

2018年中国卫生陶瓷行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国卫生陶瓷行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/347582347582.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生陶瓷 sanitary pottery 卫生间、厨房和试验室等场所用的带釉陶瓷制品，也称卫生洁具。按制品材质有熟料陶(吸水率小于18%)、精陶(吸水率小于12%)、半瓷(吸水率小于5%)和瓷(吸水率小于0.5%)四种，其中以瓷制材料的性能为最好。熟料陶用于制造立式小便器、浴盆等大型器具，其余三种用于制造中、小型器具。各国的卫生陶瓷根据其使用环境条件，选用不同的材质制造。

图：卫生陶瓷

资料来源：互联网

中国生产的卫生陶瓷产品多属半瓷质和瓷质，有洗面器、大便器、小便器、妇洗器、水箱、洗涤槽、浴盆、返水管、肥皂盒、卫生纸盒、毛巾架、梳妆台板、挂衣钩、火车专用卫生器、化验槽等品类。每一品类又有许多形式，例如洗面器，有台式、墙挂式和立柱式等；大便器有坐式和蹲式，坐便器又按其排污方式有冲落式、虹吸式、喷射虹吸式、旋涡虹吸式等。中国标准规定，各种半瓷质卫生陶瓷的吸水率小于或等于4.5%；耐急冷急热（100℃水中加热5分钟后投入15～16℃水中）三次不炸裂。普通釉白度大于或等于60度；白釉白度大于或等于70度。此外，对陶瓷的外观质量、规格、尺寸公差、使用功能等，也都有明确的规定。

随着房地产行业的蓬勃发展，中国的卫生陶瓷行业也获得了飞速发展，原有的陶瓷企业不断整合，新的卫生陶瓷企业也不断出现，形成了以广东、河北、河南、福建为主的卫生陶瓷生产区域，诞生了惠达、舞阳冠军、佛山科勒、中宇建材、九牧厨卫等规模较大的企业，整个行业的销售量逐步稳步攀升。目前中国已成为世界上最大的卫生陶瓷生产国和消费国。

近20年来，随着我国经济发展加速，人民生活水平逐步提高，我国房地产市场、酒店宾馆、餐饮娱乐业务的快速发展为卫生陶瓷市场提供了巨大的发展空间。在此期间，我国卫浴工业飞速发展，国内卫生陶瓷的生产企业数量大幅增加，卫生陶瓷产量逐年增长。数据显示，2017年我国卫生陶瓷产量达到21790万件，同比增长4.7%。

一直以来，我国都是出口卫生陶瓷大国。2010-2017年，我国卫生陶瓷出口金额呈逐年增长，2013年出口市场呈爆发式增长。2013年我国卫生陶瓷行业出口金额为20.92亿美元，同比增长107.73%。2014-2015年，我国卫生陶瓷出口金额增速较2013年有所放缓，但总体处于较高水平，保持在50%左右，2015年实现出口额47.92亿美元。

据海关相关统计数据，2017年我国出口卫生陶瓷出口金额为42.52亿美元，同比增长38.64%，平均单价从2.47美元/千克上升到3.07美元/千克，同比增长24.63%。全球主要品牌的卫生陶瓷企业，在中国都自有工厂或者合作工厂。卫生陶瓷产业的发展除了先进的生产设备

，对技术的依赖程度也比较高，因此国外卫生陶瓷产业发展没有陶瓷砖产业迅速。因此中国的卫生陶瓷出口还是具有一定的优势，2017年1-12月量价齐增，出口前10位国家依次是美国、新加坡、马来西亚、韩国、英国、沙特阿拉伯、阿联酋、尼日利亚、西班牙、澳大利亚。

目前卫生陶瓷产业以产量增长为主的模式已结束，产业发展正从增量扩能为主，转向调整优化存量、做优做强增量并存。未来产业将以产品品牌、质量、服务为核心的内涵式、创新性发展为主导。

产品开发将朝着绿色化、功能化、时尚化方向发展。陶瓷薄板、薄型砖、利废型新产品等绿色化产品，防静电瓷砖、透水陶瓷、防滑陶瓷、抗菌陶瓷、自洁型瓷砖、蓄热、蓄光型建筑陶瓷、健康型瓷砖、仿石和仿木类瓷砖产品、节水型卫浴产品、智能卫浴等功能产品，将成为未来产品的主流方向，柔性化生产、定制化服务将成为卫生陶瓷发展的趋势。（GYWWPT）观研天下发布的《2018年中国卫生陶瓷行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分行业发展环境

