

# 2009-2012年中国箱包产业市场动态及发展前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国箱包产业市场动态及发展前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/5759257592.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年世界箱包产业运行态势分析

#### 第一节 2008-2009年世界箱包行业发展分析

- 一、世界箱包发展的历史及流行潮流追溯
- 二、国际名牌箱包市场竞争激烈
- 三、世界箱包产业设计工艺分析

#### 第二节 2008-2009年世界主要国家箱包产业发展分析

- 一、美国箱包产业总体发展状况
- 二、新加坡箱包市场主要品牌发展状况
- 三、法国箱包产业分析

#### 第三节 2009-2012年世界箱包产业发展趋势分析

### 第二章 2008-2009年世界主要箱包品牌运行状况分析

#### 第一节 路易威登 ( Louis Vuitton )

- 一、公司简介
- 二、路易威登的发展历程
- 三、路易威登构建奢侈品帝国
- 四、路易威登品牌逐渐打开中国消费市场

#### 第二节 新秀丽 ( Samsonite )

- 一、公司简介
- 二、新秀丽箱包发展历程
- 三、新秀丽发展史上失误的市场策略

#### 第三节 EVINCE 派度

- 一、品牌简介
- 二、派度在中国箱包市场崛起
- 三、派度箱包独特的经营模式分析
- 四、派度在中国箱包市场成功的经验
- 五、派度箱包的营销策略

#### 第四节 达派

- 一、公司简介
- 二、达派箱包大力拓展国内市场
- 三、达派箱包热衷体育营销

#### 第五节 威豹

- 一、公司简介
- 二、威豹箱包借力娱乐营销打造品牌

### 第三章 2008-2009年中国箱包产业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、汇率分析

#### 第二节 2008-2009年中国箱包产业政策环境分析

- 一、背提包制品行业标准
- 二、公文箱产品标准
- 三、皮票夹国家标准

#### 第三节 2008-2009年中国箱包产业社会环境分析

### 第四章 2008-2009年中国箱包产业运行走势分析

#### 第一节 2008-2009年中国箱包行业发展分析

- 一、中国箱包行业发展势头良好
- 二、中国箱包行业渐兴起电子商务
- 三、国内箱包生产企业现状
- 四、危机关头箱包企业的转型之战

#### 第二节 2008-2009年中国箱包企业着手打造知名品牌

#### 第三节 2008-2009年中国箱包行业存在的问题及发展策略

- 一、中国箱包品牌和国外的差距
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育
- 三、国内箱包生产企业面临的问题
- 四、箱包新品开发注意事项
- 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

