

# 2018-2023年中国医药产业市场竞争态势调查与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国医药产业市场竞争态势调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/307580307580.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年11月7日，工信部、国家发改委、科学技术部、商务部、国家卫生和计划生育委员会、国家食品药品监督管理总局等六部委联合发布《医药工业发展规划指南》（以下简称《指南》）。作为“十三五”时期指导医药工业发展的专项规划，《指南》既明确了当下我国医药工业存在的不足与困难，也指明了医药工业由大到强的发展之路，对于未来中国医药工业的发展，具备提纲挈领的风向标意义。

《指南》首先总结了我国“十二五”期间医药行业的发展成绩。“十二五”期间，规模以上医药工业增加值年均增长13.4%，占全国工业增加值的比重从2.3%提高至3.0%。2015年，规模以上企业实现主营业务收入26885亿元，实现利润总额2768亿元，“十二五”期间年均增速分别为17.4%和14.5%，始终居工业各行业前列。在规模效益快速增长的同时，产品品种日益丰富，产量大幅提高，在保供应、稳增长、调结构等方面发挥了积极作用。在创新发展方面，2015年规模以上企业研发投入约450亿元，较2010年翻两番。在“重大新药创制”科技重大专项推动下，涌现出一批高质量创新成果。

但同时，《指南》也指出我国医药行业发展仍存在一些问题，主要表现在：原始创新能力不强，基础研究和转化研究能力薄弱，高质量创新成果少；产品质量升级任务紧迫，化学仿制药、中药材和中成药、医疗设备、辅料包材等领域质量标准和质量水平亟待提高；药品供应保障存在短板，低价药、儿童用药和罕见病药短缺情况仍有发生；清洁生产和“三废”治理水平较低，化学原料药可持续发展能力不足；行业集中度低，企业多、小、散，产品同质化和重复建设突出；国际竞争力弱，出口产品附加值低；研发、营销等环节存在不规范行为，影响行业良性竞争和健康发展。

为了解决我国医药工业存在的问题，指导医药工业加快由大到强的转变，《指南》提出了增强产业创新能力、提高质量安全水平、提升供应保障能力、推动绿色改造升级、推进两化深度融合、优化产业组织结构、提高国际化发展水平、拓展新领域发展新业态等八大任务。并提出，到2020年医药工业要实现规模效益稳定增长，创新能力显著增强，产品质量全面提高，供应保障体系更加完善，国际化步伐明显加快，医药工业整体素质大幅提升。

表：“十三五”期间医药工业发展主要目标

同时，根据我国医药工业发展形势、针对发展中存在的短板，《指南》提出了今后五年重点推进的领域：生物药、化学药新品种、优质中药、高性能医疗器械、新型辅料包材和制药设备，加快各领域新技术的开发和应用，促进产品、技术、质量升级。

通过《指南》提出的发展目标，制定的八项任务以及划定的六大重点发展领域可以预见，今后五年我国医药工业将向着创新研发、提质保量、绿色集约、“互联网+”、开放合作的方向发展。

## 1、创新研发

在药物研发方面，《指南》将增强产业创新能力放在了第一大任务，充分凸显了创新研发在今后一段时期内对我国医药工业转型升级的关键性作用。《指南》提出，要建设一批医药制造业创新中心，整合政府和社会投入、科研院所和企业研发力量、医疗机构临床研究资源、企业产业化能力等各方面资源，围绕产业发展共性关键技术问题开展合作，实现10-15项重点技术突破，提高全产业链创新能力，促进创新驱动发展。化学药要开展重大疾病新药的研发；加快临床急需、新专利到期药物的仿制药开发；推动高端制剂达到国际先进质量标准。中药则要针对中医优势病种，加快推动疗效确切、临床价值高的中药创新药的研发和产业化。

推进化学药、中医药创新研发对于提高我国制药工业发展质量和国际竞争力、减轻社会医药负担、促进健康中国建设具有十分重要的意义，因此需要把它当成“功在当代、利在千秋”的“历史性补课”来推进。

