

2018年中国锁具市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国锁具市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/347569347569.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着改革开放的逐步深入和人民生活水平的稳步提高，我国住宅、汽车、中高档办公楼及酒店等支柱型产业的快速发展，以及国防、公安、金融等系统对具有高防范性锁具产品需求的日益加强，我国锁具产业呈现高速发展之势，已经成为全球最大的锁具制造基地及消费国。锁具行业自主创新技术不断涌现，生物识别技术、IC卡技术、NFC技术（近场通讯）和RFID技术（物联网）等智能家居技术和物联网结合技术的应用，我国锁具产品已从过去单一的以机械弹子挂锁、门锁为主，向多领域、多花色、多功能、多品种方面转变。

我国是制锁大国，但不是制锁强国。整体行业处于产业链和价值链的下游，主要产品以劳动密集型的低端产品为主，科技含量不高、附加值低，缺乏核心技术、竞争力不强。近年来受全球市场需求萎缩影响，全球经济呈现出一定程度的衰退，原材料价格呈现阶段性波动，与越南等东南亚国家产品同质化，特别是目标出口国不断出台新的标准、法规及技术性贸易措施，对我国锁具对外贸易带来巨大的负面影响。因此，研究我国锁具行业的发展现状、研究主要出口目标市场的最新技术标准，并从标准化视角提出针对性的应对策略，可为我国锁具行业的科技创新和供给侧结构转型提供重要理论依据，对于促进我国锁具行业对外贸易具有重要意义。

我国锁具行业发展现状

1.1 出口贸易方面

受全球经济下行、人民币升值和原材料价格呈现阶段性波动等因素影响，2016年我国锁产品出口贸易总额约为39.25亿美元，同比下降9.86%，我国锁具出口贸易额8年来首次出现下滑。2017年我国锁产品出口贸易总额约为38.40亿美元，同比下降2.19%，我国锁具近20年首次出现连续两年出口贸易额持续下滑现象，但2017年锁具出口的下滑势头趋于减弱。

图：2011~2017年我国锁具产品出口贸易总额及增长率

数据来源：公开数据整理

1.2 进口贸易方面

近年来，随着我国经济总体水平的提高，人们的生活质量和住房条件不断改善，安防意识也在显著提高，对于家居环境的安全、方便、舒适有了更高的追求，高端锁具的市场需求也逐年增加，而国内在高端锁具方面和国外还存在明显差距，我国锁具进口贸易总额也呈现逐年上升趋势，近10年我国进口锁具的平均增速为7.82%。2016年我国锁具产品进口贸

易有所收缩，贸易总额为5.86亿美元，同比下降1.56%。

图：2011~2017年我国锁具产品进口贸易总额及增长率 数据来源：公开数据整理

1.3出口市场方面

根据统计数据显示，我国锁具产品主要的出口目标市场是欧盟、美国、日韩、东南亚、南亚，约占2017年锁具产品出口贸易总额的60.40%。其中，欧盟是最主要的锁具出口市场，2017年我国锁具产品出口欧盟的贸易额为7.01亿美元，约占出口总额的17.85%。此外，近年来东南亚地区贸易往来更加紧密，锁具出口贸易也呈上升趋势，2017年我国锁具出口东南亚的贸易额为4.90亿美元，约占出口总额的13.91%，成为我国锁具出口的第三大市场。

图：2017年我国锁具产品主要出口市场占比情况 数据来源：公开数据整理

1.4产品出口类别方面

我国锁具出口的主要产品种类为“挂锁”、“锁的零件”“机动车用锁”“家具用锁”等，这5类锁具

2017年的出口贸易额约占出口贸易总额的58.67%。

图：2017年我国出口锁具种类占比情况 数据来源：公开数据整理

1.5区域分布方面

我国的重要锁具产区经过多年的不断发展和调整，已形成了配套的产业链和一些重要的产业集群。锁具制造业地区集中程度较高，主要集中在浙江、广东、江苏、上海、新疆、福建和山东市区等改革开放较早和经济发达的沿海地区。这“五省一市”是我国锁具产品最重要的生产和出口基地，2017年的锁具出口贸易总额为38.40亿美元，占出口贸易总额的95.28%。其中广东小榄、佛山，浙江永康、温州，江苏部分地区主要以门锁生产为主；浙江温州、广东小榄主要以交通锁为主；浙江浦江、海宁，山东烟台主要以挂锁为主；广东深圳、浙江杭州主要以电子智能锁为主。

