

# 2021年中国车载HUD行业分析报告- 市场现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国车载HUD行业分析报告-市场现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/557603557603.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、产品特征

车载HUD是一套将重要的行车信息实时映射在车前挡风玻璃上的显示系统，避免了驾驶员因低头、转移视线等带来的行车安全隐患。HUD的基本结构主要包括信息处理与影像显示两部分。信息处理部分将各种行车信息转换成驾驶员可识别形式如图像、文字后输出，影像显示部分通过反射投影装置将接收到的信息映射在前挡风玻璃上，驾驶员即可直接在玻璃上获取车辆相关信息。

HUD车况信息显示

资料来源：观研天下整理

HUD汽车外界信息显示

资料来源：观研天下整理

### 二、市场规模

近年来，随着汽车迈向智能化的进程加速，车载HUD系统作为可提升驾驶员安全性与便捷性的智能化产品，愈发被车企相关供应商重视，将HUD产品搭载在汽车上的主机厂数量随之提升，我国乘用车前装HUD装机量从2015年的2.53万套增至2020年的76.5万套，2021年上半年，装机量为50.32万套；同时渗透率也从2016年的0.3%升至2021年上半年的5%。

2015-2021年上半年国内乘用车前装HUD装机量及渗透率

数据来源：观研天下数据中心整理

从交易规模来看，我国车载HUD市场规模从2016年的131.9百万元增至2020年的959.7百万元，预计未来几年市场规模仍将较快增长，2025年的市场规模有望突破7500百万元。

2016-2025年中国车载HUD市场规模及预测（按交易量）

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、驱动因素

驱动因素一：技术更新迭代，价格下行至临界点

近年来，HUD技术上不断取得突破，显示效果大幅改善，目前来看，车载HUD历经三代产品，第一代是C-HUD组合型抬头显示，第二代是W-HUD挡风型抬头显示，第三代是AR-HUD增强现实型抬头显示。

车载HUD产品技术升级路径

资料来源：观研天下整理

随着技术升级，HUD配套价格逐渐下降，性价比逐步提升。根据相关数据显示，WHUD的平均价格从2016年的平均265美元下降到2020年的245美元，CHUD平均价格从2016年

的50美元下降到2020年的38美元。技术的更新迭代及价格下滑，HUD的性价比优势逐渐凸显，可进一步加速HUD产品普及度。

2016-2020年车载HUD价格变化（单位：美元）

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 驱动因素二：政策助力行业发展

国家相关部门及各层面均对智能汽车和自动驾驶的推动表示大力支持，而HUD作为汽车人机交互的重要环节，自然受益其中，其需求及商业价值将得以提升。

2018-2021年我国车载HUD相关政策

政策名称

颁布日期

颁发部门

政策要点

《国家综合立体交通网规划纲要》

2021年2月

中共中央

加强智能化载运工具和关键专用装备研发，推进智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、车路协同）、智能化通用航空器应用。

《关于促进道路交通自动驾驶技术发展和应用的指导意见》

2020年12月

交通运输部

加快关键共性技术攻关。围绕融合感知、车路信息交互、高精度时空服务、智能路侧系统、智能计算平台、网络安全等自动驾驶和基础设施智能化关键技术及装备，整合各类创新资源，组织开展科研攻关。

《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）的通知》

2020年11月

国务院

到2025年.新能源汽车车用操作系统技术取得重大突破，安全水平全面提高；高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用；到2035年，高度自动驾驶汽车实现规模化应用。

。

《国家创新驱动发展战略纲要》

2019年11月

国务院

发展新一代信息技术.增强经济社会发展的信息化基础，加强类人智能、自然交互与虚拟现实、微电子与光电子等技术研究。

《国家集成电路产业发展推进纲要》

2019年11月

国务院

加快云计算、物联网、大数据等新兴领域核心技术研发，开发基于新业态、新应用的信息处理，传感器、新型存储等关键芯片及云操作系统等基础软件，抢占未来产业发展制高点。分领域、分门类逐步突破智能卡、智能电网、智能交通、卫星导航、工业控制、金歌电子、汽车电子、医疗电子等关键集成电路及嵌入式软件，提高对信息化与工业化深度融合的支撑能力。

