

2009-2012年同声传译行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年同声传译行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/6758367583.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

同声传译是指口译员利用专门的同声传译设备，坐在隔音的同传室里，一面通过耳机收听源语发言人连续不断的讲话，一面几乎同步地对着话筒把讲话人所表达的全部信息内容准确、完整地传译成目的语，其译语输出通过话筒输送。需要传译服务的与会者，可以通过接收装置，调到自己所需的语言频道，从耳机中收听相应的译语输出。所谓同声传译指的是用一种语言（译入语）把另外一种语言（原语）所表达的思想内容，以与原语发言人几乎相同的速度，用口头形式表达出来的一种翻译方式。作为“金字塔”的塔尖，同声传译也常常被称为外语专业的最高境界。中国同声传译人才大多在北京、上海和广州这些国际交往频繁的大都市。近几年来，同声传译已被列为紧缺人才之一。同传被大家称为含金量最高的“金领”行业之一。国内目前从事同声传译职业的多为本科外语专业毕业生。北外等院校录取的考生也多为英语专业的学生。而同声传译系统品牌很多，但不少品牌都经不起时间的考验，不出二、三年毛病率急升，维修费陡增，甚至将设备报废，严重的影响正常的教学。

目前随着中国与世界交流的日益频繁，随着中国国际地位的提高，现在不管是哪里的国际会议，都离不开中文，都少不了同声传译，可以说同声传译在国内和国际的市场都是巨大的。但同声传译人才属于全球稀缺人才，也是最难培养的人才之一。全球专业的同声传译人员总共也就2000多人，中国同声传译人才更是紧缺，据不完全统计，我国专业的同声传译人才30人左右，至于国际上流行的在经贸、科技、政法等各个领域学有所长的专业型同声传译人才仍是一片空白。中国口译人才需求量为百万人，高端的口译人才缺口也为上千人。而且，同声传译人才的薪资也是不菲的。一般同声传译人员的工资多以小时来计算，每个译员每天的工作量不会超过8小时。它也有低档、中档、高档之分，与之对应的薪水可以划分为一天6000元、7000元、8000元不等。因此同声传译的市场前景越来越被看好了。目前中国大学中开设翻译和口译专业的非常少，多数都是一些职业培训以便参加资格考试获得相关证书等。因此不少学生把眼光投向国外，尤其是英国。金融危机爆发初期，由于外贸企业生意大受影响，外事活动骤减，靠外贸吃饭的同声传译行业深受牵连。2009年，随着视频会议的增加，同声翻译又炙手可热，市场供不应求，同声传译员的“身价”不断飙升。尽管如此，同声传译员还是忙不过来。如今，最让视频会议组织者头疼的是，小语种的同声翻译员更难找。所以，现在大规模的、国际性的视频几乎只能在英语类国家同步举行。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国务院发展研究中心、国家教育部、国家人力资源和社会保障部、中国社科院、中国翻译协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国同声传译产业的基本概况、发展环境、重点同声传译企业以及国家相关产业政策和发展趋势等进行了分析。报告重点分析了同声传译产业发展现状、行业竞争状况，介绍了国外同声传译产业经验，是同声传译企业、科研单位等准确了解目前同声传译产业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 同声传译行业发展概述

第一节 同声传译的定义及分类

一、同声传译的定义

二、同声传译的分类

三、同声传译的特性

第二节 同声传译产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 同声传译行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球同声传译行业发展分析

第一节 2008年全球同声传译市场分析

一、2008年全球同声传译市场回顾

二、2008年全球同声传译市场环境

三、2008年全球同声传译市场需求

四、2008年全球同声传译市场规模

第二节 2009年全球同声传译市场分析

一、2009年全球同声传译需求分析

二、2009年全球同声传译市场规模

三、2009年全球同声传译品牌分析

四、2009年中外同声传译市场对比

第三节 主要国家地区同声传译市场分析

一、2008-2009年美国同声传译市场分析

二、2008-2009年欧洲同声传译市场分析

三、2008-2009年亚洲同声传译市场分析

四、2008-2009年其他同声传译市场分析

第三章 中国同声传译行业发展分析

第一节 2008-2009年中国同声传译市场规模分析

一、2008-2009年市场规模

二、2008-2009年增长速度

第二节 2008-2009年中国同声传译分行业市场规模分析

- 一、2008-2009年中国同声传译服务市场
- 二、2008-2009年中国同声传译培训市场
- 三、2008-2009年中国同声传译设备市场

第三节 2008-2009年同声传译行业市场结构分析

- 一、2008-2009年产品市场结构
- 二、2008-2009年品牌市场结构
- 三、2008-2009年区域市场结构
- 四、2008-2009年渠道市场结构