在产品类别方面，执手锁和球形门锁的生产主要集中在广东省、浙江省；挂锁的生产主要集中在浙江省、山东省；插芯门锁的生产主要集中在江苏省、上海市；普通门锁的生产主要集中在山东省、广东省。

图：2017年我国锁具产品主要省市的占比情况 数据来源：公开数据整理

1.6产品结构方面

据统计，我国锁具现有20大类100多个系列8,000多个花色品种产品。产品结构也从传统的单舌门锁、双舌门锁等机械产品，向球形门锁、执手门锁、电子锁、指纹锁、数码锁等电子化、机电一体化、生物识别化、智能化方向发展，并且注重产品功能性和装饰性的结合，基本形成了高、中、低档配套的产品体系。但是我国锁具产品以中低端的挂锁、弹子锁等机械锁为主，其产品仍属于劳动密集型，缺乏技术含量和核心竞争力，产品质量和档次较低，也决定了产品附加值不高。产品在使用性能、表面处理、材料应用上和高端产品还存在不少差距，在国际市场上，除了价格低廉以外，缺乏核心竞争力。技术含量低和科研投入少，导致锁具产品同质化严重，产品质量良莠不齐。2017年质检总局对3个省份90家企业生产的90批次锁具产品进行的国家监督抽查，抽查后发现9批次产品不符合标准的规定，涉及到锁具互开率和斜舌伸出长度等项目[4]，锁具产品合格率仅为90%。据浙江省质监局官方网站公布，2017年浙江省对15家企业的15批次门锁产品进行省抽，发现有5批次产品不符合标准的规定，合格率仅为66.7%，产品不合格项目主要集中在锁具产品标志、包装、钥匙不同牙花数、方舌轴向静载荷、互开率等项目。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国锁具市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章锁具行业相关概述

1.1锁具行业定义及特点

1.1.1锁具行业的定义

1.1.2锁具行业产品/服务特点

1.2锁具行业统计标准

1.2.1锁具行业统计口径

1.2.2锁具行业统计方法

1.2.3锁具行业数据种类

1.2.4锁具行业研究范围

1.3最近3-5年锁具行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

第二章2016-2018年中国锁具行业发展环境分析

2.1锁具行业政治法律环境

2.1.1行业主管部门分析

2.1.2行业监管体制分析

2.1.3行业主要法律法规

2.1.4相关产业政策分析

2.1.5行业相关发展规划

2.1.6政策环境对行业的影响

2.2锁具行业经济环境分析

2.2.1宏观经济形势分析

2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

2.3锁具行业社会环境分析

2.3.1锁具产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.4锁具行业技术环境分析

2.4.1锁具技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国锁具行业新技术研究

2.4.2锁具技术发展水平

1、中国锁具行业技术水平所处阶段

2、与国外锁具行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章全球锁具行业发展概述

3.12017年全球锁具行业发展情况概述

3.1.1全球锁具行业发展现状

3.1.2全球锁具行业发展特征

3.1.3全球锁具行业市场规模

3.22016-2018年全球主要地区锁具行业发展状况

3.2.1欧洲锁具行业发展情况概述

3.2.2美国锁具行业发展情况概述

3.2.3日韩锁具行业发展情况概述

3.32018-2024年全球锁具行业趋势预测分析

3.3.1全球锁具行业市场规模预测

3.3.2全球锁具行业趋势预测分析

3.3.3全球锁具行业发展趋势分析

3.4全球锁具行业重点企业发展动态分析

第四章中国锁具行业发展概述

4.1中国锁具行业发展状况分析

4.1.1中国锁具行业发展阶段

4.1.2中国锁具行业发展总体概况

4.1.3中国锁具行业发展特点分析

4.22016-2018年锁具行业发展现状

4.2.12016-2018年中国锁具行业市场规模

4.2.22016-2018年中国锁具行业发展分析

4.2.32016-2018年中国锁具企业发展分析

4.32018-2024年中国锁具行业面临的困境及对策

4.3.1中国锁具行业面临的困境及对策

1、中国锁具行业面临困境

2、中国锁具行业对策探讨

4.3.2中国锁具企业发展困境及策略分析

1、中国锁具企业面临的困境

2、中国锁具企业的对策探讨

4.3.3国内锁具企业的出路分析

第五章我国锁具行业供需形势分析

5.1锁具行业供给分析

5.1.12016-2018年锁具行业供给分析

5.1.22018-2024年锁具行业供给变化趋势

5.1.3锁具行业区域供给分析

5.22016-2018年我国锁具行业需求情况

5.2.1锁具行业需求市场

5.2.2锁具行业客户结构

5.2.3锁具行业需求的地区差异

5.3锁具市场应用及需求预测

5.3.1锁具应用市场总体需求分析

5.3.22018-2024年锁具行业领域需求量预测

5.3.3重点行业锁具产品需求分析预测

第六章中国锁具行业市场运行分析

6.12016-2018年中国锁具行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22016-2018年中国锁具行业产销情况分析

