

中国酿酒行业现状深度分析与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酿酒行业现状深度分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677552.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酿酒是指利用发酵过程将谷物、水果或其他原料转化为酒精的过程。从产业链来看，酿酒上游主要是酿酒原料（主要包括高粱、玉米、小麦和大米等）、酿酒容器和酿酒设备，中游是各类酿酒企业，下游则是商超、酒吧、餐饮和电商平台等销售渠道。

资料来源：观研天下整理

酿酒主要包括了白酒、啤酒、黄酒、葡萄酒、果酒、养生酒、调制酒等，其中白酒具有以酯类为主体的复合香味，以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。

酿酒细分种类 细分种类简介 白酒 白酒具有以酯类为主体的复合香味，以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。 啤酒 啤酒是一种以小麦芽和大麦芽为主要原料，并加啤酒花，经过液态糊化和糖化，再经过液态发酵酿制而成的酒精饮料。 黄酒 黄酒是世界上最古老的酒类之一，酵母曲种质量决定酒质，主要有三大派系，一是以绍兴黄酒为代表的江浙流派，二是以客家米酒为代表的客家流派，三是以孝感米酒为代表的湖北流派。 葡萄酒 葡萄酒是以葡萄为原料酿造的一种果酒，葡萄酒的品种很多，因葡萄的栽培、葡萄酒生产工艺条件的不同，产品风格各不相同。 果酒 果酒（一种用水果发酵而成的酒）一般指水果酒，是用水果本身的糖分被酵母菌发酵成为酒精的酒，含有水果的风味与酒精，也叫果子酒。

资料来源：公开资料、观研天下整理

根据国家统计局数据显示，2023年上半年我国酿酒行业规模以上企业完成酿酒总产量同比增长3.24%，销售收入与上年同期相比增长8.67%，累计实现利润总额1126.03亿元。

从细分种类来看，2023年1-10月我国规模以上白酒企业产量为347.8万千升，同比下降7.7%；其中10月产量41.1万千升，同比增长2.5%。

2023年1-10月规模以上啤酒企业产量为3180.4万千升，同比增长2.2%，10月产量184.7万千升，同比增长0.4%。

2023年1-10月规模以上葡萄酒企业产量为11.1万千升，同比下降14.0%，10月产量为1.1%，同比下降8.3%

2020-2023年10月我国不同酒类规模以上企业完成酿酒产量情况（万千升）

种类	2020年	2021年	2022年	2023年1-10月
白酒	740.7	715.6	671.2	347.8
啤酒	3411.1	3562.4	3568.7	3180.4
葡萄酒	41.3	26.8	21.4	11.1

资料来源：国家统计局、观研天下整理

政策方面，近些年来，为了促进酿酒行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年中共中央、国务院发布的《质量强国建设纲要》提出调整优化食品产业布局，加快产业技术改造升级。完善食品安全标准体系，推动食品生产企业建立实施危害分析和关键控制点体系，

加强生产经营过程质量安全控制。

我国酿酒行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年8月 商务部
商务部关于加强“十四五”时期商务领域标准化建设的指导意见 推动汽车流通、石油成品油流
通、茧丝绸、酒类流通、旧货流通、药品流通、国际货运代理、生产性服务业、居民服务业
和网络拍卖等方面标准化建设，着力改善消费环境，促进行业转型升级，构建适应新形势下
流通发展需要的高质量标准体系。2021年11月 国务院“十四五”推进农业农村现代化规划 推
进县域、镇域产业集聚，支持农产品加工业向县域布局，引导农产品加工流通企业在有条件
镇(乡)所在地建设加工园区和物流节点。 2022年4月 中共中央、国务院

关于加快建设全国统一大市场的意见 对食品药品安全等直接关系到群众健康和生命安全的重
点领域，落实最严谨标准、最严格监管、最严厉处罚、最严肃问责。对互联网医疗、线上教
育培训、在线娱乐等新业态，推进线上线下一体化监管。 2023年2月 国务院办公厅

