

2017-2022年中国债券产业现状调查及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国债券产业现状调查及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/287559287559.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国债券市场现状

中国的债券市场主要分为以下三大类:第一大类为政府债,包括国债及地方债;第二大类包括企业债、公司债、中期票据、短期融资券;第三大类为金融债。

改革开放30多年以来,我国债券市场从零基础发展到现在的巨大规模,发展速度很快。在我国债券市场中,国债与金融债券占主要部分,企业债券占比相对较小。

资料来源:公开资料,中国报告网整理

从统计数据来看,我国债券市场成长迅速,市场蓬勃发展,银行间债券市场成为债券市场主体。

三、我国债券市场的发展方向

(一)债券市场结构发展方向

从筹资者角度来说,目前我国债券市场主要筹资方仍然以政府、政策性银行为主,企业为辅。对比国外债券品种齐全、筹资者结构合理的成熟债券市场可以看出,我国债券市场在筹资者结构方面与发达国家债券市场筹资者结构的不同。首先,企业作为筹资者主体的规模太过于弱小,企业债占我国债券市场比重过低。其次,我国地方政府不在筹资者主体之列,导致债券市场筹资主体的缺位。

对于我国债券市场筹资结构而言,在未来发展的过程中,应该加快企业债券市场的发展,提高企业债券占债券市场的总体比例。同时,对企业债券发行要求、流程等给予一定的政策性支持,为企业发展提供更大的资金支持,帮助我国债券市场筹资者结构向更加合理化方向发展。从投资者角度来说,目前我国债券市场的投资者发展规律与发达国家的发展轨迹基本一致,只是由于我国债券市场起步较晚,目前还没有发展到很成熟的程度。因此,对于我国投资者结构而言,可能会逐步发展成为有非银行金融机构参与的多样化的投资主体结构,进而逐渐发展成为个人、银行等金融机构以及非银行金融机构共同构成、协调发展的债券市场投资者结构。

(二)债券市场流动性发展方向

市场流动性的一个基本特征，是维持与促进金融市场的“自我实现”机制。如果市场参与者预期市场的流动性在可预见的将来继续保持在一个较高的水平，他们就更愿意持有债券，更积极从事交易。

从二级市场流动性方面来说，要促进企业债的发行，建立严格的强制性市场信息披露制度，刺激投资者的投资热情，促进二级市场的交易活跃度提高，增强市场的流动性。

另外，要完善我国债券市场的做市商制度，积极建立做市商制度和统一托管、清算，制定严格的市场准入和退出机制。同时，要健全交易规则和市场基础设施建设，积极开放多层次的交易平台，提升二级市场流动性。

(三)债券市场子市场发展方向

为促进我国债券市场的健康发展，应该建立整体性的面向所有社会投资者的开放性债券市场。各类债券都在该市场进行上市流通，不再进行人为市场分割，促进债券市场的流通，从而达到社会资金有效配置的最终目标。以我国目前债券市场的发展程度，未来发展方向应该以场外市场为主、交易所债券市场为辅、柜台市场为补充，形成涵盖全社会的公开市场，最终实现所有债券子市场不再相互分割，实现统一开放的债券市场。

(四)债券市场监管发展方向

目前我国债券市场存在多头监管的问题前文已经提到，多头监管并不是存在监管问题的关键，应该促进监管部门之间形成明确分工。

着眼未来，随着我国债券市场不断壮大，我国债券市场的监管体系也应该顺应我国债券市场的发展方向来进行改进。随着我国债券市场的不断完善，市场结构不断向合理化方向发展，市场流动性越来越好，原来市场不统一的问题得到解决，对债券市场的监管也应该逐渐修改多头监管这种模式。我国债券市场的多头监管与我国债券市场分工不明确有很大关系，随着债券市场的不断完善，多头监管问题也会逐渐消失。

因此，我国债券市场监管的发展应该顺应我国债券市场发展的规律，不要拘泥于何种监管方式，而应该将重点放在提高监管效率、降低监管成本方面。同时，适当地发挥社会中介机构和自律组织这些非政府监管主体在监管中的作用，与政府监管进行协调，从而促进债券市场监管体系的良好发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国债券产业现状调查及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORT DIRECTORY