《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》

2018年9月

中共中央、国务院

重点发展适应消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、超高清视频终端、智慧家庭产品等新型信息产品，以及虚拟现实、增强现实、智能汽车、服务机器人等前沿信息消费产品。

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》

2018年8月

工信部、发改委

深化智能网联汽车发展。推进技术测试等支撑平台建设，制定车联网产业发展标准体系建设指南，推进车载智能芯片、自动驾驶操作系统、车辆智能算法等关键技术产品研发，构建一体化智能车辆平台，培育多元化应用。资料来源：工信部、发改委等

驱动因素三：产品临至爆发节点，自主品牌有望加速突破

HUD行业渗透率出现拐点核心驱动在于自主品牌的入局，自主品牌原有的HUD装配率并不高，2020H1仅为1.8%，但正处于爆发节点，中低端自主品牌入局装配HUD，军备竞赛式的装配竞争一触即发。

2019-2025年我国车载HUD市场自主品牌及合资品牌装配率及预测

数据来源：观研天下数据中心整理

驱动因素四：智能网联汽车市场广阔，汽车智能化带来汽车电子配置提升

智能网联汽车是搭载先进传感器和控制系统，应用现代网络和信息技术的新一代汽车。在2016年，国家工信部就开始布局智能网联汽车的发展战略、技术路线和标准体系。2016-2020年我国智能网联汽车市场空间呈现连续上涨趋势，2020年增长到2556亿元，同比增长54.3%。随着技术应用的成熟，智能网联汽车的未来市场空间巨大。

2016-2025年我国智能网联汽车市场规模及预测

数据来源：观研天下数据中心整理

汽车电子产业是智能化趋势下的主要受益者。汽车电子产业是将电子信息技术应用到汽车形成的新兴产业，是实现一切智能化的基础，在汽车智能化与电气化发展的产业链中处于关键位置。我国自2015年开始重点布局智能汽车产业，汽车电子行业在此趋势下增长迅

速，市场规模从2016年的723亿美元增至2020的1029亿美元，复合增速达11%。作为汽车电子搭载产品，HUD将受益其中，其市场需求将随着汽车电子市场规模的扩张而增长。

2016-2025年我国汽车电子市场规模及预测

数据来源：观研天下数据中心整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国车载HUD行业分析报告-市场现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国车载HUD行业发展概述

#### 第一节 车载HUD行业发展情况概述

- 一、车载HUD行业相关定义
- 二、车载HUD行业基本情况介绍
- 三、车载HUD行业发展特点分析
- 四、车载HUD行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式

### 3、销售模式

#### 五、车载HUD行业需求主体分析

#### 第二节 中国车载HUD行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、车载HUD行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国车载HUD行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国车载HUD行业生命周期分析

##### 一、车载HUD行业生命周期理论概述

##### 二、车载HUD行业所属的生命周期分析

#### 第四节 车载HUD行业经济指标分析

##### 一、车载HUD行业的赢利性分析

##### 二、车载HUD行业的经济周期分析

##### 三、车载HUD行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国车载HUD行业进入壁垒分析

##### 一、车载HUD行业资金壁垒分析

##### 二、车载HUD行业技术壁垒分析

##### 三、车载HUD行业人才壁垒分析

##### 四、车载HUD行业品牌壁垒分析

##### 五、车载HUD行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球车载HUD行业市场发展现状分析

### 第一节 全球车载HUD行业发展历程回顾

### 第二节 全球车载HUD行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲车载HUD行业地区市场分析

#### 一、亚洲车载HUD行业市场现状分析

#### 二、亚洲车载HUD行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲车载HUD行业市场前景分析

### 第四节 北美车载HUD行业地区市场分析

#### 一、北美车载HUD行业市场现状分析

二、北美车载HUD行业市场规模与市场需求分析

三、北美车载HUD行业市场前景分析

第五节 欧洲车载HUD行业地区市场分析

一、欧洲车载HUD行业市场现状分析

二、欧洲车载HUD行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲车载HUD行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界车载HUD行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球车载HUD行业市场规模预测

