

# 2021年中国集成电路市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国集成电路市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/547584547584.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

集成电路是20世纪50年代发展起来的一种半导体微型器件，是经过氧化、光刻、扩散、外延、蒸铝等特定加工工艺，按照一定的电路互联，把晶体管、电阻、电容、电感等电子元器件及连接导线，全部集成在微型硅片上，构成具有一定功能的电路，然后封装成电子微型器件，成为能执行特定电路或系统功能的微型结构。

近年在5G通讯、汽车电子、大数据、新能源、医疗电子和安防电子等为主的新兴应用领域强劲需求的带动下，全球半导体产业开始复苏。根据WSTS数据，2019年，受国际贸易摩擦的影响，全球集成电路产业总收入为3333.54亿美元，同比下降15.2%；2020年虽然新冠肺炎疫情对全球经济及集成电路产业造成不利影响，但人工智能（AI）、物联网（IoT）、5G通讯、汽车电子的兴起，带动了更多的集成电路产品需求，其市场规模同比增长8.4%，达到3612.26亿美元；预计2021年增速将达到10.9%，市场规模达到4006.48亿美元。

2013-2020年全球集成电路行业市场规模及增长情况 数据来源：观研天下整理

相比全球市场而言，我国集成电路产业起步较晚，直到90年代初我国才真正形成芯片设计、晶圆制造和封装测试三业并存的格局，但发展速度明显快于全球水平。随着《国家集成电路产业发展推进纲要》等一系列政策落地实施，国家集成电路产业投资基金开始运作，中国集成电路产业保持了高速增长。根据中国半导体行业协会数据，2020年，我国集成电路市场规模达到8848亿元，2013-2020年年均复合增长率约为19.73%，增速远高于全球集成电路市场规模增速。其中，设计业销售额为3778.4亿元，同比增长23.3%；制造业销售额为2560.1亿元，同比增长19.1%；封装测试业销售额2509.5亿元，同比增长6.8%。

2013-2020年我国集成电路行业市场规模及增长情况 数据来源：观研天下整理

2020年我国集成电路行业细分市场销售额统计情况 数据来源：观研天下整理

我国集成电路产业从无到有、从小到大，从芯片设计到晶圆制造和封装测试全产业链，不仅形成了产业规模，并在基础研究、技术开发、人才培养等方面取得了较大成绩，中国芯片生产量在不断提高，产业正在快速地国产化，已部分实现进口替代。根据国家统计局数据，2019年，我国集成电路行业总生产量达到2018.20亿块，年均复合增长率约为15.11%。

2013-2019年我国集成电路行业产量及增长情况 数据来源：观研天下整理

而我国作为庞大的电子、通信、汽车、工业自动化等终端产品消费市场，对集成电路的需求量非常大，而本土集成电路产业规模依然较小，供求缺口较大，产业的进口额远高于出口额。同时，中国作为全球最大的集成电路终端产品消费市场，其产量虽然在快速上升，但市场仍呈现需求大于供给的局面，所以很大一部分仍需依靠进口，尤其是高端芯片的进口依赖局面尚未改善。

根据数据显示，2020年我国集成电路进口金额达到3500.4亿美元，同比增长14.56%，出口金额1166亿美元，同比增长14.79%。因此，我国集成电路自给率依旧较低，进口替代的空间仍然很大。

2013-2020年我国集成电路行业进口金额及增长情况 数据来源：观研天下整理

2013-2020年我国集成电路行业出口金额及增长情况 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国集成电路市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国集成电路行业发展概述

#### 第一节 集成电路行业发展情况概述

##### 一、集成电路行业相关定义

##### 二、集成电路行业基本情况介绍

##### 三、集成电路行业发展特点分析

##### 四、集成电路行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

## 五、集成电路行业需求主体分析

### 第二节 中国集成电路行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、集成电路行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国集成电路行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国集成电路行业生命周期分析

