

# 2017-2022年中国木材加工市场运行态势及发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国木材加工市场运行态势及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/287589287589.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，我国林木产品进出口贸易量逐年增加，呈现出长期增长趋势，但林木产品的依存度和进出口集中度较高。目前，已有86个国家禁止和限制原木出口，这将直接导致了我国进口木材价格上涨。

随着国际竞争的日趋激烈，虽然我国木材加工企业已逐步调整了产品结构，但相比于世界范围内同类产品依然缺乏竞争优势，竞争力较弱，处于一种低水平出口的状态。我国木材加工产业产值长期保持快速增长的趋势，但我国的产品大多是初级产品，产品附加值和木材利用率都不高。

### 2木材加工企业的价值链分析

据统计，截至2014年我国木材加工企业有7万家，规模以上木材加工企业仅为9018家，约占总数的14.3%，规模以下木材加工企业为60982家，约占85.7%。从业人员265.4万人，资产总价值7652.5亿，总资产贡献率26.5%。其中规模以上企业的年研发投入27.2亿元，研发(R & D, researchanddevelopment)经费投入强度0.23%，R & D人员10122人，规模以上木材加工企业平均每个企业的R & D人员不足2人，企业技术创新能力严重不足。

我国多数木材加工企业规模较小、设施陈旧落后，整体设备水平还相当于跨国企业20世纪六七十年代的水平，产品技术含量低、精深加工产品少、产品附加值低、创新能力弱、高端林产品的加工机械主要依赖进口。

每一项林木产品从提出概念、研发设计、生产制造、加工装配、到制成成品销售给消费者，包括售后服务和品牌创造在内的各个阶段中，每一个环节都能创造出附加值，但每一个环节所创造的附加值有高有低，不尽相同。这些高低不同的附加值按照被创造的先后顺序在价值创造活动上依次排列便构成了价值链的二维微笑曲线。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

一般而言，在微笑曲线的两端，即产品设计和市场营销部分，利润率为20%~25%，而中间的加工制造产业利润率大约只有5%，甚至更低。在该曲线内，林木产品在价值链两端的附加值较高，即价值链的上游和下游两个阶段;处于中间阶段的生产制造、加工装配、产成品制成环节的附加值较低。2014年规模以上木材加工企业的平均利润率为6.49%。

我国木材加工企业只有不断向两端的高附加值企业经营活动区域移动，提供高附加值产

品，才能突破目前低利润的瓶颈，实现可持续发展。

### 3木材加工企业市场竞争力提升措施

#### 3.1提高技术创新能力

(1)增加研发投入，推进产学研合作。2014年，规模以上木材加工企业年研发投入经费平均为301619元，比2013年降低1.38%，2014年规模以上木材加工企业研发人员平均数量为1.12人，比2013年增加21.7%。为尽快实现产业转型，企业应加大研发人力与物力的投入，利用大学和科研机构的研究优势，通过产学研合作开发新产品，并逐步培养自我研发能力。企业的技术创新体现在新创意产生、设定产品目标、研发新品、技术转移、生产及市场营销过程中。木材加工企业在技术创新过程中应与研发机构充分沟通，实现创新过程的无缝连接。

(2)提高木材加工机械设备水平，优化产品线结构。木材加工企业可采取逐步更新或改造现有设备的方式，进行渐进式产品线改造、逐步实现企业的技术改进，以适应新产品生产的需要，提高创新产品的质量，确保其稳定性。

#### 3.2实施营销创新

企业市场营销是提高企业竞争优势、取得高水平绩效的核心驱动力。木材加工企业应从以下几个方面来提高自身的市场营销水平。

(1)建立自主品牌。木材加工企业拥有自己的产品品牌是增加企业无形资产的基础。现阶段，木材加工企业可以采取混合品牌策略，即一部分产品使用中间商的品牌，另一部分产品使用自己的品牌。