国务院办公厅关于深入推进跨部门综合监管的指导意见 加快推进食品安全、道路运输安全
、知识产权保护、资质资格认定、商业特许经营等跨区域监管协作，切实加强大气污染、水
污染、固体废物转移等跨区域联防联控。2023年2月 中共中央、国务院 质量强国建设纲要
调整优化食品产业布局，加快产业技术改造升级。完善食品安全标准体系，推动食品生产企
业建立实施危害分析和关键控制点体系，加强生产经营过程质量安全控制。 2023年2月

中共中央、国务院 关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见 实施农产品加工业提
升行动，支持家庭农场、农民合作社和中小微企业等发展农产品产地初加工，引导大型农业
企业发展农产品精深加工。

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市酿酒行业的发展做出了具体规划,支持当地酿
酒行业稳定发展，比如江苏省发布的《关于进一步加强地下水保护管理工作的通知》提出优
质地下水优先用于生活饮用和制药、食品、酿酒等对水质有特殊要求的行业。

部分省市酿酒行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 天津市 2018年12月
天津市人民政府办公厅关于促进全域旅游发展的实施意见 推动旅游与工业融合发展。高效
利用工业园区、工业展示区、工业历史遗迹等发展工业旅游，持续打造航空、船舶、汽车、
电子、纺织、手表、酿酒、医药等天津特色工业旅游产品。 河北省 2019年2月

河北省人民政府办公厅关于做强做优葡萄酒产业的实施意见 大力发展酿酒葡萄生产，推进
葡萄种植由增产导向转为提质导向。保护龙眼、玫瑰香等传统特色品种种植，巩固赤霞珠、
蛇龙珠、雷司令、梅鹿辄等大品种种植，探索马瑟兰、小芒森、西拉等小品种种植，实现产
区酿酒葡萄的区域化、差异化、多样化发展，突出产区不同特色。鼓励和引导鲜食葡萄种植
户扩大酿酒葡萄种植比例，引种特色酿酒葡萄品种。 黑龙江省 2022年2月

黑龙江省“十四五”生物经济发展规划 加快发展生物催化和生物转化，开发纤维素酶、蛋白酶
、植酸酶、半纤维素酶、果胶酶、饲用复合酶、啤酒复合酶、酿酒微生物等新产品，拓展酶
制剂产品产业化应用。 山西省 2022年9月 山西省促进专业镇高质量发展实施方案 坚持把创

新作为推动专业镇高质量发展的第一动力，聚焦提升专业镇自主创新能力，增强特色产业核心竞争力的目标，重点筛选法兰、玻璃器皿、金属制品、陶瓷、酿酒、酿醋、装备制造、耐火材料、新能源电池、食品、现代农业、工艺美术等领域的一批重大共性技术和关键技术，采取省市县联动、产学研联合、省内外招标等形式，组织高校、科研院所开展联合攻关，攻克一批核心技术，研发一批自主创新产品。

江苏省

2023年1月

省政府关于进一步加强地下水保护管理工作的通知

优质地下水优先用于生活饮用和制药、食品、酿酒等对水质有特殊要求的行业。

资料来源：观研天下整理

企业动态方面，在进入2023年以后，多家企业宣布扩产，比如说2月今世缘发布公告，公告称拟投资90.76亿元实施南厂区智能化酿酒陈贮中心项目，完成后预计将新增优质浓香型原酒年产能1.8万吨、优质清雅酱香型原酒年产能2万吨、半敞开式酒库储量8万吨、陶坛库储量21万吨，公司制曲生产能力将达到10.2万吨/年。

3月，山西汾酒发布公告，拟投资91.02亿元建设实施汾酒2030技改原酒产储能扩建项目(一期)，该项目占地1932亩，建设工期计划为三年。该项目建成后，公司预计将新增年产原酒5.1万吨，新增原酒储能13.44万吨。