在医疗器械方面，针对我国医疗器械高端化缺失、研发能力较弱的问题，《指南》指出，医疗器械要重点发展具有高性能的医学影像设备、体外诊断产品、治疗设备等产品，并且向智能化、网络化、便携化方向发展。同时要加强医疗器械核心技术和关键部件开发，提升集成创新能力和制造水平。

而要想提升我国医疗器械发展水平，首先应建立产、学、研、医协同创新机制。科技聚合和资本集中是医疗器械产业由大变强的关键，需要国际一流水平的科研团队、产业龙头和高水平项目的风险投资三方对接，才能促成高端医疗器械产生。加强与高水平的科研院所合作，将国家科研项目应用到产业中，形成优势互补，有效利用资源。此外，企业应不断加大研发投入。研发是提升我国医疗器械质量的根本途径，企业只有加强投入才能提高产出，从而早日达到国际同行先进水平，打破国外企业对我国高端器械市场的垄断。

## 2、提质保量

提高药物质量。《指南》提出，全面提升基本药物质量水平，落实仿制药质量和疗效一致性评价要求，完成国家基本药物口服固体制剂的一致性评价任务。完善中药质量标准体

系，提升中药全产业链质量控制水平，提高产品质量均一性和可控性。到2020年，通过国际先进水平GMP认证的制剂企业达到100家以上。

保障药物供应。《指南》指出，要保障短缺药品供应，就应加强药品供需信息监测，建立药品短缺预警体系，综合运用监管、医保、价格、采购、使用等政策，引导企业开发和生产短缺药，支持建设小品种药物集中生产基地，继续开展用量小、临床必需、市场供应短缺药品的定点生产试点。

提高药物质量、保障药物供应不仅是优质医疗服务的基础，也是促进医药企业转型升级的推动器。仿制药质量和疗效一致性评价推进、全过程质量监管加强，将促进行业技术创新、产品质量提升和优胜劣汰。在药物质量方面做优做强的企业必将在日趋严苛的行业标准中生存下来，而偷工减料、低效低质的企业在重重检验的压力下必将被淘汰出局。同样，近期各地对停产低价保障药品生产的企业做出的严厉处罚，也表明了国家大力保障基础、短缺药物供应的决心。而对短缺药品在医保、价格、采购等多方面的政策优惠也将使得积极研发临床急需药物、全力保障短缺药物生产的企业获利。

### 3、绿色集约

针对我国医药工业在绿色发展方面存在的问题，《指南》提出，要严格强制性清洁生产审核，鼓励自愿性清洁生产审核。引导企业转变以污染物末端治理为主的管理理念，制定整体污染控制策略，研发和应用全过程控污减排技术，采用循环型生产方式，淘汰落后工艺，规范生产和精细操作，减少污染物生成，提高资源综合利用水平。以厂房集约化、生产净化、废物资源化、能源低碳化为目标，打造一批低排放绿色工厂。提升全行业“环境、职业健康和安全管理”（EHS）管理水平。

自改革开放以来，我国医药工业发展迅速但较为粗放，造成了效率低、环境破坏严重、安全事故多发、员工的职业健康得不到保障的结果。随着新修订的《环境保护法》的实施，环保标准提高和监督检查加强，对医药工业发展提出了更高的要求，行业自身也在不断完善绿色生产管理。绿色发展是时代的主题，医药工业也无法背离时代的发展趋势，企业只有不断提升生产的环保、清洁能力，才能实现绿色、持续、高效的发展。

### 4、“互联网+”

2009年我国新一轮医改启动时，就明确提出了要建设实用共享的医药卫生信息系统。经过多年的发展，医疗卫生信息化建设已经步入快车道，各地纷纷加强从全行业到分领域的

信息系统建设，铺就了互联互通的信息化高速公路，已具备大数据应用发展的基础条件。此前，国务院就已制定发布了《关于促进和规范医疗大数据应用发展的指导意见》，规范和推动健康医疗大数据融合共享、开放应用。此次《指南》也提出，要加强对健康医疗大数据的开发和利用，发展电子健康档案、电子病历、电子处方等数据库，实现数据资源互联互通和共享，指导疾病诊治、药物评价和新药开发，发展基于大数据的医疗决策支持系统。

