

2011-2015年彩妆行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年彩妆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/117593117593.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国化妆品市场孕育着巨大的商机，在国外，彩妆市场一般占整个化妆品市场的30%，而在我国，彩妆市场所占的市场份额不及10%。尤其对于消费意识超前的年轻一代目前还存在很大的市场和产品空缺。虽然国内整个彩妆市场的前景非常广阔，但与国际上的一些成熟企业及品牌相比，本土新兴的彩妆企业在研发实力、营销手法上还存在很大差距。纵观国际的彩妆品牌的运作，本土企业如何发展，已经有个方向。那就是在提升研发能力的同时，在种类上细分、在季节上细分、在功效上细分。在营销手段上创新、在产品包装上创新，精益求精地做好产品。随着中国消费群体的细分，不论是国际的大品牌彩妆还是本土的中小彩妆品牌，在未来的竞争都将愈演愈烈。无论采取何种策略决战市场，竞争的起点永远是产品，谁的产品起点高，谁就占有先手。开发适合东方人肌肤特点的彩妆，一定要符合东方人对安全、健康和偏爱保养的心理需求。彩妆产业与顾客消费观念密切相关，顾客对彩妆的需求极易受明星、广告和时装、化妆品及发型潮流发布会这些时尚因素的影响，所以企业必须建立一支强大的技术研发队伍，能快速地根据市场的发展变化推出引领时尚潮流的新产品。消费者越来越倾向于选择具有护肤功能的彩妆产品，只要是与皮肤接触的化妆品，都应该有保护皮肤的功能，其实植物精华彩妆本身就是具有护肤功能彩妆产品的一种衍生。因为它的天然精纯以及良好的亲肤性可以带给肌肤更加安全的呵护。彩妆还可以考虑在原料取材方面体现出它的绿色环保。这也是今后彩妆发展的大势所趋。目前中国内地市场的大型百货店化妆品业态出现两大改变趋势：第一是进口化妆品消费主流逐渐变化，进口高端化妆品的消费群体趋于年轻化；第二是女性化妆品使用频率日益提升，高档化妆品基本都在以平均高于130%的速度增长。但目前的彩妆市场，外资品牌在高端市场一枝独秀，鲜有可与之竞争的本土品牌，本土的彩妆生产厂家，绝大多数都停留在以价格竞争市场的层次，产品价格远远低于外资大品牌，销售渠道上也以传统的批发流通或出口为主。中国本土彩妆品牌如何占领高端市场去同国外成熟品牌在市场上竞争，扩大市场占有率，提升自己本身品牌价值，是一个现实而又残酷的问题。国内很多彩妆生产企业已经具备了一定产品研发能力和生产能力，但对品牌高端化的培养意识还不够，对销售渠道的建设和规划，暂时也鲜有成功的模式，产品的定位和渠道的定位仍旧是彩妆瓶颈关键所在。随着人们生活水平的发展和提高，对高端品牌的需求肯定会加大，高端彩妆产品是未来的发展趋势。

过去5年间，我国化妆品行业和市场得到了长足进步，并逐渐形成了以化妆品为核心的庞大产业链，包括广告业、包装设计制造业、运输物流、互联网销售、化学化工、原材料和美容业等。“十一五”期间约3300家生产企业、逾25000种产品品种、1530亿元的销售额、近10%的年增长率、14个中国名牌产品、25个中国驰名商标及150多个国家和地区的海外销售地，值得一提的是，包括全球500强在内的大多数跨国化妆品生产企业都已在中国投资设厂，很多企业还在中国创立了研发中心，这些企业在与本土企业同台竞技的同时，也为本土企业提供了学习和借鉴其先进经营理念和技术的机会。尽管“十一五”期间，我国化妆品行业取

得了令人瞩目的成就，但全行业仍面临着诸多问题和挑战，比如假伪产品仍难于控制。同时，一些新兴化妆品销售模式像美容院自制使用的化妆品，眼下还游离在监管范围之外，而电视购物和直销产品夸大和虚假宣传的现象比较严重。除此之外，化妆品行业还被不时发生的产品安全事件困扰，引起了消费恐慌，影响了行业及企业品牌形象。同时，我国现有的化妆品生产企业规模普遍较小，自主创新能力较弱，产品同质化严重，信息处理设备落后，缺少具有自主创新技术的知名产品和品牌。同时，大多数企业看重传统的产品营销，在分销渠道和产品价格上比拼激烈，忽视品牌建设和管理，制约了产业升级和发展。

