

2022年中国动漫电影市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国动漫电影市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/537578537578.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫电影是以动画展现形式制作的电影，是动漫产业中的细分领域。我国动漫行业起步较晚且发展曲折。在2015年腾讯与阿里等互联网巨头企业布局动漫产业后，我国动漫产业进入高速增长期，2019年总产值超1900亿元。

2015-2019年我国动漫产业总产值及增速 数据来源：公开资料整理

动漫电影作为动漫产业的一个分支，同样迎来快速扩张期。2015年，《西游记之大圣归来》的出现使观众的国漫情怀得到集中爆发。《西游记之大圣归来》以9.6亿的高票房成绩宣誓着我国动漫行业的崛起。在随后的5年里，《大鱼海棠》、《哪吒之魔童降世》与《姜子牙》等高质量、高票房的动漫电影面市，极大增强了观众对我国动漫电影的信心。

我国动漫电影行业发展历程

发展历程

具体情况

20世纪初

中国第一部动画电影《大闹画室》在上海面市

20世纪50年代

上美厂成立中国动漫的黄金时代开启

1966年

受大环境影响,中国动漫陷入10年的停滞期

1976年

改革开放,中国引进国外优秀动漫,推动本土动漫行业发展

1995年

动漫计划经济时代结束,中国动漫受到严重冲击

2001年

以低幼向动画为切入口,国家开始扶持动漫产业

2015年

腾讯、阿里等互联网巨头企业布局动漫产业,推动产业发展;

同年,《西游记之大圣归来》获取优异的票房成绩。中国动漫电影行业进入高速发展期

数据来源：公开资料整理

我国动漫电影行业处于高速发展期，但头部制作厂商规模小,持续生产高质量作品难度大，导致尚未形成稳定的行业竞争格局。同时，我国动漫电影制作厂多为代工厂,规模较小,产业资源整合能力不足。此外，产业资源整合能力不足导致孵化系列IP的能力较弱。当前,我国动漫电影产业系列IP仅有《熊出没》、《十万个冷笑话》等,以《哪吒之魔童降世》与《姜

子牙》为代表的“封神宇宙”系列IP尚未成熟。

我国动漫电影行业发展劣势分析 数据来源：公开资料整理

虽然现阶段我国动漫电影行业仍然面临许多发展难题，但在国家政策对动漫产业的支持下，动漫电影行业发展前景广阔。我国动漫产业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2015.06

《2015年扶持成长性小微文化企业工作文案》

文化部

文化部将以优化文化领域创业发展环境为方向,以提升小微文化企业的成长能力,激发文化领域创业创新活力、培育一批具有发展潜力的品牌文化企业为重点。

2015.10

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人大

加快发展现代文化产业,加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版动漫游戏等新兴产业,将包括动漫产业在内的文化产业建成国民经济的支柱产业。

2016.08

《动漫企业进口动漫开发生产用品税收政策》

国务院

加快发展现代文化产业,加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版动漫游戏等新兴产业,将包括动漫产业在内的文化产业建成国民经济的支柱产业。

2017.02

《文化部“十三五”时期文化改革规划》

文化部

推进中国国际动漫游戏博览会等重点展会市场化,支持原创动漫创作生产与宣传推广。

2018.05

《关于延续动漫产业增值税政策的通知》

财政部、国家税务总局

动漫企业增值税一般纳税人销售期自主开发生产的动漫软件,对其增值税实际税负超过3%的部分,实行即征即退政策。

2019.01

《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》、《进一步支持文化企业发展的

规定》

国务院办公厅

鼓励有条件的文化企业利用资本市场发展壮大,推动资产证券化,充分利用金融资源。

数据来源：公开资料整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国动漫电影市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国动漫电影行业发展概述

第一节 动漫电影行业发展情况概述

一、动漫电影行业相关定义

二、动漫电影特点分析

三、动漫电影行业基本情况介绍

四、动漫电影行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、动漫电影行业需求主体分析

第二节中国动漫电影行业生命周期分析

一、动漫电影行业生命周期理论概述

二、动漫电影行业所属的生命周期分析

第三节动漫电影行业经济指标分析

一、动漫电影行业的赢利性分析

二、动漫电影行业的经济周期分析

三、动漫电影行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球动漫电影行业市场发展现状分析

第一节全球动漫电影行业发展历程回顾

第二节全球动漫电影行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲动漫电影行业地区市场分析

一、亚洲动漫电影行业市场现状分析

二、亚洲动漫电影行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲动漫电影行业市场前景分析

第四节北美动漫电影行业地区市场分析

一、北美动漫电影行业市场现状分析

二、北美动漫电影行业市场规模与市场需求分析

三、北美动漫电影行业市场前景分析

第五节欧洲动漫电影行业地区市场分析

一、欧洲动漫电影行业市场现状分析

二、欧洲动漫电影行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲动漫电影行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界动漫电影行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球动漫电影行业市场规模预测