在当下信息技术快速发展，互联网应用日益普及的时代，尽管发展中存在众多阻力和风险，但“互联网+医药”模式是时代发展的必然趋势，也是提高医药行业信息化水平、促使我国医药工业由大到强的重要途径。医药行业亟需努力提升信息化水平，加快传统发展模式和互联网的融合，大力推动“互联网+医药”模式发展，创造行业经济新的增长点。

## 5、开放合作

此次《指南》中也对“十三五”期间我国医药工业国际化发展寄予厚望。《指南》提出，要巩固化学原料药国际竞争地位，提高精深加工产品出口比重，全面提高我国制剂出口规模、比重和产品附加值。优化投资环境，深化与国外医药企业合作，推动引资、引技、引智有机结合，实现合作共赢。落实“一带一路”建设的要求，鼓励企业利用制造优势，在适宜地区开展收购兼并和投资建厂。

当下，转型升级已经发展到涉及企业生死存亡的关键阶段，深耕国际化并制定相应的战略成为医药企业转型路上的重要途径之一，受到行业内企业的广泛重视。从成为全世界最大的原料药供应国到在欧美高端市场规模化销售优质制剂，再到全方面、多层次参与全球医药产业竞争与合作，进行国际高端市场认证注册，接受欧美监管部门和国际组织检查，在海外进行新药研发申报，一大批领军企业深耕细作，我国医药工业在国际化的征程中前景无限。

总体来看，虽然“十三五”时期我国医药工业持续健康发展面临不少困难和挑战，但新的发展机遇众多，发展形势总体向好。医药工业将加快传统发展模式的转变，突破各种约束条件的阻碍，依靠产业变革与技术突破形成新的竞争优势，加快新旧动能转换，培育行业新增长点，在激烈的国际竞争中赢得先机。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国医药产业市场竞争态势调查与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章相关概念及行业特性