第四节 2008-2009年同声传译系统分行业需求分析

- 一、2008-2009年中国同声传译服务需求
- 二、2008-2009年中国同声传译培训需求
- 三、2008-2009年中国同声传译设备需求

第五节 2009年同声传译行业分语种需求分析

第四章 我国同声传译市场发展现状

第一节 我国同声传译市场发展现状

- 一、同声传译市场品牌发展现状
- 二、同声传译市场消费市场现状
- 三、同声传译市场消费层次分析
- 四、我国同声传译市场走向分析

第二节 2006-2009年同声传译业发展情况分析

- 一、2006年同声传译市场发展情况分析
- 二、2007年同声传译市场发展情况分析
- 三、2008年同声传译市场发展情况分析
- 三、2009年同声传译市场发展形势分析

第三节 2008-2009年同声传译市场运行分析

- 一、2008-2009年同声传译行业运行情况分析
- 二、2008-2009年同声传译市场利润情况分析
- 三、2008-2009年同声传译市场发展周期分析
- 四、2009-2012年同声传译市场发展机遇分析
- 五、2009-2012年同声传译市场利润增速预测

第五章 同声传译行业经济运行情况

第一节 同声传译行业运行分析

- 一、2008-2009年行业运行特点
- 二、2008-2009年行业总体发展分析

第二节 2008-2009年行业单位数量分析

- 一、2008-2009年行业单位数量
- 二、2008-2009年不同规模单位数量
- 三、2008-2009年不同所有制分单位数量分析

第三节 2008-2009年行业从业人数分析

- 一、2008-2009年行业从业人数分析
- 二、2008-2009年不同规模单位从业人员分析
- 三、2008-2009年不同所有制单位比较

第六章 中国同声传译行业发展影响因素分析

第一节 中国综合国力日益增强

- 一、中国经济实力逐步增强
- 二、中国的国际政治地位不断提高
- 三、中国的国际影响力不断扩大
- 四、中国已经成为世界上最具活力的经济体

第二节 中国对外开放政策的影响分析

- 一、中国对外开放政策的演变历程
- 二、中国对外开放政策演变对同声传译行业的影响分析
- 三、中国对外开放政策发展趋势以及对同声传译行业的影响分析

第三节 中国教育行业发展影响分析

- 一、中国教育行业发展的现状
- 二、同声传译相关教育领域发展现状

第四节 中国就业市场影响分析

- 一、中国目前就业形势分析
- 二、同声传译员已成为一个高收入职业
- 三、中国同声传译员缺口仍然比较大

第五节 全球金融危机对同声传译行业的影响分析

- 一、全球金融危机对全球就业市场影响分析
- 二、全球金融危机对全球同声传译行业影响分析
- 三、全球金融危机对中国就业市场以及同声传译行业的影响分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 同声传译行业竞争分析

第一节 同声传译行业整体竞争格局分析

- 一、地区竞争格局
- 二、细分市场竞争格局

第二节 国际竞争分析

一、2008年全球同声传译行业竞争分析

二、2009年全球同声传译行业竞争分析

第三节 国内竞争分析

一、2009年国内同声传译行业竞争分析

二、2009年国内同声传译行业竞争分析

第四节 2008-2009年中国同声传译行业竞争分析及预测

一、2008年同声传译市场竞争情况分析

二、2009年同声传译市场竞争形势分析

三、2008-2009年集中度分析及预测

四、2008-2009年SWOT分析及预测

五、2008-2009年进入退出状况分析及预测

六、2008-2009年生命周期分析及预测

第八章 同声传译企业竞争策略分析

第一节 同声传译市场竞争策略分析

一、2009年同声传译市场增长潜力分析

二、2009年同声传译主要潜力品种分析

三、现有同声传译竞争策略分析

四、同声传译潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 同声传译企业竞争策略分析

一、金融危机对同声传译行业竞争格局的影响

二、金融危机后同声传译行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国同声传译市场竞争趋势

四、2009-2012年同声传译行业竞争格局展望

五、2009-2012年同声传译行业竞争策略分析

六、2009-2012年同声传译企业竞争策略分析

第九章 同声传译重点企业分析

第一节 新世界全球同声公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 世联翻译(北京)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 北京佳文博雅翻译公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 北京时代翻译

