

2017-2022年中国基金会产业发展态势及发展策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国基金会产业发展态势及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/287570287570.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基金会以使命为先。组织使命关系到基金会存在的原因与价值，也是组织决策与项目活动的出发点。

然而，随着外部环境的变化、组织自身成长的需要，基金会的使命也可能需要做出相应的调整。对于中国的基金会行业而言，随着国家一带一路倡议的提出和基金会的蓬勃发展，一些具有前瞻性、先锋性的基金会正在开始积极调整组织的战略，承担历史赋予的新使命，在全球慈善事业的发展和国际治理体系中扮演新的角色。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

资料来源：公开资料，中国报告网整理

一、基金会发展的新环境

基金会的发展与政策环境密切相关。一个明显的例证就是2004年《基金会管理条例》打开了企业、个人设立基金会的大门，自此，中国非公募基金会一路高歌猛进。2016年，《慈善法》的出台对中国基金会募款、公信力等方面的影响正在逐步显现。而中办、国办联合下发的《关于改革社会组织管理制度、促进社会组织健康有序发展的意见》为中国基金会走出去提供了重要的政策依据。“意见”明确指出要“发挥社会组织在对外经济、文化、科技、体育、环保等交流中的辅助配合作用，在民间对外交往中的重要平台作用”。

除政策环境外，改革开放以来中国经济的快速发展和私人财富的急剧增加也为基金会的发展提供了良好的经济环境。而互联网的发展又为公民个人参与慈善提供了便捷的方式和技术支持，同时也增进了基金会对外交流的渠道，提升了中国基金会的国际视野和参与国际治理的可能性。

二、基金会发展的新阶段

随着外部环境的变化，中国基金会的发展也进入了新阶段。第三阶段是1981年到1988年的起步阶段。这一阶段基金会的筹款大多来自海外，而项目活动几乎都在境内；第二阶段是1988年到2004年的过渡阶段。这一阶段的捐赠除来自海外，境内捐赠也快速增长。不过，此时基金会很少参与海外慈善活动；第三阶段是2004年至今的快速发展阶段。这一阶段，中国基金会不仅数量增长快，而且规模也越来越大，基金会的筹款转而主要依赖境内捐赠。

与此同时，一个新的动向就是极少数具有国际视野的基金会开始调整组织的使命与战略，将海外慈善作为机构的新使命。中国亦开始从主要依靠海外捐赠在境内做慈善，转而出现一批基金会依靠境内捐赠到海外做慈善。中国基金会走出去，除了响应一带一路倡议之外，也与组织自身发展规律有关。根据组织的生命周期理论，基金会通常会经历创立、成长、成熟、消退、再发展等阶段。中国基金会经过三十多年的发展，少数基金会已经进入成熟阶段。根据国内外的经验，在慈善组织的成熟阶段，一些机构会根据外部环境的变化和组织自身的项目品牌、资源与能力，逐步调整组织的使命与战略，慈善活动从国内走向国际。例如，中国扶贫基金会在组织进入稳定发展的成熟阶段，率先提出将履行海外人道救援与国际慈善责任作为组织的重要战略目标与任务。

三、中国基金会海外慈善的展望

由于中国基金会海外慈善活动起步晚，基金会的海外慈善活动还处于一个较低的水平。根据基金会中心网的统计，2014年，中国基金会海外捐赠数量为1.09亿人民币。中国基金会海外捐赠的数量只是美国私人慈善海外捐赠的0.036%，是英国的0.323%，是印度的6.39%。不过，从发展速度看，中国基金会每年海外捐赠的数量增长非常快，2015年的海外捐赠数额是2014年的3.66倍，是2008年的1000多倍。

值得一提的是，2015年尼泊尔地震时，中国的慈善组织首次集体登上国际救灾的舞台。以2015年，爱德基金会在埃塞俄比亚设立办公室，中国扶贫基金会在尼泊尔、缅甸设立办公室为标志，中国基金会结束了海外慈善的“无常驻机构、无常驻人员、无经常性项目、无稳定经费”的“四无”状态。可以预计，未来中国将有越来越多的基金会基于组织的价值理念与使命走出国门，必将在国际治理体系中发挥更大的作用。

中国报告网发布的《2017-2022年中国基金会产业发展态势及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORT DIRECTORY