### 第一节相关定义及分类

#### 一、医药行业的定义

#### 二、医药行业的分类

### 第二节医药行业产业链分析

### 第三节制药业的行业特征

#### 一、医药行业属于朝阳产业

#### 二、高技术性

#### 三、高投入性

#### 四、高风险性

#### 五、高收益性

#### 六、市场进入壁垒高

#### 七、集中程度高

## 第二章我国医药行业发展情况回顾

### 第一节中国医药十三五发展回顾

#### 一、规模效益快速增长

#### 二、技术创新成果显著

#### 三、企业实力进一步增强

#### 四、区域发展特色突出

#### 五、对外开放水平稳步提升

#### 六、应急保障能力不断提高

### 第二节2017年中国医药行业运行状况

#### 一、医药行业经营效益分析

#### 二、医药行业生产情况分析

#### 三、医药行业销售情况分析

#### 四、医药产品价格变化分析

#### 五、医药行业影响因素分析

#### 六、医药行业并购现象解析

### 第三节2017年中国医药行业运行状况

#### 一、医药行业整体运行情况

#### 二、医药行业投资情况

#### 三、医药行业生产情况

#### 四、医药行业销售情况

#### 五、医药行业价格情况

#### 六、医药企业经营情况

### 第四节2017年医药行业运行分析

#### 一、医药行业整体运行情况

#### 二、医药行业投资情况

#### 三、医药行业生产情况

#### 四、医药行业销售情况

#### 五、医药行业价格情况

#### 六、医药企业经营情况

### 第五节中国医药产业集群发展分析

#### 一、中国医药产业集聚的必要性

#### 二、中国医药产业集聚的现状

#### 三、中国医药产业集聚的特点

#### 四、优化中国医药产业集聚的策略

### 第六节中国医药行业转型升级分析

#### 一、医药行业转型升级的必要性

#### 二、医药行业创新升级是必要路径

#### 三、医药行业转型升级发展态势

#### 四、医药行业转型升级的规划分析

### 第七节中国医药自主创新能力发展分析

#### 一、提升自主创新能力的必要性

#### 二、中国医药创新存在的主要问题

#### 三、提升自主创新能力的对策分析

### 第八节中国医药行业药品价格分析

#### 一、部分药品最高零售限价状况

#### 二、医药价格存在的主要问题

#### 三、医药价格存在问题的主要原因

#### 四、规范医药价格行为的政策建议

##### 第九节医药行业发展面临的挑战

- 一、制约我国医药行业发展的主要瓶颈
- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、我国医药产业存在的弱势分析
- 四、医药行业亟需品牌建设

##### 第十节中国医药行业发展对策建议

- 一、我国医药行业主要投资策略
- 二、我国医药产业运行措施
- 三、推动我国医药行业发展的对策
- 四、中国医药产业发展的政策建议

### 第三章2015-2017年中国医药经济运行数据分析

#### 第一节2015-2017年全国医药业主要经济指标

- 一、2015年全国医药业主要经济指标
- 二、2016年全国医药业主要经济指标
- 三、2017年全国医药业主要经济指标

#### 第二节2015-2017年全国医药产品生产情况

- 一、2015-2017年全国化学药品原药产品产量统计数据
- 二、2015-2017年全国中成药产品产量统计数据

#### 第三节2015-2017年全国及各省市医药产销数据分析

- 一、2015年全国及各省市医药制造业产销数据分析
- 二、2016年全国及各省市医药制造业产销数据分析
- 三、2017年全国及各省市医药制造业产销数据分析

#### 第四节2015-2017年全国及各省市医药资产负债分析

- 一、2015年全国及各省市医药制造业资产负债分析
- 二、2016年全国及各省市医药制造业资产负债分析
- 三、2017年全国及各省市医药制造业资产负债分析

#### 第五节2015-2017年全国及中国各省市医药行业规模分析

- 一、2015年全国及各省市医药制造业行业规模分析
- 二、2016年全国及各省市医药制造业行业规模分析
- 三、2017年全国及各省市医药制造业行业规模分析

#### 第六节2015-2017年全国及各省市医药盈利能力分析

- 一、2015年全国及各省市医药制造业盈利能力分析
- 二、2016年全国及各省市医药制造业盈利能力分析

### 三、2017年全国及各省市医药制造业盈利能力分析

#### 第四章医药进出口市场调研

##### 第一节中国医药行业进出口发展综述

- 一、医药行业进出口发展迅速
- 二、对新兴市场外贸呈增长态势

##### 第二节2015-2017年中国医药行业进出口状况

- 一、2015年医药行业进出口状况分析
- 二、2016年医药行业进出口状况分析
- 三、2017年医药行业进出口状况分析
- 四、2017年医药行业进出口情况