11月五粮液发布公告，公司拟投资115.03亿元进行产能扩建、门户区项目建设等。

2022-2023年我国酿酒相关企业动态

企业简称	时间	事件
杜甫酒业	2022年9月9月1日	杜甫酒业获得战略投资，投资方为森系资本，此轮融资金额暂未披露。
真工酒业	2022年11月11月3日	真工酒业宣布完成总金额约6亿元的首轮融资，此轮投资由日初资本战略投资。据悉，这轮投资将用于持续酿酒、品牌建设、渠道赋能、技改技能等方面。
范蠡酒业	2022年11月11月29日	范蠡酒业宣布完成1000万元天使轮融资，此轮投资方为泽熙文化，本轮融资主要用于储藏原酒和改进生产工艺。
今世缘	2023年2月2月	今世缘发布公告，公告称拟投资90.76亿元实施南厂区智能化酿酒陈贮中心项目，完成后预计将新增优质浓香型原酒年产能1.8万吨、优质清雅酱香型原酒年产能2万吨、半敞开式酒库储量8万吨、陶坛库储量21万吨，公司制曲生产能力将达到10.2万吨/年。
山西汾酒	2023年3月3月	山西汾酒发布公告，拟投资91.02亿元建设实施汾酒2030技改原酒产储能扩建项目(一期)，该项目占地1932亩，建设工期计划为三年。该项目建成后，公司预计将新增年产原酒5.1万吨，新增原酒储能13.44万吨。
TAGSIU	2023年5月5月9日	精酿餐酒馆品牌TAGSIU宣布完成近千万元天使轮融资，本轮投资方为投资方为D1M集团。据悉，此次投资将用于产品研发、门店扩张、CRM会员体系搭建，品牌数字化建设等方面。
川酒集团	2023年9月9月25日	川酒集团永乐酱酒项目发布，总计划投资100亿元。据悉项目全面建成后，将达到产能5万吨，整合周边产能10万吨，实现储能30万。
轩博精酿	2023年11月11月	精酿啤酒品牌轩博精酿获得近亿元B轮融资，本轮投资由广东河源和平县产业基金领投。而据轩博精酿创始人叶进博透露，本轮融资资金主要用于2024年启动美股IPO上市，目前公司已开启上市辅导工作。

五粮液

2023年11月

五粮液发布公告，公司拟投资115.03亿元进行产能扩建、门户区项目建设等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国酿酒制造历史悠久，而随着当前科技的发展，酿酒行业也开始往智能化发展。而与传统的酿造方法方法相比，智能化酿造不仅可以减少生产成本，还能增强产能和效率，提高产品品质的稳定性。目前我国已经有不少酒企加快酒类生产智能化，比如说在今年10月举行的智能酿造高质量发展论坛暨国台2024年度质量誓师大会上，国台酒业发布了《国台智能酿造标准体系》，为行业提供智能酿造新标准。而在今年3月，湖北石花酒业就透露公司将投资3亿元新建智能酿造中心，打造行业内具有影响力的数字酿酒工厂。除上面这些企业之外，还有泸州老窖、李渡酒业等酒企都纷纷发力智能化酿造。（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国酿酒行业现状深度分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国酿酒行业发展概述

第一节 酿酒行业发展情况概述

一、酿酒行业相关定义

二、酿酒特点分析

三、酿酒行业基本情况介绍

四、酿酒行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、酿酒行业需求主体分析

第二节中国酿酒行业生命周期分析

一、酿酒行业生命周期理论概述

二、酿酒行业所属的生命周期分析

第三节酿酒行业经济指标分析

一、酿酒行业的赢利性分析

二、酿酒行业的经济周期分析

三、酿酒行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球酿酒行业市场发展现状分析

第一节全球酿酒行业发展历程回顾

第二节全球酿酒行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲酿酒行业地区市场分析

一、亚洲酿酒行业市场现状分析

二、亚洲酿酒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲酿酒行业市场前景分析

第四节北美酿酒行业地区市场分析

一、北美酿酒行业市场现状分析

二、北美酿酒行业市场规模与市场需求分析

三、北美酿酒行业市场前景分析

第五节欧洲酿酒行业地区市场分析

一、欧洲酿酒行业市场现状分析

二、欧洲酿酒行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲酿酒行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界酿酒行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球酿酒行业市场规模预测