#### 一、集成电路行业生命周期理论概述

#### 二、集成电路行业所属的生命周期分析

### 第四节 集成电路行业经济指标分析

#### 一、集成电路行业的赢利性分析

#### 二、集成电路行业的经济周期分析

#### 三、集成电路行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国集成电路行业进入壁垒分析

#### 一、集成电路行业资金壁垒分析

#### 二、集成电路行业技术壁垒分析

#### 三、集成电路行业人才壁垒分析

#### 四、集成电路行业品牌壁垒分析

#### 五、集成电路行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球集成电路行业市场发展现状分析

### 第一节 全球集成电路行业发展历程回顾

### 第二节 全球集成电路行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲集成电路行业地区市场分析

##### 一、亚洲集成电路行业市场现状分析

##### 二、亚洲集成电路行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲集成电路行业市场前景分析

#### 第四节 北美集成电路行业地区市场分析

##### 一、北美集成电路行业市场现状分析

##### 二、北美集成电路行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美集成电路行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲集成电路行业地区市场分析

- 一、欧洲集成电路行业市场现状分析
- 二、欧洲集成电路行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲集成电路行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界集成电路行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球集成电路行业市场规模预测

### 第三章 中国集成电路产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品集成电路总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国集成电路行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国集成电路产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国集成电路行业运行情况

#### 第一节 中国集成电路行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国集成电路行业市场规模分析

### 第三节 中国集成电路行业供应情况分析

### 第四节 中国集成电路行业需求情况分析

## 第五节 我国集成电路行业进出口形势分析

### 1、进口形势分析

### 2、出口形势分析

### 3、进出口价格对比分析

## 第六节、我国集成电路行业细分市场分析

### 1、细分市场一

### 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

## 第七节 中国集成电路行业供需平衡分析

## 第八节 中国集成电路行业发展趋势分析

## 第五章 中国集成电路所属行业运行数据监测

### 第一节 中国集成电路所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国集成电路所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国集成电路所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国集成电路市场格局分析

### 第一节 中国集成电路行业竞争现状分析

#### 一、中国集成电路行业竞争情况分析

#### 二、中国集成电路行业主要品牌分析

### 第二节 中国集成电路行业集中度分析

## 一、中国集成电路行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国集成电路行业市场集中度分析

### 第三节 中国集成电路行业存在的问题

### 第四节 中国集成电路行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国集成电路行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国集成电路行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国集成电路行业消费市场动态情况

### 第二节 中国集成电路行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 集成电路行业成本结构分析

### 第四节 集成电路行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国集成电路行业价格现状分析

### 第六节 中国集成电路行业平均价格走势预测

#### 一、中国集成电路行业价格影响因素

#### 二、中国集成电路行业平均价格走势预测

#### 三、中国集成电路行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国集成电路行业区域市场现状分析

### 第一节 中国集成电路行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区集成电路市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析



三、华东地区集成电路市场规模分析

四、华东地区集成电路市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集成电路市场规模分析

四、华中地区集成电路市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集成电路市场规模分析

四、华南地区集成电路市场规模预测

第九章 2017-2021年中国集成电路行业竞争情况

第一节 中国集成电路行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国集成电路行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国集成电路行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 集成电路行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国集成电路行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国集成电路行业未来发展前景分析

- 一、集成电路行业国内投资环境分析
- 二、中国集成电路行业市场机会分析
- 三、中国集成电路行业投资增速预测

### 第二节 中国集成电路行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国集成电路行业市场发展预测

- 一、中国集成电路行业市场规模预测

二、中国集成电路行业市场规模增速预测

三、中国集成电路行业产值规模预测

四、中国集成电路行业产值增速预测

五、中国集成电路行业供需情况预测

第四节 中国集成电路行业盈利走势预测

一、中国集成电路行业毛利润同比增速预测

二、中国集成电路行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国集成电路行业投资风险与营销分析

第一节 集成电路行业投资风险分析

一、集成电路行业政策风险分析

二、集成电路行业技术风险分析

三、集成电路行业竞争风险分析

四、集成电路行业其他风险分析

第二节 集成电路行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国集成电路行业发展战略及规划建议

第一节 中国集成电路行业品牌战略分析

一、集成电路企业品牌的重要性

二、集成电路企业实施品牌战略的意义

三、集成电路企业品牌的现状分析

四、集成电路企业的品牌战略

五、集成电路品牌战略管理的策略

第二节 中国集成电路行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国集成电路行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国集成电路行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国集成电路行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国集成电路行业营销渠道策略

- 一、集成电路行业渠道选择策略
- 二、集成电路行业营销策略

### 第三节 中国集成电路行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国集成电路行业重点投资区域分析
- 二、中国集成电路行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/547584547584.html>