##### 第三节我国医药进出口挑战及展望

- 一、医药行业进出口仍面临挑战
- 二、医药外贸逐步转型力求突破
- 三、“十三五”我国医药进出口预测

##### 第四节中国医药行业进出口策略分析

- 一、中国医药外贸的问题及对策
- 二、中国医药行业贸易摩擦应对策略
- 三、进口医药产品在中国的销售解析

#### 第五章全球及主要出口市场调研

##### 第一节全球医药市场

- 一、2017年全球新药研发状况分析
- 二、2017年全球医药市场发展状况
- 三、2017年全球医药行业并购情况

##### 第二节美洲医药市场

- 一、美洲主要国家医改分析
- 二、美国医药市场发展状况
- 三、巴西医药市场发展状况

##### 第三节欧洲医药市场

- 一、俄罗斯医药市场发展状况
- 二、法国医药市场发展状况
- 三、英国医药市场发展状况
- 四、德国医药市场发展状况

##### 第四节亚洲医药市场

## 一、亚洲中医药市场发展分析

### 二、日本医药市场发展状况

### 三、印度医药市场发展状况

### 四、新加坡医药市场发展状况

## 第五节中国医药行业进入国外市场路径

### 一、进入欧洲中医药市场策略

### 二、进入美国中医药市场策略

### 三、进入墨西哥医械市场策略

### 四、进入东盟中医药市场策略

## 第六章2015-2017年化学制药行业发展分析

### 第一节中国化学制药行业发展综述

#### 一、中国化学制药行业发展特征分析

#### 二、通用名化学药发展专项获财政支持

#### 三、中国化学制药行业研发策略分析

#### 四、化学制药行业的可持续发展分析

### 第二节2015-2017年中国化学原料药行业运行状况

#### 一、2015-2017年化学原料药行业发展状况

#### 二、2015-2017年化学原料药行业经济规模

#### 三、2015-2017年化学原料药企业转型发展

#### 四、2015-2017年化学原料药市场行情分析

#### 五、2015-2017年化学原料药行业调研

### 第三节2015-2017年化学原料药产量统计数据

#### 一、2015年全国及各省市化学原料药产量统计数据

#### 二、2016年全国及各省市化学原料药产量统计数据

#### 三、2017年全国及各省市化学原料药产量统计数据

### 第四节2015-2017年化学药品制剂制造业主要经济指标

#### 一、2015-2017年化学药品制剂制造业企业数量分析

#### 二、2015-2017年化学药品制剂制造业产成品分析

#### 三、2015-2017年化学药品制剂制造业销售规模

#### 四、2015-2017年化学药品制剂制造业利润规模

#### 五、2015-2017年化学药品制剂制造业资产规模

#### 六、2015-2017年化学药品制剂制造行业盈利能力指标分析

### 第五节2015-2017年化学药品制剂制造行业营运能力指标分析

### 第六节2015-2017年化学药品制剂制造行业偿债能力指标分析

## 第七节2015-2017年化学制药行业进出口分析

- 一、2015-2017年化学制药行业进出口状况
- 二、2015-2017年化学原料药进出口状况
- 三、2015-2017年化学药品制剂进出口状况
- 四、药品制剂出口企业的国际化策略
- 五、原料药企业出口面临的问题及对策
- 六、我国原料药企业亟需找准新定位

## 第八节化学制药行业区域发展分析

### 第九节化学制药行业区域分布总体分析

### 第十节浙江省化学制药行业发展分析

### 第十一节江苏省化学制药行业发展分析

### 第十二节山东省化学制药行业发展分析

## 第七章2015-2017年中药行业发展分析

### 第一节中国中药行业发展综述

- 一、中药行业在国民经济中的地位
- 二、中国中药行业经济周期分析
- 三、中国中药行业发展特征分析
- 四、中药行业加快立法的必要性分析

### 第二节2015-2017年中国中药行业的发展

- 一、2017年中国中药行业运行状况
- 二、2017年中国中药市场现状分析
- 三、2017年中药材流通行业运行
- 四、2017年我国中药材市场发展态势分析

