

2021年中国口腔医疗服务市场分析报告- 市场现状与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国口腔医疗服务市场分析报告-市场现状与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/547592547592.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业融资总体情况：近十年来我国口腔医疗服务行业相关投融资事件不断，成为近几年资本追逐的热门领域。

数据显示，截至2021年6月，近十年来我国口腔医疗服务行业融资金额超169亿元，其中2021年上半年行业相关投融资事件高达 26起，融资金额高达29.14亿元。

2011-2021年5月我国口腔医疗服务行业融资事件数量及金额

数据来源：企查查

二、行业融资细分领域及机构概况

从细分赛道来看，牙科机构融资次数与金额稳居首位，截至目前其融资金额已达99.16亿元人民币，共计130起；其次则为互联网口腔医疗，融资数量为95起，融资金额为17.65亿元。

截至目前我国口腔医疗服务行业细分领域投融资情况

数据来源：企查查

从融资轮次分布来看，目前我国口腔医疗服务项目集中于中后期，A轮、B轮、D轮及以后轮次占据主要市场，其占比分别为18%、16%、13%。

截至目前国内口腔医疗服务企业融资轮次分布

数据来源：观研天下整理

从企业类型分布来看，目前口腔医疗机构最受资本欢迎，截至目前其融资总额高达42605万美元；其次则为口腔SaaS，其融资总额为1213万美元。

截至目前国内口腔医疗服务企业五大类型融资情况

数据来源：观研天下整理

从具体企业来看，截至目前我国口腔医疗服务行业中，拜博口腔、瑞尔齿科与瑞鹏股份三大口腔医疗机构融资金额稳居前三。

截至目前我国口腔医疗服务机构融资金额TOP10

排名

口腔医疗服务机构

1

拜博口腔

2

瑞尔齿科

3

瑞鹏股份

4

欢乐口腔

5

爱尔创

6

马泷齿科

7

领健信息

8

复星牙科

9

美奥集团

10

美维口腔数据来源：企查查

三、2010-2020年我国口腔医疗服务行业部分相关融资事件汇总

2010-2020年我国口腔医疗服务行业部分相关融资事件汇总（一）

时间

融资方

融资轮次

融资金额

投资方

2010年

亚非口腔

A轮

6500万元

中欧资本

瑞尔齿科

A轮

2000万元

KPCB中国、启明创投

2011年

瑞尔齿科

B轮

2000万元

德福资本、KPCB中国、启明创

2012年

牙管家

A轮

1850万人民币

苏州高新创投、苏州国发创投

2014年

恒惠科技

A轮

未披露

联想之星

瑞尔口腔

C轮

7000万美

元

新天域资本、德福资本、凯鹏华盈、启明维创创业投资管理(上海)有限公司、北京普思投资有限公司、凯门资本和才金基金

拜博口腔

未披露

10亿元

联想控股

2015年

茄子口腔

天使轮

未披露

未披露

爱优牙

天使轮

未披露

未披露

朗星医疗

天使轮

未披露

清大创业投资、达晨创投

门邦网

天使轮

未披露

快创营

全好口腔

A轮

未披露

软银中国资本

乐牙网

A轮

千万级人民币

同渡资本

医牙网

A+轮

数百万人民币

杭州正前方投资有限公司

2016年

约克牙医

天使轮/A轮

750万元/数千万人民币

美年大健康/欢乐长河基金

爱牙e

种子轮

80万人民币

急速投资

牙齐齐

A轮

500万元

潮州陶瓷产业基金、58同城技术创始人陈家斌

河马牙医

天使轮

500万人民币

北辰新和严明

马泷齿科

B轮

8500万人民币

纪源资本GGV领投、上海立赢投资管理中心、广州宜利复医道合医疗投资基金、弘晖资本

牙客

天使期

近千万元

启赋资本

美呀丽牙

不明确

数百万元

某医疗基金

好牙医

B轮

数千万元

浅石创投、上海贵景资本、上海立赢资本、经纬中国

欢乐口腔

A轮

3.5亿元

华泰医疗产业基金、中卫安健创业投资基金、珠海世纪股权投资基金

雅御口腔

种子期

500万元

浙江中赢控股集团有限公司

iite牙小白

Pre-A轮

千万级人民币

灵思云途营销顾问股份有限公司

领健信息

A轮/A+轮

共计7000万人民币

丁香园/复星同浩资本

极橙齿科

Pre-A轮

千万元

分享投资

薄荷牙医

天使轮

500万人民币

眷晓资本

迪凯尔

B轮

2000万人民币

金茂资本

领航口腔

天使轮

未披露

泰达科投、海达投资

雅御口腔

种子轮

500万人民币

中赢股权投资

