

2010-2013中国婚纱摄影产业市场竞争调查及投资 前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013中国婚纱摄影产业市场竞争调查及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/7758077580.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

随着我国经济的快速增长,居民生活水平的不断提高。婚纱摄影也越来越得到广大青年的普遍关注和热忱参与。中国每年大约有1000万对新人喜结良缘,仅城镇新人在婚礼上的消费就达4183亿元人民币,其中婚纱摄影在整个婚庆支出的比例约为15%。

中国约有45万家婚纱摄影楼、摄影公司、图片社和摄影工作室,相关行业的人员近500万,中国婚纱摄影业已成为当今最具前景的产业之一,且竞争与机遇同在在婚庆消费中,婚纱摄影是婚庆经济的亮点之一。与婚宴、喜糖等婚庆项目相比,婚纱摄影的利润空间还是比较大的,利润率大约在30%-40%。截止到目前,全国大型婚纱摄影企业的营业额在2000万元以上,中型企业为800-2000万元,有的特大型企业年营业额达到5000万元以上。全国目前各类人像摄影企业已达45万多家,从业人员600多万人,年营业额900多亿元。目前婚纱摄影市场的特点如下:

- A. 婚纱照整体市场规模略有扩大,但增长的原因主要是因为新婚夫妇数量上的增加。
- B. 城乡的拍照率和拍照花费差距较大。价格原因在城市已经不是新婚夫妇拒绝婚纱照的主要原因;郊区和农村新婚夫妇不拍婚纱照的原因除了价格因素外,还因为本地婚纱照的质量较差;
- C. 影楼的知名度也是新婚夫妇选择影楼比较看重的因素;
- D. 中小城市的影楼经营还不太规范,自己拥有冲印车间的影楼还不多。用于促销方面的措施和费用也比较少

本报告内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助婚纱摄影企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对婚纱摄影产业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

正文目录

- 第一章 2009-2010年台湾婚纱摄影行业运行态势分析 8
 - 第一节 2009-2010年台湾婚纱摄影行业发展综述 8
 - 一、世界婚纱摄影行业发源地区 8
 - 二、行业产值分析 8
 - 三、台湾当地消费状况分析 8
 - 四、台湾外来消费状况分析 11
 - 第二节 2009-2010年台湾著名婚纱摄影公司运行状况分析 12
 - 一、台北经典婚纱摄影集团 12

| | |
|-------------------------------------|----|
| 二、老麦摄影文化事业有限公司 | 13 |
| 三、罗门婚纱摄影集团 | 13 |
| 第二章 2009-2010年中国婚纱摄影行业发展环境分析 | 14 |
| 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 | 14 |
| 一、中国GDP分析 | 14 |
| 二、城乡居民家庭人均可支配收入 | 15 |
| 三、恩格尔系数 | 18 |
| 四、工业发展形势分析 | 19 |
| 五、存贷款利率变化 | 20 |
| 六、财政收入 | 23 |
| 第二节 2009-2010年中国婚纱摄影行业运行的政治环境分析 | 26 |
| 一、婚纱产业政策分析 | 26 |
| 二、相关产业政策影响分析 | 27 |
| 第三节 2009-2010年中国婚纱摄影行业运行的社会环境分析 | 27 |
| 第三章 2009-2010年中国婚纱摄影行业发展状况综述 | 30 |
| 第一节 2009-2010年中国婚纱摄影行业发展概述 | 30 |
| 一、中国婚纱摄影行业的发展壮大 | 30 |
| 二、婚纱摄影市场的变迁透析 | 30 |
| 三、当前婚纱摄影行业发展的特征 | 31 |
| 第二节 2009-2010年中国主题婚纱摄影市场分析 | 32 |
| 一、金融危机下沈阳主题婚纱摄影趋冷 | 32 |
| 二、婚纱MV电影在中国的扩张进程 | 32 |
| 三、MV主题婚纱摄影成行业新宠 | 33 |
| 四、剧情式婚纱照成为婚纱摄影流行新趋向 | 33 |
| 第三节 2009-2010年中国婚纱摄影行业存在问题分析 | 33 |
| 一、品牌繁杂 | 33 |
| 二、服务参差 | 33 |
| 三、营销保守 | 34 |
| 第四章 2009-2010年中国婚纱摄影市场运行态势分析 | 35 |
| 第一节 2009-2010年中国婚纱摄影市场供需状况分析 | 35 |
| 一、行业规模 | 35 |
| 二、中国年结婚人数统计分析 | 36 |
| 三、中国婚纱摄影价格分析 | 40 |
| 第二节 2009-2010年中国婚纱摄影行业主要经营模式及运行状况分析 | 41 |
| 一、小作坊式的经营模式 | 41 |

