

2018年中国滚筒洗衣机市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国滚筒洗衣机市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/347571347571.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滚筒洗衣机发源于欧洲，洗衣方法是模仿棒锤击打衣物原理设计。滚筒洗衣机是由不锈钢内桶，机械程序控制器，经过磷化、电泳、喷涂三重保护的外壳，和若干笨重的水泥块用于平衡滚筒旋转时产生的巨大离心力做重复运动，加上洗衣粉和水的共同作用使衣物洗涤干净。

近年来，我国经济腾飞发展，中国也从低收入进入到中等收入阶段，人们生活水平、消费水平也极大提高。伴随着这些改变，消费需求机构也产生了变化，导致对供给和生产有了更高的要求。对此，我国定下了供给侧改革的大方针，通过政策支持和影响，提高了行业准入门槛，加大了淘汰率，同时也鼓励引导企业针对市场需求进行研发与创新。

2017年是我国全面发力“供给侧改革”的第一年，它的影响也折射到国内洗衣机行业。在如今产品日趋丰富的市场环境下，质量也就成为了消费者新的关注点。

从销售的产品机构来看，滚筒洗衣机已然成为了市场主力产品，线下销售额占比52.1%，线上50.2%。随着人们对洗衣机的需求更高，滚筒洗衣机已经成为了新的香饽饽。

滚筒洗衣机已经取代了传统的波轮洗衣机的行业主导地位，现在洗衣机行业已经朝着滚筒洗衣机行业变迁而去。根据数据显示，2016年Q1我国滚筒洗衣机产量占比为29%，而这一数据在2012年Q1时仅为16%。

图：2012-2016滚筒洗衣机产量及占比

数据来源：公开数据整理

除了整个行业的竞争之外，滚筒洗衣机本身也在不断的升级过程中。正朝着变频、大容量、创新功能为代表的产品方向而去。未来，随着滚筒洗衣机日益受到消费者的青睐，将家中的波轮洗衣机替换为滚筒洗衣机，行业也将获得新的增长动力，发展前景一片光明。（GYWWPT）

观研天下发布的《2018年中国滚筒洗衣机市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章滚筒洗衣机的基础概述及研究机构

1.1滚筒洗衣机的基本概述

1.1.1滚筒洗衣机的定义

1.1.2滚筒洗衣机洗衣原理

1.1.3滚筒洗衣机的优点

1、基本结构的质量可靠

2、制作精巧紧凑

3、能节省用水

1.2滚筒洗衣机日常保养

1.3滚筒洗衣机行业研究机构

1.3.1滚筒洗衣机行业介绍

1.3.2滚筒洗衣机行业研究优势

1.3.3滚筒洗衣机行业研究范围

第二章2016-2018年中国滚筒洗衣机行业市场发展环境分析

2.1中国滚筒洗衣机行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国滚筒洗衣机行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

1、《家用和类似用途滚筒式洗衣干衣机技术要求》

2、新版“洗衣机国家性能标准”

3、我国推出家用洗衣机专项洗涤认证标准

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国滚筒洗衣机行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国滚筒洗衣机行业技术环境分析

2.4.1滚筒洗衣机技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国滚筒洗衣机行业新技术研究

2.4.2滚筒洗衣机技术发展水平

1、中国滚筒洗衣机行业技术水平所处阶段

2、与国外滚筒洗衣机行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章国际滚筒洗衣机行业市场发展分析

3.12016-2018年国际滚筒洗衣机行业发展现状

- 3.1.1国际滚筒洗衣机行业发展现状
- 3.1.2国际滚筒洗衣机行业发展规模
- 3.1.3国际滚筒洗衣机主要技术水平
- 3.22016-2018年国际滚筒洗衣机市场需求研究
 - 3.2.1国际滚筒洗衣机产销规模分析
 - 3.2.2国际滚筒洗衣机行业竞争格局
 - 3.2.3国际滚筒洗衣机市场需求结构
 - 3.2.4国际滚筒洗衣机市场需求规模
- 3.32016-2018年国际区域滚筒洗衣机行业产销分析
 - 3.3.1德国滚筒洗衣机行业产销需求分析
 - 3.3.2美国滚筒洗衣机行业产销需求分析
 - 3.3.3日本滚筒洗衣机行业产销需求分析
- 3.42018-2024年国际滚筒洗衣机行业发展展望
 - 3.4.1国际滚筒洗衣机行业发展趋势
 - 3.4.2国际滚筒洗衣机行业规模预测
 - 3.4.3国际滚筒洗衣机行业发展机会

