

2019年中国纺织洗涤市场分析报告- 产业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国纺织洗涤市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/397554397554.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纺织洗涤行业是指专业提供衣物和纺织品洗涤熨烫、染色、织补及皮革类制品护理等服务的行业。随着经济快速发展，以及居民消费能力持续提升，我国纺织洗涤行业市场规模迅速扩张，产业体系不断完善，纺织洗涤服务范围涉及到家庭、住宿、餐饮、医疗、交通、军队等众多领域。

按业务一般分为公用纺织品与私人纺织品。公用纺织品业务针对的是酒店、餐饮、养老机构等单位，私人纺织品是针对个人提供干洗、精洗等服务。数据显示，近年来尽管公用纺织洗涤市场营收呈逐年上升趋势，但占整个纺织洗涤市场比重则有所下降，2017年以公用纺织品洗涤服务为主的水洗工厂约占全国洗染业年营业额的47%，较2013年的49%下降2个百分点。

2013-2017年公用纺织洗涤市场营收规模

数据来源：商务部

根据商务部数据显示，2017年全国从事纺织洗涤行业企业单位数量从2016年10.81万个下降0.12%，其中规模以上企业由2016年1.70万个上升到2017年的1.98万个，增长了16.66%；规模以下企业由2016年9.11万个，下降到2017年8.81万个，下降了3.25%。

2015-2017年纺织洗涤行业企业数量（单位：万个）

数据来源：商务部

从纺织洗涤行业连锁经营情况来看，2015-2017年我国纺织洗涤行业连锁企业和连锁门店数量呈波动变化。截至2017年底，纺织洗涤行业有连锁企业5212个，较2016年的4926个增长5.81%；连锁门店数27433个，较2016年的26000个增长5.51%。

2015-2017年纺织行业连锁企业及门店数量

数据来源：商务部

从行业营收规模来看，全国纺织洗涤行业营业收入从2011年的550.5亿元，上升至2017年的1115.2亿元，同比增长6.50%，复合增速达12.49%。

2013年-2017年纺织洗涤行业企业营业收入

数据来源：商务部

从纺织洗涤行业资产负债水平来看，尤其行业主要以规模以下企业为主，大多为单店经营，或者经营规模较小，使得行业经营主要以自有资本为主，负债水平偏低。

2013-2017年全国纺织洗涤行业资产负债率保持在18%-23%左右，2017年全国纺织洗涤行业资产负债率为20.16%，较2016年提升1.05个百分点。未来随着行业兼并重组加快，行业对资本的依赖程度将有所上升，行业整体负债水平也将上升。