### 第三节2015-2017年中国中药饮片加工业发展分析

- 一、行业发展总况
- 二、行业发展现状
- 三、行业经济规模
- 四、行业投资动向
- 五、行业竞争层次
- 六、行业问题及策略
- 七、投资前景调研分析

### 第四节2015-2017年中国中成药发展分析

- 一、中国中成药行业发展总况
- 二、2015-2017年中成药制造业主要经济指标

### 三、2015-2017年全国及各省市中成药产量统计数据

### 四、中国中成药行业发展特征分析

#### 第五节2015-2017年中国中药行业进出口分析

##### 一、2017年中国中药材及饮片进出口状况

##### 二、2017年中国中成药产品进出口状况

##### 三、2017年中国中成药产品进出口状况

##### 四、2017年中药行业进出口状况

##### 五、2017年中国中药出口数据统计

##### 六、中医药服务贸易进出口状况分析

##### 七、中国中医药进入国际市场的策略

#### 第六节中国中药行业区域分布总体分

##### 第七节吉林省中药制造行业发展分析

##### 第八节山东省中药制造行业发展分析

##### 第九节四川省中药制造行业发展分析

##### 第十节河南省中药制造行业发展分析

### 第八章2015-2017年生物制药行业发展分析

#### 第一节中国生物制药行业发展综述

##### 一、生物制药的技术基础和产业链

##### 二、我国生物医药产业发展模式分析

##### 三、我国生物医药产业成为新增长点

##### 四、我国生物医药产业园区蓬勃发展

#### 第二节2015-2017年中国生物制药行业运行分析

##### 一、2017年生物制药行业供需状况

##### 二、2017年生物制药行业经营情况

##### 三、2017年生物制药行业发展状况

##### 四、2017年生物制药产业发展形势

##### 五、2017年生物制药业发展状况分析

#### 第三节海洋生物制药的发展分析

##### 一、海洋生物制药的研究现状分析

##### 二、海洋生物制药的发展瓶颈分析

##### 三、海洋生物制药的趋势预测看好

##### 四、海洋生物制药的发展方向分析

#### 第四节2016-2017年中国生物制药行业进出口分析

##### 一、2016年生物医药行业进出口状况

- 二、2017年生物医药行业进出口状况
- 三、2017年生物制药行业进出口情况
- 四、2017年上海降低生物医药材料进出口门槛
- 五、中国生物医药进出口的挑战与对策
- 第五节中国生物制药产业集群发展分析
  - 一、生物制药产业集群的内涵
  - 二、生物制药产业集群的发展规律解析
  - 三、生物制药产业集群的特征
  - 四、产业集群是生物医药产业发展的有效选择
  - 五、中国生物制药产业集群发展模式的可行性
  - 六、我国生物制药产业集群亟待解决的问题
- 第六节2015-2017年中国生物制药行业竞争特点分析
  - 一、中国生物制药行业竞争现状分析
  - 二、中国生物制药行业资产重组形势高涨
  - 三、中国生物制药产业竞争力不断增强
  - 四、我国生物医药产业竞争趋势分析
- 第七节中国生物制药行业的发展问题及策略
  - 一、我国生物制药业面临的挑战
  - 二、我国生物制药行业现存的问题
  - 三、生物制药研发与发达国家差距显著
  - 四、中国生物医药产业发展模式探索
  - 五、生物制药行业的知识产权保护策略探析
  
- 第九章医药市场营销模式与战略解析
  - 第一节中国医药企业特色营销模式分析
    - 一、医药企业买断制营销模式
    - 二、医药企业代理制营销模式
    - 三、医药企业经销制营销模式
    - 四、医药企业直销制营销模式
  - 第二节医药企业新型营销模式分析
    - 一、医药企业关系营销模式
    - 二、医药企业绿色营销模式
    - 三、医药企业网络营销模式
    - 四、医药企业DTC与DFC营销
    - 五、医药企业联盟营销模式

### 第三节不同终端医疗机构的营销模式分析

- 一、针对大医院的处方药营销模式
- 二、针对药店的非处方药营销模式
- 三、借助于医药批发渠道的营销模式
- 四、针对第三终端市场的营销模式

### 第四节中国药品营销渠道的发展分析

- 一、中国药品营销渠道的涵义
- 二、中国药品营销渠道的演变
- 三、中国药品营销渠道发展趋势

### 第五节未来医药营销环境变化及趋势预测

- 一、策略领先行动制胜
- 二、决胜终端管控渠道
- 三、模式转型适者生存
- 四、提升能力永续发展

### 第六节十大医药营销案例解析

- 一、海陆空总动员
- 二、借彼之道破题通关
- 三、很精准很策略
- 四、可以被测量所以被购买
- 五、借力放大
- 六、以通为用
- 七、精耕通路细作人心
- 八、不结盟不共赢
- 九、学术决定加速度
- 十、得信息者得竞争力