- 二、传统影楼的经营模式 41
- 三、自助式婚纱摄影 41
- 第三节 2009-2010年中国婚纱摄影行业市场概况分析 42
 - 一、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝 42
 - 二、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场 43
 - 三、北京婚纱摄影市场状况分析 43
 - 四、重庆婚纱摄影市场分析 45
 - 五、丽水婚纱摄影市场状况 45
- 第五章 2009-2010年中国婚纱摄影行业消费市场调查分析 46
 - 第一节 2009-2010年中国婚纱摄影行业消费者心理分析 46
 - 一、适婚年龄消费者心理分析 46
 - 二、中、老年消费者心理分析 46
 - 第二节 2009-2010年中国婚纱摄影行业婚纱摄影发展动向调查 47
 - 一、大型喷绘婚纱照受青睐 47
 - 二、“另类”婚纱摄影打破传统演绎个性 47
 - 第三节 2009-2010年中国婚纱摄影行业地区婚纱摄影动向调查 48
 - 一、新派婚纱摄影亮相济南 48
 - 二、上海旅游婚纱摄影突起 48
 - 三、厦门主题婚纱摄影看好 49
- 第六章 2009-2010年中国婚纱摄影行业营销策略分析 50
 - 第一节 2009-2010年中国婚纱摄影行业发展策略分析 50
 - 第二节 2009-2010年中国婚纱摄影市场的经营战略探究 50
 - 一、婚纱摄影市场的竞争形态剖析 50
 - 二、思想超前和观念更新是制胜法宝 51
 - 三、要根据市场变化不断转变思维方式 52
 - 四、在市场变化中要随时转换思维角度 53
 - 五、以不变求万变把握好思维方向 54
 - 六、经营者的思维作风对优化企业效率至关重要 55
- 第七章 2009-2010年中国婚纱摄影行业竞争格局分析 55
 - 第一节 2009-2010年中国婚纱摄影行业竞争态势分析 55
 - 一、品牌竞争状况分析 55
 - 二、价格竞争状况分析 57
 - 三、服务竞争状况分析 57
 - 四、营销策略竞争状况分析 58
 - 第二节 2009-2010年中国部分地区婚纱摄影市场的发展 61

- 一、天津市婚纱摄影行业发展格局剖析 61
- 二、石狮婚纱摄影业发展情况 62
- 三、厦门婚纱摄影市场走向理性化 63
- 四、2009年北京婚纱摄影市场生存状态分析 64
- 五、深圳婚纱摄影市场的现状透析 64
- 第八章 2009-2010年中国婚纱摄影行业重点企业竞争力分析 65
- 第一节 安徽台北莎罗 65
- 一、企业基本公司 65
- 二、企业运行状况分析 65
- 第二节 三亚金公主婚纱摄影 66
- 一、企业基本公司 66
- 二、企业运行状况分析 66
- 第三节 成都V2 66
- 一、企业基本公司 66
- 二、企业运行状况分析 67
- 第四节 北京第五季摄影工作室 68
- 一、企业基本公司 68
- 二、企业运行状况分析 68
- 第五节 北京大爱婚纱摄影工作室 69
- 第九章 2009-2010年中国婚纱礼服市场运行态势分析 69
- 第一节 2009-2010年中国婚纱礼服市场发展概况 69
- 一、国内婚纱礼服市场的基本状况 69
- 二、中国婚纱市场发展趋向透析 70
- 三、婚纱礼服市场的消费特征透析 71
- 四、2009年婚纱礼服市场迈向标准化时代 72
- 第二节 2009-2010年中国部分地区婚纱市场的发展 73
- 一、青岛婚纱市场发展状况分析 73
- 二、高价位阻碍苏州婚纱市场发展 74
- 三、经济危机催促苏州婚纱寻求新出路 75
- 四、苏州婚纱行业的成长困扰与反思 75
- 五、济南婚纱礼服市场发展迅猛 76
- 第三节 2009-2010年中国婚纱行业存在的问题与对策 76
- 一、中国婚纱行业面临品牌缺失难题 76
- 二、我国婚纱行业的出路探讨 78
- 三、中国婚纱市场的开发思路探析 78

