

2020年中国项目管理软件行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国项目管理软件行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/517578517578.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 项目管理软件基本概述

第一节 项目管理软件特征

一、预算及成本控制

二、日程表

三、电子邮件

四、图形

五、转入/转出资料

六、处理多个项目及子项目

七、制作报表

八、资源管理

九、计划

十、项目监督及跟踪

十一、进度安排

十二、保密

十三、排序及筛选

十四、假设分析

第二节 选择项目管理软件的标准

一、沉溺于软件程序中

二、安全错觉

三、信息超载

四、学习曲线

五、过度依赖于软件

第三节 项目管理软件选择标准

第二章 2020年全球项目管理软件市场现状分析

第一节 市场规模与增长

第二节 基本特点

第三节 主要国家与地区

一、美国

二、欧洲

三、亚太

第四节 国外项目管理软件的新发展及启示

第三章 全球项目管理软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节Oracle公司的P

第二节Artemis公司ArtemisViewer

第三节Sciforma公司的ProjectScheduler (PS)

第四节Primavera公司的SureTrak

第五节Microsoft公司的MicrosoftProject

第六节IMSI公司的TurboProject

第七节Deltek公司的OpenPlan

第八节ComputerAssociates公司的OpenWorkBench

第四章 中国项目管理软件行业市场发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)

三、全国居民收入情况 (季度更新)

四、恩格尔系数 (年度更新)

五、工业发展形势 (季度更新)

第二节中国项目管理软件行业政策环境分析

一、软件产业“十三五”专项规划

二、《软件产品管理办法》的实施

三、促进软件贸易政策

四、国家强制优先采购国产软件政策

五、解读软件与集成电路产业发展关键政策

六、政策环境对软件业发展的影响

第三节中国项目管理软件行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节中国项目管理软件行业技术环境分析

第五章 中国项目管理软件行业市场走势分析

第一节软件项目的计划

第二节企业级项目管理软件

一、企业级项目组合管理

二、企业级项目管理软件需求

三、企业级项目管理软件的发展趋势

第三节 工程项目管理软件

一、分类

二、特点

第四节 项目管理软件主要功能及优势分析

第六章 2020年中国项目管理软件市场动态分析

第一节 2020年中国项目管理软件市场基本特点

一、信息技术广泛应用，但信息化水平仍有差距

二、拥有特级资质的国企是主体，集团应用是重点

第二节 企业级项目管理软件的现状浅谈

一、企业级项目管理软件需求

二、企业级项目管理软件的发展趋势

第三节 2020年中国项目管理软件市场动态分析

一、市场规模与增长

二、市场结构分析

三、品牌市场份额分析

第七章 中国项目管理软件市场影响因素分析

第一节 中国项目管理软件驱动力

一、产业政策因素

二、软件市场需求方面

第二节 中国项目管理软件阻碍因素

一、施工企业总体信息化水平低，市场应用以工具软件为主

二、重视基于项目的局部应用，集团层面整体资源协调不足

三、集团信息化建设缺乏统一的规划，普遍存在“信息孤岛”

第八章 中国项目管理软件进出口数据监测分析

第一节 中国项目管理软件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国项目管理软件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国项目管理软件进出口平均单价分析

第四节 中国项目管理软件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国项目管理软件市场竞争格局分析

第一节 中国项目管理软件整体竞争格局

一、现有厂商间竞争

二、潜在进入者

第二节 中国项目管理软件行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 中国项目管理软件行业提升竞争力策略分析

第十章 中国项目管理软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 用友软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京智邦国际软件技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国长江三峡集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京邦永科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海建文软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 海南易建科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节北京梦龙软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节广东同望科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国项目管理软件行业趋势预测分析分析

第一节2021-2026年中国项目管理软件产品发展趋势预测分析

一、管理体制变革是关键，信息化工具助力管理提升

二、规划先行，施工企业信息化未来发展更加理性有序

三、施工企业信息化基础薄弱，对整体解决方案需求旺盛

第二节2021-2026年中国项目管理软件行业市场前景预测分析分析

一、项目管理软件供给预测分析

二、项目管理软件需求预测分析

三、项目管理软件市场进出口预测分析

第三节2021-2026年中国项目管理软件行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2021-2026年中国项目管理软件产业投资机会与风险研究

第一节2021-2026年中国项目管理软件产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节2021-2026年中国项目管理软件产业投资前景分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节建议

第十三章 2021-2026年中国项目管理软件建议

第一节对施工企业

- 一、管理体制改革先行，信息化手段保驾护航
- 二、建立健全信息化组织，落实管理机构和人员
- 三、提高信息化意识，加大投资力度

第二节对管理信息化厂商

- 一、深入用户业务，提升服务水平
- 二、加强战略合作，共同为一体化目标努力

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国项目管理软件行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/517578517578.html>