第一章 债券行业发展综述

1.1 债券行业相关定义

1.1.1 行业定义与发展历程

1.2 债券行业发行上市分析

1.2.1 债券招标发行分析

1.2.2 簿记建档发行分析

1.2.3 商业银行柜台发行分析

1.3 债券行业市场格局分析

1.3.1 银行间债券市场分析

1.3.2 交易所债券市场分析

1.3.3 商业银行柜台市场分析

1.4 债券行业市场建设分析

1.4.1 发行市场建设分析

1.4.1.1 发行主体分析

1.4.1.2 监管管制分析

1.4.1.3 发行方式分析

1.4.2 流通市场建设分析

1.4.2.1 债券市场流动性分析

1.4.2.2 登记结算系统分析

1.4.2.3 转让交易系统分析

1.4.2.4 柜台交易系统分析

1.4.2.5做市商制分析

1.5债券市场投资者结构与行为分析

1.5.1债券市场投资者构成分析

1.5.2债券市场投资者数量规模

1.5.3债券市场投资者资产规模

1.5.4债券市场投资者投资品种

1.5.5债券市场投资者投资需求

1.6债券从业人员道德风险分析

1.6.1债券从业人员道德风险表现形式

1.6.2债券从业人员道德风险控制措施

1.7债券行业存在问题分析

1.7.1发行审批制度非市场化问题

1.7.2信用体系建设不健全的问题

1.7.3企业债二级市场化不活跃问题

第二章债券行业市场运行数据分析

2.1债券市场经营数据分析

2.1.1债券市场发行规模分析

2.1.2债券市场发行结构分析

2.1.3债券市场托管规模分析

2.1.4债券市场交投活跃度分析

2.1.5债券市场交易结构分析

2.2债券市场收益率分析

2.2.1债券市场收益率走势特征

2.2.2债券市场收益率走势分析

2.2.3债券市场收益率走势预测

2.3债券市场发行成本与投资需求

2.3.1债券市场发行成本分析

2.3.2债券市场投资需求分析

2.4债券市场替代品分析

2.4.1银行非标资产业务规模分析

2.4.2银行投资非标资产渠道分析

2.4.3银行非标资产业务风险分析

2.4.4非标资产业务对债券的影响

2.5债券市场利率债供给分析

2.5.1央票利率分析

2.5.2国债利率分析

2.5.3地方债利率分析

2.5.4政策性银行债利率分析

2.6高收益债投资策略分析

2.6.1高收益债投资特点分析

2.6.2高收益债投资策略分析

2.6.3高收益债投资前景分析

2.7信用债供给与投资策略分析

2.7.1信用债供给影响因素分析

2.7.1.1供给约束层面因素分析

2.7.1.2需求约束层面因素分析

2.7.2信用债净供给结构分析

2.7.3信用债存量结构分析

2.7.4信用债供给趋势预测

2.7.5信用债投资策略分析

第三章债券行业产品分析与创新设计

3.1政府债券产品设计分析

3.1.1产品期限设计分析

3.1.2产品利率设计分析

3.1.3产品风险控制分析

3.1.4产品设计创新分析

3.2中央银行债产品设计分析

3.2.1产品市场规模分析

3.2.2产品期限设计分析

3.2.3产品利率设计分析

3.2.4产品风险控制分析

3.2.5产品设计创新分析

3.3金融债券产品设计分析

3.3.1产品市场规模分析

3.3.2产品期限设计分析

3.3.3产品利率设计分析

3.3.4产品风险控制分析

3.3.5产品设计创新分析

3.4企业债券产品设计分析

3.4.1产品市场规模分析

3.4.2产品期限设计分析

3.4.3产品利率设计分析

3.4.4产品风险控制分析

3.4.5产品设计创新分析

3.5短期融资券产品设计分析

3.5.1产品市场规模分析

3.5.2产品期限设计分析

3.5.3产品利率设计分析

3.5.4产品风险控制分析

3.5.5产品设计创新分析

3.6中期票据产品设计分析

3.6.1产品市场规模分析

