术创新能力提升助推 MIM 应用多元化发展

随着我国 MIM 行业的深入发展，各 MIM 企业不断深化自身技术创新能力，以抢占更多的市场份额。目前，在我国 MIM 行业中，部分企业已经具备较强的技术创新实力，通过对行业前沿技术的持续研究，推动 MIM 产品性能日益提升，并能够适用于更多的下游产品。例如超薄 MIM 产品的研发，符合消费电子产品轻薄、便携的发展趋势，通过在电脑风扇中的应用，进一步实现电脑产品更加轻薄化发展；再如，通过喂料及模具的研究和开发，进一步提升 MIM 产品高复杂度、高精度、高强度、外观精美等特性，促使 MIM 产品在汽车制造及医疗器械等多元领域的推广应用。

（4）国家相关政策鼓励推进 MIM 行业持续健康发展

MIM 行业处于消费电子、汽车制造、医疗器械等产业链前端，随着其应用优势的逐步体现，国家不断通过政策鼓励行业的健康发展，其中：《产业结构调整指导目录（2011 年本）》、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》、《国家重点支持的高新技术领域（2016）》等将注射成形作为鼓励项目和有效发展的重点领域；另外，《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》、《电子信息制造业“十二五”发展规划》等下游行业的鼓励政策也为 MIM 产品的需求增长提供间接政策支持。

2、行业发展的不利因素

（1）工艺特性限制产品推广

MIM 工艺通常适用于生产高复杂度、高精度、高强度、外观精美的精密结构零部件，对于形状复杂且利用机械加工等工艺方法无法加工的小型零部件，MIM 工艺尤其适用。然而，对于尺寸较大的零部件需求而言，由于原材料的成本较高，粘结剂的使用量又较大，通过烧结工序时，容易导致产品尺寸发生较大偏差，无法有效保障产品的精度标准。未来，随着行业技术的不断进步，MIM产品的尺寸规模也将逐步实现突破，该工艺特性的约束力将逐步减弱。

（2）行业有待进一步规范

MIM 行业属新兴发展行业，目前仍处于起步发展阶段，缺乏具体的国家标准及行业标准，因而大量的企业涌入行业竞争。行业内部分规模较小的企业受制于资金、技术、管理及市场等多方面的限制，整体的研发、生产和销售水平都较为脆弱，产品精密性、稳定性也无法保证，在市场竞争中往往处于弱势地位，为了获取一定的市场份额，也会采取诸如刻意压价的方式获取订单，从而给市场的有序竞争造成了一定的不良影响。未来，随着我国 MIM 行业的逐步规范，行业标准的制订、执行和完善，行业内的不规范情况将逐步减少，整个行业的发展也将日趋规范。

（3）专业人才紧缺

MIM 产品的订单式生产模式对人才的综合素质和技术水平要求都较高，包括专业能力、技术能力、管理能力等方面的人才都需要具备较高的综合素质。然而，对于行业内的很多从业人员来讲，核心的经验积累需要经历长期的学习、摸索、分享、沉淀等多个阶段，人才的自我培养和提升周期较长。因而，目前行业经常面临人才培育和积累不足，相关专业人才匮乏等问题，这对行业的快速发展产生了一定制约。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 中国金属注射成型行业发展概述

第一节 金属注射成型行业发展情况

一、金属注射成型定义

二、金属注射成型行业发展历程

第二节 金属注射成型产业链分析

一、产业链模型介绍

二、金属注射成型产业链模型分析

第三节 中国金属注射成型行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒 / 退出机制

四、风险性

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

第二章 金属注射成型生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 金属注射成型技术优势分析

第三章 国际金属注射成型市场运行态势分析

第一节 国际金属注射成型市场现状分析

一、国际金属注射成型市场供需分析

二、国际金属注射成型价格走势分析

第二节 国际金属注射成型主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节 国际金属注射成型重点企业分析

一、帕曼特克

二、迪高莎公司

三、布朗斯威克公司

第四章 2015-2017年国内金属注射成型市场运行结构分析

第一节 国内金属注射成型市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

第二节 国内金属注射成型市场供给平衡性分析

第五章 2015-2017年中国金属注射成型行业市场现状分析

第一节 金属注射成型市场现状分析及预测

一、2015-2017年我国金属注射成型市场规模分析

二、2018-2023年我国金属注射成型市场规模预测

第二节 金属注射成型产能分析及预测

一、2015-2017年我国金属注射成型产能分析

二、2018-2023年我国金属注射成型产能预测

第三节 金属注射成型产量分析及预测

一、2015-2017年我国金属注射成型产量分析

二、2018-2023年我国金属注射成型产量预测

第四节 金属注射成型市场需求分析及预测

一、2015-2017年我国金属注射成型市场需求分析

二、2018-2023年我国金属注射成型市场需求预测

第五节 金属注射成型价格趋势分析

一、2015-2017年我国金属注射成型市场价格分析

二、2018-2023年我国金属注射成型市场价格预测

第六节 2015-2017年金属注射成型行业产能布局分析

第六章 2015-2017年国内金属注射成型进出口贸易分析

第一节 2015-2017年国内金属注射成型进口情况分析

第二节 2015-2017年国内金属注射成型出口情况分析

第三节 2018-2023年金属注射成型出口预测分析

第七章 2015-2017年金属注射成型行业采购状况分析

第一节 2015-2017年金属注射成型成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力成本分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、供给分析