| | |
|---------------------------------|----|
| 第四节 2010-2013年中国婚纱礼服市场的发展展望 | 79 |
| 一、我国婚纱礼服市场发展空间广阔 | 79 |
| 二、未来婚纱市场的发展趋势 | 79 |
| 第十章 2009-2010年中国摄影器材行业运行态势分析 | 80 |
| 第一节 2009-2010年中国摄影器材行业运行态势分析 | 80 |
| 一、摄影器材的种类分析 | 80 |
| 二、摄影器材主要产品产量统计分析 | 80 |
| 三、摄影器材行业产品价格分析 | 80 |
| 第二节 2001-2008年中国摄影器材主要产品进出口分析 | 80 |
| 一、电影摄影机、放映机9007 | 80 |
| 二、照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等9010 | 81 |
| 第三节 2010-2013年中国摄影器材产业发展趋势预测分析 | 81 |
| 第十一章 2010-2013年中国婚纱摄影行业发展趋势预测分析 | 83 |
| 第一节 2010-2013年中国婚纱摄影行业发展前景预测分析 | 83 |
| 一、婚纱摄影市场发展的趋向透析 | 83 |
| 二、艺术V影取代婚纱照将是大势所趋 | 83 |
| 三、未来婚纱摄影业的发展出路分析 | 84 |
| 第二节 2010-2013年中国婚纱摄影行业发展状况预测分析 | 84 |
| 一、婚纱摄影行业供给状况预测分析 | 84 |
| 二、婚纱摄影行业需求预测分析 | 84 |
| 三、婚纱摄影行业竞争格局预测分析 | 85 |
| 第三节 2010-2013年中国婚纱摄影行业市场盈利预测分析 | 86 |
| 第十二章 2010-2013年中国婚纱摄影行业投资前景预测分析 | 87 |
| 第一节 2010-2013年中国婚纱摄影行业风险分析 | 87 |
| 一、竞争风险 | 87 |
| 二、经营风险 | 87 |
| 三、市场风险 | 87 |
| 四、防范措施 | 88 |
| 第二节 2010-2013年中国婚纱摄影行业投资环境分析 | 88 |
| 一、中国人口增长状况 | 88 |
| 二、适婚年龄人口状况 | 89 |
| 第三节 2010-2013年中国婚纱摄影行业投资机会分析 | 89 |
| 图表目录 | |
| 图表 1 2009-2010年台湾婚纱摄影产值情况 | 9 |
| 图表 2 2009-2010年台湾当地消费状况 | 10 |

- 图表 3 2009-2010年台湾外来消费状况 11
- 图表 4 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图 14
- 图表 5 2006-2009年中国季度GDP增长率走势图 14
- 图表 6 2006-2009年中国季度GDP增长速度表 15
- 图表 7 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图 16
- 图表 8 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 16
- 图表 9 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图 17
- 图表 10 中国城乡居民恩格尔系数统计 18
- 图表 11 中国城乡居民恩格尔系数分析图 19
- 图表 12 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图 19
- 图表 13 2008年12月23日中国人民银行利率调整表 20
- 图表 14 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表 21
- 图表 15 银行新增人民币贷款走势 22
- 图表 16 中国新增贷款及贷款走势 23
- 图表 17 中国财政收入及增长统计 24
- 图表 18 2008-2009年中国财政收入对比图 24
- 图表 19 2008-2009年中国财政月度收入及增长率 25
- 图表 20 00-09年中国财政收入变化分析 25
- 图表 21 2007-2010年我国婚纱摄影企业的营业额变化情况 36
- 图表 22 2009-2010年中国年办理结婚人数统计分析 37
- 图表 23 各地结婚人口数量统计 37
- 图表 24 新人结婚典礼选择项目 39
- 图表 25 城市举行婚礼的各项费用支出比例 39
- 图表 26 农村举行婚礼的各项费用支出比例 40
- 图表 27 我国影楼不同因素的价格影响力对比 40
- 图表 28 2006-2010年婚纱摄影价格情况 41
- 图表 29 我国各种经销模式市场份额对比图 42
- 图表 30 2006-2010年我国租用婚纱价格变动情况 72
- 图表 31 2001-2008年中国电影摄影机、放映机进出口量值表 82
- 图表 32 2001-2008年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕进出口量值表 83
- 图表 33 2009-2012年中国婚庆行业发展趋势分析 91

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/7758077580.html>