

2018年中国新实木地板行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国新实木地板行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/347600347600.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新实木地板是指三层及多层实木地板。表层采用珍贵树种做表板，中间层采用高密度环保基材，底层用天然优质木材做底板。近年来，随着房地产行业的快速发展，家装市场也跟着水涨船高，普通家庭的装修费用从几万元到十几万元不等，差不多占据了房款总额的10%左右。据相关平台数据显示，在家装建材预算中，地板的费用基本占据装修费用的20%，由此地板也成为家装时率先考虑装修材料之一。

木地板是人们进行地面装饰的主要材料之一，其产业规模变化与地产周期紧密相关。由于木地板产品的地面装饰用途，其产业规模的变动与房地产销售面积高度相关，这意味着木地板行业规模受地产周期的影响相比家具行业可能更高。我们对比了2007-2014年全国商品房销售面积与全行业地板产量的变化情况，发现两者的变化趋势高度一致，也证明了这一点。2015年6月起，地产需求逐渐回暖；受地产销售情况向好影响，2016年上半年家居购买需求，带动同期家居企业收入迅速增长。我们观察到2016年上半年商品房累积销售面积的同比增速非但没有减缓，反而持续上升；按6-9个月的家居需求滞后期推算，我们认为未来2年内家居行业将持续受益于地产周期回暖，而木地板行业的景气度也有望持续提升。

实木地板近两年来销量增长迅速。房地产市场的增长带动近两年地板销量出现回升。2017年总销量再创新高，达到41520万平方米，同比增速达到4.64%。分品类来看，2016年和2017年，实木复合地板销量增速分别为9.42%与9.95%；实木地板的增速为10.03%与9.11%；相较于强化复合地板2%左右的年增速，增长较快。实木地板的销量增长一方面受益于消费升级，部分高端需求开始释放，另一方面，随着地暖产品不断受到消费者青睐，实木地板不含甲醛的优点使其成为消费者的首选。预计未来，随着居民生活水平的不断提高，消费者对地板健康、美观等方面的需求不断提升，实木地板与实木复合地板仍将是地板行业中增速最快的两个子品类。

图：木地板销售与商品房销售相关

数据来源：公开数据整理

新实木地板在花色、款式、制作工艺等方面都极具多样性，表现力丰富，在继仿古地板后，手抓纹、拉丝、烟熏、凹凸面等处理方式赋予了新实木地板不同的表现形式。正因为新实木地板的多样性特征，目前正快速“席卷”着现代装修市场，逐渐受到设计师的喜爱。

随着80后、90后社会化程度的提高，逐渐成为消费市场的中坚力量，在地板市场亦是如此。新一代年轻消费群体崛起，带有追求新鲜事物的个性属性不断显现，新实木地板作为新兴产品市场前景广阔，地板企业应利用好年轻消费者对环保和个性的追求，主打年轻市场才是王道。（GYWWPT）观研天下发布的《2018年中国新实木地板行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业

准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章宏观经济环境分析

第一节全球宏观经济分析

一、2016-2018年全球宏观经济运行概况

二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节中国宏观经济环境分析

一、2016-2018年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节新实木地板行业发展概述

一、新实木地板定义

二、新实木地板应用

第四节新实木地板行业发展概况

一、全球新实木地板行业发展概况

二、新实木地板国内行业现状阐述

第二章2018-2024年全球新实木地板行业供给情况分析 & 趋势

第一节2016-2018年全球新实木地板行业市场供给分析

一、新实木地板整体供给情况分析

二、新实木地板重点区域供给分析

第二节新实木地板行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节2018-2024年全球新实木地板行业市场供给趋势

一、新实木地板整体供给情况趋势分析

二、新实木地板重点区域供给趋势分析

第三章2016-2018年中国新实木地板市场供需分析

第一节2016-2018年新实木地板产能分析

一、2016-2018年中国新实木地板产能回顾

二、2018年中国新实木地板产能预测

三、2016-2018年中国新实木地板产能利用率分析

第二节2016-2018年新实木地板产量分析

一、2016-2018年中国新实木地板产量回顾

二、2018年中国新实木地板产量预测

三、2016-2018年中国新实木地板增长率

第三节2016-2018年新实木地板市场需求分析

一、2016-2018年中国新实木地板市场需求量回顾

二、2018年中国新实木地板市场需求量预测

第四章中国新实木地板产业链结构分析

第一节中国新实木地板产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节中国新实木地板产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节中国新实木地板产业链竞争分析

第五章2018-2024年中国新实木地板行业市场经营情况分析

第一节2016-2018年中国新实木地板行业市场规模分析

第二节2016-2018年中国新实木地板行业基本特点分析

第三节2016-2018年中国新实木地板行业销售收入分析

第四节2016-2018年中国新实木地板行业市场集中度分析

第五节2016-2018年中国新实木地板行业市场占有率分析

第六节2018-2024年中国新实木地板行业市场规模预测

第六章2018-2024年中国新实木地板行业区域市场分析

第一节2018-2024年华北地区新实木地板行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场供给情况分析

