

2018-2023年中国智能制造装备产业市场竞争现状 调查与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智能制造装备产业市场竞争现状调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/307578307578.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业主管部门和主要政策

1、行业主管部门及监管体制

国家发改委主要从宏观上研究拟定行业规划、行业法规和经济技术政策，组织制订行业规章、规范和技术标准，实施行业管理和监督等。工业和信息化部主要负责研究提出工业发展战略，拟订工业行业规划和产业政策并组织实施；指导工业行业技术法规和行业标准的拟订；按国务院规定权限，审批、核准国家规划内和年度计划规模内工业、通信业和信息化固定资产投资项。

2、行业主要法律法规

智能制造装备行业主要涉及《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国质量法》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国计量法》等法律法规。

3、行业主要政策

智能制造装备行业发展的主要政策如下：

（1）《国家中长期科学和技术发展规划纲要2006-2020年》

2006年2月7日，国务院发布了《国家中长期科学和技术发展规划纲要2006-2020年》，该纲要的主线为自主创新，提出“必须把提高自主创新能力作为国家战略，贯彻到现代化建设的各个方面，贯彻到各个产业、行业和地区，大幅度提高国家竞争力”。纲要明确要以自主创新为突破口，绿色制造为导向，用高新技术改造和提升制造业，提高装备的设计、制造和集成能力。

（2）《装备制造业调整和振兴规划》

2009年5月12日，国务院公布了《装备制造业调整和振兴规划》，明确“装备制造业是为国民经济各行业提供技术装备的战略性产业”，“是各行业产业升级、技术进步的重要保障和国家综合实力的集中体现。”该规划强调应通过加大技术改造投入，增强企业的自主创

新能力以提高基础配套件和基础工艺水平，同时鼓励装备自主化，提高自主化水平，提高国产装备质量，扩大国内市场。

（3）《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

2010年10月10日，国务院发布了《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，该决定提出应重点培育和发展环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新材料、新能源汽车这七大战略性新兴产业。同时，该决定还确定目标：到2020年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值的比重达到15%左右，吸纳、带动就业能力显著提高。

（4）《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

2012年7月9日，国务院发布《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》，该发展规划提出了智能制造装备工程、重大节能技术与装备产业化工程、重大环保技术装备及产品产业化示范工程、重要资源循环利用工程等二十项重大工程，并落实细化了七大产业领域的任务目标。该发展规划还表示，“将充分发挥市场配置资源的基础性作用，以市场需求为导向，着力营造良好的市场竞争环境，激发各类市场主体的积极性。针对产业发展的薄弱环节和瓶颈制约，有效发挥政府的规划引导、政策激励和组织协调作用。到2020年，力争使战略性新兴产业成为国民经济和社会发展的重要推动力量，部分产业和关键技术跻身国际先进水平，节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造产业成为国民经济支柱产业，新能源、新材料、新能源汽车产业成为国民经济先导产业。”

（5）《智能制造装备产业“十二五”发展规划》

该规划力求大力促进我国智能装备制造产业，对产业提升生产效率、技术水平、产品质量、降低能耗、实现智能化和绿色化发展具有重要意义。其指明了中国智能制造业的具体发展目标，力争到2020年：“将我国智能制造装备产业培育成为具有国际竞争力的先导产业。建立完善的智能制造装备产业体系，产业销售收入超过30000亿元，实现装备的智能化及制造过程的自动化，使产业生产效率、产品技术水平和质量得到显著提高，能源、资源消耗和污染物的排放明显降低。”（6）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016年3月16日，十二届全国人大四次会议表决通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，提出在“十三五”期间，制造业的发展要以提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能

、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。要实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力。实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础。

（7）《中国制造2025——能源装备实施方案》

为了推动能源技术革命，推动装备制造业提高自主创新能力，促进其优化升级，2016年6月12日，国家发展改革委、工业和信息化部、国家能源局联合出台了《中国制造2025——能源装备实施方案》，重点关注制约能源产业发展的重大核心技术装备问题，以“创新驱动、升级产业，面向需求、突出重点，统筹协调、有序推进，依托工程、形成合力”为基本原则，以关键能源装备为突破口，充分发挥能源装备制造业的科技创新作用，拉动能源装备制造业的优化升级。

（8）《装备制造业标准化和质量提升规划》

质检总局、国家标准委、工业和信息化部会同有关部门共同编制了《装备制造业标准化和质量提升规划》，并于2016年8月1日对外发布，该规划提出要提升装备制造业标准和和创新能力，实施工业基础、智能制造、绿色制造3大标准化和质量提升工程，其主要发展目标是：“到2020年，工业基础、智能制造、绿色制造等标准体系基本完善，质量安全标准与国际标准加快接轨，重点领域国际标准转化率力争达到90%以上”；“到2025年，系统配套、服务产业跨界融合的装备制造业标准体系基本健全，装备制造业标准和质量的国际影响力大幅提升”。