3.6.2产品期限设计分析

3.6.3产品利率设计分析

3.6.4产品风险控制分析

3.6.5产品设计创新分析

3.7资产支持证券产品设计分析

3.7.1产品市场规模分析

3.7.2产品期限设计分析

3.7.3产品利率设计分析

3.7.4产品风险控制分析

3.7.5产品设计创新分析

3.8国际机构债产品设计分析

3.8.1产品市场规模分析

3.8.2产品期限设计分析

3.8.3产品利率设计分析

3.8.4产品风险控制分析

3.8.5产品设计创新分析

3.9可转换债券产品设计分析

3.9.1产品市场规模分析

3.9.2产品期限设计分析

3.9.3产品利率设计分析

3.9.4产品风险控制分析

3.9.5产品设计创新分析

第四章债券行业重点区域市场分析

4.1北京市债券市场分析

4.1.1北京市经济发展实力分析

4.1.2北京市财政平衡能力分析

4.1.3北京市政府性债务分析

4.1.3.1北京市政府债务总量分析

4.1.3.2北京市政府债务结构分析

4.1.3.3北京市政府举债主体分析

4.1.3.4北京市政府债务资金来源分析

4.1.3.5北京市政府债务负担分析

4.1.3.6北京市政府债务管控分析

4.1.4北京市政府债券发行规模分析

4.1.5北京市政府债券发行品种分析

4.2上海市债券市场分析

4.2.1上海市经济发展实力分析

4.2.2上海市财政平衡能力分析

4.2.3上海市政府性债务分析

4.2.3.1上海市政府债务总量分析

4.2.3.2上海市政府债务结构分析

4.2.3.3上海市政府举债主体分析

4.2.3.4上海市政府债务资金来源分析

4.2.3.5上海市政府债务负担分析

4.2.3.6上海市政府债务管控分析

4.2.4上海市政府债券发行规模分析

4.2.5上海市政府债券发行品种分析

4.3广东省债券市场分析

4.3.1广东省经济发展实力分析

4.3.2广东省财政平衡能力分析

4.3.3广东省政府性债务分析

4.3.3.1广东省政府债务总量分析

4.3.3.2广东省政府债务结构分析

4.3.3.3广东省政府举债主体分析

4.3.3.4广东省政府债务资金来源分析

- 4.3.3.5广东省政府债务负担分析
- 4.3.3.6广东省政府债务管控分析
- 4.3.4广东省政府债券发行规模分析
- 4.3.5广东省政府债券发行品种分析
- 4.4浙江省债券市场分析
 - 4.4.1浙江省经济发展实力分析
 - 4.4.2浙江省财政平衡能力分析
 - 4.4.3浙江省政府性债务分析
 - 4.4.3.1浙江省政府债务总量分析
 - 4.4.3.2浙江省政府债务结构分析
 - 4.4.3.3浙江省政府举债主体分析
 - 4.4.3.4浙江省政府债务资金来源分析
 - 4.4.3.5浙江省政府债务负担分析
 - 4.4.3.6浙江省政府债务管控分析
 - 4.4.4浙江省政府债券发行规模分析
 - 4.4.5浙江省政府债券发行品种分析
- 4.5江苏省债券市场分析
 - 4.5.1江苏省经济发展实力分析
 - 4.5.2江苏省财政平衡能力分析
 - 4.5.3江苏省政府性债务分析
 - 4.5.3.1江苏省政府债务总量分析
 - 4.5.3.2江苏省政府债务结构分析
 - 4.5.3.3江苏省政府举债主体分析
 - 4.5.3.4江苏省政府债务资金来源分析
 - 4.5.3.5江苏省政府债务负担分析
 - 4.5.3.6江苏省政府债务管控分析
 - 4.5.4江苏省政府债券发行规模分析
 - 4.5.5江苏省政府债券发行品种分析
- 4.6山东省债券市场分析
 - 4.6.1山东省经济发展实力分析
 - 4.6.2山东省财政平衡能力分析
 - 4.6.3山东省政府性债务分析
 - 4.6.3.1山东省政府债务总量分析
 - 4.6.3.2山东省政府债务结构分析
 - 4.6.3.3山东省政府举债主体分析

