

# 2018年中国MLCC配方粉市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国MLCC配方粉市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/317582317582.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

广义上的陶瓷材料指的是普通陶瓷材料和特种陶瓷材料。普通陶瓷材料是采用天然原料如长石、粘土和石英等烧结而成，是典型的硅酸盐材料，主要组成元素是硅、铝、氧，这三种元素占地壳元素总量的90%，普通陶瓷来源丰富、成本低、工艺成熟；特种陶瓷材料是采用高纯度人工合成的原料，利用精密控制工艺成形烧结制成，一般具有某些特殊性能，以适应各种需要。根据其主要成分，有氧化物陶瓷、氮化物陶瓷、碳化物陶瓷、金属陶瓷等；特种陶瓷具有特殊的力学、光、声、电、磁、热等性能。

陶瓷材料种类繁多，应用广泛。

### 1、受消费电子和汽车工业需求带动，MLCC配方粉前景看好

MLCC是多层陶瓷电容器，是世界上用量最大，发展最快的片式元件品种。MLCC诞生于上世纪60年代，由美国公司发明，后来被Murata、TDK、太阳诱电等日本公司迅速产业化并占领制高点。MLCC由陶瓷介质、内电极金属层和外电极金属层三部分组成，是由印好内电极的陶瓷介质膜片通过错位叠合，经过高温烧结得到芯片后在两端封上外电极，形成“独石”结构。MLCC是一种多层叠合结构，类似多个平板电容器并联形成的等效电路。

图：MLCC结构示意图

图：MLCC原理示意图 资料来源：观研天下整理

MLCC配方粉产业链的上游主要是原材料和能源行业，属于基础化工行业，和上游的关联性也主要体现在原料价格和采购成本上。从下游应用来看，由于MLCC具有体积大、比容小、低等效串联电阻、可靠性高等优点，能够顺应产品的小型化、轻量化、高性能和多功能的发展需求，被广泛应用于消费电子，汽车工业，数据传输，电子通讯等领域。因此，MLCC配方产业的规模和经济效益绝大多数

图：MLCC配方粉产业链 资料来源：观研天下整理

就MLCC在消费电子产品中的单机使用数量来看，手机，笔记本电脑和LCD/LED电视使用量最大，单台手机MLCC用量200-400只，单台笔记本电脑400-800只，单台LCD/LED彩色电视500-800只。

手机作为日常消费电子产品，市场增长较快，全国手机产量从2010年10亿台增长至2016年的21亿台，年均复合增长率达13.2%，17年上半年全国手机产量9.4亿台，预计全年产量有望超过20亿台，按单台手机MLCC用量200只计算，17年全国手机MLCC用量在4,000亿

只左右。彩色电视机近3年产量维持在1.5亿台左右，按单台电视需要500只MLCC保守估计，预计17年全年彩电MLCC用量达750亿只。全国笔记本电脑产量呈现下行趋势，从2010年的2.39亿台跌落至2016年1.6亿台，17年上半年全国笔记本电脑产量0.82亿台，预计全年能够达到1.6亿台左右的产量，按单台笔记本电脑400只MLCC用量估计，17年全年MLCC用量达640亿只。最终我们预计，就手机，LCD/LED彩电和笔记本电脑三个产品市场而言，17年全年国内MLCC用量将达到5,390亿只，以0.03元/个价格计算，市场空间超过160亿元。

但是近年来，MLCC在消费电子市场的应用遭遇利润“红海”，毛利率逐年下跌，已经处于较低水平，以日本TDK为代表的厂商开始纷纷转攻车用MLCC产品业务，车用MLCC产品对耐高温、可靠性、抗震等性能要求更高，属于高端产品，附加值更高，是未来MLCC应用市场的新趋势。

图：全国手机产量 资料来源：观研天下整理

图：全国彩色电视机产量 资料来源：观研天下整理

图：全国笔记本电脑产量 资料来源：观研天下整理

图：全国新能源汽车产量 资料来源：观研天下整理

在国家对新能源汽车发展的大力支持下，近年来我国新能源汽车产量呈现爆发式增长，2014年全年新能源汽车产量仅8.4万辆，不足当年汽车总产量的千分之四，2016年新能源汽车产量达到51.7万辆，占当年汽车总产量的1.8%，较14年增长超5倍，未来随着电池技术进一步发展，新能源汽车产量还将继续保持较快速度增长。