### 第五章 2008-2009年中国箱包产业市场运行动态分析

#### 第一节 2008-2009年中国箱包市场发展状况分析

- 一、箱包市场消费需求分析
- 二、皮具箱包市场发展分析
- 三、箱包皮具市场关注的热点产品分析

#### 第二节 2008-2009年中国箱包主要产品市场发展简况

- 一、书包市场的消费特点
- 二、行李箱产品消费特点和趋向分析
- 三、国内女包市场发展状况及开发思路

#### 第三节 中国衣箱、手提包及类似容器进出口数据分析

### 第六章 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业运行数据监测分析

#### 第一节 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业总体运行指标

## 第二节 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业企业数量规模分析

### 一、中国皮箱、包(袋)制造行业企业数量

### 二、企业规模及所有制分析

## 第三节 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业从业人数调查分析

### 一、总体从业人数分析

### 二、不同规模企业从业人员分析

### 三、不同所有制企业比较分析

## 第四节 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业产销状况监测分析

### 一、2006-2008年中国工业总产值分析

### 二、2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业产成品分析

### 三、2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业总销售收入分析

## 第五节 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业工业利润总额分析

### 一、2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业工业利润总额分析

### 二、不同规模企业工业利润总额分析

### 三、不同所有制企业比较

## 第七章 2007-2008年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据统计分析

### 第一节 2007年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

#### 一、2007年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

#### 二、2007年重点省市天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

### 第二节 2008年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

#### 一、2008年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

#### 二、2008年重点省市天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

### 第三节 全国天然皮革手提包(袋)、背包产量增长性分析

#### 一、产量集中度分析

#### 二、产量集中度变化

## 第八章 2008-2009年中国塑纺箱包产业市场走势分析

### 第一节 2008-2009年中国塑纺箱包市场概述

#### 一、塑纺箱包在箱包产品中的地位

#### 二、中国塑纺箱包市场简况

### 第二节 2008-2009年中国塑纺箱包行业存在的问题

#### 一、塑纺箱包行业生产中的问题

#### 二、塑纺箱包市场营销方面的问题

#### 三、塑纺箱包企业的管理和人才问题

#### 四、塑纺箱包行业粗放式发展的危机

### 第三节 2008-2009年中国塑纺箱包产品定位策略

一、塑纺箱包产品及目标消费群定位分析

二、塑纺箱包品类及重点形象大类的划分

三、塑纺箱包产品品项的确定和控制

第四节 2008-2009年中国塑纺箱包市场营销攻略

一、塑纺箱包品牌发展策略

二、塑纺箱包销售渠道分析

三、塑纺箱包区域市场开发方略

四、实现塑纺箱包品牌传播及销售促进的举措

五、塑纺箱包市场具体操作技巧解析

第九章 2008-2009年中国中国箱包产品进出口贸易分析

第一节 2005-2008年中国箱包进出口情况回顾分析

一、2005年中国箱包出口状况回顾

二、2006年中国箱包出口贸易分析

三、2007年中国箱包进出口总体概况

四、2008年中国箱包出口基本情况

第二节 2008-2009年中国箱包主要出口国家（地区）情况

一、中国成欧盟主要箱包供应国

二、中国对美国箱包出口情况及主要方式

三、俄罗斯“禁商令”助推中国箱包出口剧增

第三节 2008-2009年中国箱包主要省市出口情况

一、杭州箱包出口增势喜人

二、东莞箱包出口分析

三、广东箱包出口态势良好潜在风险不容忽视

第四节 2008-2009年中国箱包制品出口的问题及策略

一、中国箱包出口的制约因素分析

二、中国箱包行业亟待制订标准应对技术壁垒

三、新形势下中国箱包企业出口策略

第十章 2008-2009年中国主要地区箱包行业格局分析

第一节 河北白沟

一、白沟成中国箱包主要产地

二、白沟箱包市场发展模式解析

三、白沟箱包销售终端多元化

四、白沟箱包市场拓展及升级举措

五、白沟箱包市场发展目标分析

第二节 福建泉州

- 一、泉州包袋行业发展状况
- 二、泉州包袋行业发展的特征
- 三、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
- 四、泉州箱包行业发展中存在的问题
- 五、泉州包袋探索产业升级道路

### 第三节 其他地区

- 一、上海箱包皮具业终端市场解析
- 二、温州钱库箱包产业发展壮大
- 三、南台箱包市场的发展状况
- 四、义乌箱包市场发展迅速问题不容忽视

## 第十一章 2008-2009年中国箱包产业市场竞争格局分析

### 第一节 2008-2009年中国箱包产业市场竞争现状分析

- 一、中国箱包产业竞争力分析
- 二、中国高档箱包市场竞争格局
- 三、国内箱包市场高端竞争品牌

### 第二节 2008-2009年中国箱包产业竞争态势分析

- 一、法国高档名牌箱包竞争激烈
- 二、面对08年箱包企业如何提升市场竞争力
- 三、箱包企业的核心竞争力是资源整合能力
- 四、接轨国际，国内箱包行业步入新竞争阶段

