

中国Itcc低温共烧陶瓷行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国ltcc低温共烧陶瓷行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/227554227554.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国外厂商由于投入已久，在产品质量，专利技术材料掌控规格主导权等均占有领先优势。以LTCC生产地区来看，全球第一大生产地区为日本，约占全球市占率6成，其次为欧洲美国地区，约各占全球市占率的17%。日本厂商位居全球LTCC产品市场技术的主导地位。从厂商市占率来观察，全球第一大生产厂商为日系厂商Murata，全球市占率为29%，第二大厂商为日系厂商Kyocera，全球市占率为16%，第三大厂则为德国的Bosch，全球市占率为8%。

全球LTCC厂商市场占有情况

随着通讯电脑汽车电子产品的广泛应用，低温共烧陶瓷（LTCC）技术将成为2010年电感制造业的重大发展趋势，部分厂商已开始筹备安装先进的LTCC设备，并采用研发出的新型原料。90%以上的LTCC厂商均为外资企业，包括日本的村田（Murata）京瓷（Kyocera）TDK太阳诱电（Taiyo Yuden）美国西迪斯（CTS Corp）欧洲的罗伯特·博世有限公司（Bosch）西麦克微电子技术（C-MAC MicroTechnology）Screp-Erulec。

国内的公司中主要有深圳南玻电子等三家公司开发LTCC射频器件。深圳南玻电子有限公司引进了目前世界上最先进的设备，建成了国内第1条LTCC生产线，开发出了多种LTCC产品并已投产，如片式LC滤波器系列片式蓝牙天线片式定向耦合器片式平衡2不平衡转换器低通滤波器阵列等，性能已达到国外同类产品水平，并已进入市场。目前，南玻电子正在开发LTCC多层基板无线传输用的多种功能模块。浙江正原公司以LTCC技术为平台，利用从日本引进的全套LTCC生产设备美国三维仿真设计软件研发生产销售多种用于射频无线通信领域的新型片式器件复合模块产品，年生产各类高频器件模块超亿只。

中国报告网发布的《中国ltcc低温共烧陶瓷行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章ltcc概述

第一节ltcc概述

一、ltcc基本概念

二、ltcc技术优点

第二节 Itcc 技术层次

- 一、高精度片式元件
- 二、无源集成功能器件
- 三、无源集成基板/封装
- 四、功能模块

第三节 Itcc 器件应用广泛

第四节 Itcc 发展历程

第二章 2013-2015 年世界 Itcc 行业运行现状分析

第一节 2013-2015 年世界 Itcc 行业发展概况

- 一、全球 Itcc 市场规模分析
- 二、国外 Itcc 技术现状
- 三、世界 Itcc 最新研制成果分析

第二节 2013-2015 年 Itcc 主要国家和地区发展概要

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第三节 2015-2020 年世界 Itcc 产业运行前景预测分析

第三章 国外 Itcc 主要厂商竞争分析

第一节 日本 murata 公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品与市场销售情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业国际化战略发展

第二节 日本 kyocera 公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品与市场销售情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业国际化战略发展

第三节 日本 tdk 公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品与市场销售情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业国际化战略发展

第四节 日本 taiyoyuden 公司

- 一、企业基本概况

二、企业产品与市场销售情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业国际化战略发展

第五节美国cts公司

一、企业基本概况

二、企业产品与市场销售情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业国际化战略发展

第六节bosch

一、企业基本概况

二、企业产品与市场销售情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业国际化战略发展

第七节cmac

一、企业基本概况

二、企业产品与市场销售情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业国际化战略发展

第八节epcos

一、企业基本概况

二、企业产品与市场销售情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业国际化战略发展

第九节台湾台塑集团

一、企业基本概况

二、企业产品与市场销售情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业国际化战略发展

第四章2013-2015年中国Itcc行业发展环境分析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节2013-2015年中国ltcc行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、相关产业政策法规分析