使用中间商的品牌可以保证企业的产品销售额及资金回笼，利用其现阶段生产能力实现盈利。同时，企业还应投资推广自己的品牌，设立销售渠道等进行营销活动。

(2)采取产品差异化策略。木材加工企业应突出自己与竞争对手产品之间的差别，针对某一具体细分市场推出独特的产品。产品的差异化是限制竞争对手的重要工具，当企业的产品具有一定的市场销售规模及美誉度以后，可以考虑向上或向下扩大产品线，为更多的细分市场提供服务。

(3)以价显质与需求差异定价相结合。木材加工企业应以较高的产品定价向消费者传递“高档优质”的信息，以提高企业的声望，树立企业的品牌形象。同时，企业也可通过不同包装或副品牌的设计将产品定位于不同购买力的细分市场。

(4)采取线下和线上相结合的销售模式。根据不同林木产品的特点，采取实体零售店与电子商务O2O、B2C、B2B、P2C相结合的销售模式，充分利用现有的网络资源，以较低的费用铺设企业的销售渠道，提高企业的利润率，使企业具有延伸或增加产品线的能力，实现可持续发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国木材加工市场运行态势及发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

## 第一章中国林业发展综合分析

### 第一节我国林业资源状况分析

- 一、我国林业资源状况
- 二、林业资源发展中的问题
- 三、解决林业资源问题的对策措施

### 第二节中国林业发展综合分析

- 一、我国林业产业发展进程
- 二、我国林业产业结构分析
- 三、我国林业产业供需结构分析
- 四、我国林业发展成就回顾

### 第三节中国林业运行状况

- 一、营造林总体状况
  - 二、国家林业重点工程状况
  - 三、林业产业总产值
  - 四、林业主要产品销售价格
  - 五、林业系统从业人员情况
  - 六、林业灾害发生和安全生产情况
- 第四节我国林业产业化发展分析
- 一、实现林业产业化发展是一种必然趋势
  - 二、推动林业产业化发展的具体原则
  - 三、推动林业产业化发展的有效策略

## 第二章国际木材产业及木材加工业分析

### 第一节世界木材产业发展概述

- 一、各国禁伐政策考验全球木业
- 二、全球木材行业贸易概况
- 三、世界木材市场走势情况
- 四、世界木材市场发展状况
- 五、世界木材市场发展态势
- 六、未来全球木材市场将继续扩大

### 第二节北美洲

- 一、加拿大木材销售形势好
- 二、美国木材市场特点分析
- 三、北美木材在中国市场受青睐
- 四、美国木材出口市场分析

### 第三节欧洲

- 一、欧洲木材供需情况回顾
- 二、欧洲木材行业发展热点
- 三、德国木材行业发展状况
- 四、俄罗斯木材行业出口情况
- 五、芬兰木材产品产量下降
- 六、欧盟木材与木制品法规实施