第三章 中国动漫电影行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对动漫电影行业的影响分析

第三节中国动漫电影行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对动漫电影行业的影响分析

第五节中国动漫电影行业产业社会环境分析

第四章 中国动漫电影行业运行情况

第一节中国动漫电影行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国动漫电影行业市场规模分析

一、影响中国动漫电影行业市场规模的因素

二、中国动漫电影行业市场规模

三、中国动漫电影行业市场规模解析

第三节中国动漫电影行业供应情况分析

一、中国动漫电影行业供应规模

二、中国动漫电影行业供应特点

第四节中国动漫电影行业需求情况分析

一、中国动漫电影行业需求规模

二、中国动漫电影行业需求特点

第五节中国动漫电影行业供需平衡分析

第五章 中国动漫电影行业产业链和细分市场分析

第一节中国动漫电影行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、动漫电影行业产业链图解

第二节中国动漫电影行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对动漫电影行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对动漫电影行业的影响分析
- 第三节我国动漫电影行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国动漫电影行业市场竞争分析

第一节中国动漫电影行业竞争现状分析

- 一、中国动漫电影行业竞争格局分析
- 二、中国动漫电影行业主要品牌分析

第二节中国动漫电影行业集中度分析

- 一、中国动漫电影行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国动漫电影行业市场集中度分析

第三节中国动漫电影行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国动漫电影行业模型分析

第一节中国动漫电影行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国动漫电影行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国动漫电影行业SWOT分析结论

第三节中国动漫电影行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国动漫电影行业需求特点与动态分析

第一节中国动漫电影行业市场动态情况

第二节中国动漫电影行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节动漫电影行业成本结构分析

第四节动漫电影行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国动漫电影行业价格现状分析

第六节中国动漫电影行业平均价格走势预测

一、中国动漫电影行业平均价格趋势分析

二、中国动漫电影行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国动漫电影行业所属行业运行数据监测

第一节中国动漫电影行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国动漫电影行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国动漫电影行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国动漫电影行业区域市场现状分析

第一节中国动漫电影行业区域市场规模分析

- 一、影响动漫电影行业区域市场分布的因素
- 二、中国动漫电影行业区域市场分布

第二节中国华东地区动漫电影行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区动漫电影行业市场分析
 - (1) 华东地区动漫电影行业市场规模
 - (2) 华南地区动漫电影行业市场现状
 - (3) 华东地区动漫电影行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区动漫电影行业市场分析
 - (1) 华中地区动漫电影行业市场规模
 - (2) 华中地区动漫电影行业市场现状
 - (3) 华中地区动漫电影行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区动漫电影行业市场分析
 - (1) 华南地区动漫电影行业市场规模
 - (2) 华南地区动漫电影行业市场现状
 - (3) 华南地区动漫电影行业市场规模预测

第五节华北地区动漫电影行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区动漫电影行业市场分析

- (1) 华北地区动漫电影行业市场规模
- (2) 华北地区动漫电影行业市场现状
- (3) 华北地区动漫电影行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区动漫电影行业市场分析
 - (1) 东北地区动漫电影行业市场规模
 - (2) 东北地区动漫电影行业市场现状
 - (3) 东北地区动漫电影行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区动漫电影行业市场分析
 - (1) 西南地区动漫电影行业市场规模
 - (2) 西南地区动漫电影行业市场现状
 - (3) 西南地区动漫电影行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区动漫电影行业市场分析
 - (1) 西北地区动漫电影行业市场规模
 - (2) 西北地区动漫电影行业市场现状
 - (3) 西北地区动漫电影行业市场规模预测

第十一章 动漫电影行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国动漫电影行业发展前景分析与预测

第一节 中国动漫电影行业未来发展前景分析

一、动漫电影行业国内投资环境分析

二、中国动漫电影行业市场机会分析

三、中国动漫电影行业投资增速预测

第二节 中国动漫电影行业未来发展趋势预测

第三节中国动漫电影行业规模发展预测

- 一、中国动漫电影行业市场规模预测
 - 二、中国动漫电影行业市场规模增速预测
 - 三、中国动漫电影行业产值规模预测
 - 四、中国动漫电影行业产值增速预测
 - 五、中国动漫电影行业供需情况预测
- ### 第四节中国动漫电影行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国动漫电影行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国动漫电影行业进入壁垒分析

- 一、动漫电影行业资金壁垒分析
- 二、动漫电影行业技术壁垒分析
- 三、动漫电影行业人才壁垒分析
- 四、动漫电影行业品牌壁垒分析
- 五、动漫电影行业其他壁垒分析

第二节动漫电影行业风险分析

- 一、动漫电影行业宏观环境风险
- 二、动漫电影行业技术风险
- 三、动漫电影行业竞争风险
- 四、动漫电影行业其他风险

第三节中国动漫电影行业存在的问题

第四节中国动漫电影行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国动漫电影行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国动漫电影行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国动漫电影行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 动漫电影行业营销策略分析

- 一、动漫电影行业产品策略
- 二、动漫电影行业定价策略
- 三、动漫电影行业渠道策略

四、动漫电影行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/537578537578.html>