4.6.3.4山东省政府债务资金来源分析

4.6.3.5山东省政府债务负担分析

4.6.3.6山东省政府债务管控分析

4.6.4山东省政府债券发行规模分析

4.6.5山东省政府债券发行品种分析

4.7江西省债券市场分析

4.7.1江西省经济发展实力分析

4.7.2江西省财政平衡能力分析

4.7.3江西省政府性债务分析

4.7.3.1江西省政府债务总量分析

4.7.3.2江西省政府债务结构分析

4.7.3.3江西省政府举债主体分析

4.7.3.4江西省政府债务资金来源分析

4.7.3.5江西省政府债务负担分析

4.7.3.6江西省政府债务管控分析

4.7.4江西省政府债券发行规模分析

4.7.5江西省政府债券发行品种分析

4.8宁夏债券市场分析

4.8.1宁夏经济发展实力分析

4.8.2宁夏财政平衡能力分析

4.8.3宁夏政府性债务分析

4.8.3.1宁夏政府债务总量分析

4.8.3.2宁夏政府债务结构分析

4.8.3.3宁夏政府举债主体分析

4.8.3.4宁夏政府债务资金来源分析

4.8.3.5宁夏政府债务负担分析

4.8.3.6宁夏政府债务管控分析

4.8.4宁夏政府债券发行规模分析

4.8.5宁夏政府债券发行品种分析

第五章债券市场投资机构经营分析

5.1商业银行债券业务经营分析

5.1.1中国银行债券业务经营分析

5.1.1.1债券业务交易规模分析

5.1.1.2债券业务经营业绩分析

- 5.1.1.3债券业务经营创新分析
- 5.1.1.4债券业务营销推广分析
- 5.1.1.5代表性债券产品分析
- 5.1.2工商银行债券业务经营分析
 - 5.1.2.1债券业务交易规模分析
 - 5.1.2.2债券业务经营业绩分析
 - 5.1.2.3债券业务经营创新分析
 - 5.1.2.4债券业务营销推广分析
 - 5.1.2.5代表性债券产品分析
- 5.1.3建设银行债券业务经营分析
 - 5.1.3.1债券业务交易规模分析
 - 5.1.3.2债券业务经营业绩分析
 - 5.1.3.3债券业务经营创新分析
 - 5.1.3.4债券业务营销推广分析
 - 5.1.3.5代表性债券产品分析
- 5.1.4农业银行债券业务经营分析
 - 5.1.4.1债券业务交易规模分析
 - 5.1.4.2债券业务经营业绩分析
 - 5.1.4.3债券业务经营创新分析
 - 5.1.4.4债券业务营销推广分析
 - 5.1.4.5代表性债券产品分析
- 5.1.5招商银行债券业务经营分析
 - 5.1.5.1债券业务交易规模分析
 - 5.1.5.2债券业务经营业绩分析
 - 5.1.5.3债券业务经营创新分析
 - 5.1.5.4债券业务营销推广分析
 - 5.1.5.5代表性债券产品分析
- 5.1.6交通银行债券业务经营分析
 - 5.1.6.1债券业务交易规模分析
 - 5.1.6.2债券业务经营业绩分析
 - 5.1.6.3债券业务经营创新分析
 - 5.1.6.4债券业务营销推广分析
 - 5.1.6.5代表性债券产品分析
- 5.1.7华夏银行债券业务经营分析
 - 5.1.7.1债券业务交易规模分析

- 5.1.7.2债券业务经营业绩分析
- 5.1.7.3债券业务经营创新分析
- 5.1.7.4债券业务营销推广分析
- 5.1.7.5代表性债券产品分析
- 5.1.8兴业银行债券业务经营分析
 - 5.1.8.1债券业务交易规模分析
 - 5.1.8.2债券业务经营业绩分析
 - 5.1.8.3债券业务经营创新分析
 - 5.1.8.4债券业务营销推广分析
 - 5.1.8.5代表性债券产品分析
- 5.2证券公司债券业务经营分析
 - 5.2.1中信证券债券业务经营分析
 - 5.2.1.1债券承销规模分析
 - 5.2.1.2债券承销收入分析
 - 5.2.1.3债券业务市场份额
 - 5.2.1.4债券承销产品结构
 - 5.2.1.5债券承销发行优势
 - 5.2.2海通证券债券业务经营分析
 - 5.2.2.1债券承销规模分析
 - 5.2.2.2债券承销收入分析
 - 5.2.2.3债券业务市场份额
 - 5.2.2.4债券承销产品结构
 - 5.2.2.5债券承销发行优势
 - 5.2.3广发证券债券业务经营分析
 - 5.2.3.1债券承销规模分析
 - 5.2.3.2债券承销收入分析
 - 5.2.3.3债券业务市场份额
 - 5.2.3.4债券承销产品结构
 - 5.2.3.5债券承销发行优势
 - 5.2.4第一创业证券债券业务经营分析
 - 5.2.4.1债券承销规模分析
 - 5.2.4.2债券承销收入分析
 - 5.2.4.3债券业务市场份额
 - 5.2.4.4债券承销产品结构
 - 5.2.4.5债券承销发行优势

