

2019年中国挖机行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国挖机行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/397552397552.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于宏观经济增速换挡及经济结构的调整，近年来固定资产投资同比增速逐步下降，产能无序扩张的粗放投资时代已经结束，以挖掘机为代表的投资品国内需求在经历连续五年下降后于 2016 年年中触底反弹，并持续复苏。

2018年1-12月，全国城镇固定资产投资达到63.5636万亿元，同比增长5.9%，其中基础设施投资同比增长3.8%。2018年，在主机换新、基建投资加码和环保政策推动等多因素叠加影响下，工程机械市场再现高速增长。据中国工程机械工业协会统计，2018年主要企业营业收入增长超过10%，9大类主要产品销量同比增长25.5%，行业繁荣度恢复到历史高点。

2018年全年，挖掘机累计销量达到203420台，同比增长45.0%，成功打破2011年17.8万台的销量神话，创下历史新高!

2013-2018年中国挖掘机销量

数据来源：中国机械工业联合会

从各品牌表现看，2018年，三一累计销售挖掘机46900多台，约占总销量23.1%;卡特彼勒销量接近26500台，占总销量13.0%;徐工销量约为23400台，占11.5%。其后，斗山、柳工、山东临工、小松累计销量突破万台!

2018年挖掘机品牌竞争格局

数据来源：中国机械工业联合会

从区域销售情况看，山东省以约15200台销量位居榜首，江苏省以1000台销量差距紧随其后，销量突破万台的还有河南、四川和安徽，湖北省也触摸到了万台的门槛。除此之外，销量超过5000台的还有10个省份。

2018年国内挖掘机销售量TOP10区域

数据来源：中国机械工业联合会

中国挖掘机行业发展现状：一方面，随着经济发展，在中国很多地区，小型挖掘机也正在变为一种“工具”，用于小型工程、市政、环卫、农业、林业等领域；另一方面，中国大规模基础设施建设还远未结束，未来很长时间，大型工程依旧会带动中大型挖掘机产品的销

售。

两方面因素交织作用，未来中国挖掘机行业不仅小型设备的需求可能会进一步放大，中大型产品也依然有着可期的发展空间。

过去几年，不仅是中国挖掘机市场格局发生变化，长期以来相对稳定的“价格体系”也悄然生变——尤其是国外品牌，随着产品线的丰富，特别是中国型产品的出现，价格分层也更加明显。

作为本土企业，在国外品牌通过精简配置放低价格门槛的同时，以徐工为代表的中国制造商，不再单纯依靠价格优势，不再作为单纯的产品、技术和规则跟随者，而是通过更精准的定位，更高附加值的突破，更持续的产业链构建，更深度的解决方案竞争力等，在“价值曲线”上不断上行。（TLN JP）

【报告大纲】

第一章 挖机行业相关概述

1.1 挖机的相关概念

1.1.1 挖机的定义

1.1.2 挖机的主要用途

1.1.3 挖机的分类

1.2 挖机的技术构成

1.2.1 挖机的结构构成

1.2.2 挖机的相关参数

1.2.3 挖机常见故障

1.2.4 挖机维修保养

1.3 挖机的投资分析

1.3.1 挖机的投资特性

1.3.2 挖机的价位分布

1.3.3 挖机的品牌特点

1.4 挖机行业的发展历程

1.4.1 国外

1.4.2 国内

第二章 挖机行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 总体市场格局

2.1.2 市场集中度

2.1.3 各品牌在不同机型的市场份额

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 挖机行业进入成熟期

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 工程机械制造业产业分布

2.4.3 房地产业产业分布

2.4.4 基础设施建设产业分布

第三章 2018年中国挖机行业发展环境分析

3.1 挖机行业政治法律环境

3.1.1 行业相关政策

3.1.2 行业产业标准

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 挖机行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 挖机行业社会环境分析