2013年-2017年纺织洗涤行业资产负债率情况

数据来源：商务部（TLN JP）

【报告大纲】

第一章 中国纺织洗涤行业发展环境分析

1.1 纺织洗涤行业发展政策环境分析

1.1.1 行业管理部门分析

1.1.2 行业相关政策分析

1.1.3 行业政策发展趋势

1.2 纺织洗涤行业发展经济环境分析

1.2.1 国家宏观经济环境分析

1.2.2 纺织洗涤行业市场地位分析

1.2.3 行业与国家宏观经济变化相关性

1.3 纺织洗涤行业发展社会环境分析

1.3.1 居民消费水平分析

1.3.2 居民消费意识形态

第二章 中国纺织洗涤行业市场运行情况分析

2.1 纺织洗涤行业发展现状分析

2.1.1 行业发展现状分析

2.1.2 行业市场规模分析

2.1.3 行业有利因素分析

2.2 纺织洗涤行业经营情况分析

2.2.1 行业发展规模分析

2.2.2 行业营业收入分析

2.2.3 行业资产负债分析

2.2.4 行业成本费用分析

2.2.5 行业经营利润分析

2.3 纺织洗涤行业市场供给分析

2.3.1 纺织洗涤洗衣师规模分析

2.3.2 纺织洗涤洗衣师结构分析

2.3.3 纺织洗涤洗衣师资质分析

2.4 纺织洗涤行业O2O模式分析

2.4.1 纺织洗涤O2O模式发展现状

2.4.2 纺织洗涤O2O模式利弊分析

2.4.3 纺织洗涤O2O模式渠道地位

2.4.4 纺织洗涤O2O模式订单分析

2.4.5 纺织洗涤O2O模式类型分析

2.4.6 纺织洗涤O2O模式典型案例

(1) 泰笛O2O发展模式案例分析

(2) e袋洗O2O发展模式案例分析

(3) 懒猫洗衣O2O发展模式案例分析

2.4.7 纺织洗涤O2O模式发展趋势分析

第三章 中国纺织洗涤行业细分市场调研

3.1 纺织洗涤行业细分市场结构分析

3.1.1 行业细分市场结构

3.1.2 生活衣物洗涤概况

3.1.3 公用纺织品洗涤概况

3.2 生活衣物洗涤市场发展分析

3.2.1 生活衣物洗涤营收规模分析

3.2.2 生活衣物洗涤发展模式分析

3.2.3 生活衣物洗涤企业类型分析

3.2.4 生活衣物洗涤发展趋势分析

3.2.5 生活衣物洗涤趋势预测分析

3.3 公用纺织品洗涤市场发展分析

3.3.1 公用纺织品洗涤营收规模分析

3.3.2 公用纺织品洗涤发展模式分析

3.3.3 公用纺织品洗涤市场结构分析

(1) 酒店纺织品洗涤市场调研

(2) 医疗纺织品洗涤市场调研

(3) 餐饮纺织品洗涤市场调研

- (4) 其他公用纺织品洗涤市场调研
- 3.3.4 公用纺织品洗涤企业类型分析
- 3.3.5 公用纺织品洗涤发展趋势分析
- 3.3.6 公用纺织品洗涤趋势预测分析

第四章 中国纺织洗涤行业市场竞争分析

- 4.1 纺织洗涤行业竞争结构分析
 - 4.1.1 行业企业市场结构分析
 - 4.1.2 行业区域市场结构分析
- 4.2 纺织洗涤行业五力竞争分析
 - 4.2.1 上游议价能力分析
 - 4.2.2 下游议价能力分析
 - 4.2.3 行业内部竞争分析
 - 4.2.4 替代品威胁分析
 - 4.2.5 潜在进入者威胁分析
 - 4.2.6 行业五力竞争总结
- 4.3 纺织洗涤行业兼并重组分析
 - 4.3.1 行业兼并重组特征分析
 - 4.3.2 行业兼并重组案例分析
 - 4.3.3 行业兼并重组趋势分析
- 4.4 纺织洗涤行业竞争策略分析
 - 4.4.1 行业竞争策略分析
 - 4.4.2 典型企业竞争策略

第五章 中国纺织洗涤行业重点区域发展潜力分析

- 5.1 北京市纺织洗涤行业发展潜力分析
 - 5.1.1 行业发展基础分析
 - 5.1.2 行业市场规模分析
 - 5.1.3 行业市场需求分析
 - 5.1.4 行业市场供给分析
 - 5.1.5 行业发展趋势分析
 - 5.1.6 行业趋势预测分析
- 5.2 上海市纺织洗涤行业发展潜力分析
 - 5.2.1 行业发展基础分析
 - 5.2.2 行业市场规模分析

