

2021年中国红外线测温仪市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国红外线测温仪市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/537574537574.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红外线测温仪是指通过测量物体辐射的红外能量来测定物体表面温度的仪器。相对于触碰式测温仪器，红外线测温仪具备响应时间短、安全性高及使用寿命长等优点。根据应用场景、测量精度等方面的不同，常见的红外线测温产品可分为便携式、在线式及红外测温系统三类。其中便携式红外线测温仪应用场景最广泛，在线式红外线测温仪主要应用于工业制造，红外测温系统主要应用于机场、高铁站等人流量高的场景。

红外线测温产品分类

种类

测量精度

应用场景

便携式

±0-4 (通常)

工业制造、检验检疫等

在线式

测温范围的1-2%(正负温差)

工业制造(如窑炉监测)等

红外测温系统

±0.3-0.5 (以高德红外产品为例)

机场、火车站等 数据来源：公开资料整理

由于红外线测温仪的应用场景不断丰富，延伸至电力监测、工业监测、消防及警用、医疗检疫等多个场景，我国红外线测温仪行业迎来市场需求的快速增长期。根据数据显示，我国红外线测温仪市场规模从2015年的94.9亿元增长至2019年的220.8亿元，年复合增长率达到23.5%。2019-nCov(2019新型冠状病毒)的爆发使红外线测温产品在体温检测等方面的需求于短期内激增，红外线测温仪的应用市场将进一步扩大。预计至2024年，我国红外线测温仪市场规模将达到656.7亿元，2019至2024年复合增长斑达到24.4%。

2015-2024年我国红外线测温仪市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

从行业竞争格局来看，根据市场份额划分，我国红外线测温仪行业市场参与者可分为三大梯队：第一梯队是以大立科技、飒特红外、高德红外等为代表的本土知名企业。此类企业品牌影响力大，市场占有率高，合计市场份额占比超过50%，行业集中度不断上升。第二梯队是以FLIR、FLUKE等为代表的外资企业，与第一梯队企业相比，尽管此类企业市场份额较小，但其产品技术成熟且具有一定知名度，易受客户青睐。第三梯队是以双景、华普等为代表的非知名企业，推出的红外线测温产品价格低廉，多针对中低收入群体。此类企业综合经济实力弱，缺少足够资金提升产品技术，与第一、第二梯队企业相比旗下产品市场竞争

力较弱。

现阶段，大立科技、飒特红外、高德红外作为红外线测温仪行业头部企业，通过产品技术创新不断抢占市场先机、保持行业领先地位，与第二、第三梯队企业逐渐拉开差距。

我国红外线测温仪市场典型企业介绍

类别

典型代表

未来发展方向

本土知名企业

大立科技

升级研发生产体系,提升科技研发实力，保持企业技术在行业领先

飒特红外

高德红外

外资企业

FLIR

持续拓展营销渠道,精准营销

FLUKE

非知名企业

双景

提升产品品质，以实现差异化竞争

华普 数据来源：公开资料整理

从行业发展趋势来看，一方面，国产品牌逐渐崛起：高德红外、睿创微纳、大立科技、北方广微等领先企业加速探测器技术发展步伐，不断开拓市场，市场份额逐渐增加。2019年上半年，高德红外营收约6.6亿元，同比增长已超过100%。

另一方面，非制冷红外探测器将成为民用红外线测温设备的主流探测器：非制冷红外探测器无需制冷装置，可在常温下工作，具有轻便、功耗小、寿命长、成本低、启动快等优点，可满足部分军事装备及绝大多数民用领域的技术需要。随着非制冷红外探测器技术的不断进步和制造成本的逐渐下降，其性价比快速提升.为推动非制冷红外探测器的大规模市场应用创造了良好条件。

我国红外线测温仪行业发展趋势 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国红外线测温仪市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国红外线测温仪行业发展概述

第一节 红外线测温仪行业发展情况概述

- 一、红外线测温仪行业相关定义
- 二、红外线测温仪行业基本情况介绍
- 三、红外线测温仪行业发展特点分析
- 四、红外线测温仪行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、红外线测温仪行业需求主体分析

第二节 中国红外线测温仪行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、红外线测温仪行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国红外线测温仪行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国红外线测温仪行业生命周期分析

一、红外线测温仪行业生命周期理论概述

二、红外线测温仪行业所属的生命周期分析

第四节 红外线测温仪行业经济指标分析

一、红外线测温仪行业的赢利性分析

二、红外线测温仪行业的经济周期分析

三、红外线测温仪行业附加值的提升空间分析

第五节 中国红外线测温仪行业进入壁垒分析

一、红外线测温仪行业资金壁垒分析

二、红外线测温仪行业技术壁垒分析

三、红外线测温仪行业人才壁垒分析

四、红外线测温仪行业品牌壁垒分析

五、红外线测温仪行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球红外线测温仪行业市场发展现状分析

第一节 全球红外线测温仪行业发展历程回顾

第二节 全球红外线测温仪行业市场区域分布情况

第三节 亚洲红外线测温仪行业地区市场分析

一、亚洲红外线测温仪行业市场现状分析

二、亚洲红外线测温仪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲红外线测温仪行业市场前景分析

第四节 北美红外线测温仪行业地区市场分析

一、北美红外线测温仪行业市场现状分析

二、北美红外线测温仪行业市场规模与市场需求分析

三、北美红外线测温仪行业市场前景分析

第五节 欧洲红外线测温仪行业地区市场分析

一、欧洲红外线测温仪行业市场现状分析

二、欧洲红外线测温仪行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲红外线测温仪行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界红外线测温仪行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球红外线测温仪行业市场规模预测