### 第四节亚洲

- 一、韩国木材市场供需状况回顾
- 二、韩国木材市场发展状况回顾
- 三、日本木材市场进口状况分析

四、越南木材行业快速增长

五、印尼木材产业保持高速增长

第五节非洲

一、非洲木材市场的概况

二、非洲木材市场逐渐崛起

三、安哥拉木材产业发展概况

四、加纳大力打击非法木材出口

第六节其他地区

一、秘鲁木材产品出口概况分析

二、海湾各国木材行业发展概述

三、巴西木材出口量创最高

第三章中国木材及木材加工业分析

第一节中国木材及木材加工行业总体概况

一、中国木材工业发展取得阶段性成果

二、我国木材工业呈现快速发展态势

三、中国木材行业面临的形势分析

四、新时期中国木材行业发展的战略政策

第二节中国木材市场总体分析

一、木材安全保障

二、木材生产现状

三、木材行业拐点凸显

四、木材对外依存度

第三节木材加工行业分析

一、消费分析

二、需求分析

三、循环利用

四、科学规划

第四节中国木材市场行情走势分析

一、行情走势

二、行情走势

三、行情走势

第五节木材加工行业存在的问题

一、我国木材加工行业面临的主要难题

二、国内木材加工市场存在的隐患

三、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战

四、中国木材加工业标准化体系建设滞后

第六节木材加工行业持续发展的对策

一、做大做强中国木材加工行业的对策

二、木材加工业应注重循环利用和诚信经营

三、发展国内木材加工行业的政策建议

四、新形势下我国木材加工业的战略选择

第四章部分地区木材及木材加工业分析

第一节广东省

一、广东木材加工业发展现状

二、广东木材行业进口形势分析

三、广东木材行业出口状况分析

四、广东木材加工行业未来展望

第二节福建省

一、福建省木材工业发展概况

二、福建南平木材加工业概况

三、福建省木材加工产品产量概况

四、福建莆田市木材加工业发展概况

第三节江苏省

一、江苏省宿迁市木材加工业概况

二、江苏沭阳县木材加工业现状分析

三、沭阳县青伊湖镇木材加工业加速发展

四、江苏丰县出台木材加工业发展规划

五、江苏省木材加工产品产量现状

第四节云南省

一、云南木材加工及人造板产业发展优势

二、云南省木材加工产品产量现状

三、云南省木材加工及人造板发展目标

四、云南木材加工及人造板原料林基地建设目标

第五节山东省

一、山东省木材加工行业发展概况

二、山东省木材加工产品产量概况

三、山东聊城菜屯镇木材加工业概况

四、山东鄒城县木材加工业已初具规模



## 五、山东菏泽木材及木材加工行业概况

### 第六节黑龙江省

- 一、黑龙江省木材企业独特经营方式
- 二、黑龙江省木材加工行业运行状况
- 三、黑龙江省木材加工产品发展状况
- 四、黑龙江省木材行业最新发展动态

### 第七节内蒙古

- 一、内蒙古木材加工行业发展现状
- 二、内蒙古木材加工市场发展概况
- 三、内蒙古木材加工产品产量现状
- 四、内蒙古木材加工行业发展动态

### 第八节浙江省

- 一、浙江省木材加工行业发展现状
- 二、浙江省木材加工行业进口情况
- 三、浙江省木材加工产品产量现状
- 四、浙江省木材加工行业发展动态

### 第九节其他地区

- 一、广西
- 二、扬州
- 三、湖南
- 四、上海

## 第五章人造板行业发展分析

### 第一节人造板行业发展总体概况

- 一、人造板的特点与分类
- 二、全球人造板工业发展综述
- 三、中国人造板行业发展现状
- 四、中国人造板工业发展的意义

### 第二节中国人造板行业财务数据分析

- 一、中国人造板制造行业经济规模
- 二、中国人造板制造行业盈利能力指标分析
- 三、中国人造板制造行业营运能力指标分析
- 四、中国人造板制造行业偿债能力指标分析
- 五、中国人造板制造行业财务状况综合评价