新能源汽车行业高度景气必将带动汽车电子工业的发展，目前，传统紧凑型和中高档轿车中汽车电子成本占整车比例分别为15%和28%，而混合动力轿车和纯电动轿车则达到了47%和65%。由于目前新能源汽车占比较少，这里我们仅以国内16年汽车产量2,812万辆为例计算MLCC用量，按平均单车配量3,000个，16年全年国内车用MLCC需求量可达843.6亿只，再以平均每只0.05元计算，国内车用MLCC市场将超过42亿元，同时，随着未来汽车新能源化以及智能化的进一步普及，市场空间还将进一步扩大。因此，受益于终端应用广阔的市场空间，作为MLCC产品上游的配方粉行业也将继续享受行业红利。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国MLCC配方粉市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的

策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章：中国MLCC行业发展环境分析

### 1.1 MLCC概述

#### 1.1.1 MLCC行业界定

#### 1.1.2 MLCC基本结构

### 1.2 MLCC行业原材料市场分析

#### 1.2.1 MLCC行业产业链特点

#### 1.2.2 MLCC电子陶瓷材料市场分析

##### (1) MLCC配方粉市场分析

##### (2) 钛酸钡基础粉市场分析

##### (3) 改性添加剂市场分析

### 1.3 MLCC行业外部环境分析

#### 1.3.1 MLCC行业政策环境分析

##### (1) 行业管理体制分析

##### (2) 行业产业政策解析

#### 1.3.2 MLCC行业经济环境分析

##### (1) 行业与经济的关联性

##### (2) 国外经济运行情况

##### (3) 国内经济发展预测

## 第二章：全球MLCC行业发展与领先企业分析

### 2.1 全球MLCC行业发展现状

#### 2.1.1 全球MLCC行业发展概况

#### 2.1.2 全球MLCC市场规模分析

#### 2.1.3 全球MLCC下游应用特征

#### 2.1.4 全球MLCC按类别需求情况

#### 2.1.5 全球MLCC行业需求情况

## 2.1.6 全球MLCC行业竞争格局

## 2.2 全球MLCC领先企业分析

### 2.2.1 日本京瓷

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构与特征
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况
- (5) 公司在华布局情况
- (6) 公司最新发展动向

### 2.2.2 日本村田

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构与特征
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况
- (5) 公司在华布局情况
- (6) 公司最新发展动向

### 2.2.3 日本太阳诱电 ( TaiyoYuden )

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构与特征
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况
- (5) 公司在华布局情况

### 2.2.4 日本TDK

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构与特征
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况
- (5) 公司在华布局情况

### 2.2.5 韩国三星电机

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构与特征
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况
- (5) 公司在华布局情况

### 2.2.6 韩国三和

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构与特征
- (3) 公司在华布局情况

#### 2.2.7 台湾国巨

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构与特征
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司MLCC产能与销售情况
- (5) 公司在华布局情况
- (6) 公司最新发展动向

#### 2.2.8 台湾华新科

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构与特征
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司MLCC产能与销售情况
- (5) 公司在华布局情况

#### 2.2.9 台湾禾伸堂

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构与特征
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况
- (5) 公司在华布局情况
- (6) 公司最新发展动向

