

中国免税业行业竞争态势与投资前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国免税业行业竞争态势与投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/137552137552.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

免税是指按照税法规定免除全部应纳税款，是对某些纳税人或征税对象给予鼓励、扶持或照顾的特殊规定，是世界各国及各个税种普遍采用的一种税收优惠方式。免税是把税收的严肃性和必要的灵活性有机结合起来制定的措施。

中国报告网发布的《中国免税业行业竞争态势与投资前景预测报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了免税相关概述、中国 市场运行环境等，接着分析了中国免税市场发展的现状，然后介绍了中国免税重点区域市场运行形势。随后，报告对中国免税重点企业经营状况分析，最后分析了中国免税行业发展趋势与投资预测。您若想对免税产业有个系统的了解或者想投资免税行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 免税业发展概述

第一节 免税行业概述

一、免税定义

二、免税分类

三、免税商品

第二节 免税商店概述

一、免税商店定义

二、免税商店供应对象

三、免税商店经营品种

第二章 全球免税行业市场分析

第一节 全球免税行业分析

一、世界免税业概述

二、全球免税业运营数据分析

三、全球免税商品市场调查

四、全球机场免税商店情况

第二节 2011-2012年世界免税业及其现代市场分析

一、世界免税业发展现状分析

二、世界免税品市场情况分析

三、世界免税品类别构成分析

四、世界免税品的免税店构成

第三节 2011-2012年国际免税业运营情况分析

一、中东免税业发展分析

二、日本免税业发展分析

三、澳大利亚免税业分析

四、英国免税业发展分析

第三章 中国免税行业现状综述

第一节 2011-2012年中国免税业发展概况

一、旅游业对中国免税行业的影响

二、中国免税行业加速市场化进程

三、中国免税行业政策性特点分析

第二节 2011-2012年中国免税业发展现状分析

一、中国免税业发展历史

二、中国免税行业现状分析

三、中国免税行业发展前景分析

第三节 2011-2012年中国免税行业存在问题分析

一、免税店分散经营、规模较小

二、与世界先进水平存在着差异

三、过度依赖烟酒类商品的销售

第四章 中国免税市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国免税市场发展分析

一、中国免税行业发展分析

二、免税销售额占全球比重

三、中国免税市场规模分析

第二节 2011-2012年中国免税业发展态势

一、海南离岛免税政策将出台

二、免税业存在较大发展空间

三、中国国旅:免税业繁荣推动业绩高速增长

四、2011-2012年海南免税市场容量及发展态势

五、2011-2012年中国西部 最大免税店开业

第五章 中国旅游经济运行走势分析

第一节 2011年旅游市场运行分析

一、2011年中国旅游经济运行分析

二、2011年中国旅游接待收汇情况

三、2011年中国旅游客源市场情况

四、2011年中国旅游人数情况分析

五、2011年中国旅游地方接待情况

六、2011年主要城市旅游接待情况

第二节 2012年中国旅游市场运行分析

一、全年国内出游人数

二、国内旅游收入

三、入境旅游人数

四、国际旅游外汇收

五、国内居民出境人数

第三节 2011-2012年旅游市场运行分析

第六章 中国免税商品市场分析

第一节 2011-2012年皮具市场分析

一、中国皮具市场发展分析

二、中国皮具市场消费分析

三、2006-2011年中国皮具产量分析

四、2012年中国皮具产量分析

五、中国箱包进出口分析

六、中国皮具进出口量值

第二节 2011-2012年化妆品市场分析

一、中国化妆品市场特点分析

二、中国化妆品行业发展成就

三、中国化妆品年销售额

四、2011-2012年中国化妆品市场热点

五、化妆品进出口分析

六、全国机场免税店化妆品销售情况

第三节 2011-2012年烟草市场分析

一、年全球免税烟草销售情况分析

二、中东烟草免税市场供需分析

三、全球免税烟草销售情况分析

四、全国烟草行业经济运行分析

五、2011-2012年二类烟品牌发展趋势及策略

六、2015年中国市场烟草品牌发展预测

第七章 中国免税行业市场竞争分析

第一节 2011-2012年中国免税行业竞争分析

一、世界免税业国际竞争

二、中国免税业集团化分析

三、免税行业的核心竞争能力

第二节 2011-2012年中国免税行业竞争态势分析

- 一、免税行业竞争结构分析
- 二、中免公司的行业竞争地位
- 三、2011-2012年免税行业竞争动向

第三节 2012-2016年中国免税行业提升竞争力策略分析

第八章 中国免税运营商竞争力分析

第一节 中国国旅股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国免税品（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要免税业务分析
- 三、2011-2012年经营分析

第三节 其他运营商概述

- 一、深圳市国有免税商品（集团）有限公司
- 二、珠海市免税企业集团有限公司
- 三、日上免税行（集团）有限公司

第九章 中国免税业发展环境分析

第一节 国内免税经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国免税经济发展预测分析

第二节 中国免税行业政策环境分析

第十章 2012-2016年中国免税业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国免税业发展前景分析

- 一、免税品市场空间很大
- 二、中国免税行业的发展空间
- 三、中国免税业投资前景分析

第二节 2012-2016年中国免税业发展趋势预测分析

- 一、免税行业发展新趋势
- 二、免税店发展趋势分析

三、2011-2012年中国免税业增幅预测

四、2010-2013年商品免税的预测

五、2012-2016年海南免税业预测

第十一章 2012-2016年中国免税业发展形势分析

第一节 2011-2012年免税行业有利因素分析

一、免税业务专营

二、免税新政获批的可能性分析

三、机场口岸改扩建有利于免税店提升

第二节 2011-2012年免税行业发展形势分析

一、利好政策分析

二、2010-2012年免税行业利润增长

三、免税行业面临的主要风险

第三节 2012-2016年免税行业发展形势分析

一、旅游业为免税业带来更多客源

二、主要客源国经济发展及国民购买力

三、新增大批口岸扩大免税业务潜在空间

四、口岸当局加大对免税业务的支持力度

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报

告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/137552137552.html>