### 第三节中国人造板市场分析

## 一、中国人造板市场运行情况分析

### 二、我国人造板市场发展态势

### 三、我国人造板市场发展分析

### 四、传统人造板细分产品发展分析

#### 第四节纤维板

##### 一、国外纤维板行业发展状况

##### 二、我国纤维板的发展现状

##### 三、中国纤维板产业格局浅析

##### 四、中密度纤维板产能发展分析

##### 五、我国纤维板市场前景广阔

##### 六、中国纤维板市场需求展望

#### 第五节刨花板

##### 一、中国刨花板行业发展特点分析

##### 二、刨花板产业迎来黄金发展期

##### 三、刨花板凭价格优势占领市场

##### 四、我国刨花板行业发展现状综合分析

##### 五、国内刨花板行业发展前景良好

##### 六、中国刨花板市场前景展望

#### 第六节人造板行业发展的的问题与对策

##### 一、中国人造板工业发展存在的主要问题

##### 二、我国人造板行业发展面临的困难

##### 三、中国人造板行业创新发展的对策

##### 四、提升我国人造板行业国际竞争力的战略分析

##### 五、中国人造板市场发展应注意的问题

#### 第七节人造板行业未来发展分析

##### 一、世界人造板工业发展趋势预测

##### 二、未来我国人造板行业发展的机遇与挑战

##### 三、未来“无醛”人造板发展前景看好

##### 四、我国人造板行业未来发展方向

## 第六章胶合板行业发展分析

### 第一节世界胶合板产业发展综述

#### 一、全球胶合板产业发展概况

#### 二、未来全球胶合板市场发展预测

#### 三、定向刨花板将成为胶合板代替品

## 第二节中国胶合板行业发展进程

- 一、胶合板发展历程回顾
- 二、稳定增长阶段
- 三、波动增长阶段
- 四、快速增长阶段
- 五、超高速发展阶段

## 第三节中国胶合板行业近况分析

- 一、中国胶合板工业基本发展特点
- 二、我国胶合板产业结构调整特征
- 三、中国胶合板生产消费状况
- 四、中国胶合板产品质量现状
- 五、中国胶合板出口形势分析

## 第四节中国胶合板产业集群分析

- 一、产业集群的演进与成因
- 二、产业集聚对产业格局的影响
- 三、产业集群发展中存在的问题
- 四、促进产业集群发展的对策

## 第五节中国各地区胶合板发展状况

- 一、山东
- 二、浙江
- 三、江苏
- 四、河北
- 五、广西

## 第六节中国胶合板行业发展的的问题与对策

- 一、中国胶合板发展存在的主要困难
- 二、中国胶合板行业面临的主要挑战
- 三、中国胶合板行业须向高端化迈进
- 四、胶合板工业可持续发展的对策措施
- 五、胶合板企业应对国内外市场变化的策略

## 第七章中国木材加工产品产量数据分析

### 第一节人造板

- 一、全国及主要省份人造板产量分析
- 二、全国及主要省份人造板产量分析
- 三、全国及主要省份人造板产量分析

## 第二节胶合板

- 一、全国及主要省份胶合板产量分析
- 二、全国及主要省份胶合板产量分析
- 三、全国及主要省份胶合板产量分析

## 第三节纤维板

- 一、全国及主要省份纤维板产量分析
- 二、全国及主要省份纤维板产量分析
- 三、全国及主要省份纤维板产量分析

## 第四节刨花板

- 一、全国及主要省份刨花板产量分析
- 二、全国及主要省份刨花板产量分析
- 三、全国及主要省份刨花板产量分析

## 第八章木材行业进口贸易分析

### 第一节中国木材产品进口分析

- 一、中国木材进口状况分析
- 二、我国木材进口态势分析

### 第二节部分地区木材进口最新动态

- 一、满洲里口岸原木进口情况
- 二、福建原木进口稳定增长
- 三、张家港口岸木材进口状况
- 四、太仓港木材进口状况
- 五、广东口岸原木进口状况
- 六、上海口岸原木进口状况

## 第九章木制品行业发展分析

### 第一节中国木制品行业总体分析

- 一、中国木制品市场份额分析
- 二、中国木制品在俄罗斯市场需求旺盛
- 三、中国小木制品市场发展迅速
- 四、中国限制生产一次性木制品
- 五、木制品行业具有广阔的发展空间

