

中国卡通与动漫玩具行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卡通与动漫玩具行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/227559227559.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫产业，是指以“创意”为核心，以动画、漫画为表现形式，包含动漫图书、报刊、电影、电视、音像制品、舞台剧和基于现代信息传播技术手段的动漫新品种等动漫直接产品的开发、生产、出版、播出、演出和销售，以及与动漫形象有关的服装、玩具、电子游戏等衍生产品的生产和经营的产业。

中国有广阔的动漫市场，各地动漫产业发展计划的制定更是如火如荼，纷纷打造自己的“动漫之都”。北京开始着力打造国际一流的动漫产业中心；上海、广州、福州已初步形成以网络游戏、动画、手机游戏、单机游戏和与游戏相关的产业链。这一切都直接导致了国产动漫市场的上位。动漫产品本身有巨大的市场空间，而动漫产品的衍生产品市场空间更大。中国儿童食品每年的销售额为人民币350亿元左右，玩具每年的销售额为人民币200亿元左右，儿童服装每年的销售额达900亿元以上，儿童音像制品和各类儿童出版物每年的销售额达人民币100亿元.....在某种程度上，这些行业今后的发展与行销都有赖于动漫这一新兴产业的带动作用，以此类推，中国动漫产业将拥有超千亿元产值的巨大发展空间。

动漫玩具市场已成为动画衍生品市场中最大的细分市场。2011年中国动漫玩具市场规模已经达到93亿元，较2010年增长17.7%，五年来一直保持稳定增长态势，但是增长速度逐年放缓，预计2013年中国动漫玩具市场规模将达到127亿元。随着国内动漫玩具比例的提升和消费结构的升级，国内动漫玩具的市场空间有望获得巨大增长。

动漫玩具市场是动画衍生品市场中最大的细分市场之一。国外以玩具和动画相结合的方式拓展市场的盈利模式已发展成熟，通常在动画影视片上映前，就有相关玩具产品在市场上销售。美国、澳大利亚、英国等国家动画玩具在玩具市场的比重在25%左右。相比之下，我国动漫产业发展仍的许多桎梏，尽管国家对动漫产业给予政策扶持，但仍旧面临着动漫行业无法与玩具等产业结合的困境，国内动漫周边玩具行业大部分企业还是在利用美日的动漫形象，其中之一的原因也是国内的漫迷对美日动漫的喜爱，归根究底，要发展国内动漫产业链条，最基本的还是要从动漫的原始形象下手。

随着动漫产业的快速发展，我国的动漫玩具逐步兴起，且发展强劲。在当前政府的大力扶持下，我国动漫产业有着广阔的发展前景，并将衍生出庞大的动漫玩具市场。近几年婴童市场保持了15%左右的高速增长，2011年中国0岁到12岁的婴童市场总规模约1.15万亿元左右，2015年婴童市场将达到2万亿元的规模。鉴于玩具在婴童市场中举足轻重的地位，未来婴童市场的快速增长必将为动漫玩具带来更大的发展空间。