（9）《智能制造“十三五”发展规划》

为贯彻落实《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》和《中国制造2025》，工业和信息化部、财政部联合编制了《智能制造发展规划（2016—2020年）》，并于2016年12月8日对外发布。该规划作为指导“十三五”时期全国智能制造发展的纲领性文件，明确了“十三五”期间我国智能制造发展的指导思想、目标和重点任务。明确提出将智能制造作为长期坚持的战略任务和“两步走”战略：到2020年，有条件、有基础的重点产业智能转型取得明显进展；第二步，到2025年，重点产业初步实现智能转型。同时，将智能制造装备的发展作为重要任务之一，为智能制造装备的发展指明了方向：攻克智能制造关键技术装备，加强关键共性技术创新。

（二）行业的供给与需求分析

1、供给状况分析

我国的智能制造装备产业起步较晚，前期由于总体研发投入不够，技术创新能力薄弱，国产智能制造装备总体自给率不高。但伴随着近年来产业政策的扶持和科学技术的不断进步，我国在智能制造装备的研发上也有所突破，部分产品已能达到国际先进水平。如在太阳能电池丝网印刷线设备细分领域，设备已基本实现了国产化。

从总体来看，行业供应充分，市场化程度较高。

2、需求状况分析

智能制造装备行业的需求和下游应用行业发展水平的联动性较强，主导产品太阳能电池丝网印刷生产线成套设备的需求受下游光伏电池和光伏组件发展的影响较大。

我国太阳能电池片生产行业与太阳能组件生产行业也开始逐渐回暖。我国和全球太阳能电池片的产量都保持了持续增长的态势，2015 年我国太阳能电池片的产量达到了41GW，全球太阳能电池片的产量达到了60GW。同时，我国不断巩固太阳能电池第一大生产国的地位，占全球产量的比重也持续提升，2015 年我国太阳能电池片的产量占全球的比例已经达到了68.33%。

图：2011-2016年中国太阳能电池片产量情况

近年，由于我国光伏电站受国家政策的引导，需求上涨，太阳能组件的产量也保持增长。2015 年，我国太阳能组件的产量达到43GW，全球太阳能组件的产量达到60GW，我国太阳能组件占据了全球产量的大半壁江山，比例也达到了71.67%。

图：2011-2016年中国太阳能组件产量情况

太阳能电池片与组件的产能扩张为太阳能电池丝网印刷设备领域提供了新的发展机遇。2015 年，为提高光伏产品市场准入标准，引导光伏技术进步和产业升级，我国开始全面实施“领跑者”计划，“领跑者”计划实施一年以来，光伏电池和组件的制造水平、应用水平、标准及测试等方面均大幅提升，高效产品已然成为一种趋势。同时，由于补贴不断下调、劳动力成本上涨等原因，目前光伏产业盈利空间下降，对技术含量高的智能制造配套设备的需求则会持续增加。

（三）主要竞争对手的简要情况

国际上主流的太阳能电池丝网印刷设备提供厂商有Applied Materials 旗下的Baccini 公司、德国的ASYS 公司和英国的DEK 公司。国内太阳能电池丝网印刷设备的研制成功虽然较晚，但目前在技术上也渐趋成熟，公司在国内的竞争者主要为东莞科隆威。太阳能电池丝网印刷设备领域的主要竞争对手情况如下：

表：太阳能电池丝网印刷设备领域的主要竞争对手情况

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国智能制造装备产业市场竞争现状调查与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章智能制造装备行业概述

1.1智能制造装备行业基本概述

1.1.1智能制造装备行业基本定义

1.1.2智能制造装备行业主要分类

1.1.3智能制造装备行业市场特点

1.2智能制造装备行业商业模式

1.2.1智能制造装备行业商业模式

1.2.2智能制造装备行业盈利模式

1.2.3智能制造装备行业互联网+模式

1.3智能制造装备行业产业链

1.3.1智能制造装备行业产业链简介

1.3.2智能制造装备行业上游供应分布

1.3.3智能制造装备行业下游需求领域

1.4智能制造装备行业发展特性

- 1.4.1 智能制造装备行业季节性
- 1.4.2 智能制造装备行业区域性
- 1.4.3 智能制造装备行业周期性

第二章中国智能制造装备行业发展环境分析

- 2.1 智能制造装备行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 智能制造装备行业经济环境分析
 - 2.2.1 2015-2017年宏观经济分析
 - 2.2.2 2018-2023年宏观经济形势
 - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.3 智能制造装备行业社会环境分析
 - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 智能制造装备行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章国际智能制造装备行业发展经验借鉴