第一章基金会发展背景及发展环境分析

1.1基金会的定义、分类及基本属性

1.1.1基金会定义

1.1.1.1大陆法系的定义

1.1.1.2英美法系的定义

1.1.1.3中国的定义

1.1.2基金会分类

1.1.2.1美国基金会分类

1.1.2.2中国基金会分类

1.1.3基金会基本属性

1.2现代基金会发展历程及特点分析

1.2.1西方基金会发展历程分析

1.2.2中国基金会发展历程分析

1.2.3中国基金会发展特点分析

1.3基金会的产权特征及治理结构分析

1.3.1基金会产权特征分析

1.3.2基金会治理结构分析

1.3.2.1基金会利益相关者及其权利义务分析

1.3.2.2三类典型的产权结构及其治理特点分析

1.4基金会发展环境PEST分析

1.4.1基金会发展政策环境分析

1.4.1.1基金会管理体制分析

1.4.1.2基金会主要政策及法律法规分析

1.4.2基金会发展经济环境分析

1.4.3基金会发展社会环境分析

1.4.4基金会发展技术环境分析

第二章美国基金会发展状况及运作分析

2.1美国基金会发展状况分析

2.1.1美国基金会数量规模分析

2.1.1.1美国基金会数量总体规模分析

- 2.1.1.2不同类型基金会数量规模分析
- 2.1.2美国基金会资产规模分析
 - 2.1.2.1美国基金会资产规模分析
 - 2.1.2.2不同类型基金会资产规模分析
 - 2.1.2.3美国基金会资产规模排名
 - 2.1.2.4大资产基金会数量分析
- 2.1.3美国基金会捐赠规模分析
 - 2.1.3.1美国基金会捐赠规模趋势分析
 - 2.1.3.2美国基金会捐赠规模分析
 - 2.1.3.3不同类型基金会捐赠规模分析
 - 2.1.3.4美国基金会捐赠规模排名
- 2.1.4美国基金会获赠规模分析
 - 2.1.4.1美国基金会获赠规模分析
 - 2.1.4.2不同类型基金会获赠规模分析
 - 2.1.4.3美国基金会获赠规模排名
- 2.1.5美国独立基金会发展分析
 - 2.1.5.1独立基金会的发展趋势
 - 2.1.5.2独立基金会的慈善支出分析
 - 2.1.5.3独立基金会的行政管理费用分析
- 2.1.6美国企业基金会发展分析
 - 2.1.6.1企业基金会的数量规模分析
 - 2.1.6.2企业基金会的资产规模分析
 - 2.1.6.3企业基金会的捐赠规模分析
 - 2.1.6.4企业基金会的捐赠领域分析
 - 2.1.6.5企业基金会的排名情况分析
- 2.1.7美国家族基金会发展分析
 - 2.1.7.1家族基金会的数量规模分析
 - 2.1.7.2家族基金会的资产规模分析
 - 2.1.7.3家族基金会的捐赠规模分析
 - 2.1.7.4家族基金会的捐赠领域分析
- 2.2美国基金会兴盛的原因分析
 - 2.2.1财富再分配的社会需求
 - 2.2.2特有的宗教文化传统
 - 2.2.3繁荣的市场经济
 - 2.2.3.1充足的资本积累

- 2.2.3.2发达的资本市场
- 2.2.3.3有效的税制激励
- 2.2.4健全的法制环境
 - 2.2.4.1美国基金会的权利和地位
 - 2.2.4.2美国基金会的监管制度分析
- 2.3美国基金会的理事会运作模式分析
 - 2.3.1设置理事会的意义
 - 2.3.2理事会成员的构成分析
 - 2.3.3理事会成员的招募分析
 - 2.3.4理事会的职责分析
 - 2.3.5理事的权利分析
 - 2.3.6理事会成员的管理分析
 - 2.3.7理事会议程分析
 - 2.3.8理事会与管理层的互动关系分析
 - 2.3.9高效运作的理事会成功的关键因素分析
- 2.4美国基金会发展对我国的启示
 - 2.4.1立足国情学习借鉴
 - 2.4.1.1美国基金会发展的国情和新思潮
 - 2.4.1.2对中国基金会发展的启示
 - 2.4.2培育与监督管理并重
 - 2.4.2.1美国基金会的组织管理
 - 2.4.2.2对中国基金会发展的启示
 - 2.4.3侧重财税政策的基础和导向作用
 - 2.4.3.1美国基金会的财税政策
 - 2.4.3.2对中国基金会发展的启示
 - 2.4.4政府监管、行业自律、机构内控与社会监督并举
 - 2.4.4.1美国基金会的监督制度
 - 2.4.4.2对中国基金会发展的启示
 - 2.4.5社会组织建设强化独立性、竞争性、创新性
 - 2.4.5.1美国基金会的权利和地位
 - 2.4.5.2对中国基金会发展的启示