### 第七节医药企业品牌建设战略解析

- 一、品牌建立的重要性及步骤
- 二、品牌认同的建设策略分析
- 三、跨国药企品牌营销案例分析

## 第十章我国医药行业竞争的总体格局

### 第一节中国医药行业竞争状况剖析

- 一、医药制造行业竞争结构分析
- 二、化学药制造行业竞争分析
- 三、中药制造行业竞争分析

#### 四、生物药制造行业竞争分析

#### 五、医药行业的竞争趋势预测

#### 第二节跨国药企在中国的竞争分析

##### 一、全球仿制药企加快渗透中国市场

##### 二、跨国药企加快进入县级医院药品市场

##### 三、跨国药企重点布局处方药零售市场

##### 四、跨国药企对中国本土药企的引领作用

#### 第三节外资药企向中国转移新药研发业务状况

##### 一、转移新药研发业务的模式

##### 二、转移新药研发业务的特点

##### 三、转移新药研发业务的实质

##### 四、中国医药行业应采取的对策

#### 第四节医药行业竞争问题及策略分析

##### 一、地方医药联盟利益分割问题

##### 二、未来十年医药企业扩张路径

##### 三、医药行业兼并重组速度加快

##### 四、借力资本优势加速药企转型升级

### 第十一章制药行业领先企业分析

#### 第一节上海医药集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节上海复星医药（集团）股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节广州白云山医药集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节天津中新药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 国药集团一致药业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节 哈药集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节 华东医药股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一节 国际药业企业经营状况分析

## 一、罗氏集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 二、诺华公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 三、赛诺菲-安万特集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 四、礼来公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 五、强生公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 六、辉瑞

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 七、皇家帝斯曼集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 八、葛兰素史克公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 九、拜耳公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十二章我国医药行业发展环境分析

### 第一节经济环境

- 一、全球经济在缓慢复苏阶段
- 二、国内经济已开始平稳增长
- 三、经济形势对医药行业的影响

### 第二节政策环境

- 一、医药行业管理体制
- 二、医药行业主要管理制度及法律法规
- 三、2017年医药行业政策分析
- 四、2015年医药行业政策分析
- 五、2016年医药行业政策分析
- 六、2017年医药行业政策分析

### 第三节医药卫生体制改革及影响分析

- 一、医疗体制改革对医药行业的历程及成果
- 二、医改对医药行业发展和市场环境的影响解读
- 三、医改基本药物制度或致医药市场重新洗牌
- 四、“十三五”期间我国医药卫生体制改革规划

### 第四节医药工业“十三五”发展规划

- 一、指导思想、基本原则和发展目标
- 二、主要任务
- 三、重点领域
- 四、保障措施
- 五、规划组织实施

## 第十三章2015-2017年医药产业投资状况

### 第一节全球医药行业投资状况

- 一、全球医药行业并购交易分析
- 二、全球新兴市场医药投资分析
- 三、全球医药行业投资方向
- 四、全球生物医药行业风险投资现状
- 五、世界生物制药行业行业前景调研看好

### 第二节2016-2017年中国医药行业投资分析

- 一、2016年中国医药行业投资状况
- 二、2017年中国医药行业投资状况
- 三、2017年中国医药行业投资规模
- 四、2017年中国医药行业投资分析

### 第三节中国医药行业并购重组的原因解析

- 一、中国医药行业的政策引导
- 二、高昂的研发投入和研发风险
- 三、中国的医药行业集中度偏低
- 四、跨国医药企业在中国加快竞争

### 第四节生物医药产业投资分析

- 一、我国生物制药行业投资环境分析
- 二、生物医药行业面临投资良机
- 三、生物制药五大领域投资看好
- 四、我国生物医药领域热点投资动态
- 五、生物制药细分市场投资潜力

