

2009-2012年中国石油化工产业市场动态及发展前景规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国石油化工行业市场动态及发展前景规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/5760157601.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界石化产业运行状况分析

第一节 2008-2009年世界石化产业发展概况

- 一、2008年金融海啸冲击全球石化业的分析
- 二、世界石化行业在金融危机冲击下进入新一轮调整期
- 三、化工园区引领世界石油化工发展趋向
- 四、世界石油化工市场行情

第二节 2008-2009年世界主要国家石化产业发展概况

- 一、美国
- 二、印度
- 三、日本

第三节 世界石化工业发展的几个重要特点

第二章 2008-2009年中国石化产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国石化产业政策环境分析

- 一、2009年石化行业振兴规划解读
- 二、其他相关政策对石化行业的影响
- 三、固定资产投资方向调节税石油化工行业税目注释
- 四、19项石油化工行业标准名称及编号

第三节 2008-2009年中国石化产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国石化行业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国石化行业发展综述

- 一、石化行业经济运行状况分析
- 二、实现数字化成石油化工信息化未来的发展趋向
- 三、石油化工行业循环经济的比较分析
- 四、中国部分省份石油化工行业分析

第二节 2008-2009年中国石化行业面临的挑战分析

- 一、中国石油化工行业面临诸多难题
- 二、中国石化行业可持续发展存在的问题
- 三、中国石化行业发展面对的矛盾
- 四、中国石化企业信息化与国际的差距

第三节 2008-2009年中国石化行业的发展对策分析

- 一、中国石化工业发展对策及建议
- 二、中国石化行业发展应突出的重点
- 三、危机时代石化产业更需拓展新领域
- 四、石油化工行业新经济应对之策

第四章 2008-2009年中国农药行业发展态势分析

第一节 2008-2009年中国农药行业发展概况

- 一、我国农药市场发展回顾
- 二、中国农药行业产销两旺形势
- 三、国内农药行业整合步伐加速
- 四、国内农药进出口的特点
- 五、2006-2008年农药制造行业生产经营主要指标分析

第二节 2008-2009年中国各地区农药市场发展分析

- 一、2008年浙江农药市场总产值突破100亿
- 二、江苏省农药产品标签存在的问题及对策
- 三、陕西农药市场概况及措施建议
- 四、河南农药市场的特点及趋势

第三节 2008-2009年中国农药行业发展中存在的问题

- 一、中国农药产业的五大问题
- 二、农药行业的三大压力
- 三、阻碍中国农药业发展的主要因素
- 四、我国农药行业发展过程中面临的挑战

第四节 2008-2009年中国农药行业的发展对策与建议

- 一、促进我国农药行业发展的主要对策
- 二、农药生产企业的发展策略
- 三、增强中国农药竞争力的建议
- 四、解决我国农药安全问题的对策建议

第五节 2009-2012年中国农药行业的发展趋势分析

- 一、国内农药的发展趋势
- 二、中国农药产品开发的趋势
- 三、国内农药需求总量预测
- 四、国内农药的营销预测分析

第五章 2008-2009年中国化肥行业产业市场动态分析

第一节 2008-2009年中国化肥行业发展概况

- 一、中国化肥行业发展特点回顾

- 二、我国化肥出口分析
- 三、化肥产业进入循环经济发展
- 四、化肥企业涉足流通领域特色分析
- 五、影响化肥行业发展的有利和不利因素
- 六、2006-2008年肥料制造行业生产经营数据分析
- 第二节 2008-2009年中国化肥市场解析
 - 一、2008年化肥市场价格分析
 - 二、中国化肥连锁经营分析
- 第三节 2008-2009年中国化肥行业存在的问题分析
 - 一、竞争力不强，依赖优惠政策
 - 二、规模与技术水平不高，企业集中度低
 - 三、生产与消费的区域平衡不合理
 - 四、化肥利用效率低
 - 五、中国化肥行业存在政策风险
- 第四节 2008-2009年中国化肥行业发展的对策
 - 一、中国化肥行业发展建议
 - 二、化肥行业抵御外来竞争的策略
 - 三、加强中国化肥行业国际竞争力的对策
 - 四、化肥行业发展循环经济的策略
 - 五、提高化肥利用率的建议分析
- 第五节 2009-2012年中国化肥行业发展前景分析
 - 一、2009年中国将完善化肥市场的调控机制
 - 二、2009年政策利好化肥市场
 - 三、2010-2020年化肥工业需求预测与发展目标
 - 四、21世纪中国化肥行业发展要点
 - 五、中国化肥未来应用趋势
 - 六、未来有机肥发展将呈现三大趋势
- 第六章 2008-2009年中国橡胶助剂行业产业运行走势透析
 - 第一节 2008-2009年中国橡胶助剂行业发展概况
 - 一、中国橡胶助剂行业持续快速发展
 - 二、科技创新推动我国橡胶助剂工业发展
 - 三、金融危机下橡胶助剂行业创新求生存
 - 四、橡胶加工助剂产品的发展状况及建议
 - 第二节 2008-2009年中国橡胶助剂市场分析
 - 一、2008年上半年中国橡胶助剂市场分析