三、2016-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节2018-2024年东北地区新实木地板行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场供给情况分析

三、2016-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节2018-2024年华东地区新实木地板行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场供给情况分析

三、2016-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节2018-2024年华南地区新实木地板行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场供给情况分析

三、2016-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节2018-2024年华中地区新实木地板行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场供给情况分析

三、2016-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节2018-2024年西南地区新实木地板行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场供给情况分析

三、2016-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节2018-2024年西北地区新实木地板行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场供给情况分析

三、2016-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章2016-2018中国新实木地板行业成本费用分析

第一节2016-2018年新实木地板行业产品销售成本分析

一、2016-2018年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节2016-2018年新实木地板行业销售费用分析

一、2016-2018年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节2016-2018年新实木地板行业管理费用分析

一、2016-2018年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节2016-2018年新实木地板行业财务费用分析

一、2016-2018年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章2016-2018年新实木地板行业相关行业市场运行综合分析

第一节2016-2018年新实木地板行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对新实木地板行业影响力分析

第二节2016-2018年新实木地板行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对新实木地板行业影响力分析

第九章2018-2024年中国新实木地板产品价格分析

第一节2016-2018年中国新实木地板历年价格回顾

第二节中国新实木地板当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节中国新实木地板价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节2018-2024年新实木地板行业未来价格走势预测

第十章2018-2024年中国新实木地板进出口分析

第一节新实木地板近年进出口概况

第二节分国别进出口概况

第三节中国新实木地板行业历史进出口总量变化

一、2016-2018年新实木地板行业进口总量变化

二、2016-2018年新实木地板行业出口总量变化

三、2016-2018年新实木地板进出口差量变动情况

第四节中国新实木地板行业历史进出口结构变化

一、2016-2018年新实木地板行业进口来源情况分析

二、2016-2018年新实木地板行业出口去向分析

第五节中国新实木地板行业进出口态势展望

一、中国新实木地板进出口的主要影响因素分析

二、2018-2024年中国新实木地板行业进口态势展望

三、2018-2024年中国新实木地板行业出口态势展望

第十一章新实木地板行业竞争格局分析

第一节新实木地板行业集中度分析

一、新实木地板市场集中度分析

二、新实木地板企业集中度分析

三、新实木地板区域集中度分析

第二节新实木地板行业竞争格局分析

一、2017年新实木地板行业竞争分析

二、2017年中外新实木地板产品竞争分析

- 三、2017年国内外新实木地板竞争分析
- 四、2017年我国新实木地板市场竞争分析
- 五、2017年我国新实木地板市场集中度分析
- 六、国内主要企业动向

第十二章重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节生活家创

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节、安心地板

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节、大自然地板

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节、安信地板

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节、浙江世友木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十三章2018-2024年新实木地板行业投资价值评估

第一节2016-2018年新实木地板行业产销分析

第二节2016-2018年新实木地板行业成长性分析

第三节2016-2018年新实木地板行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节2016-2018年新实木地板行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节2016-2018年新实木地板行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节2018-2024年我国新实木地板行业产值预测

第七节2018-2024年我国新实木地板行业销售收入预测

第八节2018-2024年我国新实木地板行业总资产预测

第十四章2018-2024年中国新实木地板行业发展预测分析

第一节2018-2024年中国新实木地板产业宏观预测

一、2018-2024年中国新实木地板行业宏观预测

二、2018-2024年中国新实木地板工业发展展望

三、中国新实木地板业发展状况预测分析

第二节2018-2024年中国新实木地板市场形势分析

一、2018-2024年中国新实木地板生产形势分析预测

二、影响中国新实木地板市场运行的因素分析

第三节2018-2024年中国新实木地板市场趋势分析

一、2018-2024年中国新实木地板市场趋势总结

二、2018-2024年中国新实木地板发展趋势分析

三、2018-2024年中国新实木地板市场发展空间

四、2018-2024年中国新实木地板产业政策趋向

第十五章2018-2024年中国新实木地板行业投资风险

第一节新实木地板投资现状分析

一、2016-2018年总体投资及结构

二、2016-2018年投资规模情况

三、2016-2018年投资增速情况

四、2016-2018年分行业投资分析

五、2016-2018年分地区投资分析

六、2016-2018年外商投资情况

第二节新实木地板行业投资效益分析

- 一、2016-2018年新实木地板行业投资状况分析
- 二、2016-2018年新实木地板行业投资效益分析
- 三、2018-2024年新实木地板行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年新实木地板行业的投资方向
- 五、2018-2024年新实木地板行业投资的建议

第十六章新实木地板行业投资战略

第一节新实木地板市场发展潜力分析

- 一、市场空间
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化

第二节新实木地板行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节新实木地板行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

第十七章新实木地板行业市场预测及行业项目投资建议

第一节中国营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、品牌策划注意事项
- 四、销售注意事项

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/347600347600.html>