第三章中国基金会发展规模及竞争格局分析

- 3.1基金会发展规模分析
 - 3.1.1基金会数量规模及结构分析

- 3.1.2基金会从业人员规模分析
- 3.1.3基金会资产规模分析
- 3.1.4基金会收入规模及结构分析
- 3.1.5基金会支出规模及结构分析
- 3.2基金会竞争格局分析
 - 3.2.1基金会全国竞争格局分析
 - 3.2.1.1基金会总资产竞争格局分析
 - 3.2.1.2基金会捐赠收入竞争格局分析
 - 3.2.1.3基金会公益支出竞争格局分析
 - 3.2.2基金会区域竞争格局分析
 - 3.2.2.1基金会数量区域竞争格局分析
 - 3.2.2.2基金会净资产区域竞争格局分析
 - 3.2.2.3基金会捐赠收入区域竞争格局分析
 - 3.2.2.4基金会公益支出区域竞争格局分析
- 3.3基金会活动领域分析
 - 3.3.1基金会活动领域分布情况分析
 - 3.3.2公募与非公募基金会活动领域比较分析
- 3.4基金会信息披露情况分析
 - 3.4.1中基透明指数FTI解读
 - 3.4.2全国基金会FTI走势分析
 - 3.4.3基金会FTI地区排名情况
- 3.5基金会区域市场分析
 - 3.5.1江苏省基金会市场分析
 - 3.5.1.1江苏省基金会发展环境分析
 - 3.5.1.2江苏省基金会发展规模及结构分析
 - 3.5.1.3江苏省基金会活动领域分析
 - 3.5.1.4江苏省知名基金会分析
 - 3.5.1.5江苏省基金会发展潜力分析
 - 3.5.2北京市基金会市场分析
 - 3.5.2.1北京市基金会发展环境分析
 - 3.5.2.2北京市基金会发展规模及结构分析
 - 3.5.2.3北京市基金会活动领域分析
 - 3.5.2.4北京市知名基金会分析
 - 3.5.2.5北京市基金会发展潜力分析
 - 3.5.3广东省基金会市场分析

- 3.5.3.1广东省基金会发展环境分析
- 3.5.3.2广东省基金会发展规模及结构分析
- 3.5.3.3广东省基金会活动领域分析
- 3.5.3.4广东省知名基金会分析
- 3.5.3.5广东省基金会发展潜力分析
- 3.5.4浙江省基金会市场分析
- 3.5.4.1浙江省基金会发展环境分析
- 3.5.4.2浙江省基金会发展规模及结构分析
- 3.5.4.3浙江省基金会活动领域分析
- 3.5.4.4浙江省知名基金会分析
- 3.5.4.5浙江省基金会发展潜力分析
- 3.5.5湖南省基金会市场分析
- 3.5.5.1湖南省基金会发展环境分析
- 3.5.5.2湖南省基金会发展规模及结构分析
- 3.5.5.3湖南省基金会活动领域分析
- 3.5.5.4湖南省知名基金会分析
- 3.5.5.5湖南省基金会发展潜力分析
- 3.5.6上海市基金会市场分析
- 3.5.6.1上海市基金会发展环境分析
- 3.5.6.2上海市基金会发展规模及结构分析
- 3.5.6.3上海市基金会活动领域分析
- 3.5.6.4上海市知名基金会分析
- 3.5.6.5上海市基金会发展潜力分析
- 3.5.7福建省基金会市场分析
- 3.5.7.1福建省基金会发展环境分析
- 3.5.7.2福建省基金会发展规模及结构分析
- 3.5.7.3福建省基金会活动领域分析
- 3.5.7.4福建省知名基金会分析
- 3.5.7.5福建省基金会发展潜力分析
- 3.5.8四川省基金会市场分析
- 3.5.8.1四川省基金会发展环境分析
- 3.5.8.2四川省基金会发展规模及结构分析
- 3.5.8.3四川省基金会活动领域分析
- 3.5.8.4四川省知名基金会分析
- 3.5.8.5四川省基金会发展潜力分析