3.3.1 挖机产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 挖机行业技术环境分析

3.4.1 我国工程机械技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国工程机械技术发展趋势

3.4.2 挖机技术发展水平

1、中国挖机行业技术水平所处阶段

2、与国外挖机行业的技术差距

3.4.3 挖机技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球挖机行业发展概述

4.1 2018年全球挖机行业发展情况概述

4.1.1 全球工程机械产销中心向华偏移

4.1.2 世界工程机械行业发展特点

4.1.3 全球挖机行业市场规模

4.2 2018年全球主要地区挖机行业发展状况

4.2.1 印度挖机行业发展情况概述

4.2.2 俄罗斯挖机行业发展情况概述

4.2.3 日本挖机行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球挖机行业趋势预测分析

4.3.1 全球挖机行业市场规模预测

4.3.2 全球挖机行业趋势预测分析

4.3.3 全球挖机行业发展趋势分析

4.4 全球挖机行业重点企业发展动态分析

第五章 中国挖机行业发展概述

5.1 中国挖机行业发展状况分析

5.1.1 中国挖机行业壮大历程

5.1.2 中国挖机市场的品牌格局

5.1.3 中国挖机行业发展特点分析

5.2 2015-2018年挖机行业发展现状

5.2.1 2015-2018年中国挖机行业市场规模

5.2.2 2015-2018年中国挖机行业发展分析

5.2.3 2015-2018年中国挖机企业发展分析

5.3 2019-2025年中国挖机行业面临的困境及对策

5.3.1 中国工程机械行业与国外的差距

5.3.2 中国工程机械行业需要强势品牌

5.3.3 外资挖机企业竞逐中国市场

5.3.4 国内挖机企业的出路分析

第六章 中国挖机行业市场运行分析

6.1 中国挖机行业总体规模分析

6.1.1 中国挖机市场的品牌格局剖析

6.1.2 各方资本争相介入国内挖机行业

6.1.3 国内用户对挖机产品的需求分析

6.1.4 中国自主品牌挖机发展情况

6.2 中国主要地区挖机市场发展分析

6.2.1 国产挖机在湖南市场迅速崛起

6.2.2 安徽挖机市场发展形势透析

6.2.3 山东省农用挖机市场发展概况

6.2.4 湖北挖机市场品牌格局剖析

6.3 中国挖机行业市场供需分析

6.4 2015-2018年中国挖机行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国挖机行业细分市场调研

7.1 挖机行业品牌市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 小型挖机

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 掘进机

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 其他挖机产品

7.4.1 微型挖机

7.4.2 大中型挖机

7.4.3 轮式挖机

7.4.4 农用挖机

第八章 中国挖机行业上、下游产业链分析

8.1 挖机行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 挖机行业产业链

8.2 工程机械产业发展分析

8.2.1 工程机械产业发展现状

8.2.2 工程机械产业供给分析

8.2.3 工程机械价格分析

8.2.4 工程机械主要企业分析

8.3 房地产业发展分析

8.3.1 房地产业发展现状

8.3.2 房地产业对工程机械的需求分析

8.3.3 房地产主要企业分析

8.3.4 房地产业对挖机种类的需求分析

第九章 中国挖机行业市场竞争格局分析

9.1 中国挖机行业竞争格局分析

9.1.1 挖机行业区域分布格局

9.1.2 挖机行业企业规模格局

9.1.3 挖机行业企业性质格局

9.2 中国挖机行业竞争五力分析

9.2.1 挖机行业上游议价能力

9.2.2 挖机行业下游议价能力

9.2.3 挖机行业新进入者威胁

9.2.4 挖机行业替代产品威胁

9.2.5 挖机行业现有企业竞争

9.3 中国挖机行业竞争SWOT分析

9.3.1 挖机行业优势分析

9.3.2 挖机行业劣势分析

9.3.3 挖机行业机会分析

9.3.4 挖机行业威胁分析

9.4 中国挖机行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国挖机行业领先企业竞争力分析

10.1 小松（中国）投资有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业投资前景分析

10.2 卡特彼勒（中国）投资有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业投资前景分析

10.3 三一重工股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业投资前景分析

10.4 斗山工程机械（中国）有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业投资前景分析

10.5 日立（中国）有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业投资前景分析

10.6 成都神钢工程机械（集团）有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业投资前景分析

10.7 沃尔沃建筑设备（中国）有限公司

- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业经营情况分析
- 10.7.3 企业投资前景分析
- 10.8 雷沃重工股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营情况分析
 - 10.8.3 企业投资前景分析
- 10.9 广西柳工机械股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业经营情况分析
 - 10.9.3 企业投资前景分析
- 10.10 徐州工程机械集团有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业经营情况分析
 - 10.10.3 企业投资前景分析

第十一章 2019-2025年中国挖机行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国挖机市场趋势预测
 - 11.1.1 2019-2025年挖机市场发展潜力
 - 11.1.2 2019-2025年挖机市场趋势预测展望
- 11.2 2019-2025年中国挖机市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年挖机行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年挖机市场规模预测
 - 11.2.3 2019-2025年挖机行业应用趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国挖机行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国挖机行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国挖机行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国挖机供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 经济发展进入新常态
 - 11.4.2 市场需求出现新变化
 - 11.4.3 市场集中度提升
 - 11.4.4 企业转型升级加剧

第十二章 2019-2025年中国挖机行业行业前景调研

12.1 挖机行业投资现状分析

12.1.1 挖机行业投资规模分析

12.1.2 挖机行业投资资金来源构成

12.1.3 挖机行业投资项目建设分析

12.1.4 挖机行业投资资金用途分析

12.1.5 挖机行业投资主体构成分析

12.2 挖机行业投资特性分析

12.2.1 挖机行业进入壁垒分析

12.2.2 挖机行业盈利模式分析

12.2.3 挖机行业盈利因素分析

12.3 挖机行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 挖机行业投资前景分析

12.4.1 挖机行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

12.5 挖机行业投资潜力与建议

12.5.1 挖机行业投资潜力分析

12.5.2 挖机行业最新投资动态

12.5.3 挖机行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国挖机企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 挖机企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 挖机企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 挖机企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 挖机中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 中国挖机市场小型挖机机械市场格局

图表 2015-2018年挖机重要数据指标比较

图表 2015-2018年中国挖机行业销量分析

图表 2015-2018年中国挖机行业利润情况分析

图表 2015-2018年中国挖机行业资产情况分析

图表 2015-2018年中国挖机竞争力分析

图表 2019-2025年中国挖机产能预测

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国挖机行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/397552397552.html>