

2020年中国疫苗市场前景研究报告- 市场竞争现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国疫苗市场前景研究报告-市场竞争现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/507575507575.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在7月28日全国公共卫生学科发展院长论坛上，中国工程院院士、军事科学院军事医学研究院生物工程研究所陈薇，在对当前的新冠肺炎候选疫苗工作的回顾中指出：目前我国新冠候选疫苗是唯一一个单针接种起效的疫苗，同时证明可在老年人群中成功产生抗体，不良反应的发热率远低于其他疫苗。

该疫苗属于单针接种起效疫苗，3月16日在武汉的108名志愿者中开展了一期临床试验。4月12日，该疫苗试验在武汉开展了二期随机双盲的临床试验，共有508名志愿者参与，并且引入了安慰剂组。本次试验取消了年龄限制，年龄最大的参与者是84岁。经实验后期揭盲发现，他在疫苗组，成功产生了抗体。目前正在进行三期临床试验阶段，三期临床研究则主要评估疫苗的有效性，招募较大规模的受试者，来证实疫苗可以实现预期的预防感染或减轻症状的目的。

中国新冠疫苗临床试验

指标

一期

二期

地点

武汉

武汉

人数

108

508

剂量

5x10¹⁰vp

5x10¹⁹vp

1x10¹¹vp

1x10¹¹vp

1.5x10¹¹vp

Placebo

启动

3月16日

4月12日

PI

江苏CDC(朱凤才)

江苏CDC(朱凤才)

湖北CDC(官旭华)

湖北CDC (官旭华)

同济医院(王伟)

中南医院(王行怀)数据来源：公开资料整理

中国新冠疫苗临床试验具体内容

临床试验

内容

一期试验

一期试验需要的志愿者并不多，仅限武汉地区常住居民，武昌、洪山、东湖风景区户籍居民优先，年龄18-60周岁。志愿者会被分为低剂量组、中剂量组和高剂量组三组，每组36人。经过筛选和体检后，符合要求的志愿者可以接种疫苗。此后的14天，为集中隔离观察期。3月31日，首批接种重组新型冠状病毒疫苗（腺病毒载体）的志愿者已满14天医学观察期。截至4月2日，在武汉进行的新冠疫苗一期临床试验的108位受试者均已完成接种，其中18位志愿者结束隔离。每一位解除隔离时都要拍CT，身体状况均良好。I期临床研究募集少数受试者进行，主要评估疫苗的安全性以及能否产生免疫应答。

二期试验

4月9日，新冠疫苗II期临床研究启动志愿者招募。II期临床研究选择了低中剂量的疫苗进行试验，研究分为3组，即中剂量疫苗组（250例）、低剂量疫苗组（125例）和安慰剂对照组（125例）。疫苗和安慰剂对照都由军事科学院军事医学研究院生物工程研究所和康希诺生物股份公司联合研制。按照研究方案要求，每位志愿者要于接种当天、第14天、第28天和第6个月完成一次研究访视，共需采血四次。II期临床研究受试者数量适中，来调整和完善临床疫苗接种的程序和手续，并获得不良反应等统计数据。4月13日，新冠病毒疫苗进入II期临床试验，此次重组新冠病毒疫苗II期临床试验由江苏省疾控中心牵头，湖北省疾控中心与中南医院共同承担完成，在II期人体临床试验中，志愿者无需接受14天集中观察。

三期试验

III期临床研究则主要评估疫苗的有效性，招募较大规模的受试者，来证实疫苗可以实现预期的预防感染或减轻症状的目的。数据来源：公开资料整理

自新冠病毒发现以来，中国一直在努力进行疫苗研究，2020年1月24日，中国疾控中心已成功分离中国首株新型冠状病毒毒种。国家病原微生物资源库发布了这一株病毒（新型冠状病毒武汉株）毒种信息和电镜照片，也公布了新型冠状病毒核酸检测引物和探针序列等重要权威信息。这些都为疫苗的开发奠定了基础。到如今终于稍有成果。

目前中国新冠病毒疫苗研究发展过程

时间

发展过程

1月24日

中国疾控中心已成功分离中国首株新型冠状病毒毒种。国家病原微生物资源库发布了这一株病毒（新型冠状病毒武汉株）毒种信息和电镜照片，也公布了新型冠状病毒核酸检测引物和探针序列等重要权威信息。这些都为疫苗的开发奠定了基础。

