

# 2010-2014年中国无线互联网行业运行态势及投资 前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国无线互联网行业运行态势及投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/7760377603.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 无线互联网行业概述

#### 第一节 无线互联网概念

##### 一、定义

##### 二、发展历程

#### 第二节 无线上网概况

##### 一、中国无线上网的发展

##### 二、全球通过移动设备无线上网的比例

##### 三、无线上网的各种活动

##### 四、中国无线上网各种活动的增长率

#### 第三节 无线商务：无限遐想空间

### 第二章 2009-2010年世界无线互联网行业发展状况分析

#### 第一节 2009-2010年世界无线互联网行业概况

##### 一、世界无线互联网现状

##### 二、世界无线互联网运行特点分析

##### 三、世界无线互联网技术分析

#### 第二节 2009-2010年世界主要国家无线互联网行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节 2010-2014年世界无线互联网行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国无线互联网行业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国无线互联网行业发展政策环境分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、相关行业政策分析

#### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国CPI指数分析

##### 三、工业发展形势分析

#### 第三节 2009-2010年中国无线互联网行业社会环境分析

### 第四章 2009-2010年中国无线互联网行业运行现状分析

#### 第一节 2009-2010年中国无线互联网行业概况

##### 一、无线互联网主要设备分析

##### 二、无线互联网重点资讯

## 第二节 2009-2010年中国无线互联网行业技术分析

- 一、基础网络技术全面突破
- 二、应用技术丰富多彩
- 三、IPv6：从实验室走向商用
- 四、结构化数据的发展

## 第三节 2009-2010年中国无线互联网运营模式分析

- 一、无线互联网商业模式
- 二、无线互联网广告盈利模式分析
- 三、家庭无线网络的三种模式

## 第五章 2009-2010年中国无线互联网行业发展形势分析

### 第一节 2009-2010年中国无线互联网行业规模与特点

- 一、无线互联网行业规模与增长
- 二、无线互联网行业特点

### 第二节 2009-2010年中国无线互联网行业结构分析

- 一、产品结构
- 二、区域结构
- 三、行业应用结构

### 第三节 2009-2010年中国无线互联网市场分析

- 一、市场环境
- 二、市场规模
- 三、产品与服务
- 四、技术
- 五、营销

## 第六章 2009-2010年中国无线互联网行业市场竞争态势分析

### 第一节 2009-2010年中国无线互联网整体竞争情况

- 一、无线互联网行业竞争行为分析
- 二、潜在进入者
- 三、无线互联网技术竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国无线互联网行业区域竞争格局分析

- 一、区域集中度分析
- 二、重点省市竞争分析
- 三、重点运营商竞争力对比分析

### 第三节 2009-2010年中国无线互联网信息服务竞争分析

## 第七章 2009-2010年中国无线互联网行业优势企业运营情况及竞争力分析

### 第一节 新浪

## 一、企业基本概况

### 二、2009-2010年企业运营情况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业最新发展目标分析

## 第二节 网易

### 一、企业基本概况

### 二、2009-2010年企业运营情况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业最新发展目标分析

## 第三节 搜狐

### 一、企业基本概况

### 二、2009-2010年企业运营情况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业最新发展目标分析

## 第四节 西安西电捷通无线网络通信有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、2009-2010年企业运营情况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业最新发展目标分析