第一章卫生陶瓷制品行业概述

第一节卫生陶瓷制品行业定义及分类情况

一、定义

二、分类

第二节卫生陶瓷制品行业特征分析

一、产业链分析

二、卫生陶瓷制品行业在国民经济中的地位

三、卫生陶瓷制品行业生命周期分析

第三节最近3-5年中国卫生陶瓷制品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2016-2018年中国卫生陶瓷制品行业发展现状分析

第一节中国卫生陶瓷制品行业发展概述

一、中国卫生陶瓷制品行业发展历程

二、我国卫生陶瓷制品行业发展特点分析

三、中国卫生陶瓷制品行业发展面临的问题

四、中国卫生陶瓷制品行业技术发展现状及趋势

第二节我国卫生陶瓷制品行业发展状况

一、2016-2018年中国卫生陶瓷制品行业发展回顾

二、2016-2018年中国卫生陶瓷制品企业发展分析

三、2016-2018年我国卫生陶瓷制品市场发展分析

第三节2016-2018年中国卫生陶瓷制品行业供需分析

一、2016-2018年中国卫生陶瓷制品行业需求分析

二、2016-2018年中国卫生陶瓷制品行业供求分析

第四节2016-2018年卫生陶瓷制品行业产量分析

一、2016-2018年我国卫生陶瓷制品产量分析

二、2018-2024年我国卫生陶瓷制品产量预测

第五节2016-2018年中国卫生陶瓷制品价格走势及影响因素分析

- 一、中国卫生陶瓷制品价格回顾
- 二、卫生陶瓷制品当前市场价格及评述
- 三、卫生陶瓷制品价格影响因素分析
- 四、2018-2024年卫生陶瓷制品未来价格走势预测

第六节对中国卫生陶瓷制品市场的分析及思考

- 一、卫生陶瓷制品市场调研
- 二、卫生陶瓷制品市场变化的方向
- 三、中国卫生陶瓷制品产业发展的新思路
- 四、对中国卫生陶瓷制品产业发展的思考

第二部分行业深度分析

第三章中国卫生陶瓷制品行业区域市场调研

第一节2016-2018年华北地区卫生陶瓷制品行业调研

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析

第二节2016-2018年东北地区卫生陶瓷制品行业调研

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析

第三节2016-2018年华东地区卫生陶瓷制品行业调研

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析

第四节2016-2018年华南地区卫生陶瓷制品行业调研

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析

第五节2016-2018年华中地区卫生陶瓷制品行业调研

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析

第六节2016-2018年西南地区卫生陶瓷制品行业调研

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析

第七节2016-2018年西北地区卫生陶瓷制品行业调研

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析

第四章卫生陶瓷制品行业产业结构分析

第一节卫生陶瓷制品产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国卫生陶瓷制品行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章我国卫生陶瓷制品行业产业链分析

第一节卫生陶瓷制品行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节卫生陶瓷制品上游行业调研

- 一、卫生陶瓷制品成本构成
- 二、2016-2018年上游行业发展现状
- 三、2018-2024年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对卫生陶瓷制品行业的影响

第三节卫生陶瓷制品下游行业调研

- 一、卫生陶瓷制品下游行业分布
- 二、2016-2018年下游行业发展现状
- 三、2018-2024年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对卫生陶瓷制品行业的影响

第三部分行业竞争格局

第六章卫生陶瓷制品行业竞争格局分析

第一节卫生陶瓷制品行业集中度分析

- 一、卫生陶瓷制品市场集中度分析
- 二、卫生陶瓷制品企业集中度分析

三、卫生陶瓷制品区域集中度分析

第二节卫生陶瓷制品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

第三节卫生陶瓷制品行业竞争格局分析

- 一、2016-2018年卫生陶瓷制品行业竞争分析
- 二、2016-2018年中外卫生陶瓷制品企业竞争分析
- 三、2016-2018年我国卫生陶瓷制品市场竞争分析
- 四、2018-2024年国内主要卫生陶瓷制品企业动向

第七章2016-2018年中国卫生陶瓷制品行业发展形势分析

第一节卫生陶瓷制品行业发展概况

- 一、卫生陶瓷制品行业发展特点分析
- 二、卫生陶瓷制品行业投资现状分析
- 三、卫生陶瓷制品行业总产值分析
- 四、卫生陶瓷制品行业技术发展分析

第二节2016-2018年卫生陶瓷制品行业市场情况分析

- 一、卫生陶瓷制品行业市场发展分析
- 二、卫生陶瓷制品市场存在的问题
- 三、卫生陶瓷制品市场规模分析

第三节2016-2018年卫生陶瓷制品产销状况分析

- 一、卫生陶瓷制品产量分析
- 二、卫生陶瓷制品产能分析
- 三、卫生陶瓷制品市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第八章中国卫生陶瓷制品行业整体运行指标分析

