

中国预制菜行业现状深度调研与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国预制菜行业现状深度调研与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687584.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

预制菜，又称为预制调理食品。一般指以各类农、畜、禽、水产品为原辅料，配以调味料等辅料，经预选、调制等工艺加工而成的半成品或成品。通常预制菜需要在冷链条件下贮存或运输，供消费者或餐饮环节加工者简单加热或烹饪后食用，预制菜，一头连着田间地头，一头连着千家万户的餐桌，是推进一二三产业融合发展、满足消费升级、关系居民饮食健康的重要产业。

我国预制菜行业相关政策

近些年来，为了促进预制菜行业的发展，我国陆续发布了许多相关政策，如2023年国务院的《关于恢复和扩大消费的措施》提出培育“种养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式，挖掘预制菜市场潜力，加快推进预制菜基地建设，充分体现安全、营养、健康的原则，提升餐饮质量和配送标准化水平。推广透明厨房，让消费者吃得放心。

2023年我国预制菜行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年1月 中共中央、国务院 关于做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的意见 深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程，鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式，建设农副产品直播电商基地。提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平。培育发展预制菜产业。 2023年3月 工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部、财政部、生态环境部、交通运输部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、中国银行保险监督管理委员会 关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见 加强优质食用农产品原料品种资源保护利用，强化特色、珍稀农产品品种扩大繁育工作，为地方特色食品产业发展提供有力支撑。加强加工适用型原料品种培育，支持高等院校、科研院所和种业企业围绕地方特色食品产业发展需求，大力开展加工专用品种资源的引进、测试评价和创新利用，优化原料品质和加工性能，扩大适用范围。 2023年3月

生态环境部、发展改革委“十四五”全国清洁生产推行方案重点推进细颗粒物(PM2.5)和臭氧(O3)协同控制；在长江、黄河等流域重点实施印染、造纸、化学原料药、农副食品加工等行业企业的清洁生产协同审核，重点推进氨氮和磷减排。 2023年6月 农业农村部、工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、自然资源部、生态环境部、交通运输部、中国海警局 关于加快推进深远海养殖发展的意见 重力式网箱生产集约高效、桁架类网箱自动智能、养殖工船可自主游弋选择适宜海域，躲避灾害。深远海养殖还能有效带动水产育种、预制菜加工等相关产业，延伸产业链、提升价值链。 2023年7月 国务院 关于恢复和扩大消费的措施 培育“种养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式，挖掘预制菜市场潜力，加快推进预制菜基地建设，充分体现安全、营养、健康的原则，提升餐饮质量和配送标准化水平。推广透明厨房，让消费者吃得放心。 2023年12月 国务院

关于加快内外贸一体化发展的若干措施 加快建设全国统一大市场，促进内外贸资源要素顺畅流动，促进内外资企业公平竞争。简化用于食品加工的食药物质进口程序。支持监管方式

成熟、国内需求旺盛的进口展品在境内销售。

资料来源：观研天下整理

部分省市预制菜行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市预制菜行业的发展做出了具体规划,支持当地预制菜行业稳定发展,比如四川省发布的《四川省农村一二三产业融合发展行动方案》提出开展风味缓释、生物防腐等关键技术攻关,加强预制菜质量安全监管,打造一批预制川菜“大单品”,建设一批预制菜产业园区。

2023年我国部分省市预制菜行业相关政策

省市	发布时间	政策名称	主要内容
黑龙江省	2023年6月	黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划(2023—2025年)	积极发展食用菌、森林食品、中药材、冷水鱼、鲜食玉米、预制菜和鹅等7个特色产业农产品加工,培育新增长点。
广东省	2023年8月	广东省扩大内需战略实施方案	实施农产品加工业提升行动,大力发展预制菜等农产品精深加工和特色加工,推进主食及粤式菜肴工业化。实施南粤乡村传统文化活化工程,创新丰富乡村旅游产品,推进农文旅融合发展。
广东省	2023年8月	广东省发展壮大农村经营主体若干措施	规范预制菜生产经营准入,加强现场许可审查,开展监督抽检、风险监测、网络监测,加强对相关生产经营单位的监督检查,防范预制菜生产经营食品安全风险。
湖南省	2023年8月	湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施	培育壮大预制菜企业,支持建设“冷藏设备-冷链企业-冷链区域中心”闭环冷链物流体系和“中央厨房+食材冷链配送”设施,支持预制菜加工集聚发展。推广透明厨房,让消费者吃得放心。
广东省	2023年9月	关于打造世界级食品制造贸易高地的实施意见	培育广东省特色食品产业园区、省级现代农业产业园和预制菜产业园,支持预制菜产业园引进食品产业链上下游企业,落地建设重天补链稳链延链强链项目,培育若干个产值百亿元以上的专业园区。

云南省 2023年9月 关于恢复和扩大消费的若干措施 加快发展餐饮新业态新模式。支持企业创新运营模式和经营业态,充分发挥绿色生产基地、加工基地、直播基地作用,构建“现代农业+加工中心+中央厨房+电子商务”一体化发展新模式。加快预制菜产业发展。持续提升餐饮质

量和配送标准化水平。 广东省 2023年11月 广东省进一步提振和扩大消费的若干措施 建立健全预制菜质量安全监管体系,强化预制菜质量安全监管。举办预制菜业供需对接会和专业展会,持续开展广东预制菜品牌营销。支持预制菜产业园、“菜篮子”配送中心等项目建设。 四川省 2023年12月

四川省农村一二三产业融合发展行动方案 开展风味缓释、生物防腐等关键技术攻关,加强预制菜质量安全监管,打造一批预制川菜“大单品”,建设一批预制菜产业园区。

资料来源：观研天下整理(xyl)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国预制菜行业现状深度调研与未来投资预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国预制菜行业发展概述