3.5.9内蒙古自治区基金会市场分析

3.5.9.1内蒙古自治区基金会发展环境分析

3.5.9.2内蒙古自治区基金会发展规模及结构分析

3.5.9.3内蒙古自治区基金会活动领域分析

3.5.9.4内蒙古自治区知名基金会分析

3.5.9.5内蒙古自治区基金会发展潜力分析

3.5.10河南省基金会市场分析

3.5.10.1河南省基金会发展环境分析

3.5.10.2河南省基金会发展规模及结构分析

3.5.10.3河南省基金会活动领域分析

3.5.10.4河南省知名基金会分析

3.5.10.5河南省基金会发展潜力分析

第四章中国基金会成立及运营模式分析

4.1基金会设立条件及流程分析

4.1.1基金会设立条件分析

4.1.2基金会登记管理制度分析

4.1.3基金会设立流程分析

4.2基金会治理模式及治理结构分析

4.2.1基金会治理与公司治理比较分析

4.2.1.1财产权结构比较分析

4.2.1.2绩效观察度比较分析

4.2.1.3资源依赖度比较分析

4.2.1.4公共关联度比较分析

4.2.2基金会治理的法律规范分析

4.2.2.1基础性规范分析

4.2.2.2强制性规范分析

4.2.2.3禁止性规范分析

4.2.2.4诱致性规范分析

4.2.3不同法系基金会治理模式的区别

4.2.3.1治理原则不同

4.2.3.2治理机制不同

4.2.3.3治理对象不同

4.2.4中国基金会治理模式分析

4.2.4.1单中心主义的行政监管模式

- 4.2.4.2多中心主义的法律治理模式
- 4.2.5基金会法人治理结构分析
 - 4.2.5.1基金会法人治理机构内涵
 - 4.2.5.2基金会法人治理机构的现实缺陷
 - 4.2.5.3基金会法人治理机构的完善建议
- 4.3委托代理视角下基金会运作模式分析
 - 4.3.1传统基金会运作模式分析
 - 4.3.2新型基金会运作模式分析
- 4.4基金会资金管理现状及改进策略分析
 - 4.4.1基金会资金管理现状分析
 - 4.4.1.1基金会资金筹集现状分析
 - 4.4.1.2基金会资金保值增值现状分析
 - 4.4.1.3基金会资金使用现状分析
 - 4.4.1.4基金会资金监管现状分析
 - 4.4.2基金会项目型筹资的成功因素分析
 - 4.4.2.1标准清晰的标的
 - 4.4.2.2良好的筹资和传播渠道
 - 4.4.2.3众多明星代言
 - 4.4.2.4快速清晰的反馈
 - 4.4.2.5延展性和可复制性
 - 4.4.3基金会投资管理的特征及方式分析
 - 4.4.3.1基金会投资的现实必要性
 - 4.4.3.2基金会投资活动的特征
 - 4.4.3.3基金会投资管理的目标
 - 4.4.3.4基金会投资管理的方式
 - 4.4.4基金会资金使用方式的转变
 - 4.4.4.1封闭式
 - 4.4.4.2开放式
 - 4.4.5基金会资金管理改进策略分析
 - 4.4.5.1基金会资金管理存在的问题
 - 4.4.5.2基金会资金管理问题的成因分析
 - 4.4.5.3提升基金会资金管理水平的建议
- 4.5基金会公信力危机及公信力建设分析
 - 4.5.1基金会公信力危机分析
 - 4.5.1.1引起公众质疑的新闻事件分析