### 第五节医疗器械产业投资分析

- 一、行业投资热点及难点
- 二、外资加速布局中国
- 三、行业投资并购动态
- 四、重点投资并购案例
- 五、行业投资最新特点

### 第六节化学制药行业投资分析

- 一、化学制药行业资金渠道分析
- 二、化学制药投资结构特点分析
- 三、化学制药兼并重组情况分析
- 四、化学制药行业的投资前景研究分析

### 第七节中药制药行业投资分析

- 一、中药行业资金渠道分析
- 二、中药行业的投融资特点
- 三、中药产业兼并重组的机遇分析
- 四、中药饮片行业的投资价值分析
- 第八节中国医药行业投资前景及策略
  - 一、中国医药行业进入壁垒分析
  - 二、中国医药行业退出壁垒分析
  - 三、医药并购的技术转让难题分析
  - 四、中国药企的海外投资途径

## 第十四章医药行业趋势预测及趋势

### 第一节全球医药行业发展预测

- 一、全球医药支出状况预测
- 二、全球医药消费状况预测
- 三、未来全球医药市场新看点

### 第二节中国医药行业发展趋势

- 一、未来十年中国医药趋势预测
- 二、未来我国医药市场需求方向
- 三、中国未来新药发展趋势分析
- 四、2018-2023年中国医药制造行业预测分析

### 第三节化学制药行业趋势预测

- 一、全球原料药市场的分析及预测
- 二、亚太化学原料药市场预测
- 三、中国仿制化学原料药趋势预测

### 第四节中药制药行业展望

- 一、“十三五”中国中医药趋势预测
- 二、“十三五”我国将加大中药材扶持力度
- 三、中药行业电子商务趋势预测看好

### 第五节未来生物医药行业的发展

- 一、全球生物仿制药市场趋势预测
- 二、中国生物医药的趋势预测广阔
- 三、中国生物制药行业的发展趋势

### 第六节医疗器械行业前景趋势分析

- 一、全球美容医疗器械市场发展趋势
- 二、中国医疗器械行业发展趋势分析

三、中国医疗电子设备市场发展趋势

四、“十三五”中国医疗器械趋势预测

## 第十五章2018-2023年新药研发策略

### 第一节世界新药研发趋势

- 一、实现资源的纵向整合
- 二、合作伸至前端：为商业成功提供保证
- 三、开放式创新：国际前沿的尝试
- 四、新药研发黄金时代衰落

### 第二节我国新药研发现状分析

- 一、我国新药研发现状
  - 二、我国新药研发力量分析
  - 三、新药研发备受重视
  - 四、新药研发：加大投入现转机
  - 五、制药企业回报机制欠缺问题分析
- ### 第三节中国医药产业药企研发能力与竞争力分析

- 一、医药产业链，研发才是核心竞争力
- 二、我国新药研发方向的独特性
- 三、我国新药研发环境问题分析
- 四、新药研发趋零的后果

### 第四节药品研发策略

- 一、构建起良好的政策环境
- 二、创新才能走远
- 三、激活中国新药研发潜力

图表目录：

图表1医药制造行业分类及代码

图表2医药行业产业链

图表32017年医药工业利润总额及利润率统计

图表42015-2017年医药制造业工业增加值增速

图表52015年医药工业主营业务收入完成情况

图表62015-2017年中国中西药品零售总额情况

图表72015-2017年中国医药行业工业生产者出厂价格指数情况

图表82015-2017年中国中西药品及医疗保健用品零售价格指数情况

图表9我国部分药品产能过剩情况

图表102015-2017年医药行业投资额及其增速走势

图表112015-2017年医药行业投资额占比情况

图表122015-2017年医药行业利用外资合同项目数和金额增速走势

图表132015-2017年医药行业利用外资合同项目和金额占比情况

图表142015-2017年医药行业增加值增长率走势

图表152015-2017年中西药品单月零售总额及其增速走势

(GYWWPT)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/307580307580.html>