

2019年中国人工智能芯片行业分析报告- 市场供需现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国人工智能芯片行业分析报告-市场供需现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/387557387557.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能是利用数字计算机或者数字计算机控制的机器模拟、延伸和扩展人的智能，感知环境、获取知识并使用知识获得最佳结果的理论、方法、技术及应用系统。根据人工智能是否能真正实现推理、思考和解决问题，可以将人工智能分为弱人工智能和强人工智能。目前的主流研究仍然集中于弱人工智能，并取得了显著进步，如语音识别、图像处理和物体分割、机器翻译等方面取得了重大突破，甚至可以接近或超越人类水平。

一般而言，人工智能可分为基础层、技术层和应用层。

人工智能分类

资料来源：公开资料整理

智能芯片是人工智能的基础层，其作用是提供计算能力支持。具体来说，就是用数学方法模拟人脑神经网络，使用大量数据训练机器来模拟人脑学习过程，其本质是把传统算法问题转化为数据和计算问题。对底层基础芯片的要求也发生了根本性的改变，人工智能芯片的设计目的不再是为了执行指令，而是为了大量数据训练和应用计算。

智能芯片运行机理 资料来源：公开资料整理

随着大数据的发展，计算能力的提升，人工智能近两年迎来了新一轮的爆发。芯片约占人工智能比重的15%，结合我国人工智能市场规模，推算出2017年我国人工智能芯片市场规模约为33.2亿元。

目前，受制于资金和技术上的缺陷，本土的芯片制造企业仍然数量少、规模小、产品落后，与国际领先企业英特尔、SK海力士、台积电相比，仍存在巨大差距。但在芯片设计和封装测试上，国内已有众多优秀企业涌现出来。这些企业在竞争中所积累的开发经验和技術能力，将形成滚雪球效应，使他们不断发展壮大。尤其在移动通讯、物联网等新兴领域，本土企业正在或已经实现了弯道超车。

全球十大人工智能芯片厂商中，中国有3家上榜（地平线机器人、中科寒武纪、中星微电子）。

1、地平线机器人——NPU

由中国人创立于2015年的初创企业Horizon Robotics（地平线机器人）致力于打造基于深度神经网络的人工智能“大脑”平台-包括软件和芯片，可以做到低功耗、本地化的解决环境感知、人机交互、决策控制等问题。

2、中科寒武纪——在国际上开创了深度学习处理器方向

寒武纪科技由创始人陈天石教授带领中科院团队成立于2016年，致力于打造各类智能云服务器、智能终端以及智能机器人的核心处理器芯片。

3、中星微电子

2016年6月20日，率先推出中国首款嵌入式神经网络处理器（NPU）芯片中星微，这

是全球首款具备深度学习人工智能的嵌入式视频采集压缩编码系统级芯片，并取名“星光智能一号”。这款基于深度学习的芯片运用在人脸识别上，最高能达到98%的准确率，超过人眼的识别率。

2017年，我国芯片业也取得了一些亮眼的成绩：华为海思发布了全球首款10纳米技术的AI芯片；装备了国产芯片的超级计算机“神威太湖之光”荣获世界超算领域的三连冠；紫光和海思跻身全球前十大芯片设计企业行列，在全球芯片设计前50强中，中国企业占据了11席；华为也顺利地的高端机型中使用大量海思麒麟芯片，不再受制于人。

除了内生发展，中国芯片未来两年可能会参与更多的海内外产业整合。中国芯片业现在还比较落后，通过海外收购兼并是扩张的重要途径。（ww）

观研天下发布的《2019年中国人工智能芯片行业分析报告-市场供需现状与发展规划趋势》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国人工智能芯片行业发展概述

第一节 人工智能芯片行业发展情况概述

- 一、人工智能芯片行业相关定义
- 二、人工智能芯片行业基本情况介绍
- 三、人工智能芯片行业发展特点分析

第二节 中国人工智能芯片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、人工智能芯片行业产业链条分析

三、中国人工智能芯片行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国人工智能芯片行业生命周期分析

一、人工智能芯片行业生命周期理论概述

二、人工智能芯片行业所属的生命周期分析

第四节 人工智能芯片行业经济指标分析

一、人工智能芯片行业的赢利性分析

二、人工智能芯片行业的经济周期分析

三、人工智能芯片行业附加值的提升空间分析

第五节 国中人工智能芯片行业进入壁垒分析

一、人工智能芯片行业资金壁垒分析

二、人工智能芯片行业技术壁垒分析

三、人工智能芯片行业人才壁垒分析

四、人工智能芯片行业品牌壁垒分析

五、人工智能芯片行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球人工智能芯片行业市场发展现状分析

第一节 全球人工智能芯片行业发展历程回顾

第二节 全球人工智能芯片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人工智能芯片行业地区市场分析

一、亚洲人工智能芯片行业市场现状分析

二、亚洲人工智能芯片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人工智能芯片行业市场前景分析

第四节 北美人工智能芯片行业地区市场分析

一、北美人工智能芯片行业市场现状分析

二、北美人工智能芯片行业市场规模与市场需求分析

三、北美人工智能芯片行业市场前景分析

第五节 欧盟人工智能芯片行业地区市场分析

一、欧盟人工智能芯片行业市场现状分析

二、欧盟人工智能芯片行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟人工智能芯片行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界人工智能芯片行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球人工智能芯片行业市场规模预测