第三章 中国车载HUD产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国车载HUD行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国车载HUD产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国车载HUD行业运行情况

第一节 中国车载HUD行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析



### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国车载HUD行业市场规模分析

#### 第三节 中国车载HUD行业供应情况分析

#### 第四节 中国车载HUD行业需求情况分析

#### 第五节 我国车载HUD行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国车载HUD行业供需平衡分析

#### 第七节 中国车载HUD行业发展趋势分析

### 第五章 中国车载HUD所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国车载HUD所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国车载HUD所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国车载HUD所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国车载HUD市场格局分析

#### 第一节 中国车载HUD行业竞争现状分析

##### 一、中国车载HUD行业竞争情况分析

##### 二、中国车载HUD行业主要品牌分析

#### 第二节 中国车载HUD行业集中度分析

##### 一、中国车载HUD行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国车载HUD行业市场集中度分析

#### 第三节 中国车载HUD行业存在的问题

#### 第四节 中国车载HUD行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国车载HUD行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国车载HUD行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国车载HUD行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国车载HUD行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 车载HUD行业成本结构分析

#### 第四节 车载HUD行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国车载HUD行业价格现状分析

#### 第六节 中国车载HUD行业平均价格走势预测

- 一、中国车载HUD行业价格影响因素
- 二、中国车载HUD行业平均价格走势预测
- 三、中国车载HUD行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国车载HUD行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国车载HUD行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区车载HUD市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区车载HUD市场规模分析
- 四、华东地区车载HUD市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区车载HUD市场规模分析
- 四、华中地区车载HUD市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区车载HUD市场规模分析
  - 四、华南地区车载HUD市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国车载HUD行业竞争情况

### 第一节 中国车载HUD行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国车载HUD行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国车载HUD行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 车载HUD行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国车载HUD行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国车载HUD行业未来发展前景分析

#### 一、车载HUD行业国内投资环境分析

#### 二、中国车载HUD行业市场机会分析

#### 三、中国车载HUD行业投资增速预测

### 第二节 中国车载HUD行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国车载HUD行业市场发展预测

#### 一、中国车载HUD行业市场规模预测

#### 二、中国车载HUD行业市场规模增速预测

#### 三、中国车载HUD行业产值规模预测

#### 四、中国车载HUD行业产值增速预测

## 五、中国车载HUD行业供需情况预测

### 第四节 中国车载HUD行业盈利走势预测

- 一、中国车载HUD行业毛利润同比增速预测
- 二、中国车载HUD行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国车载HUD行业投资风险与营销分析

### 第一节 车载HUD行业投资风险分析

- 一、车载HUD行业政策风险分析
- 二、车载HUD行业技术风险分析
- 三、车载HUD行业竞争风险分析
- 四、车载HUD行业其他风险分析

### 第二节 车载HUD行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国车载HUD行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国车载HUD行业品牌战略分析

- 一、车载HUD企业品牌的重要性
- 二、车载HUD企业实施品牌战略的意义
- 三、车载HUD企业品牌的现状分析
- 四、车载HUD企业的品牌战略
- 五、车载HUD品牌战略管理的策略

### 第二节 中国车载HUD行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国车载HUD行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国车载HUD行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国车载HUD行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国车载HUD行业营销渠道策略

一、车载HUD行业渠道选择策略

二、车载HUD行业营销策略

### 第三节 中国车载HUD行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国车载HUD行业重点投资区域分析

二、中国车载HUD行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/557603557603.html>