第四章2016-2018年中国滚筒洗衣机行业发展概述

- 4.1中国滚筒洗衣机行业发展状况分析
 - 4.1.1中国滚筒洗衣机行业发展阶段
 - 4.1.2中国滚筒洗衣机行业发展总体概况
 - 4.1.3中国滚筒洗衣机行业发展特点分析
- 4.22016-2018年滚筒洗衣机行业发展现状
 - 4.2.12016-2018年中国滚筒洗衣机行业发展热点
 - 4.2.22016-2018年中国滚筒洗衣机行业发展现状
 - 4.2.32016-2018年中国滚筒洗衣机企业发展分析
- 4.3中国滚筒洗衣机行业发展问题及对策建议
 - 4.3.1中国滚筒洗衣机行业发展制约因素
 - 4.3.2中国滚筒洗衣机行业存在问题分析
 - 4.3.3中国滚筒洗衣机行业发展对策建议

第五章滚筒洗衣机行业进出口形势分析

- 5.1滚筒洗衣机行业进出口状况综述
- 5.2滚筒洗衣机行业出口市场调研
 - 5.2.12017年行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构
- 5.2.22018年行业出口分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口产品结构
- 5.3滚筒洗衣机行业进口市场调研
 - 5.3.12017年行业进口分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口产品结构
 - 5.3.22018年行业进口分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口产品结构
- 5.4滚筒洗衣机行业出口前景及建议
 - 5.4.1行业出口前景与建议
 - 5.4.2行业进口前景与建议

第六章中国滚筒洗衣机行业运营情况分析 & 预测

- 6.1中国滚筒洗衣机行业企业数量分析
 - 6.1.12016-2018年中国滚筒洗衣机行业企业数量情况
 - 6.1.22016-2018年中国滚筒洗衣机行业企业竞争结构
- 6.22016-2018年中国滚筒洗衣机行业财务指标总体分析
 - 6.2.1行业盈利能力分析
 - 6.2.2行业偿债能力分析
 - 6.2.3行业营运能力分析
 - 6.2.4行业发展能力分析
- 6.3中国滚筒洗衣机行业供需形势分析
 - 6.3.1滚筒洗衣机行业供给情况分析
 - 1、2016-2018年中国滚筒洗衣机行业供给规模分析
 - 2、2018-2024年中国滚筒洗衣机行业供给规模预测
 - 6.3.2滚筒洗衣机行业需求情况分析
 - 1、2016-2018年中国滚筒洗衣机行业需求规模分析
 - 2、2018-2024年中国滚筒洗衣机行业需求规模预测