第三章 中国人工智能芯片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品人工智能芯片总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 人工智能芯片行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国人工智能芯片产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国人工智能芯片行业运行情况

第一节 中国人工智能芯片行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国人工智能芯片行业市场规模分析

第三节 中国人工智能芯片行业供应情况分析

第四节 中国人工智能芯片行业需求情况分析

第五节 中国人工智能芯片行业供需平衡分析

第六节 中国人工智能芯片行业发展趋势分析

第五章 中国人工智能芯片所属行业运行数据监测

第一节 中国人工智能芯片所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国人工智能芯片所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人工智能芯片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国人工智能芯片市场格局分析

第一节 中国人工智能芯片行业竞争现状分析

一、中国人工智能芯片行业竞争情况分析

二、中国人工智能芯片行业主要品牌分析

第二节 中国人工智能芯片行业集中度分析

一、中国人工智能芯片行业市场集中度分析

二、中国人工智能芯片行业企业集中度分析

第三节 中国人工智能芯片行业存在的问题

第四节 中国人工智能芯片行业解决问题的策略分析

第五节 中国人工智能芯片行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国人工智能芯片行业需求特点与动态分析

第一节 中国人工智能芯片行业消费市场动态情况

第二节 中国人工智能芯片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人工智能芯片行业成本分析

第四节 人工智能芯片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人工智能芯片行业价格现状分析

第六节 中国人工智能芯片行业平均价格走势预测

一、中国人工智能芯片行业价格影响因素

二、中国人工智能芯片行业平均价格走势预测

三、中国人工智能芯片行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国人工智能芯片行业区域市场现状分析

第一节 中国人工智能芯片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人工智能芯片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工智能芯片市场规模分析

四、华东地区人工智能芯片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工智能芯片市场规模分析

四、华中地区人工智能芯片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工智能芯片市场规模分析

第九章 2016-2018年中国人工智能芯片行业竞争情况

第一节 中国人工智能芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国人工智能芯片行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国人工智能芯片行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 人工智能芯片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国人工智能芯片行业发展前景分析与预测

第一节 中国人工智能芯片行业未来发展前景分析

- 一、人工智能芯片行业国内投资环境分析
- 二、中国人工智能芯片行业市场机会分析
- 三、中国人工智能芯片行业投资增速预测

第二节 中国人工智能芯片行业未来发展趋势预测

第三节 中国人工智能芯片行业市场发展预测

- 一、中国人工智能芯片行业市场规模预测
- 二、中国人工智能芯片行业市场规模增速预测
- 三、中国人工智能芯片行业产值规模预测
- 四、中国人工智能芯片行业产值增速预测
- 五、中国人工智能芯片行业供需情况预测

第四节 中国人工智能芯片行业盈利走势预测

- 一、中国人工智能芯片行业毛利润同比增速预测
- 二、中国人工智能芯片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国人工智能芯片行业投资风险与营销分析

第一节 人工智能芯片行业投资风险分析

- 一、人工智能芯片行业政策风险分析
- 二、人工智能芯片行业技术风险分析
- 三、人工智能芯片行业竞争风险分析
- 四、人工智能芯片行业其他风险分析

第二节 人工智能芯片行业企业经营发展分析及建议

- 一、人工智能芯片行业经营模式
- 二、人工智能芯片行业销售模式
- 三、人工智能芯片行业创新方向

第三节 人工智能芯片行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国人工智能芯片行业发展策略及投资建议

第一节 中国人工智能芯片行业品牌战略分析

- 一、人工智能芯片企业品牌的重要性
- 二、人工智能芯片企业实施品牌战略的意义
- 三、人工智能芯片企业品牌的现状分析
- 四、人工智能芯片企业的品牌战略
- 五、人工智能芯片品牌战略管理的策略

第二节 中国人工智能芯片行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人工智能芯片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国人工智能芯片行业发展策略及投资建议

第一节 中国人工智能芯片行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国人工智能芯片行业定价策略分析

第三节 中国人工智能芯片行业营销渠道策略

- 一、人工智能芯片行业渠道选择策略
- 二、人工智能芯片行业营销策略

第四节 中国人工智能芯片行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国人工智能芯片行业重点投资区域分析
- 二、中国人工智能芯片行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/387557387557.html>