4.5.1.2基金会公信力危机的原因分析

4.5.1.3基金会公信力修复的重要意义

4.5.2基金会公信力建设路径分析

4.5.2.1提高基金会透明度路径分析

4.5.2.2构建基金会品牌形象路径分析

第五章中国高校基金会发展及持续运营分析

5.1高校基金会发展现状分析

5.1.1高校基金会发展概况

5.1.2高校基金会发展规模分析

5.1.2.1数量规模分析

5.1.2.2资产规模分析

5.1.2.3收支规模分析

5.1.3高校基金会竞争格局分析

5.2高校基金会筹资策略分析

5.2.1高校基金会筹资现状分析

5.2.2高校基金会筹资存在的问题分析

5.2.3高校基金会筹资策略建议

5.3高校基金会投资策略分析

5.3.1高校基金会投资的必要性分析

5.3.2高校基金会投资存在的问题分析

5.3.3高校基金会投资策略建议

5.4高校基金会内部治理分析

5.4.1建立责任划分明确的组织

5.4.2建立规范管理的规章制度

5.4.3实行有效的财务监控

5.5高校基金会发展战略分析

5.5.1影响高校基金会发展的原因分析

5.5.2高校基金会发展趋势分析

5.5.3高校基金会发展战略分析

第六章中国企业基金会发展及持续运营分析

6.1企业基金会发展现状分析

6.1.1企业基金会发展概况

6.1.2企业基金会发展规模分析

- 6.1.2.1数量规模分析
- 6.1.2.2资产规模分析
- 6.1.2.3收支规模分析
- 6.1.3企业基金会竞争格局分析
- 6.2企业成立基金会的价值分析
 - 6.2.1承担企业社会责任
 - 6.2.2享受税收减免优惠
 - 6.2.3方便开展公益营销
 - 6.2.4提升企业公共形象
 - 6.2.5提升慈善资源效率
- 6.3英国家族基金会治理模式分析
 - 6.3.1英国家族基金会发展简介
 - 6.3.2英国家族基金会宗旨和资助对象
 - 6.3.3英国家族基金会组织结构分析
 - 6.3.4英国家族基金会内部治理分析
 - 6.3.5英国家族基金会风险管理分析
 - 6.3.6英国家族基金会信息披露分析
- 6.4企业基金会战略式慈善分析
 - 6.4.1战略式慈善寻求公益与商业的平衡
 - 6.4.2战略式慈善原则分析
 - 6.4.3战略式慈善实施路径选择模型分析
 - 6.4.4战略式慈善实施案例分析
- 6.5企业基金会发展趋势及前景分析
 - 6.5.1企业基金会发展趋势分析
 - 6.5.2企业基金会发展前景分析

第七章国内外领先基金会发展及运作分析

- 7.1国外领先基金会发展及运作分析
 - 7.1.1比尔和梅琳达盖茨基金会 (Bill&MelindaGatesFoundation)
 - 7.1.1.1机构发展简况分析
 - 7.1.1.2机构宗旨和捐赠对象分析
 - 7.1.1.3机构组织机构分析
 - 7.1.1.4机构治理结构分析
 - 7.1.1.5机构财务状况分析
 - 7.1.1.6机构公益项目分析

7.1.1.7机构信息披露程度分析

7.1.1.8机构运作模式分析

7.1.2福特基金会 (FordFoundation)

7.1.2.1机构发展简况分析

7.1.2.2机构宗旨和捐赠对象分析

7.1.2.3机构财务状况分析

7.1.2.4机构投资活动分析

7.1.2.5机构信息披露程度分析

7.1.3安德鲁W梅隆基金会 (TheAndrewW.MellonFoundation)

7.1.3.1机构发展简况分析

7.1.3.2机构宗旨和捐赠对象分析

7.1.3.3机构治理结构分析

7.1.3.4机构财务状况分析

7.1.3.5机构公益项目分析

7.1.3.6机构投资活动分析

7.1.4洛克菲勒基金会 (RockefellerFoundation)

7.1.4.1机构发展简况分析

7.1.4.2机构宗旨和捐赠对象分析

7.1.4.3机构治理结构分析

7.1.4.4机构财务状况分析

7.1.4.5机构信息披露程度分析

7.1.5卡耐基基金会 (CarnegieCorporationofNewYork)

7.1.5.1机构发展简况分析

7.1.5.2机构宗旨和捐赠对象分析

7.1.5.3机构治理结构分析

7.1.5.4机构财务状况分析

7.1.5.5机构投资活动分析

7.1.5.6机构信息披露程度分析

7.1.6诺贝尔基金会 (NobelFoundation)