## 第五节 新中飞无线网络

### 一、企业基本概况

### 二、2009-2010年企业运营情况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业最新发展目标分析

## 第六节 美通无线

### 一、企业基本概况

### 二、2009-2010年企业运营情况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业最新发展目标分析

## 第八章 2009-2010年中国无线互联网行业投资领域分析

### 第一节 2009-2010年中国网游产业发展现状分析

#### 一、中国网游产业发展现状分析

#### 二、中国网游产业投资驱动力分析

#### 三、中国网游产业发展存在的问题分析

### 第二节 2009-2010年中国电子商务发展态势分析

- 一、中国B2C电子商务发展现状分析
- 二、中国C2C电子商务发展现状分析
- 三、中国电子商务投资驱动力分析
- 四、中国电子商务发展存在的问题分析
- 第三节 2009-2010年中国网络地图发展形势分析
  - 一、中国网络地图发展现状分析
  - 二、中国网络地图投资驱动力分析
  - 三、中国网络地图发展存在的问题分析
- 第四节 2009-2010年IPTV发展现状及投资分析
  - 一、中国IPTV发展现状分析
  - 二、中国IPTV投资驱动力分析
  - 三、中国IPTV发展存在的问题分析
- 第五节 2009-2010年中国其他热点无线互联网投资领域
  - 一、视频网站
  - 二、3G门户
  - 三、数字媒体
  - 四、博客
  - 五、搜索引擎
- 第九章 2009-2010年中国互联网行业市场运行走势分析
  - 第一节 2009-2010年中国移动互联网行业发展分析
    - 一、产业规模与增长
    - 二、产业结构
    - 三、产业盈利水平
    - 四、重点省市发展概要
  - 第二节 2009-2010年中国互联网信息服务行业发展解析
    - 一、市场规模
    - 二、产品结构
    - 三、产业结构分析
    - 四、市场品牌结构
  - 第三节 2009-2010年中国互联网广告行业发展分析
    - 一、2009-2010年中国互联网广告综合分析
    - 二、中国互联网广告市场分析
    - 三、2009-2010年中国互联网广告市场价格及盈利分析
- 第十章 2009-2010年中国无线上网卡市场运行局势分析
  - 第一节 2009-2010年中国无线上网卡运行透析

一、无线上网卡价格分析

二、无线上网卡市场销售分析

三、无线上网卡最新资讯

第二节 2009-2010年中国无线上网卡用户分析

一、用户认知程度

二、用户关注的因素

三、其它特性

第三节 2010-2014年中国无线上网卡市场预测分析

第十一章 2010-2014年中国无线互联网行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国无线互联网行业发展趋势

一、电子商务产业发展趋势

二、搜索引擎智能化发展

三、中国社区网站创新发展趋势

四、Web2.0新媒体发展趋势

第二节 2010-2014年中国无线互联网行业规模预测分析

第三节 中国新经济市场趋势分析

一、互联网应用与无线服务的融合

二、个人应用娱乐至上

三、企业应用重在无线

第十二章 2010-2014年中国无线互联网行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国无线互联网行业投资热点分析

一、电子商务投资依然是投资重点

二、互联网和无线互联网交融

三、网游公司将挑战传统互联网公司

四、网络视频市场亟待扭亏为盈

五、博客发展潜力巨大

第二节 2008-2010年中国无线互联网行业投资机会分析

第三节 2008-2010年中国无线互联网行业投资风险

一、投资环境风险

二、技术风险

三、市场风险

五、金融风险

六、经营风险

图表名称：部分

图表 2007-2009年12月全球部分国家互联网普及率比较

图表 2006年欧洲部分国家互联网用户数量 单位：万人

图表 日本移动用户数和移动互联网用户数（截至2007-2009年12月）

图表 附表2005-2009年各媒体占广告总支出的份额预测

图表 2003-2006年欧洲网络市场广告规模

图表 2006-2011年法国互联网广告市场

图表 2003-2009年国内生产总值统计状况

图表 2003-2009年国内生产总值趋势分析

图表 2003-2009年第一产业国内生产总值趋势分析

图表 2003-2009年第二产业国内生产总值趋势分析

图表 2003-2009年第三产业国内生产总值趋势分析

图表 2003-2009年我国社会固定资产投资额变化情况

图表 2004-2009年全国固定资产投资状况

图表 2007-2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2003-2009年我国房地产投资增长趋势图

图表 2003-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 2003-2009年中国居民人均收入和消费水平状况

图表 2003-2009年中国城镇家庭人均收入趋势状况

图表 2003-2009年中国城镇家庭可支配收入趋势状况

图表 2003-2009年中国城镇家庭消费性支出趋势状况

图表 2005-2009年互联网广告营收规模及其增长率

图表 2007-2009年我国搜索引擎关键词广告主数量

图表 六大搜索引擎广告主数量分布对比

图表 搜索引擎热门关键词前十

图表 2007-2009年网民中博客与非博客比例

图表 2007-2009年第二季度搜狐广告收入状况

图表 2007中国商业网站网络营销类排行

图表 广告在品牌传播中对消费者的影响作用

图表 2007-2009年中国无线互联网行业盈利能力分析

图表 2007-2009年中国无线互联网行业规模偿债能力分析

图表 2007-2009年中国无线互联网行业规模营运能力分析

图表 2007-2009年中国无线互联网行业发展能力分析

图表 2007-2009年中国无线互联网行业竞争力分析

图表 2010-2014年中国无线互联网行业消费量预测

图表 2010-2014年中国无线互联网行业市场前景预测

图表 2010-2014年中国无线互联网行业发展前景预测



图表略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/7760377603.html>