- 3.1 美国智能制造装备行业发展经验借鉴
 - 3.1.1 美国智能制造装备行业发展历程分析
 - 3.1.2 美国智能制造装备行业运营模式分析
 - 3.1.3 美国智能制造装备行业发展趋势预测
 - 3.1.4 美国智能制造装备行业对我国的启示
- 3.2 英国智能制造装备行业发展经验借鉴
 - 3.2.1 英国智能制造装备行业发展历程分析
 - 3.2.2 英国智能制造装备行业运营模式分析
 - 3.2.3 英国智能制造装备行业发展趋势预测
 - 3.2.4 英国智能制造装备行业对我国的启示
- 3.3 日本智能制造装备行业发展经验借鉴
 - 3.3.1 日本智能制造装备行业发展历程分析
 - 3.3.2 日本智能制造装备行业运营模式分析

3.3.3日本智能制造装备行业发展趋势预测

3.3.4日本智能制造装备行业对我国的启示

3.4韩国智能制造装备行业发展经验借鉴

3.4.1韩国智能制造装备行业发展历程分析

3.4.2韩国智能制造装备行业运营模式分析

3.4.3韩国智能制造装备行业发展趋势预测

3.4.4韩国智能制造装备行业对我国的启示

第四章中国智能制造装备行业发展现状分析

4.1中国智能制造装备行业发展概况分析

4.1.1中国智能制造装备行业发展历程分析

4.1.2中国智能制造装备行业发展总体概况

4.1.3中国智能制造装备行业发展特点分析

4.2中国智能制造装备行业发展现状分析

4.2.1中国智能制造装备行业市场规模

4.2.2中国智能制造装备行业发展分析

4.2.3中国智能制造装备企业发展分析

4.32018-2023年中国智能制造装备行业面临的困境及对策

4.3.1中国智能制造装备行业面临的困境及对策

1、中国智能制造装备行业面临困境

2、中国智能制造装备行业对策探讨

4.3.2中国智能制造装备企业发展困境及策略分析

1、中国智能制造装备企业面临的困境

2、中国智能制造装备企业的对策探讨

4.3.3国内智能制造装备企业的出路分析

第五章中国智能制造装备行业运行指标分析

5.1中国智能制造装备行业市场规模分析及预测

5.1.12015-2017年中国智能制造装备行业市场规模分析

5.1.22018-2023年中国智能制造装备行业市场规模预测

5.2中国智能制造装备行业市场供需分析及预测

5.2.1中国智能制造装备行业市场供给分析

1、2015-2017年中国智能制造装备行业供给规模分析

2、2018-2023年中国智能制造装备行业供给规模预测

5.2.2中国智能制造装备行业市场需求分析

- 1、2015-2017年中国智能制造装备行业需求规模分析
- 2、2018-2023年中国智能制造装备行业需求规模预测
- 5.3中国智能制造装备行业企业数量分析
 - 5.3.12015-2017年中国智能制造装备行业企业数量情况
 - 5.3.22015-2017年中国智能制造装备行业企业竞争结构
- 5.42015-2017年中国智能制造装备行业财务指标总体分析
 - 5.4.1行业盈利能力分析
 - 5.4.2行业偿债能力分析
 - 5.4.3行业营运能力分析
 - 5.4.4行业发展能力分析

第六章中国智能制造装备行业竞争格局分析

- 6.1智能制造装备行业竞争五力分析
 - 6.1.1智能制造装备行业上游议价能力
 - 6.1.2智能制造装备行业下游议价能力
 - 6.1.3智能制造装备行业新进入者威胁
 - 6.1.4智能制造装备行业替代产品威胁
 - 6.1.5智能制造装备行业内部企业竞争
- 6.2智能制造装备行业竞争SWOT分析
 - 6.2.1智能制造装备行业优势分析（S）
 - 6.2.2智能制造装备行业劣势分析（W）
 - 6.2.3智能制造装备行业机会分析（O）
 - 6.2.4智能制造装备行业威胁分析（T）
- 6.3智能制造装备行业重点企业竞争策略分析

