

2019年中国杀菌剂市场分析报告- 行业深度调研与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国杀菌剂市场分析报告-行业深度调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/427601427601.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学农药可分为农药研发、中间体合成、农药原药制造、农药制剂制造以及农药销售等环节，主要包括杀菌剂、除草剂、杀虫剂三大系列。

杀菌剂是指能够有效杀死或抑制植物病原微生物——真菌、细菌、病毒而不会对植物本身造成严重损伤的一类化学药剂。按照其作用方式，可划分为保护性杀菌剂和内吸性杀菌剂。其中，保护性杀菌剂通过在植物体外或体表与病原体直接接触，杀死或抑制病原菌，进而达到保护植物的目的；内吸性杀菌剂则是被作物吸收之后，运输到作物体内部的其他部位发生作用。

杀菌剂的发展历程大致可分为五个阶段。

杀菌剂发展历程

年份

阶段特征

1882 年

以硫元素为主的无机杀菌剂，包括硫酸铜、石硫合剂等

1882-1934 年

无机杀菌剂向有机杀菌剂过度的时期，市场上多为以铜元素为主的无机杀菌剂

1934 年

福美类杀菌剂出现，开辟了有机杀菌剂的新纪元

1943 年

在杀菌剂市场占据重要地位的代森类杀菌剂面世

1934-1966 年

一些三唑类杀菌剂相继被研发出来

1966 年

具有内吸性的萎锈灵、托不津的出现，杀菌剂进入内吸性有机杀菌剂时期

1966-1996 年

苯并咪唑类、三唑类、苯丙酰胺类杀菌剂陆续出现

1996 年

啉菌酯成为首个成功商品化的甲氧基丙烯酸酯类杀菌剂，在近十年的时间里取代了三唑类杀菌剂的主体地位

图表来源：观研天下整理

作为农药产品的重要组成部分之一，全球杀菌剂市场销售额逐年增加，且占比呈现逐渐上升的趋势。2017年全球作物保护类农药市场销售额 542.19 亿美元，其中杀菌剂销售额 1

54.87 亿美元，占比 28.6%，同增 4.9%。

2013-2017年全球农药市场销售额及同比增长 数据来源：Philips McDougall

杀菌剂市场容量与小麦、大米、玉米、大豆、棉花的种植面积变化有关，受各国出台的农业保护政策影响，全球农作物播种面积波动较小，杀菌剂存在刚性需求。其中，代森类杀菌剂使用量会随着经济作物面积扩大而上升，适用范围也将由果蔬、药材拓展到小麦、马铃薯等粮食作物；百菌清自上市以来，一直是农业生产者广泛使用的杀菌剂，市场需求稳定。预期未来杀菌剂整体将保持 3%左右的市场增速。

2017年全球农药细分产品市场占比 图表来源：观研天下整理

2013-2018年全球杀菌剂销售额及同比增长 数据来源：Philips McDougall (ZQJP)

【报告大纲】

第一章 2019年中国农药行业发展状况分析

第一节 2019年中国我国农药行业发展概况

- 一、我国农药市场发展回顾
- 二、我国农药行业产销两旺形势
- 三、国内农药进出口的特点

第二节 2019年中国各地区农药市场发展分析

- 一、浙江农药市场生产情况分析
- 二、江苏省农药产品标签存在的问题及对策
- 三、陕西农药市场概况及措施建议
- 四、河南农药市场的特点及趋势
- 五、湖北杀虫剂类发展分析
- 六、江西农药市场需调整结构

第三节 2019年中国农药行业发展中存在的问题

- 一、中国农药产业的五大问题
- 二、农药行业的三大压力
- 三、阻碍中国农药业发展的主要因素
- 四、我国农药行业发展过程中面临的挑战

第四节 2019年中国农药行业的发展对策与建议

- 一、促进我国农药行业发展的主要对策
- 二、农药生产企业的发展策略
- 三、增强中国农药竞争力的建议
- 四、推进农药管理的具体措施

五、解决我国农药安全问题的对策建议

第二章 2019年中国杀菌剂行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国杀菌剂行业发展政策环境分析