《化妆品行业“十二五”发展规划》中，不仅确定了未来5年行业发展目标，而且还制定了为实现这一目标而要实施的战略，包括：鼓励支持基础较好的大中型企业通过兼并、联合等做强做大，引导支持中小企业走特色化、专业化的发展道路，在生产企业集中的地区培育打造化妆品特色区域，以此加快产业调整；引导企业完善、改进经营方式，拓宽销售渠道，加大网络营销力度；推动有实力的企业建设实验室和检测中心，并向中小企业有偿开放，以节约研发成本，并鼓励企业间建立基于技术创新的产业联盟或产业集群，提升行业整体竞争力；强化标准的制修订，为行业持续发展提供保障；引导企业逐步开展化妆品配方师和化妆品制造工等职业培训和技能鉴定工作，全面提高职工的技能素质；建议有关部门建立完善促进化妆品行业良性发展的法律法规及监管体系。广大化妆品生产企业应全面了解掌握行业发展现状，从中挖掘商机。企业在产品研发和生产上应从高科技、健康入手，加大资源整合力度，注重节能降耗和清洁生产，提高核心竞争力。

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国香料香精化妆品工业协会、中国经济景气监测中心、《中国化妆品》、《化妆品报》、《化妆品行业信息》、《美容时尚报》等国内外相关报刊杂志的基础信息以及彩妆行业研究单位等公布和提供的大量资料和基础数据，主要分析了全球彩妆市场现状、我国彩妆市场状况、金融风暴对行业的影响、彩妆的销售渠道、市场竞争格局、进出口状况、彩妆领域领先企业以及当前北京、上海、广州等各大城市消费者消费心理。对中国彩妆行业的投资前景、企业应对策略、行业发展趋势进行了研究预测。报告还对国家彩妆相关产业政策进行了介绍和政策趋向研判，是彩妆生产业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前彩妆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 彩妆行业发展概述

第一节 彩妆的定义及分类

一、彩妆的定义

二、彩妆的分类

第二节 彩妆产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第三节 彩妆行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球彩妆市场发展分析