第七章中国滚筒洗衣机行业细分产品分析

- 7.1以大容量特点细分滚筒洗衣机产品分析

7.1.1应用特点分析

7.1.2生产工艺流程

7.1.3产量规模分析

7.1.4市场需求分析

7.1.5价格走势分析

7.1.6市场规模预测

7.2以超薄特点细分滚筒洗衣机产品分析

7.2.1应用特点分析

7.2.2生产工艺流程

7.2.3产量规模分析

7.2.4市场需求分析

7.2.5价格走势分析

7.2.6市场规模预测

7.3以健康特点细分滚筒洗衣机产品分析

7.3.1应用特点分析

7.3.2生产工艺流程

7.3.3产量规模分析

7.3.4市场需求分析

7.3.5价格走势分析

7.3.6市场规模预测

7.4以烘干特点细分滚筒洗衣机产品分析

7.4.1应用特点分析

7.4.2生产工艺流程

7.4.3产量规模分析

7.4.4市场需求分析

7.4.5价格走势分析

7.4.6市场规模预测

7.5以智能、变频特点细分滚筒洗衣机产品分析

7.5.1应用特点分析

7.5.2生产工艺流程

7.5.3产量规模分析

7.5.4市场需求分析

7.5.5价格走势分析

7.5.6市场规模预测

第八章中国滚筒洗衣机行业重点区域市场需求分析

8.1广东省滚筒洗衣机市场发展情况

8.1.1广东省滚筒洗衣机产量分析

8.1.2广东省滚筒洗衣机需求分析

8.1.3广东省滚筒洗衣机市场前景

8.2山东省滚筒洗衣机市场发展情况

8.2.1山东省滚筒洗衣机产量分析

8.2.2山东省滚筒洗衣机需求分析

8.2.3山东省滚筒洗衣机市场前景

8.3浙江省滚筒洗衣机市场发展情况

8.3.1浙江省滚筒洗衣机产量分析

8.3.2浙江省滚筒洗衣机需求分析

8.3.3浙江省滚筒洗衣机市场前景

8.4江苏省滚筒洗衣机市场发展情况

8.4.1江苏省滚筒洗衣机产量分析

8.4.2江苏省滚筒洗衣机需求分析

8.4.3江苏省滚筒洗衣机市场前景

8.10.3河北省滚筒洗衣机市场前景

第九章中国滚筒洗衣机行业市场竞争格局分析

9.1中国滚筒洗衣机行业竞争格局分析

9.1.1滚筒洗衣机行业区域分布格局

9.1.2滚筒洗衣机行业企业规模格局

9.1.3滚筒洗衣机行业企业性质格局

9.2中国滚筒洗衣机行业竞争五力分析

9.2.1滚筒洗衣机行业上游议价能力

9.2.2滚筒洗衣机行业下游议价能力

9.2.3滚筒洗衣机行业新进入者威胁

9.2.4滚筒洗衣机行业替代产品威胁

9.2.5滚筒洗衣机行业现有企业竞争

9.3中国滚筒洗衣机行业竞争SWOT分析

9.3.1滚筒洗衣机行业优势分析（S）

9.3.2滚筒洗衣机行业劣势分析（W）

9.3.3滚筒洗衣机行业机会分析（O）

9.3.4滚筒洗衣机行业威胁分析（T）

9.4中国滚筒洗衣机行业投资兼并重组整合分析

9.4.1行业投资兼并与重组概况

9.4.2行业投资兼并与重组现状

9.4.3行业投资兼并与重组趋势

9.4.4行业投资兼并与重组案例

9.5中国滚筒洗衣机行业竞争策略建议

第十章中国滚筒洗衣机行业领先企业竞争力分析

10.1青岛海尔股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2美的集团股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3珠海格力电器股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4无锡小天鹅股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5合肥荣事达三洋电器股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.6TCL集团股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.7南京乐金熊猫电器有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.8杭州松下家用电器有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.9广东格兰仕集团有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.10惠而浦(中国)股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国滚筒洗衣机行业发展趋势与投资机会研究

11.12018-2024年中国滚筒洗衣机行业市场发展潜力分析

11.1.1中国滚筒洗衣机行业市场空间分析

11.1.2中国滚筒洗衣机行业竞争格局变化

11.22018-2024年中国滚筒洗衣机行业发展趋势分析

11.2.1中国滚筒洗衣机行业品牌格局趋势

11.2.2中国滚筒洗衣机行业渠道分布趋势

11.2.3中国滚筒洗衣机行业市场趋势分析

11.32018-2024年中国滚筒洗衣机行业投资机会与建议

11.3.1中国滚筒洗衣机行业行业前景调研展望

11.3.2中国滚筒洗衣机行业投资机会分析

11.3.3中国滚筒洗衣机行业三..胜投资建议

第十二章2018-2024年中国滚筒洗衣机行业投资分析与风险规避

12.1中国滚筒洗衣机行业关键成功要素分析

- 1、行业季节特征分析
- 2、行业经营模式分析
- 3、行业盈利因素分析

12.2中国滚筒洗衣机行业投资壁垒分析

- 1、市场准入壁垒
- 2、技术壁垒
- 3、资金壁垒
- 4、渠道壁垒
- 5、品牌壁垒

12.3中国滚筒洗衣机行业投资前景与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国滚筒洗衣机行业融资渠道与策略

12.4.1滚筒洗衣机行业融资渠道分析

12.4.2滚筒洗衣机行业融资策略分析

第十三章2018-2024年中国滚筒洗衣机行业盈利模式与投资规划建议规划分析

13.1国外滚筒洗衣机行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外滚筒洗衣机行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国滚筒洗衣机行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2传统商业模式案例

13.2.3互联网商业模式案例

13.2.4O2O商业模式案例

13.3中国滚筒洗衣机行业投资投资前景规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：滚筒洗衣机的优点

图表：滚筒洗衣机行业生命周期

图表：滚筒洗衣机行业产业链分析

图表：2016-2018年中国GDP增长情况

图表：2016-2018年中国CPI增长情况

图表：2016-2018年中国PPI增长情况

图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年中国人口数量及其构成

图表：2016-2018年中国工业增加值及其增长速度

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/347571347571.html>