- 5.2.3 行业市场需求分析
- 5.2.4 行业市场供给分析
- 5.2.5 行业发展趋势分析
- 5.2.6 行业趋势预测分析
- 5.3 浙江省纺织洗涤行业发展潜力分析
 - 5.3.1 行业发展基础分析
 - 5.3.2 行业市场规模分析
 - 5.3.3 行业市场需求分析
 - 5.3.4 行业市场供给分析
 - 5.3.5 行业发展趋势分析
 - 5.3.6 行业趋势预测分析
- 5.4 福建省纺织洗涤行业发展潜力分析
 - 5.4.1 行业发展基础分析
 - 5.4.2 行业市场规模分析
 - 5.4.3 行业市场需求分析
 - 5.4.4 行业市场供给分析
 - 5.4.5 行业发展趋势分析
 - 5.4.6 行业趋势预测分析
- 5.5 广东省纺织洗涤行业发展潜力分析
 - 5.5.1 行业发展基础分析
 - 5.5.2 行业市场规模分析
 - 5.5.3 行业市场需求分析
 - 5.5.4 行业市场供给分析
 - 5.5.5 行业发展趋势分析
 - 5.5.6 行业趋势预测分析
- 5.6 四川省纺织洗涤行业发展潜力分析
 - 5.6.1 行业发展基础分析
 - 5.6.2 行业市场规模分析
 - 5.6.3 行业市场需求分析
 - 5.6.4 行业市场供给分析
 - 5.6.5 行业发展趋势分析
 - 5.6.6 行业趋势预测分析

第六章 中国纺织洗涤行业领先企业分析

6.1 中国纺织洗涤行业发展概况

6.1.1 企业规模结构

6.1.2 企业性质结构

6.2 中国纺织洗涤行业领先企业经营分析

6.2.1 上海绿环洗染有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务领域分析
- (5) 企业典型客户分析
- (6) 企业洗涤技术分析
- (7) 企业营销网络分析
- (8) 企业优劣势分析

6.2.2 上海象王洗衣有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务领域分析
- (5) 企业典型客户分析
- (6) 企业洗涤技术分析
- (7) 企业营销网络分析
- (8) 企业优劣势分析

6.2.3 宁波瑞丽洗涤有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务领域分析
- (5) 企业典型客户分析
- (6) 企业洗涤技术分析
- (7) 企业营销网络分析
- (8) 企业优劣势分析

6.2.4 上海卡柏洗衣有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务领域分析

- (5) 企业典型客户分析
- (6) 企业洗涤技术分析
- (7) 企业营销网络分析
- (8) 企业优劣势分析

6.2.5 衣贝洁

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务领域分析
- (5) 企业典型客户分析
- (6) 企业洗涤技术分析
- (7) 企业营销网络分析
- (8) 企业优劣势分析

6.2.6 无止净（北京）科技有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务领域分析
- (5) 企业典型客户分析
- (6) 企业洗涤技术分析
- (7) 企业营销网络分析
- (8) 企业优劣势分析

6.2.7 泰笛洗涤

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务领域分析
- (5) 企业典型客户分析
- (6) 企业洗涤技术分析
- (7) 企业营销网络分析
- (8) 企业优劣势分析

6.2.8 北京荣昌科技服务有限责任公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业经营情况分析

(4) 企业业务领域分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业洗涤技术分析

(7) 企业营销网络分析

(8) 企业优劣势分析

6.2.9 上海赛维洗衣经营管理有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业业务领域分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业洗涤技术分析

(7) 企业营销网络分析

(8) 企业优劣势分析

6.2.10 浙江大佳洗衣有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业业务领域分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业洗涤技术分析

(7) 企业营销网络分析

(8) 企业优劣势分析

第七章 中国纺织洗涤行业市场前景与投资机会分析

7.1 中国纺织洗涤行业发展趋势及趋势分析

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业趋势预测分析

7.2 中国纺织洗涤行业投资特性分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业投资前景分析

7.3 中国纺织洗涤行业投资机会及建议

7.3.1 行业投资机会分析

7.3.2 行业投资方向建议

7.3.3 行业投资前景研究建议

图表目录

图表1：纺织洗涤行业相关政策汇总

图表2：2015-2018年中国GDP增长变化情况（单位：万亿元，%）

图表3：2015-2018年纺织洗涤行业占全国GDP的比重变化（单位：%）

图表4：2015-2018年纺织洗涤行业增长率变化与GDP变化比较（单位：%）

图表5：2015-2018年纺织洗涤行业市场规模变化（单位：万元）

图表6：2015-2018年纺织洗涤行业企业数量及从业人员规模（单位：家，万人）

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国纺织洗涤市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/397554397554.html>