第一节 2010年全球彩妆市场分析

一、2010年全球彩妆市场回顾

二、2010年全球彩妆市场环境

三、2010年全球彩妆销售分析

四、2010年全球彩妆技术分析

第二节 2011年全球彩妆市场分析

一、2011年全球彩妆需求分析

二、2011年亚洲彩妆需求分析

三、2011年彩妆技术发展分析

四、2011年中外彩妆市场对比

第三节 主要国家地区彩妆市场分析

一、2010-2011年美国彩妆市场分析

二、2010-2011年欧洲彩妆市场分析

三、2010-2011年日本彩妆市场分析

四、2010-2011年韩国彩妆市场分析

五、2010-2011年其他国家彩妆市场

第三章 我国彩妆行业发展现状

第一节 我国彩妆行业发展现状

一、中国彩妆市场的发展特点

二、中国彩妆市场驶入快车道

三、国内彩妆市场的可喜变化

四、高档彩妆产品渐走俏市场

第二节 金融危机对彩妆市场的影响

一、金融危机带给彩妆业的机遇

二、金融危机对彩妆品牌的影响

三、金融危机下彩妆的发展趋势

第三节 2009-2011年彩妆业发展情况分析

一、2009年彩妆行业发展情况分析

二、2010年彩妆行业发展情况分析

三、2011年彩妆行业发展特点分析

四、2011年1-7月彩妆行业发展情况

第四节 2010-2011年彩妆行业运行分析

一、2010-2011年彩妆业产销存运行分析

二、2010-2011年彩妆行业利润情况分析

三、2010-2011年彩妆行业发展周期分析

四、2011-2015年彩妆行业发展机遇分析

五、2011-2015年彩妆行业利润增速预测

第五节 2011年上半年彩妆市场消费格局

一、2011年上半年顶端品牌消费格局

二、2011年上半年高端品牌消费格局

三、2011年上半年中端品牌消费格局

四、2011年上半年中低端品牌消费格局

五、2011年上半年低端品牌消费格局

第四章 我国彩妆市场发展研究

第一节 2010年我国彩妆市场发展研究

一、2010年1季度我国彩妆市场研究

二、2010年2季度我国彩妆市场研究

三、2010年3季度我国彩妆市场研究

四、2010年4季度我国彩妆市场研究

第二节 2011年我国彩妆市场情况

一、2011年1-7月我国彩妆产销情况

二、2011年1-7月我国彩妆市场价格情况

三、2011年1-7月重点城市彩妆市场发展情况

四、2011年1-7月我国彩妆市场发展情况

第三节 2011年我国彩妆市场结构和价格走势分析

一、2011年上半年我国彩妆市场结构和价格走势概述

二、2011年上半年我国彩妆市场结构分析

三、2011年上半年我国彩妆市场价格走势分析

四、2011年1-7月我国彩妆市场结构和价格走势概述

五、2011年1-7月我国彩妆市场结构分析

六、2011年1-7月我国彩妆市场价格走势分析

第四节 2011年我国彩妆业市场发展特点分析

一、2011年上半年我国彩妆市场格局特点

二、2011年上半年我国彩妆产品创新特点

三、2011年上半年我国彩妆市场服务特点

四、2011年上半年我国彩妆市场品牌特点

第五节 2010-2011年最佳彩妆类产品研究

一、最佳时尚睫毛膏：Lancome 魔法睛彩睫毛膏

二、最佳时尚粉底：Dior 凝脂粉底液

三、最佳时尚眼影：Estee Lauder纯色晶亮眼影

四、最佳时尚指甲油：Guerlain 亮彩指甲油

五、最佳功能性睫毛膏：HR 无限浓密睫毛膏

六、最佳时尚唇膏：YSL我的口红

七、最佳中档粉底：Aupres 美肌活现乳粉SPF15

八、最佳中档唇彩：L'oreal液体唇膏

九、最佳中档口红：羽西流光溢彩唇膏

十、最佳年轻粉底：Maybelline 净柔粉底

第五章 我国彩妆市场调查分析

第一节 2010年我国彩妆市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国彩妆市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2011年上半年中国彩妆市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 彩妆行业经济运行分析

第一节 2010-2011年彩妆产量分析

一、2010年彩妆产量分析

二、2011年1-7月彩妆产量分析

第二节 2010-2011年彩妆行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年彩妆行业主要经济指标分析
- 三、2011年1-7月彩妆行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国彩妆行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国彩妆行业进出口分析

第一节 我国彩妆进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

第二节 我国彩妆出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析
- 三、2010年出口区域分析

第三节 我国彩妆进出口预测

- 一、2011年上半年进口分析
- 二、2011年上半年出口分析
- 三、2011年彩妆进口预测
- 四、2011年彩妆出口预测

第八章 彩妆细分市场情况分析

第一节 颊部彩妆市场分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 唇部彩妆市场分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 眼部彩妆市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 美甲用品发展分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 彩妆区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第十章 中国彩妆行业消费市场分析

第一节 中国彩妆消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 彩妆行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 彩妆市场消费需求分析

一、彩妆市场的消费需求变化

二、彩妆行业的需求情况分析

三、2011年彩妆品牌市场消费需求分析

第四节 彩妆消费市场状况分析

一、彩妆行业消费特点

二、彩妆消费者分析

三、彩妆消费结构分析

四、彩妆消费的市场变化

五、彩妆市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 彩妆行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、彩妆行业品牌忠诚度调查

六、彩妆行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 彩妆市场营销分析

第一节 2010-2011年中国化妆品营销策略

一、目标营销策略

二、不同渠道营销

三、服务营销策略

四、包装营销策略

五、保健式营销策略

六、俱乐部营销策略

第二节 重点彩妆品牌营销案例

一、美宝莲与娥佩兰的营销对比分析

二、卡姿兰彩妆的营销法宝

三、贝优婷市场营销经验解析

四、中国丽立美彩妆品牌营销成功启示

第三节 2010-2011年中国彩妆活动促销的注意事项

一、活动促销对彩妆品牌发展的意义

二、保障彩妆活动促销成功的条件

三、吸引顾客的法则

四、促使活动成功的三要素

第三节 2010-2011年中国彩妆业营销的问题及策略

一、厂商利用护肤品渠道做彩妆存在的问题

二、彩妆市场营销战略

三、化妆品专卖店彩妆营销策略

第二部分 行业竞争格局

第十二章 彩妆行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国彩妆行业竞争格局综述

一、2010年彩妆行业集中度

二、2010年彩妆行业竞争程度

三、2010年彩妆企业与品牌数量

四、2010年彩妆行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年彩妆行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外彩妆竞争分析
- 二、2010-2011年我国彩妆市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国彩妆市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要彩妆企业动向
- 五、2011年国内彩妆拟在建项目分析