#### 2.2.10 其它企业

- (1) 美国基美 (Kemet)
- (2) 美国威世 (Vishay)
- (3) 美国JDI

### 2.3 全球MLCC行业发展趋势

#### 2.3.1 全球MLCC行业需求预测

#### 2.3.2 全球MLCC行业趋势预判

## 第三章：中国MLCC行业发展状况分析

### 3.1 中国MLCC行业发展现状分析

#### 3.1.1 中国MLCC行业发展概况

#### 3.1.2 中国MLCC行业市场规模

### 3.1.3 中国MLCC行业供需状况

- (1) MLCC产量增长情况
- (2) MLCC需求量变化趋势

### 3.1.4 中国MLCC行业经营效益

### 3.1.5 中国MLCC行业发展特点

## 3.2 中国MLCC行业进出口情况分析

### 3.2.1 中国MLCC行业进出口情况

### 3.2.2 中国MLCC行业进出口趋势

## 3.3 中国MLCC产业集群发展分析

### 3.3.1 珠三角地区MLCC发展分析

- (1) 整体概况
- (2) MLCC领先企业经营情况
- (3) MLCC行业发展趋势前瞻

### 3.3.2 长三角地区MLCC发展分析

- (1) 整体概况
- (2) MLCC领先企业经营情况
- (3) MLCC行业发展趋势前瞻

### 3.3.3 环渤海京津地区MLCC发展分析

- (1) 整体概况
- (2) MLCC领先企业经营情况
- (3) MLCC行业发展趋势前瞻

## 第四章：中国MLCC行业竞争格局分析

### 4.1 MLCC对其它电容器的替代趋势

#### 4.1.1 其它电容器的特点与应用

- (1) 铝电解电容器
- (2) 钽电解电容器
- (3) 塑料薄膜电容器

#### 4.1.2 MLCC的优势分析

#### 4.1.3 MLCC对其它产品替代趋势

### 4.2 中国MLCC行业五力模型分析

#### 4.2.1 上游供应商议价能力分析

#### 4.2.2 下游客户议价能力分析

#### 4.2.3 行业潜在进入者威胁分析

#### 4.2.4 行业替代品威胁分析

#### 4.2.5 行业内部竞争格局分析

#### 4.2.6 行业五力分析结论

### 4.3 中国MLCC行业内外资企业竞争力

#### 4.3.1 内外资企业竞争优劣势分析

##### (1) 外资企业竞争优劣势

##### (2) 内资企业竞争优劣势

#### 4.3.2 内外资企业竞争力比较分析

##### (1) 内外资企业技术现状比较

##### (2) 内外企业产品价格比较

#### 4.3.3 内外资企业竞争力趋势预判

### 4.4 中国MLCC行业并购重组分析

#### 4.4.1 MLCC行业并购重组综述

#### 4.4.2 MLCC行业并购重组动向

#### 4.4.3 MLCC行业并购重组趋势

## 第五章：中国MLCC行业技术发展分析

### 5.1 MLCC生产工艺流程

### 5.2 MLCC核心技术分析

#### 5.2.1 电介质陶瓷粉料等材料技术

#### 5.2.2 介质薄层化技术

#### 5.2.3 陶瓷粉料和金属电极共烧技术

### 5.3 MLCC技术发展历程回顾

#### 5.3.1 第一阶段：20世纪80年代中期

#### 5.3.2 第二阶段：20世纪90年代前期

#### 5.3.3 第三阶段：20世纪90年代中后期

#### 5.3.4 第四阶段：新旧世纪之交

### 5.4 MLCC技术发展现状分析

#### 5.4.1 MLCC技术发展现状

##### (1) 钛酸钡粉体的制备

##### (2) 贱金属内极（BME）粉体的制备

##### (3) 共烧技术的发展

#### 5.4.2 国内MLCC行业研发情况

##### (1) 行业技术活跃度分析

##### (2) 行业热门技术分析

##### (3) 技术领先企业研发情况

## 5.5 MLCC技术发展动向与趋势

### 5.5.1 小型化、微型化

### 5.5.2 片式高压系列化、大功率化

### 5.5.3 低成本化——贱金属内电极MLCC

### 5.5.4 低压大容量化、高频化

### 5.5.5 集成复合化、阵列化

### 5.5.6 无铅化、环境友好

## 第六章：中国MLCC行业下游应用需求预测

### 6.1 MLCC行业下游应用分布

### 6.2 手机行业MLCC需求预测

#### 6.2.1 手机行业发展现状分析

#### 6.2.2 手机行业MLCC需求规模

#### 6.2.3 手机行业MLCC竞争格局

#### 6.2.4 手机行业MLCC需求预测

### 6.3 计算机行业MLCC需求预测

#### 6.3.1 计算机行业发展现状分析

##### (1) PC行业发展现状分析

##### (2) 平板电脑发展现状分析

#### 6.3.2 计算机行业MLCC需求规模

#### 6.3.3 计算机行业MLCC竞争格局

#### 6.3.4 计算机行业MLCC需求预测

### 6.4 家电行业MLCC需求预测

#### 6.4.1 家电行业发展现状分析

#### 6.4.2 家电行业MLCC需求特点

#### 6.4.3 家电行业MLCC需求预测

### 6.5 汽车行业MLCC需求预测

#### 6.5.1 汽车行业发展现状分析

##### (1) 电动汽车发展现状分析

##### (2) 混合动力汽车发展现状分析

##### (3) 汽车电子行业发展现状分析

#### 6.5.2 汽车行业MLCC应用需求

#### 6.5.3 汽车用MLCC市场竞争格局

#### 6.5.4 汽车用MLCC市场前景预测

### 6.6 新能源行业MLCC需求预测

## 6.6.1 中国新能源行业发展现状分析

- (1) 风力发电行业发展现状
- (2) 太阳能发电行业发展现状