第一节 预制菜行业发展情况概述

一、预制菜行业相关定义

二、预制菜特点分析

三、预制菜行业基本情况介绍

四、预制菜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、预制菜行业需求主体分析

第二节 中国预制菜行业生命周期分析

一、预制菜行业生命周期理论概述

二、预制菜行业所属的生命周期分析

第三节 预制菜行业经济指标分析

一、预制菜行业的赢利性分析

二、预制菜行业的经济周期分析

三、预制菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球预制菜行业市场发展现状分析

第一节 全球预制菜行业发展历程回顾

第二节 全球预制菜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲预制菜行业地区市场分析

一、亚洲预制菜行业市场现状分析

二、亚洲预制菜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲预制菜行业市场前景分析

第四节 北美预制菜行业地区市场分析

- 一、北美预制菜行业市场现状分析
- 二、北美预制菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美预制菜行业市场前景分析
- 第五节 欧洲预制菜行业地区市场分析
 - 一、欧洲预制菜行业市场现状分析
 - 二、欧洲预制菜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲XX行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界预制菜行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球预制菜行业市场规模预测
- 第三章 中国预制菜行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对预制菜行业的影响分析
 - 第三节 中国预制菜行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对预制菜行业的影响分析
 - 第五节 中国预制菜行业产业社会环境分析
- 第四章 中国预制菜行业运行情况
 - 第一节 中国预制菜行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国预制菜行业市场规模分析
 - 一、影响中国预制菜行业市场规模的因素
 - 二、中国预制菜行业市场规模
 - 三、中国预制菜行业市场规模解析
 - 第三节 中国预制菜行业供应情况分析
 - 一、中国预制菜行业供应规模
 - 二、中国预制菜行业供应特点
 - 第四节 中国预制菜行业需求情况分析
 - 一、中国预制菜行业需求规模
 - 二、中国预制菜行业需求特点
 - 第五节 中国预制菜行业供需平衡分析
- 第五章 中国预制菜行业产业链和细分市场分析

第一节 中国预制菜行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、预制菜行业产业链图解

第二节 中国预制菜行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对预制菜行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对预制菜行业的影响分析

第三节 我国预制菜行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国预制菜行业市场竞争分析

第一节 中国预制菜行业竞争现状分析

- 一、中国预制菜行业竞争格局分析
- 二、中国预制菜行业主要品牌分析

第二节 中国预制菜行业集中度分析

- 一、中国预制菜行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国预制菜行业市场集中度分析

第三节 中国预制菜行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国预制菜行业模型分析

第一节 中国预制菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国预制菜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国预制菜行业SWOT分析结论

第三节 中国预制菜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国预制菜行业需求特点与动态分析

第一节 中国预制菜行业市场动态情况

第二节 中国预制菜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 预制菜行业成本结构分析

第四节 预制菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国预制菜行业价格现状分析

第六节 中国预制菜行业平均价格走势预测

一、中国预制菜行业平均价格趋势分析

二、中国预制菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国预制菜行业所属行业运行数据监测

第一节 中国预制菜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国预制菜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国预制菜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国预制菜行业区域市场现状分析

第一节 中国预制菜行业区域市场规模分析

一、影响预制菜行业区域市场分布的因素

二、中国预制菜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区预制菜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区预制菜行业市场分析

(1) 华东地区预制菜行业市场规模

(2) 华南地区预制菜行业市场现状

(3) 华东地区预制菜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区预制菜行业市场分析

(1) 华中地区预制菜行业市场规模

(2) 华中地区预制菜行业市场现状

(3) 华中地区预制菜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区预制菜行业市场分析

(1) 华南地区预制菜行业市场规模

(2) 华南地区预制菜行业市场现状

(3) 华南地区预制菜行业市场规模预测

第五节 华北地区预制菜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区预制菜行业市场分析

- (1) 华北地区预制菜行业市场规模
- (2) 华北地区预制菜行业市场现状
- (3) 华北地区预制菜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区预制菜行业市场分析
 - (1) 东北地区预制菜行业市场规模
 - (2) 东北地区预制菜行业市场现状
 - (3) 东北地区预制菜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区预制菜行业市场分析
 - (1) 西南地区预制菜行业市场规模
 - (2) 西南地区预制菜行业市场现状
 - (3) 西南地区预制菜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区预制菜行业市场分析
 - (1) 西北地区预制菜行业市场规模
 - (2) 西北地区预制菜行业市场现状
 - (3) 西北地区预制菜行业市场规模预测

第十一章 预制菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国预制菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国预制菜行业未来发展前景分析

一、预制菜行业国内投资环境分析

二、中国预制菜行业市场机会分析

三、中国预制菜行业投资增速预测

第二节 中国预制菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国预制菜行业规模发展预测

一、中国预制菜行业市场规模预测

二、中国预制菜行业市场规模增速预测

三、中国预制菜行业产值规模预测

四、中国预制菜行业产值增速预测

五、中国预制菜行业供需情况预测

第四节 中国预制菜行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国预制菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国预制菜行业进入壁垒分析

一、预制菜行业资金壁垒分析

二、预制菜行业技术壁垒分析

三、预制菜行业人才壁垒分析

四、预制菜行业品牌壁垒分析

五、预制菜行业其他壁垒分析

第二节 预制菜行业风险分析

一、预制菜行业宏观环境风险

二、预制菜行业技术风险

三、预制菜行业竞争风险

四、预制菜行业其他风险

第三节 中国预制菜行业存在的问题

第四节 中国预制菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国预制菜行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国预制菜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国预制菜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 预制菜行业营销策略分析

一、预制菜行业产品策略

二、预制菜行业定价策略

三、预制菜行业渠道策略

四、预制菜行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687584.html>