### 第二节中国木制品出口分析

- 一、美国新规加大我国木制品出口压力
- 二、欧盟新指令抬高我木制品出口门槛

### 三、中国木制品出口状况分析

#### 第三节部分地区木制品行业发展分析

##### 一、昆山木制品及家具出口状况

##### 二、张家港木制品出口大幅增长

##### 三、临沂市木制品出口现状

##### 四、丽水市木制品出口形势

##### 五、宁波市木制品出口分析

#### 第四节国外对中国木制品反倾销与反补贴调查分析

##### 一、遭遇的反倾销和反补贴调查

##### 二、遭遇反倾销与反补贴调查的原因

##### 三、应对反倾销与反补贴调查的对策

#### 第五节中国木制品行业拓展国际市场的策略分析

##### 一、应对出口国家的技术壁垒及国内政策调整

##### 二、提升产品竞争力

##### 三、采取多种营销手段

##### 四、帮助解决企业的融资问题

##### 五、加强企业的整合

#### 第六节木材加工行业主要省份统计数据及需求情况

##### 一、浙江省

##### 二、上海市

##### 三、江西省

##### 四、江苏省

##### 五、福建省

##### 六、浙江省木材进口状况

##### 七、宿迁市木材加工业现状及发展规划

##### 八、江山市木材加工业现状及发展规划

##### 九、金华市婺城区

##### 十、嘉兴市嘉善县

### 第十章家具行业发展分析

#### 第一节中国家具行业发展状况

##### 一、行业发展态势现状

##### 二、行业五大产业区介绍

##### 三、行业集中度状况

##### 四、行业发展热点

## 五、转型升级的特点分析

## 六、企业发展态势

## 七、产业面临的机遇及挑战

### 第二节中国家具制造业运营现状

#### 一、行业销售情况

#### 二、经济效益状况

### 第三节中国家具行业利润分析

#### 一、行业利润总体概况

#### 二、行业整体利润规模

#### 三、行业利润景气指数

#### 四、子行业利润分析

#### 五、地区利润状况

### 第四节中国木质家具发展概况

#### 一、中国木质家具行业发展综述

#### 二、木质家具行业运行状况

#### 三、木质家具销售价格大幅提高

#### 四、木质家具市场消费态势分析

#### 五、木质家具环保新规草案出炉

### 第五节9月中国木质家具制造行业财务状况

#### 一、中国木质家具制造行业经济规模

#### 二、中国木质家具制造行业盈利能力指标分析

#### 三、中国木质家具制造行业营运能力指标分析

#### 四、中国木质家具制造行业偿债能力指标分析

#### 五、中国木质家具制造行业财务状况综合评价

### 第六节木质家具行业发展面临的挑战及对策

#### 一、破坏木质家具环保形象的三大问题

#### 二、木质家具制造业面临的主要挑战

#### 三、我国木质家具可持续发展的战略

### 第七节中国家具行业发展的对策

#### 一、推进中外家具市场融合对接

#### 二、加快家具企业发展对策分析

#### 三、我国家具行业营销战略分析

#### 四、我国家具行业发展方向选择

## 第十一章木地板行业发展分析

## 第一节我国木地板产销分析

### 一、我国木地板产销分析

### 二、我国木地板销量状况

### 三、我国木地板销量态势

## 第二节木地板行业竞争态势分析

### 一、木地板行业竞争概况

### 二、木地板行业品牌竞争环境分析

### 三、产品创新成地板业竞争关键

### 四、品牌木地板上演“服务战”

### 五、实木与强化地板竞争形势严峻

### 六、木地板企业价格竞争策略

## 第三节实木地板

### 一、中国实木地板产业用创新迎接挑战

### 二、中国实木地板市场发展综述

### 三、国内实木地板市场广泛

### 四、三层实木地板市场潜力巨大

### 五、未来实木地板发展趋势

## 第四节实木复合地板

### 一、实木复合地板行业及产品特点

### 二、我国实木复合地板生产概况

### 三、实木复合地板渐成我国木地板市场主流

## 第五节强化木地板

### 一、强化木地板行业发展综述

### 二、强化木地板向厚度延深

### 三、强化木地板消费市场趋向

### 四、强化地板市场销售情况简析

## 第六节木地板行业发展存在的问题

### 一、我国木地板行业标准滞后

### 二、资源短缺制约我国木地板行业发展

### 三、木地板使用寿命短成困扰

### 四、国内木地板行业面临三大突出问题

## 第七节木地板行业发展对策

### 一、国际资本进入中国地板行业对策分析

### 二、木地板企业积极应对税收整改

### 三、木地板企业的战略分析

四、促进我国木地板行业低碳发展的措施