第七章中国智能制造装备行业竞争企业分析

- 7.1A公司竞争力分析
 - （1）企业概况
 - （2）主营业务情况分析
 - （3）公司运营情况分析
 - （4）公司优劣势分析
- 7.2B公司竞争力分析
 - （1）企业概况
 - （2）主营业务情况分析
 - （3）公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.3C公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.4D公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.5E公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章2018-2023年中国智能制造装备行业趋势预测及趋势预测

8.12018-2023年中国智能制造装备市场趋势预测

8.1.12018-2023年智能制造装备市场发展潜力

8.1.22018-2023年智能制造装备市场趋势预测展望

8.1.32018-2023年智能制造装备细分行业趋势预测分析

8.22018-2023年中国智能制造装备市场发展趋势预测

8.2.12018-2023年智能制造装备行业发展趋势

8.2.22018-2023年智能制造装备行业应用趋势预测

8.2.32018-2023年细分市场发展趋势预测

8.32018-2023年中国智能制造装备市场影响因素分析

8.3.12018-2023年智能制造装备行业发展有利因素

8.3.22018-2023年智能制造装备行业发展不利因素

8.3.32018-2023年智能制造装备行业进入壁垒分析

第九章2018-2023年中国智能制造装备行业投资机会分析

9.1智能制造装备行业投资现状分析

9.1.1智能制造装备行业投资规模分析

9.1.2智能制造装备行业投资资金来源构成

- 9.1.3 智能制造装备行业投资项目建设分析
- 9.1.4 智能制造装备行业投资资金用途分析
- 9.1.5 智能制造装备行业投资主体构成分析
- 9.2 智能制造装备行业投资机会分析
 - 9.2.1 智能制造装备行业产业链投资机会
 - 9.2.2 智能制造装备行业细分市场投资机会
 - 9.2.3 智能制造装备行业重点区域投资机会
 - 9.2.4 智能制造装备行业产业发展的空白点分析

第十章 2018-2023年中国智能制造装备行业投资前景预警

- 10.1 智能制造装备行业风险识别方法分析
 - 10.1.1 专家调查法
 - 10.1.2 故障树分析法
 - 10.1.3 敏感性分析法
 - 10.1.4 情景分析法
 - 10.1.5 核对表法
 - 10.1.6 主要依据
- 10.2 智能制造装备行业风险评估方法分析
 - 10.2.1 敏感性分析法
 - 10.2.2 项目风险概率估算方法
 - 10.2.3 决策树
 - 10.2.4 专家决策法
 - 10.2.5 层次分析法
 - 10.2.6 对比及选择
- 10.3 智能制造装备行业投资前景预警
 - 10.3.1 2018-2023年智能制造装备行业市场风险预测
 - 10.3.2 2018-2023年智能制造装备行业政策风险预测
 - 10.3.3 2018-2023年智能制造装备行业经营风险预测
 - 10.3.4 2018-2023年智能制造装备行业技术风险预测
 - 10.3.5 2018-2023年智能制造装备行业竞争风险预测
 - 10.3.6 2018-2023年智能制造装备行业其他风险预测

第十一章 2018-2023年中国智能制造装备行业投资前景研究建议

- 11.1 提高智能制造装备企业竞争力的策略
 - 11.1.1 提高中国智能制造装备企业核心竞争力的对策

- 11.1.2智能制造装备企业提升竞争力的主要方向
- 11.1.3影响智能制造装备企业核心竞争力的因素及提升途径
- 11.1.4提高智能制造装备企业竞争力的策略
- 11.2对我国智能制造装备品牌的战略思考
 - 11.2.1智能制造装备品牌的重要性
 - 11.2.2智能制造装备实施品牌战略的意义
 - 11.2.3智能制造装备企业品牌的现状分析
 - 11.2.4我国智能制造装备企业的品牌战略
 - 11.2.5智能制造装备品牌战略管理的策略
- 11.3智能制造装备行业建议
 - 11.3.1行业投资策略建议
 - 11.3.2行业投资方向建议
 - 11.3.3行业投资方式建议

图表目录

- 图表：智能制造装备产业链分析
- 图表：智能制造装备上游供应分布
- 图表：智能制造装备下游需求领域
- 图表：智能制造装备行业生命周期
- 图表：2015-2017年智能制造装备行业市场规模分析
- 图表：2018-2023年智能制造装备行业市场规模预测
- 图表：2015-2017年中国智能制造装备行业供给规模分析
- 图表：2018-2023年中国智能制造装备行业供给规模预测
- 图表：2015-2017年中国智能制造装备行业需求规模分析
- 图表：2018-2023年中国智能制造装备行业需求规模预测
- 图表：2015-2017年中国智能制造装备行业企业数量情况
(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/307578307578.html>