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 上海译佰翻译公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 2009-2012年中国同声传译行业发展前景

第一节 2009-2012年同声传译行业发展前景分析

第二节 同声传译行业发展有利因素

一、2008年北京奥运会提升中国形象

二、2010年上海世博会加大对外交流

三、金融危机影响下国内外经济合作频繁

四、中国成为全球投资的重要市场

五、人才培养增加

第三节 2009-2012年中国同声传译行业发展规模以及结构预测

一、2009-2012年产业规模

二、2009-2012年产业结构

第四节 2009-2012年中国同声传译行业市场需求预分析

一、2009-2012年主要细分产品需求预测

二、2009-2012年主要消费群体需求预测

三、2009-2012年主要地区需求预测

第十一章 教育培训市场发展趋势预测

第一节 2009-2012年同声传译市场趋势分析

- 一、2008-2009年同声传译市场趋势总结
- 二、2009-2012年同声传译发展趋势分析
- 三、2009-2012年同声传译市场发展空间
- 四、2009-2012年同声传译产业政策趋向
- 第二节 2009-2012年同声传译市场预测
 - 一、2009-2012年同声传译市场结构预测
 - 二、2009-2012年同声传译市场需求前景
 - 三、2009-2012年同声传译市场价格预测
 - 四、2009-2012年同声传译行业集中度预测
- 第四部分 投资战略研究
- 第十二章 同声传译行业投资现状分析
- 第一节 2008年同声传译行业投资情况分析
 - 一、2008年总体投资及结构
 - 二、2008年投资规模情况
 - 三、2008年投资增速情况
 - 四、2008年分行业投资分析
 - 五、2008年分地区投资分析
 - 六、2008年外商投资情况
- 第二节 2009年上半年同声传译行业投资情况分析
 - 一、2009年上半年总体投资及结构
 - 二、2009年上半年投资规模情况
 - 三、2009年上半年投资增速情况
 - 四、2009年上半年分行业投资分析
 - 五、2009年上半年分地区投资分析
 - 六、2009年上半年外商投资情况
- 第十三章 同声传译行业投资环境分析
- 第一节 经济发展环境分析
 - 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
 - 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
 - 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
- 第二节 政策法规环境分析
 - 一、2009年同声传译行业政策环境
 - 二、2009年国内宏观政策对其影响
 - 三、2009年行业产业政策对其影响
- 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
- 第十四章 同声传译行业投资机会与风险
- 第一节 中国同声传译行业投资机会
- 一、主要投资区域分析
- 二、主要消费群体投资分析
- 三、主要产品投资分析
- 第二节 同声传译行业投资效益分析
- 一、2008-2009年同声传译行业投资状况分析
- 二、2009-2012年同声传译行业投资效益分析
- 三、2009-2012年同声传译行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年同声传译行业的投资方向
- 五、2009-2012年同声传译行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第三节 同声传译行业投资风险及控制策略分析
- 一、2009-2012年同声传译行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年同声传译行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年同声传译行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年同声传译同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年同声传译行业其他风险及控制策略
- 第十五章 同声传译行业投资战略研究
- 第一节 同声传译行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划
- 第二节 对我国同声传译品牌的战略思考
- 一、同声传译品牌的重要性
- 二、同声传译实施品牌战略的意义
- 三、同声传译企业品牌的现状分析
- 四、我国同声传译企业的品牌战略
- 五、同声传译品牌战略管理的策略

第三节 同声传译行业投资战略研究

一、2008年同声传译行业投资战略

二、2009年同声传译行业投资战略

三、2009-2012年同声传译行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

第四节 金融危机对同声传译产业的影响

一、2009年金融危机对中国经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国同声传译产业的传导机制

第五节 我国同声传译产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

第六节 应对金融危机建议

图表目录

图表：同声传译产业链分析

图表：国际同声传译市场规模

图表：国际同声传译生命周期

图表：2003-2008年中国同声传译行业市场规模

图表：2002-2008年全球同声传译产业市场规模

图表：2006-2008年同声传译重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国同声传译行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国同声传译行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国同声传译行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国同声传译发展能力分析

图表：2008-2009年中国同声传译竞争力分析

图表：2008-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2009年上半年中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年8月-2009年8月中国CPI、PPI走势