三、2018-2023年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 金属注射成型下游分析

第八章 2015-2017年中国金属注射成型市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 金属注射成型竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、竞争优势评价及构建建议

第五节 金属注射成型行业竞争格局分析

- 一、金属注射成型行业竞争分析
- 二、国内外金属注射成型竞争分析
- 三、中国金属注射成型竞争对手市场份额

第九章 金属注射成型国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目产能分析

第十章 中国金属注射成型重点企业竞争力分析

第一节 宁波恒普真空技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节 苏州恒瑞粉末冶金制造有限公司

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 海美格磁石技术（深圳）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 北京微纳宝德科技发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章 金属注射成型地区销售情况及竞争力深度研究

第一节 中国金属注射成型各地区对比销售分析

第二节 “东北地区”销售分析

第三节 “华北地区”销售分析

第四节 “华东地区”销售分析

第五节 “华南地区”销售分析

第六节 “西北地区”销售分析

第七节 “华中地区”销售分析

第八节 “西南地区”销售分析

第十二章 金属注射成型下游应用行业发展分析

第一节 下游应用行业发展状况

第二节 下游应用行业市场集中度

第三节 下游应用行业发展趋势

第十三章 2018-2023年金属注射成型行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

第二节 2018-2023年行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、2018-2023年金属注射成型下游需求行业发展展望
- 三、2018-2023年金属注射成型行业产能预测
- 四、进出口形势展望
- 第三节 金属注射成型市场前景分析
 - 一、金属注射成型市场容量分析
 - 二、金属注射成型行业发展前景分析
- 第四节 金属注射成型未来发展预测分析
 - 一、中国金属注射成型发展方向分析
 - 二、2018-2023年中国金属注射成型行业发展规模
- 第五节 2018-2023年金属注射成型行业供需预测
 - 一、2018-2023年金属注射成型行业供给预测
 - 二、2018-2023年金属注射成型行业需求预测
- 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、中国金属注射成型行业SWOT分析
- 第七节 行业市场格局与经济效益展望
 - 一、市场格局展望
 - 二、经济效益预测

第十四章 2018-2023年金属注射成型行业投资机会与风险分析

- 第一节 投资环境的分析
 - 一、国民经济总体运行形势分析
 - 二、第一产业发展形势分析
 - 三、工业和建筑业运行形势分析
 - 四、固定资产投资形势分析
 - 五、国内贸易形势分析
 - 六、进出口贸易形势分析
 - 七、资本输入形势分析
 - 八、交通、邮电和旅游业发展形势分析
 - 九、金融业发展形势分析
 - 十、城乡居民收入分析
 - 十一、全球主要国家经济运行分析

第二节 投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、投资建议

第十五章 2018-2023年金属注射成型行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2018-2023年国外金属注射成型行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外金属注射成型行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴

第二节 2018-2023年我国金属注射成型行业商业模式探讨

第三节 2018-2023年我国金属注射成型行业投资国际化发展战略分析

第四节 2018-2023年我国金属注射成型行业投资策略分析

第五节 2018-2023年最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章 金属注射成型企业制定“十三五”发展战略研究分析

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节 企业转型升级的需要

第二节 企业强做大做的需要

第三节 企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节 科学性

第二节 实践性

第三节 前瞻性

第四节 创新性

第五节 全面性

第六节 动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节 国家产业政策

第二节 行业发展规律

第三节 企业资源与能力

第四节 可预期的战略定位

第十九章 2018-2023年金属注射成型行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2018-2023年全国投资规模预测

第四节 2018-2023年金属注射成型项目投资建议

图表目录

图表 1 2015-2017年中国金属注射成型产业赢利性分析

图表 2 2015-2017年中国金属注射成型产业成长性分析

图表 3 金属注射成型产业行业所处生命周期示意图

图表 4 行业生命周期、战略及其特征

图表 5 2015-2017年中国金属注射成型产业竞争激烈程度分析

图表 6 2015-2017年全球金属注射成型产业供给能力分析

图表 7 2015-2017年全球金属注射成型产业加工费用变化分析

图表 8 2015-2017年美国金属注射成型产业供给能力变化分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/297611297611.html>