- 一、杀菌剂政策法规分析
- 二、杀菌剂相关法律标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2019年中国杀菌剂行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年全球杀菌剂市场运行概况分析

第一节 2019年世界杀菌剂市场发展局势分析

- 一、全球杀菌剂的开发进展状况
- 二、国际杀菌剂市场状况
- 三、全球生物杀菌剂市场急剧升温
- 四、世界杀菌剂市场的发展变化
- 五、世界杀菌剂产品开发的主要特点

第二节 2019年全球杀菌剂市场区域格局分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

四、韩国

第三节 2019-2025年全球杀菌剂市场走势预测分析

第四章 2019年中国杀菌剂市场营运形势分析

第一节 2019年中国杀菌剂市场发展现状

- 一、中国杀菌剂市场发展状况
- 二、中国杀菌剂出口状况分析
- 三、中国杀菌剂市场快速发展的原因分析

第二节 2019年中国杀菌剂市场运行格局分析

- 一、杀菌剂市场产品结构分析
- 二、杀菌剂市场价格走势分析
- 三、杀菌剂市场需求形势分析
- 四、杀菌剂市场的假品牌问题及对策

第三节 2019年中国杀菌剂市场的发展策略分析

第五章 中国农药制造行业数据监测分析

第一节 中国农药制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国农药制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国农药制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国杀菌剂原药产量统计分析

第一节 2016-2019年全国杀菌剂原药产量分析

第二节 2019年全国及主要省份杀菌剂原药产量分析

第三节 2019年杀菌剂原药产量集中度分析

第七章 中国零售包装杀菌剂成药进出口数据监测分析

第一节 中国零售包装杀菌剂成药进口数据分析

第二节 中国零售包装杀菌剂成药出口数据分析

第三节 中国零售包装杀菌剂成药进出口平均单价分析

第四节 中国零售包装杀菌剂成药进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 中国非零售包装杀菌剂进出口数据监测分析

第一节 中国非零售包装杀菌剂进口数据分析

第二节 中国非零售包装杀菌剂出口数据分析

第三节 中国非零售包装杀菌剂进出口平均单价分析

第四节 中国非零售包装杀菌剂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2019年中国杀菌剂行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国杀菌剂行业竞争现状分析

一、三环唑杀菌剂竞争品种分析

二、消毒杀菌剂产品竞争力

三、杀菌剂品牌竞争分析

第二节 2019年中国杀菌剂行业集中度分析

一、杀菌剂市场集中度分析

二、杀菌剂生产企业分布分析

第三节 2019年中国杀菌剂企业提升竞争力的策略分析

第十章 世界知名杀菌剂企业运营情况分析

第一节 德国巴斯夫股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 美国陶氏

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 加拿大诺德有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 韩国SK公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国杀菌剂优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 凯美科瑞亚（江苏）化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江苏快达农化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 利民化工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江苏东宝农药化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 东营远大化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 内蒙古清源保生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 巴克曼实验室化工（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 南京苏研科创农化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 江苏依柯化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 浙江东风化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 2019-2025年中国杀菌剂行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国杀菌剂行业发展前景分析

- 一、农药行业前景分析
- 二、杀菌剂前景展望分析
- 三、细分产品前景分析

第二节 2019-2025年中国杀菌剂行业市场预测分析

- 一、杀菌剂产量预测分析
- 二、杀菌剂市场需求预测分析
- 三、杀菌剂进出口形势预测分析

第三节 2019-2025年中国杀菌剂行业市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国杀菌剂行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国杀菌剂行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国杀菌剂行业投资机会分析

- 一、主要产品投资机会分析
- 二、区域投资机会分析

第三节 2019-2025年中国杀菌剂行业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、原材料风险
- 五、外资进入风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2016-2019年中国货币供应量月度数据统计

图表：2016-2019年中国外汇储备走势图

图表：2016-2019年央行存款利率调整统计表

图表详见报告正文 (GYZQ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国杀菌剂市场分析报告-行业深度调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/427601427601.html>