第十三章 彩妆企业竞争策略分析

第一节 彩妆市场竞争策略分析

- 一、2011年彩妆市场增长潜力分析
- 二、2011年彩妆主要潜力品种分析
- 三、现有彩妆产品竞争策略分析
- 四、潜力彩妆品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 彩妆企业竞争策略分析

- 一、金融危机对彩妆行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后彩妆行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国彩妆市场竞争趋势
- 四、2011-2015年彩妆行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年彩妆行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年彩妆企业竞争策略分析

第十四章 国内彩妆品牌企业竞争分析

第一节 欧莱雅 (L'Orea)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 丝芙兰 (Sephora)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 雅诗兰黛 (EsteeLauder)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 广州宝洁有限公司 (P&G)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 资生堂丽源化妆品有限公司 (SHISEIDO)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第六节 雅芳 (中国) 有限公司 (AVON)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第七节 汕头市一芙化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第八节 其他彩妆品牌

- 一、植村秀 (Shu uemura)
- 二、爱丽 (ETUDE)
- 三、天使色彩
- 四、色彩地带

第三部分 行业前景预测

第十五章 彩妆行业发展趋势分析

第一节 我国彩妆行业前景与机遇分析

- 一、我国彩妆行业发展前景
- 二、我国彩妆发展机遇分析
- 三、2011年彩妆的发展机遇分析
- 四、金融危机对彩妆行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国彩妆市场趋势分析

- 一、2010-2011年彩妆市场趋势总结
- 二、2011-2015年彩妆发展趋势分析

三、2011-2015年彩妆市场发展空间

四、2011-2015年彩妆产业政策趋向

五、2011-2015年彩妆技术革新趋势

六、2011-2015年彩妆价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十六章 未来彩妆行业发展预测

第一节 未来彩妆需求与消费预测

一、2011-2015年彩妆产品消费预测

二、2011-2015年彩妆市场规模预测

三、2011-2015年彩妆行业总产值预测

四、2011-2015年彩妆行业销售收入预测

五、2011-2015年彩妆行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国彩妆行业供需预测

一、2010-2015年中国彩妆供给预测

二、2011-2015年中国彩妆产量预测

三、2011-2015年中国彩妆需求预测

四、2011-2015年中国彩妆供需平衡预测

五、2011-2015年中国彩妆产品价格预测

六、2011-2015年主要彩妆产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十七章 彩妆行业投资现状分析

第一节 2010年彩妆行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月彩妆行业投资情况分析

一、2011年1-7月总体投资及结构

二、2011年1-7月投资规模情况

三、2011年1-7月投资增速情况

四、2011年1-7月分行业投资分析

五、2011年1-7月分地区投资分析

六、2011年1-7月外商投资情况

第十八章 彩妆行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年彩妆行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内彩妆技术现状
- 二、2011年彩妆技术发展分析
- 三、2011-2015年彩妆技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 化工行业振兴规划

- 一、化工行业振兴规划概述
- 二、化工行业振兴规划细则
- 三、化工行业振兴规划主要任务
- 四、化工行业振兴规划主要工程
- 五、化工行业振兴规划主要措施
- 六、化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、化工行业振兴规划对彩妆行业的影响

第十九章 彩妆行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 彩妆行业投资效益分析

- 一、2010-2011年彩妆行业投资状况分析
- 二、2011-2015年彩妆行业投资效益分析

三、2011-2015年彩妆行业投资趋势预测

四、2011-2015年彩妆行业的投资方向

五、2011-2015年彩妆行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响彩妆行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响彩妆行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响彩妆行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响彩妆行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国彩妆行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国彩妆行业发展面临的机遇分析

第五节 彩妆行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年彩妆行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年彩妆行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年彩妆行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年彩妆行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年彩妆行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年彩妆行业其他风险及控制策略