第三节2013-2015年中国ltcc行业社会环境分析

第五章2013-2015年中国ltcc制造业行业运行形势分析

第一节2013-2015年中国ltcc行业发展态势分析

一、中国ltcc行业规模现状

二、中国ltcc元件集成化模组化首选

三、材料、设计、设备是发展ltcc三大关键

第二节2013-2015年中国无源元件必然走向集成化

一、尺寸极限

二、安装成本

三、高频/高速要求

四、高可靠要求

五、经济效益

第三节2013-2015年中国ltcc行业发展存在的问题分析

一、原料问题亟待解决

二、行业发展制约因素分析

三、产业发展对策与建议

第六章2013-2015年中国ltcc技术应用状况分析

第一节2013-2015年中国ltcc主要分类产品发展动向

一、射频器件

二、片式天线

三、ltcc模块基板

第二节2013-2015年ltcc器件技术发展现状

一、针对ism应用的上变频器充分发挥ltcc技术的优势

二、avantwave创新蓝牙模块采用ltcc技术

三、emi/emc是破局点

四、ltcc一种全新陶瓷材料的新用途

五、epcos新型gsm前端模块基于ltcc插入高度仅1.2mm

六、共烧材料匹配：ltcc研发关注点

七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术

第三节2013-2015年中国ltcc器件技术发展瓶颈与局限性分析

第七章2013-2015年中国Itcc行业市场竞争格局分析

第一节2013-2015年中国Itcc产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第二节2013-2015年中国Itcc行业竞争态势与行为

一、技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第三节2013-2015年中国Itcc行业竞争策略分析

第八章中国Itcc典型企业竞争力与关键性财务分析

第一节深圳顺络电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节浙江正原电气股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节青石集成微系统（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

第四节中国电子科技集团公司第43研究所

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

第九章2013-2015年中国Itcc行业主要原材料行业走势分析

第一节2013-2015年中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节2013-2015年中国陶瓷行业发展概况

一、中国陶瓷业发展回顾

二、我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节2013-2015年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第四节2013-2015年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节2013-2015年中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第十章2013-2015年中国手机产业运行态势分析

第一节2013-2015年中国手机行业市场发展态势分析

一、中国手机市场供给状况分析

二、中国手机市场需求状况分析

三、中国手机品牌与功能分析

第二节2013-2015年中国不同操作系统类型手机分析

一、智能手机

二、非智能手机

第三节2013-2015年中国不同网络类型手机分析

一、3g手机

二、gsm手机

三、cdma手机

第四节2013-2015年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析

第十一章2013-2015年中国Itcc其它主要应用市场分析

第一节蓝牙模块

- 一、蓝牙技术现状分析
- 二、蓝牙及其配件市场格局分析
- 三、蓝牙用户需求分析

第二节gps

第三节pda

第四节光驱

第五节数码相机

第六节wlan

第七节汽车电子

第十二章中国电感行业“十三五”规划要点（关于Itcc）

第一节中国电感发展思路与行业定位

- 一、发展思路
- 二、行业定位

第二节中国电感技术创新目标

第三节中国电感产品/产业结构调整目标

第四节“十三五”发展趋势和重点

- 一、产品技术发展趋势
- 二、重点发展产品和项目
- 三、需要解决或提升的关键技术

第十三章2015-2020年中国Itcc行业发展前景预测分析

第一节2015-2020年中国Itcc行业发展趋势分析

- 一、中国Itcc行业发展走向分析
- 二、Itcc技术研究方向分析

第二节2015-2020年中国Itcc行业市场预测分析

- 一、2015-2020年行业供应预测
- 二、2015-2020年行业需求预测
- 三、2015-2020年行业竞争格局预测

第三节2015-2020年中国Itcc行业市场盈利预测

第十四章2015-2020年中国Itcc行业投.资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国Itcc行业投.资环境分析

第二节2015-2020年Itcc行业投.资机会分析

- 一、规模的发展及投.资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2015-2020年中国Itcc行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/227554227554.html>