## 6.6.2 新能源行业MLCC应用需求

## 6.6.3 新能源用MLCC需求前景预测

## 6.7 轨道交通行业MLCC市场需求预测

### 6.7.1 轨道交通行业发展现状分析

### 6.7.2 轨道交通用MLCC市场前景预测

## 6.8 LED行业MLCC市场需求预测

### 6.8.1 LED行业发展现状分析

### 6.8.2 LED行业MLCC应用需求

### 6.8.3 LED用MLCC市场前景预测

## 6.9 军用电子设备行业MLCC市场需求预测

### 6.9.1 军用电子设备行业发展现状分析

### 6.9.2 军用电子设备行业MLCC应用需求

### 6.9.3 军用电子设备用MLCC市场前景预测

## 6.10 其它领域MLCC市场需求预测

### 6.10.1 输配电及控制设备行业MLCC需求预测

### 6.10.2 机顶盒行业MLCC需求预测

### 6.10.3 手机电视行业MLCC需求预测

## 第七章：中国MLCC行业主要企业生产经营分析

### 7.1 MLCC行业企业总体发展状况

### 7.2 MLCC行业领先企业个案分析

#### 7.2.1 北京村田电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业产出情况分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 厦门TDK有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析

- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业技术研发情况
- (5) 企业产出情况分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 天津三星电机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业产能情况分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 上海京瓷电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产出情况分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

#### 7.2.5 广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业技术研发情况
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 基美电子（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业产出情况分析
- (5) 企业经营情况分析

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 国巨电子元件（苏州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 东莞华科电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 太阳诱电（广东）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产出情况分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 万裕三信电子（东莞）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产出情况分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.11 天津三和电机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

- (3) 企业产出情况分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.12 深圳市宇阳科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.13 潮州三环（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业产能情况分析
- (5) 企业技术研发情况
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 第八章：中国MLCC行业发展趋势与投融资分析

#### 8.1 中国MLCC行业发展趋势

##### 8.1.1 中国MLCC行业发展趋势

##### 8.1.2 MLCC行业存在的主要问题

##### 8.1.3 中国MLCC行业前景预测

- (1) 中国MLCC市场驱动因素
- (2) 中国MLCC市场前景预测

#### 8.2 中国MLCC行业投资特性

##### 8.2.1 MLCC行业进入壁垒分析

##### 8.2.2 MLCC行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 市场风险

### 8.2.3 MLCC行业盈利模式分析

### 8.2.4 MLCC行业盈利因素分析

## 8.3 中国MLCC行业投资建议

### 图表目录

图表1：MLCC基本结构

图表2：MLCC产业链结构图

图表3：各种制备方法生产的钛酸钡基础粉所占市场份额（单位：%）

图表4：MLCC行业主要政策解析

图表5：2018年以来欧元区、英国、美国GDP增速走势图（单位：%）

图表6：2018年以来世界经济增长趋势（单位：%）

图表7：2018年以来中国国内生产总值及其增速（单位：万亿元，%）

图表8：全球MLCC下游应用占比（单位：%）

图表9：全球MLCC按类别需求情况（单位：%）

图表10：2018年以来全球MLCC市场需求情况（单位：亿只）

图表11：全球MLCC行业竞争格局（单位：%）

图表12：日本京瓷的信息简介

图表13：日本京瓷的产品信息

图表14：为止的年度日本京瓷各事业营业额比率（单位：%）

图表15：日本京瓷的研究所概况

图表16：日本京瓷的研究范畴

图表17：2018年以来日本京瓷的经营数据（单位：亿日元）

图表18：日本京瓷在中国的发展

图表19：日本村田基本信息简介

图表20：日本村田的发展历程

图表21：日本村田的产品应用指南

图表22：日本村田在中国的技术基地分布

图表23：2018年以来日本村田的经营数据（单位：亿日元）

图表24：的年度日本村田主营业务产品构成情况（单位：%）

图表25：日本村田在中国的发展

图表26：2018年以来日本村田在中国的销售情况（单位：亿日元，%）

图表27：日本太阳诱电基本信息简介

（GYGSLJP）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年

份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/317582317582.html>