第二十章 彩妆行业投资战略研究

第一节 彩妆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国彩妆品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、彩妆实施品牌战略的意义

三、彩妆企业品牌的现状分析

四、我国彩妆企业的品牌战略

五、彩妆品牌战略管理的策略

第三节 彩妆企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 彩妆行业投资战略研究

一、2011年化妆品行业投资战略

二、2011年彩妆行业投资战略

三、2011-2015年彩妆行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：彩妆产业链分析

图表：国际彩妆市场规模

图表：国际彩妆生命周期

图表：2003-2010年中国彩妆行业市场规模

图表：2002-2010年全球彩妆产业市场规模

图表：2008-2010年彩妆重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国彩妆行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国彩妆行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国彩妆行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国彩妆发展能力分析

图表：2009-2010年中国彩妆竞争力分析

图表：2011-2015年中国彩妆产能预测

图表：2011-2015年中国彩妆消费量预测

图表：2011-2015年中国彩妆市场前景预测

图表：2011-2015年中国彩妆市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国彩妆发展前景预测

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量全国合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量北京市合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量天津市合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量河北省合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量山西省合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量吉林省合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量上海市合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量江苏省合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量浙江省合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量安徽省合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量福建省合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量江西省合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量山东省合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量河南省合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量湖北省合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量湖南省合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量广东省合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量广西区合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量海南省合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量重庆市合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量四川省合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量贵州省合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量云南省合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量陕西省合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量新疆区合计

图表：2010年1-12月主要彩妆产品产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量全国合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量北京市合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量天津市合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量河北省合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量山西省合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量吉林省合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量上海市合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量江苏省合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量浙江省合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量安徽省合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量福建省合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量江西省合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量山东省合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量河南省合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量湖北省合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量湖南省合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量广东省合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量广西区合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量海南省合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量重庆市合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量四川省合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量贵州省合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量云南省合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量陕西省合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量新疆区合计

图表：2011年1-7月主要彩妆产品产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月彩妆行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月彩妆行业收入前十家企业

图表：2010年5月彩妆行业收入前十家企业

图表：2010年8月彩妆行业收入前十家企业

图表：2010年11月彩妆行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月彩妆行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月彩妆进口数据

图表：2010年1季度彩妆进口数据

图表：2010年1月彩妆进口数据

图表：2010年2月彩妆进口数据

图表：2010年3月彩妆进口数据

图表：2010年2季度彩妆进口数据

图表：2010年4月彩妆进口数据

图表：2010年5月彩妆进口数据

图表：2010年6月彩妆进口数据

图表：2010年3季度彩妆进口数据

图表：2010年7月彩妆进口数据

图表：2010年8月彩妆进口数据

图表：2010年9月彩妆进口数据

图表：2010年4季度彩妆进口数据

图表：2010年10月彩妆进口数据

图表：2010年11月彩妆进口数据

图表：2010年12月彩妆进口数据

图表：2010年1-12月彩妆出口数据

图表：2010年1季度彩妆出口数据

图表：2010年1月彩妆出口数据

图表：2010年2月彩妆出口数据

图表：2010年3月彩妆出口数据

图表：2010年2季度彩妆出口数据

图表：2010年4月彩妆出口数据

图表：2010年5月彩妆出口数据

图表：2010年6月彩妆出口数据

图表：2010年3季度彩妆出口数据

图表：2010年7月彩妆出口数据

图表：2010年8月彩妆出口数据

图表：2010年9月彩妆出口数据

图表：2010年4季度彩妆出口数据

图表：2010年10月彩妆出口数据

图表：2010年11月彩妆出口数据

图表：2010年12月彩妆出口数据

图表：2011年1-7月彩妆进口数据

图表：2011年1季度彩妆进口数据

图表：2011年1月彩妆进口数据

图表：2011年2月彩妆进口数据

图表：2011年3月彩妆进口数据

图表：2011年2季度彩妆进口数据

图表：2011年4月彩妆进口数据

图表：2011年5月彩妆进口数据

图表：2011年1-7月彩妆出口数据

图表：2011年1季度彩妆出口数据

图表：2011年1月彩妆出口数据

图表：2011年2月彩妆出口数据

图表：2011年3月彩妆出口数据

图表：2011年2季度彩妆出口数据

图表：2011年4月彩妆出口数据

图表：2011年5月彩妆出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/117593117593.html>