7.1.6.1机构发展简况分析

7.1.6.2机构宗旨和捐赠对象分析

7.1.6.3机构组织机构分析

7.1.6.4机构治理结构分析

7.1.6.5机构财务状况分析

7.1.6.6机构投资活动分析

7.1.6.7机构信息披露程度分析

7.2国内领先公募基金会发展及运作分析

7.2.1上海市慈善基金会

7.2.1.1机构发展简况分析

7.2.1.2机构宗旨和捐赠对象分析

7.2.1.3机构组织机构分析

7.2.1.4机构治理结构分析

7.2.1.5机构财务状况分析

7.2.1.6机构公益项目分析

7.2.1.7机构投资活动分析

7.2.1.8机构信息披露程度分析

7.2.1.9机构发展优劣势分析

7.2.2中国残疾人福利基金会

7.2.2.1机构发展简况分析

7.2.2.2机构宗旨和捐赠对象分析

7.2.2.3机构组织机构分析

7.2.2.4机构治理结构分析

7.2.2.5机构财务状况分析

7.2.2.6机构公益项目分析

7.2.2.7机构投资活动分析

7.2.2.8机构信息披露程度分析

7.2.2.9机构发展优劣势分析

7.2.3中华全国体育基金会

7.2.3.1机构发展简况分析

7.2.3.2机构宗旨和捐赠对象分析

7.2.3.3机构组织机构分析

7.2.3.4机构治理结构分析

7.2.3.5机构财务状况分析

7.2.3.6机构公益项目分析

7.2.3.7机构投资活动分析

7.2.3.8机构信息披露程度分析

7.2.3.9机构发展优劣势分析

7.2.4上海市大学生科技创业基金会

7.2.4.1机构发展简况分析

7.2.4.2机构宗旨和捐赠对象分析

7.2.4.3机构组织机构分析

7.2.4.4机构治理结构分析

7.2.4.5机构财务状况分析

7.2.4.6机构公益项目分析

7.2.4.7机构投资活动分析

7.2.4.8机构信息披露程度分析

7.2.4.9机构发展优劣势分析

7.2.5中国红十字基金会

7.2.5.1机构发展简况分析

7.2.5.2机构宗旨和捐赠对象分析

7.2.5.3机构组织机构分析

7.2.5.4机构治理结构分析

7.2.5.5机构财务状况分析

7.2.5.6机构公益项目分析

7.2.5.7机构投资活动分析

7.2.5.8机构信息披露程度分析

7.2.5.9机构发展优劣势分析

7.2.6中国儿童少年基金会

7.2.6.1机构发展简况分析

7.2.6.2机构宗旨和捐赠对象分析

7.2.6.3机构组织机构分析

7.2.6.4机构治理结构分析

7.2.6.5机构财务状况分析

7.2.6.6机构公益项目分析

7.2.6.7机构信息披露程度分析

7.2.6.8机构发展优劣势分析

7.2.7中国光华科技基金会

7.2.7.1机构发展简况分析

7.2.7.2机构宗旨和捐赠对象分析

7.2.7.3机构组织机构分析

7.2.7.4机构治理结构分析

7.2.7.5机构财务状况分析

7.2.7.6机构公益项目分析

7.2.7.7机构投资活动分析

7.2.7.8机构信息披露程度分析

7.2.7.9机构发展优劣势分析

7.2.8中国扶贫基金会

7.2.8.1机构发展简况分析

7.2.8.2机构宗旨和捐赠对象分析

7.2.8.3机构组织机构分析

7.2.8.4机构治理结构分析

7.2.8.5机构财务状况分析

7.2.8.6机构公益项目分析

7.2.8.7机构投资活动分析

7.2.8.8机构信息披露程度分析

7.2.8.9机构发展优劣势分析

7.2.9中国妇女发展基金会

7.2.9.1机构发展简况分析

7.2.9.2机构宗旨和捐赠对象分析

7.2.9.3机构治理结构分析

7.2.9.4机构财务状况分析

7.2.9.5机构公益项目分析