- 二、中国橡胶助剂市场竞争激烈
- 三、中国橡胶加工助剂需求趋势
- 四、2010年中国橡胶助剂市场需求及预测

第三节 炭黑行业

- 一、金融危机下全球炭黑需求增速放缓
- 二、亚洲炭黑行业供求态势
- 三、2008年中国炭黑市场行情综述
- 四、炭黑行业面临的问题及建议
- 五、“十一五”中国炭黑行业发展方向分析

第三节 橡胶促进剂行业

- 一、全球橡胶促进剂行业发展回顾
- 二、中国橡胶促进剂产业分析
- 三、中国最大橡胶促进剂项目建成投产
- 四、中国促进剂存在问题及发展建议

第四节 2008-2009年中国橡胶助剂行业面临的问题

- 一、中国橡胶助剂业面临严峻挑战
- 二、橡胶助剂业急待跨越三大差距
- 三、中国橡胶助剂存在的三大危机
- 四、两橡胶助剂环保风险突出面临淘汰

第五节 2008-2009年中国橡胶助剂行业的发展对策分析

- 一、中国橡胶助剂未来发展对策
- 二、发展中国橡胶助剂工业清洁生产
- 三、中国橡胶助剂反倾销思考及策略
- 四、橡胶助剂防老剂RD的发展对策

第六节 2009-2012年中国橡胶助剂投资与发展前景分析

- 一、中国橡胶助剂前景分析及投资建议
- 二、中国橡胶助剂发展前途

第七章 2008-2009年中国化工原料行业运行态势分析

第一节 纯碱

- 一、中国纯碱工业结构解析
- 二、中国是全球最大的纯碱生产消费及出口国
- 三、2009年纯碱工业生产形势剖析
- 四、中国纯碱工业的发展战略

第二节 氯碱

- 一、中国氯碱行业发展简述

- 二、国内氯碱业突破专利壁垒的束缚
- 三、清洁生产使氯碱业面临发展良机
- 四、氯碱行业发展存在的问题及对策
- 五、能源政策将引导国内氯碱工业变革
- 六、2009年氯碱工业发展形势分析

第三节 乙烯

- 一、世界乙烯行业发展回顾
- 二、周边乙烯行业快速发展欲向我国进军
- 三、改革开放30年我国乙烯行业的发展
- 四、中国乙烯工业竞争能力简析
- 五、乙烯工业以变应变抵御经济寒流
- 六、我国乙烯工业应努力从生产大国转向强国
- 七、乙烯装置节能减排的措施
- 八、未来中国乙烯需求前景

第四节 聚氯乙烯

- 一、国内聚氯乙烯产能及产量回顾
- 二、我国聚氯乙烯进出口回顾
- 三、出口退税率提高对聚氯乙烯行业的影响

第五节 丙烯

- 一、全球丙烯市场发展概况
- 二、2008年底中国丙烯市场供需平稳
- 三、2009年初国内丙烯市场走势疲软
- 四、未来中国丙烯市场格局与对策
- 五、2011年中国丙烯产能发展预测

第八章 2008-2009年中国合成材料行业市场解析

第一节 2006-2008年合成材料制造企业数据分析

第二节 合成树脂

- 一、中国合成树脂行业的特点
- 二、国内合成树脂总体回顾
- 三、浅析合成树脂价格与原油价格相互相应
- 四、2009年我国合成树脂行业发展形势分析

第三节 合成纤维

- 一、国际不同国家合成纤维生产排名情况
- 二、中国合成纤维行业发展简述
- 三、2008年国内纺织用合成纤维进口简述

四、中国合成纤维未来市场特点

第四节 合成橡胶

- 一、国际合成橡胶产能简况
- 二、我国合成橡胶产量概况
- 三、2009年前两月合成橡胶进口情况
- 四、中国合成橡胶工业竞争日趋激烈
- 五、国内合成橡胶新品及工艺走势分析
- 六、我国合成橡胶工业发展空间广阔