第三章 中国酿酒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对酿酒行业的影响分析

第三节中国酿酒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对酿酒行业的影响分析

第五节中国酿酒行业产业社会环境分析

第四章 中国酿酒行业运行情况

第一节中国酿酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国酿酒行业市场规模分析

一、影响中国酿酒行业市场规模的因素

二、中国酿酒行业市场规模

三、中国酿酒行业市场规模解析

第三节中国酿酒行业供应情况分析

一、中国酿酒行业供应规模

二、中国酿酒行业供应特点

第四节中国酿酒行业需求情况分析

一、中国酿酒行业需求规模

二、中国酿酒行业需求特点

第五节中国酿酒行业供需平衡分析

第五章 中国酿酒行业产业链和细分市场分析

第一节中国酿酒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、酿酒行业产业链图解

第二节中国酿酒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对酿酒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对酿酒行业的影响分析

第三节我国酿酒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国酿酒行业市场竞争分析

第一节中国酿酒行业竞争现状分析

- 一、中国酿酒行业竞争格局分析
- 二、中国酿酒行业主要品牌分析
- 第二节中国酿酒行业集中度分析
 - 一、中国酿酒行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国酿酒行业市场集中度分析
- 第三节中国酿酒行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国酿酒行业模型分析

第一节中国酿酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国酿酒行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国酿酒行业SWOT分析结论

第三节中国酿酒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国酿酒行业需求特点与动态分析

第一节中国酿酒行业市场动态情况

第二节中国酿酒行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节酿酒行业成本结构分析

第四节酿酒行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国酿酒行业价格现状分析

第六节中国酿酒行业平均价格走势预测

- 一、中国酿酒行业平均价格趋势分析
- 二、中国酿酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国酿酒行业所属行业运行数据监测

第一节中国酿酒行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国酿酒行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国酿酒行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国酿酒行业区域市场现状分析

第一节中国酿酒行业区域市场规模分析

- 一、影响酿酒行业区域市场分布的因素

二、中国酿酒行业区域市场分布

第二节中国华东地区酿酒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区酿酒行业市场分析

(1) 华东地区酿酒行业市场规模

(2) 华东地区酿酒行业市场现状

(3) 华东地区酿酒行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区酿酒行业市场分析

(1) 华中地区酿酒行业市场规模

(2) 华中地区酿酒行业市场现状

(3) 华中地区酿酒行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区酿酒行业市场分析

(1) 华南地区酿酒行业市场规模

(2) 华南地区酿酒行业市场现状

(3) 华南地区酿酒行业市场规模预测

第五节华北地区酿酒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区酿酒行业市场分析

(1) 华北地区酿酒行业市场规模

(2) 华北地区酿酒行业市场现状

(3) 华北地区酿酒行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区酿酒行业市场分析

(1) 东北地区酿酒行业市场规模

(2) 东北地区酿酒行业市场现状

(3) 东北地区酿酒行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区酿酒行业市场分析

(1) 西南地区酿酒行业市场规模

(2) 西南地区酿酒行业市场现状

(3) 西南地区酿酒行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区酿酒行业市场分析

(1) 西北地区酿酒行业市场规模

(2) 西北地区酿酒行业市场现状

(3) 西北地区酿酒行业市场规模预测

第十一章 酿酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国酿酒行业发展前景分析与预测

第一节中国酿酒行业未来发展前景分析

一、酿酒行业国内投资环境分析

二、中国酿酒行业市场机会分析

三、中国酿酒行业投资增速预测

第二节中国酿酒行业未来发展趋势预测

第三节中国酿酒行业规模发展预测

一、中国酿酒行业市场规模预测

二、中国酿酒行业市场规模增速预测

三、中国酿酒行业产值规模预测

四、中国酿酒行业产值增速预测

五、中国酿酒行业供需情况预测

第四节中国酿酒行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国酿酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国酿酒行业进入壁垒分析

一、酿酒行业资金壁垒分析

二、酿酒行业技术壁垒分析

三、酿酒行业人才壁垒分析

四、酿酒行业品牌壁垒分析

五、酿酒行业其他壁垒分析

第二节酿酒行业风险分析

一、酿酒行业宏观环境风险

二、酿酒行业技术风险

三、酿酒行业竞争风险

四、酿酒行业其他风险

第三节中国酿酒行业存在的问题

第四节中国酿酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国酿酒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国酿酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国酿酒行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节酿酒行业营销策略分析

一、酿酒行业产品策略

二、酿酒行业定价策略

三、酿酒行业渠道策略

四、酿酒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677552.html>