7.2.9.6机构信息披露程度分析

7.2.9.7机构发展优劣势分析

7.2.10中国宋庆龄基金会

7.2.10.1机构发展简况分析

7.2.10.2机构宗旨和捐赠对象分析

7.2.10.3机构组织机构分析

7.2.10.4机构治理结构分析

7.2.10.5机构财务状况分析

7.2.10.6机构投资活动分析

7.2.10.7机构信息披露程度分析

7.2.10.8机构发展优劣势分析

7.3国内领先高校基金会发展及运作分析

7.3.1清华大学教育基金会

7.3.1.1机构发展简况分析

7.3.1.2机构宗旨和资助对象分析

7.3.1.3机构组织机构分析

7.3.1.4机构治理结构分析

7.3.1.5机构财务状况分析

7.3.1.6机构公益项目分析

7.3.1.7机构投资活动分析

7.3.1.8机构信息披露程度分析

7.3.1.9机构发展优劣势分析

7.3.2北京大学教育基金会

7.3.2.1机构发展简况分析

7.3.2.2机构宗旨和资助对象分析

7.3.2.3机构组织机构分析

7.3.2.4机构治理结构分析

7.3.2.5机构财务状况分析

7.3.2.6机构公益项目分析

7.3.2.7机构投资活动分析

7.3.2.8机构信息披露程度分析

7.3.2.9机构发展优劣势分析

7.3.3浙江大学教育基金会

7.3.3.1机构发展简况分析

7.3.3.2机构宗旨和资助对象分析

7.3.3.3机构组织机构分析

7.3.3.4机构财务状况分析

7.3.3.5机构公益项目分析

7.3.3.6机构投资活动分析

7.3.3.7机构信息披露程度分析

7.3.3.8机构发展优劣势分析

7.3.4南京大学教育发展基金会

7.3.4.1机构发展简况分析

7.3.4.2机构宗旨和资助对象分析

7.3.4.3机构组织机构分析

7.3.4.4机构治理结构分析

7.3.4.5机构财务状况分析

7.3.4.6机构公益项目分析

7.3.4.7机构投资活动分析

7.3.4.8机构信息披露程度分析

7.3.4.9机构发展优劣势分析

7.3.5上海交通大学教育发展基金会

7.3.5.1机构发展简况分析

- 7.3.5.2机构宗旨和资助对象分析
- 7.3.5.3机构组织机构分析
- 7.3.5.4机构财务状况分析
- 7.3.5.5机构公益项目分析
- 7.3.5.6机构投资活动分析
- 7.3.5.7机构信息披露程度分析
- 7.3.5.8机构发展优劣势分析
- 7.3.6东南大学教育基金会
- 7.3.6.1机构发展简况分析
- 7.3.6.2机构宗旨和资助对象分析
- 7.3.6.3机构组织机构分析
- 7.3.6.4机构财务状况分析
- 7.3.6.5机构信息披露程度分析
- 7.3.6.6机构发展优劣势分析
- 7.3.7南京航空航天大学教育发展基金会
- 7.3.7.1机构发展简况分析
- 7.3.7.2机构宗旨和资助对象分析
- 7.3.7.3机构组织机构分析
- 7.3.7.4机构财务状况分析
- 7.3.7.5机构信息披露程度分析
- 7.3.8南京林业大学教育发展基金会
- 7.3.8.1机构发展简况分析
- 7.3.8.2机构宗旨和资助对象分析
- 7.3.8.3机构组织机构分析
- 7.3.8.4机构财务状况分析
- 7.3.8.5机构信息披露程度分析
- 7.3.9中国人民大学教育基金会
- 7.3.9.1机构发展简况分析
- 7.3.9.2机构宗旨和资助对象分析
- 7.3.9.3机构组织机构分析
- 7.3.9.4机构治理结构分析
- 7.3.9.5机构财务状况分析
- 7.3.9.6机构信息披露程度分析
- 7.3.10上海复旦大学教育发展基金会
- 7.3.10.1机构发展简况分析