中国报告网发布的《中国卡通与动漫玩具行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实

践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章世界卡通、动漫玩具行业市场运行形势分析

第一节全球卡通、动漫玩具行业发展概况

一、全球玩具市场供需分析

二、全球动漫玩具市场现状

三、全球主要动漫玩具企业

第二节世界卡通、动漫玩具行业发展走势

一、全球卡通、动漫玩具行业市场需求

二、全球卡通、动漫玩具行业发展趋势

第三节全球卡通、动漫玩具行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

第二章中国卡通、动漫玩具产业发展环境

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民消费价格变化分析

第二节卡通、动漫玩具行业政策法规环境

一、卡通、动漫玩具行业主管部门

二、卡通、动漫玩具行业监管体制

三、卡通、动漫玩具行业政策法规

第三节卡通、动漫玩具行业贸易环境分析

一、卡通、动漫玩具行业贸易政策

二、卡通、动漫玩具行业关税政策

三、卡通、动漫玩具行业绿色壁垒

第三章中国卡通、动漫玩具产业发展现状

第一节卡通、动漫玩具行业概况

一、卡通、动漫玩具定义

二、卡通、动漫玩具分类

三、卡通、动漫玩具特点

第二节卡通、动漫玩具产业链分析

一、行业产业链介绍

二、上游产业发展分析

（一）塑料

（二）金属

（三）毛绒布料

三、下游消费市场分析

（一）人口规模及结构

（二）城乡居民收入分析

（三）儿童人均玩具支出

第三节关联行业发展及影响分析

一、包装行业

二、电子行业

三、动漫行业

四、游戏行业

第四章中国卡通、动漫玩具行业技术发展分析

第一节卡通、动漫玩具行业技术发展现状

第二节卡通、动漫玩具行业技术特点分析

第三节卡通、动漫玩具行业技术发展趋势

第五章中国卡通、动漫玩具产业运行情况

第一节中国卡通、动漫玩具行业发展状况

一、卡通、动漫玩具行业市场供给分析

二、卡通、动漫玩具行业需求特点分析

三、卡通、动漫玩具行业市场规模分析

第二节中国卡通、动漫玩具行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、玩具制造行业集中度情况

（一）资产总额集中度

（二）销售收入集中度

（三）利润总额集中度

第三节中国卡通、动漫玩具经营模式分析

一、动漫玩具推广方式

二、动漫玩具销售方式

三、玩具与动漫结合模式

第四节中国玩具企业与动漫合作模式分析

第六章2013-2015年中国卡通、动漫玩具市场运行情况

第一节卡通、动漫玩具行业最新动态分析

一、奥飞动漫进入欧美市场

二、厦门《大魔王》签约玩具商

三、恒大动漫打造动漫产业链

四、丹妮玩具“嫁接”动漫

第二节卡通、动漫玩具行业品牌现状分析

第三节卡通、动漫玩具行业产品市场价格

第四节国际知名玩具制造商在华投资布局

一、美泰公司在华投资布局

二、日本万代在华投资布局

三、多美公司在华投资布局

四、乐高公司在华投资布局

五、孩之宝公司在华投资布局

第七章中国卡通、动漫玩具制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第八章2013-2015年中国卡通、动漫玩具行业竞争情况

第一节行业经济指标分析

一、行业赢利性

二、附加值提升空间

三、行业进入壁垒

（一）玩具品牌壁垒

（二）资金投入壁垒

（三）环保标准壁垒

四、行业市场特征

（一）周期性

(二) 区域性

(三) 季节性

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、上游供应商讨价还价能力

四、下游用户讨价还价的能力

第三节行业国际竞争力比较

第九章卡通、动漫玩具行业重点企业分析

第一节广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、动漫玩具盈利模式

九、未来发展计划及展望

第二节广东骅威玩具工艺股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节广东群兴玩具股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节广东高乐玩具股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第五节广东原创动力文化传播有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要作品
- 四、企业动漫玩具
- 五、企业发展动态
- 六、企业经营模式

第六节广州艺洲人文化传播有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业组织架构
- 四、企业商品授权
- 五、企业主要作品
- 六、主要动漫玩具
- 七、动漫玩具渠道

第七节广东蓝猫玩具实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营产品
- 三、“蓝猫”品牌运作

第十章2015-2020年卡通、动漫玩具行业发展预测分析

第一节2015-2020年中国卡通、动漫玩具行业未来发展预测

- 一、中国卡通、动漫玩具行业投资机会分析
- 二、中国卡通、动漫玩具行业发展规模分析
- 三、中国卡通、动漫玩具行业发展趋势分析
- 四、中国卡通、动漫玩具店的经营趋势分析

第二节2015-2020年中国卡通、动漫玩具行业供需预测

- 一、中国卡通、动漫玩具行业供给预测

二、中国卡通、动漫玩具行业需求预测

第三节2015-2020年中国卡通、动漫玩具行业价格走势分析

第十一章2015-2020年中国卡通、动漫玩具行业投资风险提示

第一节中国卡通、动漫玩具行业存在问题分析

第二节中国卡通、动漫玩具行业政策投资风险

一、政策调整风险

二、市场经营风险

三、原材料价格波动

四、外汇汇率变动风险

第十二章2015-2020年中国卡通、动漫玩具行业发展策略及投资建议

第一节卡通、动漫玩具行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

第三节卡通、动漫玩具行业投资建议

一、玩具和卡通结合形成新的产业链

二、玩具经营与动漫创作需要一体化

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/227559227559.html>