家鸿口腔

新三板

2000万人民币

分卒投资

我爱刷牙 ivver

A轮

术透露

IngDan硬蛋科技

2017年

牙医管家

A轮

1亿人民币

平安创新投资基金、辰德资本、厚生投资

乐莎莎

天使轮

700万人民币

未披露

EZ美学

天使轮

数百万人民币

中科创星

正雅科

B轮

5000万人民币

邦信资产、辰德资本、元生创投

美奥口腔

A轮

未披露

天亿实业

天使口腔

天使轮

未披露

苏州太合汇投资管理有限公司

奥凯伟迪

天使轮

未披露

博大高新投资、众乐投资

频泰光电

A轮

1000万人民币

朗玛峰创投

瑞尔齿科

D轮

9000万美元

启明创投、高瓴资本、GoldmanSachs alumni

劲松口腔

战略投资

2亿人民币

泰康资产

正雅出科

B轮

5000万人民币

辰德资本、元生创投、东资基金

友睦口腔

B轮

6500万人民币

经纬中国、景旭创投

佳美口腔

C轮

未披露

北京昌科金投资有限公司、信达风

益锐齿科

A轮

未披露

司壳医疗器械资料来源：观研天下整理

2010-2020年我国口腔医疗服务行业部分相关融资事件汇总（二）

时间

融资方

融资轮次

融资金额

投资方

2018年

该美生物

天使轮

1000万人民币

国科嘉和

摩尔齿科

A轮

亿元及以上人民币

松柏资本、国鑫投资、高瓴资本

博恩登特

D轮

4000万人民币

启明创投

牙医库

种子轮

未披露

契国资本

恒伦医疗

天使轮

未披露

山证基金

瑞通生物

C轮

未披露

阳和资本

高峰医疗

A轮

未披露

七酷网络、无锡金投、国家航空产业基金

拜博口腔

并购

20.62亿人民币

泰康人寿

欢乐口腔

B轮

4.5亿人民币

君联资本、泽屹投资、信合资本、清科创投、中信证券

极橙齿科

A+轮

未披露

道彤投资、清新资本、IDG资本

马泷齿科

D轮

2.3亿人民币

歌斐资产、绿地金融、源新资本

领健信息

B+轮

数千万人民币

美团点评

小白兔口腔

战略投资

未透露

弘晖资本

SmileDirect Club

A轮

3.8亿美元

Clayton、Dubilier&Rice、KleinerPerkins、Spark

Capital

正方形口腔

Pre-A轮

数千万人民币

创新工厂

三爱口腔医疗

天使轮

500万

安徽联合邦达商务咨询

美维口腔

A轮

3亿人民币

达晨创投

2019年

极橙齿科

A++轮

数千万元

清新资本、迈通资本、道彤

博恩登特

D轮

未披露

君联资本、启明创投和厦门建发

美立刻

A轮

数千万元

中信资本、雅惠投资

正雅齿科

C轮

数亿元

中金启辰、高科新浚、元生创投，基石资本、前海母基金

小白兔口腔

未披露

2000万元

米诺托基金投资

2020年

赛德阳光

A轮

数亿元

启明创投、阳光融汇资本联合投资

佳美口腔

战略投资

未透露

民生证券等

恒伦医疗

战略投资

数千万元

松柏资本

美奥口腔

战略投资

三千万元

中国东方资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国口腔医疗服务市场分析报告-市场现状与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国口腔医疗服务行业发展概述

第一节 口腔医疗服务行业发展情况概述

- 一、口腔医疗服务行业相关定义
- 二、口腔医疗服务行业基本情况介绍
- 三、口腔医疗服务行业发展特点分析
- 四、口腔医疗服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、口腔医疗服务行业需求主体分析

第二节 中国口腔医疗服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、口腔医疗服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国口腔医疗服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国口腔医疗服务行业生命周期分析

- 一、口腔医疗服务行业生命周期理论概述
- 二、口腔医疗服务行业所属的生命周期分析

第四节 口腔医疗服务行业经济指标分析

- 一、口腔医疗服务行业的赢利性分析
- 二、口腔医疗服务行业的经济周期分析
- 三、口腔医疗服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国口腔医疗服务行业进入壁垒分析