5.2.5东海证券债券业务经营分析

5.2.5.1债券承销规模分析

5.2.5.2债券承销收入分析

5.2.5.3债券业务市场份额

5.2.5.4债券承销产品结构

5.2.5.5债券承销发行优势

5.2.6平安证券债券业务经营分析

5.2.6.1债券承销规模分析

5.2.6.2债券承销收入分析

5.2.6.3债券业务市场份额

5.2.6.4债券承销产品结构

5.2.6.5债券承销发行优势

5.2.7东方证券债券业务经营分析

5.2.7.1债券承销规模分析

5.2.7.2债券承销收入分析

5.2.7.3债券业务市场份额

5.2.7.4债券承销产品结构

5.2.7.5债券承销发行优势

5.2.8光大证券债券业务经营分析

5.2.8.1债券承销规模分析

5.2.8.2债券承销收入分析

5.2.8.3债券业务市场份额

5.2.8.4债券承销产品结构

5.2.8.5债券承销发行优势

第六章国外债券行业发展经验借鉴

6.1美国债券市场发展经验借鉴

6.1.1美国债券市场监管制度分析

6.1.2美国债券市场发展特征分析

6.1.3美国债券市场发展规模分析

6.1.4美国债券市场产品设计分析

6.1.4.1私募债产品设计分析

6.1.4.2高收益债产品设计分析

6.1.4.3市政债产品设计分析

6.1.5美国债券收益率与违约率分析

- 6.1.6美国债券市场建设经验借鉴
- 6.2英国债券市场发展经验借鉴
 - 6.2.1英国债券市场监管制度分析
 - 6.2.2英国债券市场发展特征分析
 - 6.2.3英国债券市场发展规模分析
 - 6.2.4英国债券市场产品设计分析
 - 6.2.5英国债券收益率与违约率分析
 - 6.2.6英国债券市场建设经验借鉴
- 6.3韩国债券市场发展经验借鉴
 - 6.3.1韩国债券市场监管制度分析
 - 6.3.2韩国债券市场发展特征分析
 - 6.3.3韩国债券市场发展规模分析
 - 6.3.4韩国债券市场产品设计分析
 - 6.3.5韩国债券收益率与违约率分析
 - 6.3.6韩国债券市场建设经验借鉴
- 6.4马来西亚债券市场发展经验借鉴
 - 6.4.1马来西亚债券市场监管制度分析
 - 6.4.2马来西亚债券市场发展特征分析
 - 6.4.3马来西亚债券市场发展规模分析
 - 6.4.4马来西亚债券市场产品设计分析
 - 6.4.5马来西亚债券收益率与违约率分析
 - 6.4.6马来西亚债券市场建设经验借鉴
- 6.5泰国债券市场发展经验借鉴
 - 6.5.1泰国债券市场监管制度分析
 - 6.5.2泰国债券市场发展特征分析
 - 6.5.3泰国债券市场发展规模分析
 - 6.5.4泰国债券市场产品设计分析
 - 6.5.5泰国债券收益率与违约率分析
 - 6.5.6泰国债券市场建设经验借鉴

第七章对债券行业投资机会与市场前景预测

- 7.1债券行业投资机会分析
 - 7.1.1债券行业投资壁垒分析
 - 7.1.2债券行业投资风险分析
 - 7.1.3债券行业投资机会分析

7.2债券行业发展趋势与前景

7.2.1债券行业发展趋势预判

7.2.2债券行业市场前景预测

7.3债券行业发展建议

7.3.1从市场机制的角度看

7.3.2从流动性的角度看

7.3.3从私募债信息透明度的角度看

7.3.4从债券托管的集中度看

7.3.5从存款定价机制改革的角度看

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/287559287559.html>