第九章 2008-2009年中国石油化工的竞争与营销策略探讨

第一节 2008-2009年中国石化业的竞争分析

- 一、潜在的进入者分析
- 二、买方讨价还价能力分析
- 三、供应商的讨价还价能力分析
- 四、替代品分析

第二节 2008-2009年中国建立石化企业竞争情报系统分析

- 一、企业竞争情报概述
- 二、建立企业竞争情报系统的必要性分析
- 三、企业竞争情报系统的建立过程

第三节 2008-2009年中国石化企业营销的问题及策略分析

- 一、中国石化企业的品牌经营的问题及对策
- 二、中国石化企业营销创新的内部阻力与解决对策
- 三、中国石化企业网络营销的问题及对策
- 四、中国石化企业国际化营销的问题及策略分析

第四节 2008-2009年中国石油化工产品营销技巧分析

- 一、价格技巧
- 二、出货技巧
- 三、传播技巧
- 四、其它技巧

第十章 2008-2009年中国石化企业上市企业竞争力分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第二节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第三节 唐山三友化工股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第四节 四川泸天化股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第十一章 2008-2009年中国石化原料行业运行透析

第一节 2008-2009年中国石油行业概况

一、中国石油工业发展历程

二、国内石油消费及贸易情况

三、中国石油行业投资状况

四、中国石油工业需认真思考的几个问题

五、中国石油工业须走科学发展之路

六、中国石油工业急需探索新的发展模式

七、2006-2008年原油加工及石油制品制造工业主要指标分析

第二节 天然气行业分析

一、中国天然气产业发展概况

二、中国天然气市场的特点及影响因素

三、中国天然气勘探开发发展形势分析

四、2008年国内天然气消费分析

五、2008年1-12月全国及主要省份天然气产量分析

六、国内天然气工业发展存在的矛盾

七、国内天然气产业的发展战略

第三节 2008-2009年中国油气市场解析

一、近年中国油气发展概述

二、世界油气资源价落我国将提升进口

三、油气上游市场并购行为将频发

第十二章 2009-2012年中国石化行业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年世界石化行业发展趋势分析

一、全球石油化工行业未来发展的趋势

二、未来几年全球石化产业发展展望

三、未来5年委内瑞拉将加大石化工业发展力度

第二节 2009-2012年中国石化行业发展展望分析

一、2009年中国石化产业发展形势展望

二、未来3-5年中国石化行业的发展态势

三、未来中国石化业将全力推动发展循环经济

四、我国石油化工业未来发展思考

第三节 2009-2012年中国石化产业市场盈利预测分析

第十三章 2009-2012年中国石化产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国石化产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国石化产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国石化产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司盈利能力指标表

- 图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司偿债能力指标表
- 图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司成长能力指标表
- 图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司经营能力指标表
- 图表 2004-2008年中国石化上海石油化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表 2004-2008年中国石化上海石油化工股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表 2004-2008年中国石化上海石油化工股份有限公司利润率走势图
- 图表 2004-2008年中国石化上海石油化工股份有限公司盈利能力指标表
- 图表 2004-2008年中国石化上海石油化工股份有限公司偿债能力指标表
- 图表 2004-2008年中国石化上海石油化工股份有限公司成长能力指标表
- 图表 2004-2008年中国石化上海石油化工股份有限公司经营能力指标表
- 图表 2004-2008年唐山三友化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表 2004-2008年唐山三友化工股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表 2004-2008年唐山三友化工股份有限公司利润率走势图
- 图表 2004-2008年唐山三友化工股份有限公司盈利能力指标表
- 图表 2004-2008年唐山三友化工股份有限公司偿债能力指标表
- 图表 2004-2008年唐山三友化工股份有限公司成长能力指标表
- 图表 2004-2008年唐山三友化工股份有限公司经营能力指标表
- 图表 2004-2008年四川泸天化股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表 2004-2008年四川泸天化股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表 2004-2008年四川泸天化股份有限公司利润率走势图
- 图表 2004-2008年四川泸天化股份有限公司盈利能力指标表
- 图表 2004-2008年四川泸天化股份有限公司偿债能力指标表
- 图表 2004-2008年四川泸天化股份有限公司成长能力指标表
- 图表 2004-2008年四川泸天化股份有限公司经营能力指标表
- 图表 2009-2012年世界石化行业发展趋势分析
- 图表 2009-2012年中国石化行业发展展望分析
- 图表 2009-2012年中国石化产业市场盈利预测分析
- 图表 略。。。。。。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/5760157601.html>