图表：2009年1-7月中国外贸增长情况

图表：2009年1-7月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2009年1-7月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2009年1-7月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：2008年1-12月同声传译设备产量全国合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量北京市合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量天津市合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量河北省合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量山西省合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量吉林省合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量上海市合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量江苏省合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量浙江省合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量安徽省合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量福建省合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量江西省合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量山东省合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量河南省合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量湖北省合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量湖南省合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量广东省合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量广西区合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量海南省合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量重庆市合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量四川省合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量贵州省合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量云南省合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量陕西省合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量新疆区合计

图表：2008年1-12月同声传译设备产量内蒙古合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量全国合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量北京市合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量天津市合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量河北省合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量山西省合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量辽宁省合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量吉林省合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量黑龙江合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量上海市合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量江苏省合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量浙江省合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量安徽省合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量福建省合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量江西省合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量山东省合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量河南省合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量湖北省合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量湖南省合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量广东省合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量广西区合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量海南省合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量重庆市合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量四川省合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量贵州省合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量云南省合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量陕西省合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量甘肃省合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量新疆区合计

图表：2009年1-7月同声传译设备产量内蒙古合计

图表：2008年3季度全国部分人才市场供求信息对比

图表：2008年3季度全国部分人才市场进场招聘单位按单位性质分类情况

图表：2008年第三季度招聘职位数和求职人数排名前10位的专业情况

图表：2008年3季度全国部分人才市场招聘职位对学历的要求情况

图表：2008年3季度全国部分人才市场招聘职位和求职人数对比

图表：2008年3季度国内在校大学生对就业的态度

图表：2008年3季度国内在校大学生对预期中的就业单位选择

图表：2008年3季度国内在校大学生对自己第一份工作的薪酬期望

图表：2008年3季度国内在校大学生对就业城市或区域的选择

图表：2008年3季度国内求职中最困扰毕业生的因素选择

图表：2008年3季度国内在校大学生认为解决当前就业难的方法选择

图表：2008年3季度国内求职中最困扰在校大学生的因素选择

图表：2008年3季度国内在校大学生认为毕业生应具备哪些素质及能力的选择

图表：2008年3季度国内在校大学生认为用人单位最关心毕业生条件选择

图表：2008年3季度国内在校大学生认为求职前必须具备的知识和能力

图表：2008年3季度国内不同籍贯性质的大学生对企业选择

图表：2008年3季度国内不同籍贯大学生求职中最困扰三项因素的选择

图表：2008年3季度国内企业招聘应届大学生频率

图表：2008年3季度国内企业对招聘应届大学生的满意度

图表：2008年3季度国内企业年度招聘毕业生人数

图表：2008年3季度国内企业认为解决当前大学生就业难的方法

图表：2008年3季度国内企业认为最困扰毕业生的因素

图表：2008年3季度国内企业招聘大学生看中的条件

图表：2008年3季度国内企业最看重毕业生的素质和能力

图表：2008年3季度国内企业认为大学生最需提高以符合企业要求的方面

图表：2008年4季度全国部分人才市场供求信息对比

图表：2008年4季度全国部分人才市场进场招聘单位按单位性质分类情况

图表：2008年4季度国内招聘职位数和求职人数排名前10位的专业情况

图表：2008年4季度全国部分人才市场招聘职位对学历的要求情况

图表：2008年4季度全国部分人才市场招聘职位和求职人数对比

图表：2009年2季度四川省人才市场总体供求情况

图表：2009年2季度四川省用人单位需求专业排行(前20名)

图表：2009年2季度四川省个人求职专业排行(前20名)

图表：2009年2季度四川省供大于求专业(前五位)

图表：2009年2季度四川省求大于供专业(前五位)

图表：2009年2季度四川省全省人才市场各季度供求情况对比

图表：2003-2009年我国IT培训市场规模增长图

图表：家长认为孩子学好英语的目的

图表：家长对孩子英语不满意时选择的处理方式

图表：家长选择改善孩子学习英语的方法

图表：我国英语培训市场份额图

图表：民办外语培训学校形象矩阵

图表：价值基础上的定价模式

图表：产品的媒体表现

图表：幼儿园英语学习活动时间分布

图表：近年来对职教的财政投入逐年增加情况

图表：职业教育制度的多维结构图

图表：北大青鸟集团分公司表

图表：红黄蓝分子式

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/6758367583.html>