1月26日

中国疾病预防控制中心病毒病预防控制所所长许文波表示，该中心开始启动新型冠状病毒的疫苗研发，已经成功分离病毒，正在筛选种子毒株。

1月28日

从同济大学附属东方医院获悉，同济大学附属东方医院转化医学平台与斯微（上海）生物科技有限公司合作，依托“上海张江国家自主创新示范区干细胞战略库与干细胞技术临床转化平台”课题子任务——mRNA合成平台成果，快速推动新型冠状病毒mRNA疫苗研发。该项目已紧急完成立项备案。

2月26日

福建省科技厅立项支持厦门大学“新型冠状病毒候选疫苗及质量控制方法研究”项目，从减毒载体疫苗、基因工程重组疫苗两条技术路线开展新冠肺炎疫苗攻关。

3月17日

中国工程院院士王军志在国务院联防联控机制新闻发布会上说，中国正按照5种技术路线开展新冠疫苗的紧急研制。

3月18日

国家卫健委高级别专家组组长、中国工程院院士钟南山在参加广州市疫情防控发布会时表示，中国新冠肺炎疫苗已通过动物实验，将用于人体临床实验。

3月21日

根据中国临床试验注册中心上的公开信息，该试验的主办单位为军事科学院医学研究院生物工程研究所和康希诺生物股份公司。

4月9日

军事科学院军事医学研究院腺病毒载体疫苗开始招募二期临床试验志愿者，是全球首个启动二期临床试验的新冠病毒疫苗。

4月12日

国药集团中国生物武汉生物制品研究所和中国科学院武汉病毒研究所联合申请的新冠病毒灭活疫苗获批进入临床试验。

4月13日

北京科兴中维生物技术有限公司研制的灭活疫苗获批。

4月14日

国务院联防联控机制科研攻关组称，中国两款新冠病毒灭活疫苗获得国家药品监督管理局二期合并的临床试验许可，相关临床试验同步启动。这是首批获得临床研究批件的新冠病毒灭活疫苗。这两款新冠病毒灭活疫苗分别由国药集团中国生物武汉生物制品研究所、北京科

兴中维生物技术有限公司联合有关科研机构开发而成。

5月26日

国际权威医学期刊《柳叶刀》发表论文，介绍了中国团队开发的一种新冠病毒候选疫苗一期临床试验的积极结果。接种3种不同剂量候选疫苗的志愿者都产生了针对新冠病毒的中和抗体和T细胞免疫应答，同时显示了很好的耐受性；接种后28天内，大多数人体内中和抗体增加了4倍以上。

6月16日

中国医药集团武汉生物制品研究所研制的新冠病毒灭活疫苗Ⅰ期临床试验盲态审核暨阶段性揭盲会在北京、河南两地同步举行。国务院联防联控机制疫苗专班、科技部生物技术发展中心有关专家出席。揭盲结果显示：疫苗接种后安全性好；无一例严重不良反应；不同程序、不同剂量接种后，疫苗组接种者均产生高滴度抗体；28天程序接种两剂后；中和抗体阳转率达100%。

6月19日

由军事科学院军事医学研究院与地方企业共同研发的新型冠状病毒mRNA候选疫苗(ARCoV)正式通过国家药品监督管理局临床试验批准。这是中国国内首个获批开展临床试验的mRNA疫苗。

7月20日

中国研究团队20日在英国医学期刊《柳叶刀》发表论文说，他们对一种新冠病毒疫苗开展了2期临床试验，结果显示这种疫苗是安全的，并能诱导人体产生免疫应答。数据来源：公开资料整理

新冠肺炎在国外始终没有得到有效控制，近期在国内一些省市又有卷土重来的迹象。截止2020年7月27日，据统计，新冠肺炎新增确诊人数217人，现存确诊人数1470人，累计确诊87028人，其中境外输入2049人。

截至2020年7月27日全国新冠肺炎

数据来源：公开资料整理

截至2020年7月27日全国新冠肺炎新增确诊人数

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国疫苗市场前景研究报告-市场竞争现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国疫苗行业发展概述

第一节 疫苗行业发展情况概述

- 一、疫苗行业相关定义
- 二、疫苗行业基本情况介绍
- 三、疫苗行业发展特点分析
- 四、疫苗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、疫苗行业需求主体分析