第一节2016-2018年中国卫生陶瓷制品行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节2016-2018年中国卫生陶瓷制品行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节2016-2018年中国卫生陶瓷制品行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

- 一、2016-2018年卫生陶瓷制品行业产销情况
- 二、2016-2018年卫生陶瓷制品行业库存情况
- 三、2016-2018年卫生陶瓷制品行业资金周转情况

第五节盈利水平分析

- 一、2016-2018年卫生陶瓷制品行业价格走势
- 二、2016-2018年卫生陶瓷制品行业营业收入情况
- 三、2016-2018年卫生陶瓷制品行业毛利率情况
- 四、2016-2018年卫生陶瓷制品行业赢利能力

第九章卫生陶瓷制品重点企业发展分析

第一节唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节佛山市禅城区中冠浴室设备厂

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节东陶(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节佛山市法恩洁具有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节佛山科勒有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节乐家洁具(佛山)有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节广东欧美尔工贸实业有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节佛山市高明粤华卫生洁具有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节唐山梦牌瓷业有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十章2018-2024年卫生陶瓷制品行业行业前景调研

第一节2018-2024年卫生陶瓷制品市场趋势预测

- 一、2018-2024年卫生陶瓷制品市场发展潜力
- 二、2018-2024年卫生陶瓷制品市场趋势预测展望
- 三、2018-2024年卫生陶瓷制品细分行业趋势预测分析

第二节2018-2024年卫生陶瓷制品市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年卫生陶瓷制品行业发展趋势
- 二、2018-2024年卫生陶瓷制品市场规模预测
- 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节2018-2024年中国卫生陶瓷制品行业供需预测

- 一、2018-2024年中国卫生陶瓷制品行业供给预测
- 二、2018-2024年中国卫生陶瓷制品行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2018-2024年卫生陶瓷制品行业投资环境分析

第一节卫生陶瓷制品行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节卫生陶瓷制品行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节卫生陶瓷制品行业社会环境分析

- 一、卫生陶瓷制品产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、卫生陶瓷制品产业发展对社会发展的影响

第四部分投资前景研究分析

第十二章卫生陶瓷制品行业投资前景研究分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节2016-2018年卫生陶瓷制品行业投资效益分析

第四节2018-2024年卫生陶瓷制品行业投资前景研究研究

第五节中国卫生陶瓷制品制造行业的投资建议

一、卫生陶瓷制品制造行业投资现状分析

二、卫生陶瓷制品制造行业最新投资动向

三、卫生陶瓷制品制造行业投资及信贷建议

第十三章2018-2024年卫生陶瓷制品行业投资机会与风险

第一节卫生陶瓷制品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2018-2024年卫生陶瓷制品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2018-2024年卫生陶瓷制品行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十四章2018-2024年卫生陶瓷制品行业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国卫生陶瓷制品市场趋势分析

一、2016-2018年我国卫生陶瓷制品市场趋势总结

- 二、2018-2024年我国卫生陶瓷制品发展趋势分析
 - 第二节2018-2024年卫生陶瓷制品产品发展趋势分析
 - 一、2018-2024年卫生陶瓷制品产品技术趋势分析
 - 二、2018-2024年卫生陶瓷制品产品价格趋势分析
 - 第三节2018-2024年中国卫生陶瓷制品行业供需预测
 - 一、2018-2024年中国卫生陶瓷制品供给预测
 - 二、2018-2024年中国卫生陶瓷制品需求预测
 - 第四节2018-2024年卫生陶瓷制品行业规划建议

第十五章研究结论及投资建议

- 第一节卫生陶瓷制品行业研究结论
- 第二节卫生陶瓷制品行业投资价值评估
- 第三节关于卫生陶瓷制品行业投资建议
 - 一、行业投资策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：卫生陶瓷制品的分类
- 图表：卫生陶瓷制品产业链结构
- 图表：2016-2018年中国卫生陶瓷制品行业需求
- 图表：2016-2018年中国卫生陶瓷制品行业供求
- 图表：2017年我国卫生陶瓷制品产量
- 图表：2018-2024年我国卫生陶瓷制品产量预测
- 图表：2017年中国卫生陶瓷制品价格回顾
- 图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/347582347582.html>