6.2.1中国锁具行业工业总产值

6.2.2中国锁具行业工业销售产值

6.2.3中国锁具行业产销率

6.32016-2018年中国锁具行业市场供需分析

6.3.1中国锁具行业供给分析

6.3.2中国锁具行业需求分析

6.3.3中国锁具行业供需平衡

6.42016-2018年中国锁具行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

6.5锁具行业细分产品市场调研

6.5.1细分产品特色

6.5.22016-2018年细分产品市场规模及增速

6.5.3重点细分产品市场趋势分析

6.62016-2018年锁具行业产品的价格分析

6.6.12016-2018年锁具行业产品的价格走势

6.6.2影响锁具行业价格的关键因素分析

第七章中国锁具行业上、下游产业链分析

7.1锁具行业产业链概述

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2锁具行业主要上游产业发展分析

7.2.1上游钢材产业发展现状和供需分析

7.2.2上游铝材产业发展现状和供需分析

7.2.3上游铜材产业发展现状和供需分析

7.2.4上游产业对锁具行业的影响

7.3锁具行业主要下游产业发展分析

7.3.1下游汽车产业发展现状和供需分析

7.3.2下游摩托车产业发展现状和供需分析

7.3.3下游自行车产业发展现状和供需分析

7.3.4下游房地产产业发展现状和供需分析

7.3.5下游需求对锁具行业的影响

第八章中国锁具行业市场竞争格局分析

8.1行业总体市场竞争状况分析

8.1.1锁具行业竞争结构分析

- 1、锁具行业上游议价能力
- 2、锁具行业下游议价能力
- 3、锁具行业新进入者威胁
- 4、锁具行业替代产品威胁
- 5、锁具行业现有企业竞争
- 6、竞争结构特点总结
- 8.2锁具行业企业间竞争格局分析
 - 8.2.1锁具行业集中度分析
 - 8.2.2锁具行业SWOT分析
- 8.3中国锁具行业竞争格局综述
 - 8.3.1锁具行业竞争概况
 - 1、中国锁具行业竞争格局
 - 2、锁具行业未来竞争格局和特点
 - 3、锁具市场进入及竞争对手分析
 - 8.3.2中国锁具行业竞争力分析
 - 1、我国锁具行业竞争力剖析
 - 2、我国锁具企业市场竞争的优势
 - 3、国内锁具企业竞争能力提升途径
 - 8.3.3锁具市场竞争策略分析
 - 1、技术创新策略
 - 2、产品差异化策略
 - 3、品牌竞争力策略

第九章我国锁具行业渠道分析及策略

- 9.1锁具行业渠道分析
 - 9.1.1渠道形式及对比
 - 9.1.2各类渠道对锁具行业的影响
 - 9.1.3主要锁具企业渠道策略研究
 - 9.1.4各区域主要代理商情况
- 9.2锁具行业用户分析
 - 9.2.1用户认知程度分析
 - 9.2.2用户需求特点分析
 - 9.2.3用户购买途径分析
- 9.3锁具行业营销策略分析
 - 9.3.1中国锁具营销概况