第三章 中国红外线测温仪产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品红外线测温仪总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国红外线测温仪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国红外线测温仪产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国红外线测温仪行业运行情况

第一节 中国红外线测温仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国红外线测温仪行业市场规模分析

第三节 中国红外线测温仪行业供应情况分析

第四节 中国红外线测温仪行业需求情况分析

第五节 我国红外线测温仪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国红外线测温仪行业供需平衡分析

第七节 中国红外线测温仪行业发展趋势分析

第五章 中国红外线测温仪所属行业运行数据监测

第一节 中国红外线测温仪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国红外线测温仪所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国红外线测温仪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国红外线测温仪市场格局分析

第一节 中国红外线测温仪行业竞争现状分析

一、中国红外线测温仪行业竞争情况分析

二、中国红外线测温仪行业主要品牌分析

第二节 中国红外线测温仪行业集中度分析

一、中国红外线测温仪行业市场集中度影响因素分析

二、中国红外线测温仪行业市场集中度分析

第三节 中国红外线测温仪行业存在的问题

第四节 中国红外线测温仪行业解决问题的策略分析

第五节 中国红外线测温仪行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国红外线测温仪行业需求特点与动态分析

第一节 中国红外线测温仪行业消费市场动态情况

第二节 中国红外线测温仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 红外线测温仪行业成本结构分析

第四节 红外线测温仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国红外线测温仪行业价格现状分析

第六节 中国红外线测温仪行业平均价格走势预测

一、中国红外线测温仪行业价格影响因素

二、中国红外线测温仪行业平均价格走势预测

三、中国红外线测温仪行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国红外线测温仪行业区域市场现状分析

第一节 中国红外线测温仪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区红外线测温仪市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区红外线测温仪市场规模分析

四、华东地区红外线测温仪市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区红外线测温仪市场规模分析

四、华中地区红外线测温仪市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区红外线测温仪市场规模分析

四、华南地区红外线测温仪市场规模预测

第九章 2017-2020年中国红外线测温仪行业竞争情况

第一节 中国红外线测温仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国红外线测温仪行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国红外线测温仪行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 红外线测温仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国红外线测温仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国红外线测温仪行业未来发展前景分析

- 一、红外线测温仪行业国内投资环境分析
- 二、中国红外线测温仪行业市场机会分析
- 三、中国红外线测温仪行业投资增速预测

第二节 中国红外线测温仪行业未来发展趋势预测

第三节 中国红外线测温仪行业市场发展预测

- 一、中国红外线测温仪行业市场规模预测
- 二、中国红外线测温仪行业市场规模增速预测
- 三、中国红外线测温仪行业产值规模预测
- 四、中国红外线测温仪行业产值增速预测
- 五、中国红外线测温仪行业供需情况预测

第四节 中国红外线测温仪行业盈利走势预测

- 一、中国红外线测温仪行业毛利润同比增速预测
- 二、中国红外线测温仪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国红外线测温仪行业投资风险与营销分析

第一节 红外线测温仪行业投资风险分析

- 一、红外线测温仪行业政策风险分析

二、红外线测温仪行业技术风险分析

三、红外线测温仪行业竞争风险分析

四、红外线测温仪行业其他风险分析

第二节 红外线测温仪行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国红外线测温仪行业发展战略及规划建议

第一节 中国红外线测温仪行业品牌战略分析

一、红外线测温仪企业品牌的重要性

二、红外线测温仪企业实施品牌战略的意义

三、红外线测温仪企业品牌的现状分析

四、红外线测温仪企业的品牌战略

五、红外线测温仪品牌战略管理的策略

第二节 中国红外线测温仪行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国红外线测温仪行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 红外线测温仪行业竞争力提升策略

一、红外线测温仪行业产品差异性策略

二、红外线测温仪行业个性化服务策略

三、红外线测温仪行业的促销宣传策略

四、红外线测温仪行业信息智能化策略

五、红外线测温仪行业品牌化建设策略

六、红外线测温仪行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国红外线测温仪行业发展策略及投资建议

第一节 中国红外线测温仪行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国红外线测温仪行业营销渠道策略

一、红外线测温仪行业渠道选择策略

二、红外线测温仪行业营销策略

第三节 中国红外线测温仪行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国红外线测温仪行业重点投资区域分析

二、中国红外线测温仪行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/537574537574.html>