### 第三节 2008-2009年中国箱包产业提升竞争力策略分析

## 第十二章 2008-2009年中国重点箱包生产企业经营财务数据分析

### 第一节 美特斯邦威集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

### 第二节 德尔惠体育用品公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

### 第三节 溧阳市军荣旅游用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

#### 第四节 青岛达中皮革制品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

#### 第五节 湛江信威工业品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

#### 第六节 上海伊都锦时装中心有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

#### 第七节 郎溪县锦富箱包有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

#### 第八节 杭州锦正纺织服装有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

#### 第九节 杭州博卡制衣有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

#### 第十节 青岛泰成皮革制品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析



### 三、公司成本费用情况

### 四、公司未来战略分析

## 第十三章 2008-2009年中国箱包原材料及配件行业分析

### 第一节 皮革工业

#### 一、世界皮革产业产销概况

#### 二、中国皮革产业总体特征解析

#### 三、中国皮革业面临的挑战及主要对策

#### 四、中国皮革行业发展趋势预测

### 第二节 无纺布产业

#### 一、国际无纺布行业产销状况

#### 二、中国无纺布产业崛起

#### 三、中国无纺布生产状况及主要技术分析

#### 四、无纺布手袋倍受市场欢迎

#### 五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

#### 六、无纺布产品重点研发方向

### 第三节 拉链行业

#### 一、拉链的概念及分类

#### 二、中国拉链产业蓬勃发展

#### 三、中国拉链行业在动荡中前进

#### 四、中国拉链产业核心竞争力不断提升

#### 五、拉链产业发展中应解决的问题

#### 六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

## 第十四章 2009-2012年中国箱包产业市场前景预测分析

### 第一节 2009-2012年中国箱包产业发展趋势分析

#### 一、箱包流行趋势分析

#### 二、意梵尼箱包新趋势

#### 三、箱包产业发展方向分析

### 第二节 2009-2012年中国箱包产业市场预测分析

#### 一、产量预测分析

#### 二、进出口预测分析

#### 三、竞争预测分析

### 第三节 2009-2012年中国箱包产业市场盈利预测分析

## 第十五章 2009-2012年中国箱包产业投资机会与风险分析

### 第一节 2009-2012年中国箱包产业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析

## 二、金融危机影响分析

### 第二节 2009-2012年中国箱包产业投资机会分析

### 第三节 2009-2012年中国箱包产业投资风险分析

#### 一、市场运营风险

#### 二、技术风险

#### 三、政策风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业企业数量

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业工业总产值分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业产成品分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业比较

图表 美特斯邦威集团有限公司盈利指标情况

图表 美特斯邦威集团有限公司资产运行指标状况

图表 美特斯邦威集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 美特斯邦威集团有限公司盈利能力情况

图表 美特斯邦威集团有限公司销售收入情况

图表 美特斯邦威集团有限公司成本费用构成情况

图表 德尔惠体育用品公司盈利指标情况

图表 德尔惠体育用品公司资产运行指标状况

图表 德尔惠体育用品公司资产负债能力指标分析

图表 德尔惠体育用品公司盈利能力情况

图表 德尔惠体育用品公司销售收入情况

图表 德尔惠体育用品公司成本费用构成情况

图表 溧阳市军荣旅游用品有限公司盈利指标情况

- 图表 溧阳市军荣旅游用品有限公司资产运行指标状况
- 图表 溧阳市军荣旅游用品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 溧阳市军荣旅游用品有限公司盈利能力情况
- 图表 溧阳市军荣旅游用品有限公司销售收入情况
- 图表 溧阳市军荣旅游用品有限公司成本费用构成情况
- 图表 青岛达中皮革制品有限公司盈利指标情况
- 图表 青岛达中皮革制品有限公司资产运行指标状况
- 图表 青岛达中皮革制品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 青岛达中皮革制品有限公司盈利能力情况
- 图表 青岛达中皮革制品有限公司销售收入情况
- 图表 青岛达中皮革制品有限公司成本费用构成情况
- 图表 湛江信威工业品有限公司盈利指标情况
- 图表 湛江信威工业品有限公司资产运行指标状况
- 图表 湛江信威工业品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 湛江信威工业品有限公司盈利能力情况
- 图表 湛江信威工业品有限公司销售收入情况
- 图表 湛江信威工业品有限公司成本费用构成情况
- 图表 上海伊都锦时装中心有限公司盈利指标情况
- 图表 上海伊都锦时装中心有限公司资产运行指标状况
- 图表 上海伊都锦时装中心有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 上海伊都锦时装中心有限公司盈利能力情况
- 图表 上海伊都锦时装中心有限公司销售收入情况
- 图表 上海伊都锦时装中心有限公司成本费用构成情况
- 图表 郎溪县锦富箱包有限公司盈利指标情况
- 图表 郎溪县锦富箱包有限公司资产运行指标状况
- 图表 郎溪县锦富箱包有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 郎溪县锦富箱包有限公司盈利能力情况
- 图表 郎溪县锦富箱包有限公司销售收入情况
- 图表 郎溪县锦富箱包有限公司成本费用构成情况
- 图表 杭州锦正纺织服装有限公司盈利指标情况
- 图表 杭州锦正纺织服装有限公司资产运行指标状况
- 图表 杭州锦正纺织服装有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 杭州锦正纺织服装有限公司盈利能力情况
- 图表 杭州锦正纺织服装有限公司销售收入情况
- 图表 杭州锦正纺织服装有限公司成本费用构成情况

图表 杭州博卡制衣有限公司盈利指标情况

图表 杭州博卡制衣有限公司资产运行指标状况

图表 杭州博卡制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州博卡制衣有限公司盈利能力情况

图表 杭州博卡制衣有限公司销售收入情况

图表 杭州博卡制衣有限公司成本费用构成情况

图表 青岛泰成皮革制品有限公司盈利指标情况

图表 青岛泰成皮革制品有限公司资产运行指标状况

图表 青岛泰成皮革制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛泰成皮革制品有限公司盈利能力情况

图表 青岛泰成皮革制品有限公司销售收入情况

图表 青岛泰成皮革制品有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国箱包产业市场预测分析

图表 2009-2012年中国箱包产业市场盈利预测分析

图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/5759257592.html>