第二节 中国疫苗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、疫苗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国疫苗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国疫苗行业生命周期分析

一、疫苗行业生命周期理论概述

二、疫苗行业所属的生命周期分析

第四节 疫苗行业经济指标分析

一、疫苗行业的赢利性分析

二、疫苗行业的经济周期分析

三、疫苗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国疫苗行业进入壁垒分析

一、疫苗行业资金壁垒分析

二、疫苗行业技术壁垒分析

三、疫苗行业人才壁垒分析

四、疫苗行业品牌壁垒分析

五、疫苗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲疫苗行业地区市场分析

一、亚洲疫苗行业市场现状分析

二、亚洲疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲疫苗行业市场前景分析

第四节 北美疫苗行业地区市场分析

一、北美疫苗行业市场现状分析

二、北美疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、北美疫苗行业市场前景分析

第五节 欧盟疫苗行业地区市场分析

一、欧盟疫苗行业市场现状分析

二、欧盟疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟疫苗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界疫苗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球疫苗行业市场规模预测

第三章 中国疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国疫苗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国疫苗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国疫苗行业运行情况

第一节 中国疫苗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国疫苗行业市场规模分析

第三节 中国疫苗行业供应情况分析

第四节 中国疫苗行业需求情况分析

第五节 我国疫苗行业进出口形势分析

- 一、进口形势分析
- 二、出口形势分析
- 三、进出口价格对比分析

第六节 我国疫苗行业细分市场分析（2015-2019年）

- 一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国疫苗行业供需平衡分析

第八节 中国疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国疫苗市场格局分析

第一节 中国疫苗行业竞争现状分析

一、中国疫苗行业竞争情况分析

二、中国疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国疫苗行业集中度分析

一、中国疫苗行业市场集中度分析

二、中国疫苗行业企业集中度分析

第三节 中国疫苗行业存在的问题

第四节 中国疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国疫苗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国疫苗行业需求特点与动态分析

第一节 中国疫苗行业消费市场动态情况

第二节 中国疫苗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 疫苗行业成本分析

第四节 疫苗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国疫苗行业价格现状分析

第六节 中国疫苗行业平均价格走势预测

一、中国疫苗行业价格影响因素

二、中国疫苗行业平均价格走势预测

三、中国疫苗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区疫苗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区疫苗市场规模分析

四、华东地区疫苗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区疫苗市场规模分析

四、华中地区疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区疫苗市场规模分析
- 四、华南地区疫苗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国疫苗行业竞争情况

第一节 中国疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国疫苗行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国疫苗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国疫苗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国疫苗行业未来发展前景分析

一、疫苗行业国内投资环境分析

二、中国疫苗行业市场机会分析

三、中国疫苗行业投资增速预测

第二节 中国疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国疫苗行业市场发展预测

一、中国疫苗行业市场规模预测

二、中国疫苗行业市场规模增速预测

三、中国疫苗行业产值规模预测

四、中国疫苗行业产值增速预测

五、中国疫苗行业供需情况预测

第四节 中国疫苗行业盈利走势预测

一、中国疫苗行业毛利润同比增速预测

二、中国疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国疫苗行业投资风险与营销分析

第一节 疫苗行业投资风险分析

- 一、疫苗行业政策风险分析
- 二、疫苗行业技术风险分析
- 三、疫苗行业竞争风险分析
- 四、疫苗行业其他风险分析

第二节 疫苗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国疫苗行业发展战略及规划建议

第一节 中国疫苗行业品牌战略分析

- 一、疫苗企业品牌的重要性
- 二、疫苗企业实施品牌战略的意义
- 三、疫苗企业品牌的现状分析
- 四、疫苗企业的品牌战略
- 五、疫苗品牌战略管理的策略

第二节 中国疫苗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国疫苗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 疫苗行业竞争力提升策略

- 一、疫苗行业产品差异性策略
- 二、疫苗行业个性化服务策略
- 三、疫苗行业的促销宣传策略

- 四、疫苗行业信息智能化策略
- 五、疫苗行业品牌化建设策略
- 六、疫苗行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国疫苗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国疫苗行业定价策略分析

第三节 中国疫苗行业营销渠道策略

- 一、疫苗行业渠道选择策略
- 二、疫苗行业营销策略

第四节 中国疫苗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国疫苗行业重点投资区域分析
- 二、中国疫苗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/507575507575.html>