7.3.10.2机构宗旨和资助对象分析

7.3.10.3机构组织机构分析

7.3.10.4机构治理结构分析

7.3.10.5机构财务状况分析

7.3.10.6机构公益项目分析

7.3.10.7机构投资活动分析

7.3.10.8机构信息披露程度分析

7.4国内领先企业基金会发展及运作分析

7.4.1神华公益基金会

7.4.1.1机构发展简况分析

7.4.1.2机构宗旨和业务领域分析

7.4.1.3机构组织机构分析

7.4.1.4机构治理结构分析

7.4.1.5机构财务状况分析

7.4.1.6机构公益项目分析

7.4.1.7机构信息披露程度分析

7.4.1.8机构发展优劣势分析

7.4.2中远慈善基金会

7.4.2.1机构发展简况分析

7.4.2.2机构宗旨和业务领域分析

7.4.2.3机构组织机构分析

7.4.2.4机构治理结构分析

7.4.2.5机构财务状况分析

7.4.2.6机构公益项目分析

7.4.2.7机构信息披露程度分析

7.4.2.8机构发展优劣势分析

7.4.3腾讯公益慈善基金会

7.4.3.1机构发展简况分析

7.4.3.2机构宗旨和业务领域分析

7.4.3.3机构治理结构分析

7.4.3.4机构财务状况分析

7.4.3.5机构公益项目分析

7.4.3.6机构信息披露程度分析

7.4.4中国人寿慈善基金会

7.4.4.1机构发展简况分析

7.4.4.2机构宗旨和业务领域分析

7.4.4.3机构组织机构分析

7.4.4.4机构治理结构分析

7.4.4.5机构财务状况分析

7.4.4.6机构公益项目分析

7.4.4.7机构信息披露程度分析

7.4.4.8机构发展优劣势分析

7.4.5国家电网公益基金会

7.4.5.1机构发展简况分析

7.4.5.2机构宗旨和资助对象分析

7.4.5.3机构组织机构分析

7.4.5.4机构财务状况分析

7.4.5.5机构信息披露程度分析

7.4.5.6机构公益项目信息

7.4.6江苏海澜教育发展基金会

7.4.6.1机构发展简况分析

7.4.6.2机构宗旨和资助对象分析

7.4.6.3机构组织机构分析

7.4.6.4机构财务状况分析

7.4.6.5机构公益项目分析

7.4.6.6机构信息披露程度分析

7.4.7中国移动慈善基金会

7.4.7.1机构发展简况分析

7.4.7.2机构宗旨和资助对象分析

7.4.7.3机构组织机构分析

7.4.7.4机构财务状况分析

7.4.7.5机构公益项目分析

7.4.7.6机构信息披露程度分析

7.4.7.7机构发展优劣势分析

7.4.8南都公益基金会

7.4.8.1机构发展简况分析

7.4.8.2机构宗旨和资助对象分析

7.4.8.3机构组织机构分析

7.4.8.4机构财务状况分析

7.4.8.5机构公益项目分析

7.4.8.6机构信息披露程度分析

7.4.8.7机构发展优劣势分析

7.4.9桃源居公益事业发展基金会

7.4.9.1机构发展简况分析

7.4.9.2机构宗旨和资助对象分析

7.4.9.3机构组织机构分析

7.4.9.4机构财务状况分析

7.4.9.5机构公益项目分析

7.4.9.6机构信息披露程度分析

7.4.9.7机构发展优劣势分析

7.4.10宁波鄞州银行公益基金会

7.4.10.1机构发展简况分析

7.4.10.2机构宗旨和资助对象分析

7.4.10.3机构组织机构分析

7.4.10.4机构治理结构分析

7.4.10.5机构财务状况分析

7.4.10.6机构公益项目分析

7.4.10.7机构投资活动分析

7.4.10.8机构信息披露程度分析

7.4.10.9机构发展优劣势分析

第八章中国基金会发展趋势及前景分析

8.1基金会发展的影响因素分析

8.1.1基金会的性质

8.1.2基金会的级别

8.1.3基金会发起人

8.1.4基金会的宗旨

8.1.5基金会所在地

8.1.6基金会的支出

8.2基金会发展面临的机遇与挑战分析

8.2.1基金会发展面临的机遇分析

8.2.2基金会发展面临的挑战分析

8.3基金会发展趋势及前景分析

8.3.1基金会发展的潜在需求分析

8.3.2基金会发展趋势分析

8.3.3基金会发展前景预测

8.3.3.1基金会数量预测

8.3.3.2基金会总资产预测

8.4基金会发展战略建议

8.4.1完善法律和税收体系

8.4.2完善基金会内部治理模式

8.4.3完善基金会外部监督机制

8.4.4建立基金会运作的社会支持体系

8.4.5加强国际间的交流与合作

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/287570287570.html>