- 一、口腔医疗服务行业资金壁垒分析
- 二、口腔医疗服务行业技术壁垒分析
- 三、口腔医疗服务行业人才壁垒分析

四、口腔医疗服务行业品牌壁垒分析

五、口腔医疗服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球口腔医疗服务行业市场发展现状分析

第一节 全球口腔医疗服务行业发展历程回顾

第二节 全球口腔医疗服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲口腔医疗服务行业地区市场分析

一、亚洲口腔医疗服务行业市场现状分析

二、亚洲口腔医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲口腔医疗服务行业市场前景分析

第四节 北美口腔医疗服务行业地区市场分析

一、北美口腔医疗服务行业市场现状分析

二、北美口腔医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美口腔医疗服务行业市场前景分析

第五节 欧洲口腔医疗服务行业地区市场分析

一、欧洲口腔医疗服务行业市场现状分析

二、欧洲口腔医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲口腔医疗服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界口腔医疗服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球口腔医疗服务行业市场规模预测

第三章 中国口腔医疗服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品口腔医疗服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国口腔医疗服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国口腔医疗服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国口腔医疗服务行业运行情况

第一节 中国口腔医疗服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国口腔医疗服务行业市场规模分析

第三节 中国口腔医疗服务行业供应情况分析

第四节 中国口腔医疗服务行业需求情况分析

第五节 我国口腔医疗服务行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国口腔医疗服务行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国口腔医疗服务行业供需平衡分析

第八节 中国口腔医疗服务行业发展趋势分析

第五章 中国口腔医疗服务所属行业运行数据监测

第一节 中国口腔医疗服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国口腔医疗服务所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国口腔医疗服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国口腔医疗服务市场格局分析

第一节 中国口腔医疗服务行业竞争现状分析

一、中国口腔医疗服务行业竞争情况分析

二、中国口腔医疗服务行业主要品牌分析

第二节 中国口腔医疗服务行业集中度分析

一、中国口腔医疗服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国口腔医疗服务行业市场集中度分析

第三节 中国口腔医疗服务行业存在的问题

第四节 中国口腔医疗服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国口腔医疗服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国口腔医疗服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国口腔医疗服务行业消费市场动态情况

第二节 中国口腔医疗服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 口腔医疗服务行业成本结构分析

第四节 口腔医疗服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国口腔医疗服务行业价格现状分析

第六节 中国口腔医疗服务行业平均价格走势预测

一、中国口腔医疗服务行业价格影响因素

二、中国口腔医疗服务行业平均价格走势预测

三、中国口腔医疗服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国口腔医疗服务行业区域市场现状分析

第一节 中国口腔医疗服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区口腔医疗服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口腔医疗服务市场规模分析

四、华东地区口腔医疗服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区口腔医疗服务市场规模分析

四、华中地区口腔医疗服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口腔医疗服务市场规模分析

四、华南地区口腔医疗服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国口腔医疗服务行业竞争情况

第一节 中国口腔医疗服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国口腔医疗服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国口腔医疗服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 口腔医疗服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国口腔医疗服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国口腔医疗服务行业未来发展前景分析

- 一、口腔医疗服务行业国内投资环境分析
- 二、中国口腔医疗服务行业市场机会分析
- 三、中国口腔医疗服务行业投资增速预测

第二节 中国口腔医疗服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国口腔医疗服务行业市场发展预测

- 一、中国口腔医疗服务行业市场规模预测
- 二、中国口腔医疗服务行业市场规模增速预测
- 三、中国口腔医疗服务行业产值规模预测
- 四、中国口腔医疗服务行业产值增速预测
- 五、中国口腔医疗服务行业供需情况预测

第四节 中国口腔医疗服务行业盈利走势预测

- 一、中国口腔医疗服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国口腔医疗服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国口腔医疗服务行业投资风险与营销分析

第一节 口腔医疗服务行业投资风险分析

- 一、口腔医疗服务行业政策风险分析
- 二、口腔医疗服务行业技术风险分析
- 三、口腔医疗服务行业竞争风险
- 四、口腔医疗服务行业其他风险分析

第二节 口腔医疗服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国口腔医疗服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国口腔医疗服务行业品牌战略分析

- 一、口腔医疗服务企业品牌的重要性

二、口腔医疗服务企业实施品牌战略的意义

三、口腔医疗服务企业品牌的现状分析

四、口腔医疗服务企业的品牌战略

五、口腔医疗服务品牌战略管理的策略

第二节 中国口腔医疗服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国口腔医疗服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国口腔医疗服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国口腔医疗服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国口腔医疗服务行业营销渠道策略

一、口腔医疗服务行业渠道选择策略

二、口腔医疗服务行业营销策略

第三节 中国口腔医疗服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国口腔医疗服务行业重点投资区域分析

二、中国口腔医疗服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/547592547592.html>