五、推动我国木地板行业可持续发展的主要策略

第八节中国木地板行业发展趋势分析

一、中国木地板产业发展九大趋势

二、地板行业未来发展之路

三、未来我国多层实木地板的发展趋势

四、中国实木复合地板市场潜力大

第十二章木材加工产业主要企业经营状况

第一节吉林森林工业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节福建省永安林业(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节云南景谷林业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节四川升达林业产业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节广东省宜华木业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析



## 第十三章木材加工机械行业分析

### 第一节木材加工机械行业发展状况

- 一、木材加工机械企业的发展格局
- 二、我国木工机械行业已跻身世界前列
- 三、中国木工机械行业经营模式分析
- 四、中国木工机械行业格局悄然变局
- 五、专业物流与木工机械业形成双赢局面

### 第二节顺德木工机械产业发展现状

- 一、顺德成为中国木工机械重要生产基地
- 二、顺德木工机械出口现状概述
- 三、顺德木工机械行业积极调整发展模式

### 第三节木材加工机械行业存在的问题与对策

- 一、制约国内木工机械发展的障碍
- 二、中国木工机械行业面临的其它问题
- 三、发展木工机床行业的主要措施建议
- 四、本土木工机械企业的发展路径

### 第四节木工机械行业发展前景及趋势分析

- 一、未来中国木工机械产业前景良好
- 二、中国木工机械科技精度和质量的发展趋势
- 三、中国木工机械行业新品研发方向透析
- 四、中国木工机械行业发展的主流趋向

## 第十四章中国木材加工行业投资分析

### 第一节中国木材加工业开展对外投资的相关情况

- 一、中国木材加工对外投资概况
- 二、中国木材加工对外投资的意义
- 三、中国木材加工业境外投资的政策
- 四、新《境外投资管理办法》实施

### 第二节中国木材加工业的海外投资机会分析

- 一、俄罗斯木材加工业具广阔投资良机
- 二、俄出台《林业法》放宽境外木材加工企业投资条件
- 三、新西兰木材加工领域蕴藏投资机会
- 四、巴新木材加工业投资环境良好
- 五、中国木制品向非洲发展正当时
- 六、法国地方政府寻求投资者建木材加工厂

### 第三节木材加工细分市场投资分析

- 一、中国刨花板的市场投资前景
- 二、人造板行业投资形式与融资渠道
- 三、人造板携手PE掀起投资热潮
- 四、木地板行业投资潜力广阔
- 五、中国木地板市场具有良好投资吸引力

### 第四节中国木材加工业的投资机遇

- 一、国内机会
- 二、国际机会

## 第十五章对中国木材加工行业发展趋势分析及前景预测

### 第一节全球木材加工及制品行业发展前景

- 一、影响未来全球木材产品需求的主要因素
- 二、2030年全球人工林木材生产形势分析
- 三、各类木材产品的未来发展展望
- 四、全球木材加工和利用的变化形势预测

### 第二节中国木材及木材加工业的发展趋势预测

- 一、“十二五”中国商品木材供需形势分析
- 二、中国木材及其制品进出口贸易前景光明
- 三、中国林木业发展的总体趋势
- 四、我国木材供需预测

### 第三节对中国木材加工业市场预测分析

- 一、中国林业总产值预测
- 二、中国木材加工及木质制品业市场规模预测
- 三、中国木质家具制造业市场规模预测

### 第四节中国木材加工业发展的潜力分析

- 一、杨树人工林木材加工业发展潜力巨大
- 二、废弃木材加工生产木片市场前景光明
- 三、木材改性市场的发展空间透析

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/287589287589.html>