9.3.2锁具营销策略探讨

9.3.3锁具营销发展趋势

第十章2016-2018年锁具行业区域市场调研

10.12016-2018年华北地区锁具行业调研

10.1.12016-2018年华北地区主要城市发展现状

10.1.22016-2018年华北地区主要城市市场规模分析

10.1.3华北地区锁具业主要城市投资策略

10.22016-2018年华东地区锁具行业调研

10.2.12016-2018年华东地区主要城市发展现状

10.2.22016-2018年华东地区主要城市市场规模分析

10.2.3华东地区锁具业主要城市投资策略

10.32016-2018年华南地区锁具行业调研

10.3.12016-2018年华南地区主要城市发展现状

10.3.22016-2018年华南地区主要城市市场规模分析

10.3.3华南地区锁具业主要城市投资策略

10.42016-2018年华中地区锁具行业调研

10.4.12016-2018年华中地区主要城市发展现状

10.4.22016-2018年华中地区主要城市市场规模分析

10.4.3华中地区锁具业主要城市投资策略

10.52016-2018年西南地区锁具行业调研

10.5.12016-2018年西南地区主要城市发展现状

10.5.22016-2018年西南地区主要城市市场规模分析

10.5.3西南地区锁具业主要城市投资策略

10.62016-2018年西北地区锁具行业调研

10.6.12016-2018年西北地区主要城市发展现状

10.6.22016-2018年西北地区主要城市市场规模分析

10.6.3西北地区锁具业主要城市投资策略

10.72016-2018年东北地区锁具行业调研

10.7.12016-2018年东北地区主要城市发展现状

10.7.22016-2018年东北地区主要城市市场规模分析

10.7.3东北地区锁具业主要城市投资策略

第十一章中国锁具行业领先企业竞争力分析

11.1安徽纽泰克锁具有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.2 汕头市新为锁具有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.3 长春宏达集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.4 温州天宇国际贸易有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.5 上海利用锁具有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.6 温州创新锁具有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.7 广东名门锁业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十二章2018-2024年中国锁具行业发展趋势与前景分析

12.12018-2024年中国锁具市场趋势预测

12.1.12018-2024年锁具市场发展潜力

12.1.22018-2024年锁具市场趋势预测展望

12.1.32018-2024年锁具细分行业趋势预测分析

12.22018-2024年中国锁具市场发展趋势预测

12.2.12018-2024年锁具行业发展趋势

12.2.22018-2024年锁具市场规模预测

12.2.32018-2024年锁具行业应用趋势预测

12.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测

12.32018-2024年中国锁具行业供需预测

12.3.12018-2024年中国锁具行业供给预测

12.3.22018-2024年中国锁具行业需求预测

12.3.32018-2024年中国锁具供需平衡预测

12.3.42018-2024年中国锁具价格趋势预测

12.4影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1行业发展有利因素与不利因素

12.4.2市场整合成长趋势

12.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4企业区域市场拓展的趋势

12.4.5科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2018-2024年中国锁具行业行业前景调研

13.1锁具行业投资特性分析

13.1.1锁具行业进入壁垒分析

13.1.2锁具行业盈利模式分析

13.1.3锁具行业盈利因素分析

13.2锁具行业投资机会分析

13.2.1产业链投资机会

13.2.2细分市场投资机会

13.2.3重点区域投资机会

13.2.4产业发展的空白点分析

13.3锁具行业投资前景分析

13.3.1锁具行业政策风险

13.3.2宏观经济风险

13.3.3市场竞争风险

13.3.4关联产业风险

13.3.5产品结构风险

13.3.6技术研发风险

13.3.7其他投资前景

13.4锁具行业投资潜力与建议

13.4.1锁具行业投资潜力分析

13.4.2锁具行业最新投资动态

13.4.3锁具行业投资机会与建议

第十四章2018-2024年中国锁具企业投资规划建议与客户策略分析

14.1锁具企业战略规划策略分析

14.1.1战略综合规划

14.1.2技术开发战略

14.1.3区域战略规划

14.1.4产业战略规划

14.1.5营销品牌战略

14.1.6竞争战略规划

14.2对我国锁具品牌的战略思考

14.2.1锁具品牌的重要性

14.2.2锁具实施品牌战略的意义

14.2.3锁具企业品牌的现状分析

14.2.4我国锁具企业的品牌战略

14.2.5锁具品牌战略管理的策略

14.3锁具经营策略分析

14.3.1锁具市场细分策略

14.3.2锁具市场创新策略

14.3.3品牌定位与品类规划

14.3.4锁具新产品差异化战略

14.4锁具行业投资规划建议研究

14.4.12017年锁具行业投资规划建议

14.4.22018-2024年锁具行业投资规划建议

14.4.32018-2024年细分行业投资规划建议

第十五章研究结论及建议

15.1锁具行业研究结论

15.2锁具行业投资价值评估

15.3锁具行业投资建议

15.3.1行业投资策略建议

15.3.2行业投资方向建议

15.3.3行业投资方式建议

图表目录

图表：锁具行业的生命周期

图表：锁具行业的产业链分析

图表：锁具行业SWOT分析

图表：2016-2018年中国GDP增长及增速图

图表：2016-2018年全国工业增加值及增速图

图表：2016-2018年全国固定资产投资图

图表：2016-2018年锁具行业市场规模分析

图表：2018-2024年锁具行业市场规模预测

图表：中国锁具行业盈利能力分析

图表：中国锁具行业运营能力分析

图表：中国锁具行业偿债能力分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/347569347569.html>