

2021年中国在线少儿英语培训市场调研报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国在线少儿英语培训市场调研报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/527549527549.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在线少儿英语培训是指通过互联网远程引导少儿进行英语学习的行业。与线下少儿英语培训相比，在线少儿英语培训具有易获取性、较灵活、效率高等优势。

在线少儿英语培训和线下少儿英语培训对比

因素

在线少儿英语培训

线下少儿英语培训

易获取性以及灵活性

无空间或时间限制，师资供应充足；无需通勤，节省时间与金钱

具有地点和时间的限制,师资有限需要考虑通勤时间与安全问题

课程选择

课程选择范围广泛；更易接触教育资源有限的地区

课程选择范围有限

效率

学生可按需灵活跳过部分课程

学生必须修习整个课程

课堂的可管理性

不易出现欺凌与歧视现象

容易出现欺凌与歧视现象

成绩与评估

可利用科技手段科学分析学生情况

学情评价质量受老师能力和个人时间制约

数据来源：公开资料整理

从近年来我国中高考改革相关推进情况来看，2017年高考采取“3+3”模式，英语考试改革方案落地，可提供两次考试机会，更加重视听力、口语的培养，英语教育强调应用性、素质化发展。

各省纷纷结合中高考改革指导方向出台新的考试方案，截至2019年已有3个省份（北京、上海、广东）在高考中将口语成绩纳入高考总分，包括江苏、广西、宁夏、安徽多个省份也设置了单独的听说机考，成绩按等级纳入考生档案作为相关专业招录依据。同时，已有15个省份共计46个城市将口语纳入中考成绩。在此情况下，我国在线少儿英语培训需求得以释放，行业快速发展。

部分省市将英语口语纳入高考情况

省市

实施时间

内容

北京

2021年

英语口语必考，口语和听力考试共计50分计入总成绩，其中口语占20分。

上海

2017年

笔试和听说测试，计入总分；听力25，听说测试10分

广东

2021年

听说考试20分计入总成绩（条件成熟时，适当增加英语听说考试成绩的比重）

数据来源：公开资料整理

部分省市将英语口语纳入中考情况

省市

城市

数量

北京市

-

1

上海市

-

1

广东省

广州、深圳、中山、江门、东莞

5

湖南省

长沙、衡阳、常德

3

重庆市

黔江、涪陵、綦江、南川、丰都

5

辽宁省

沈阳

1

山东省

青岛、淄博、潍坊、聊城（2020）

3

江苏省

苏州、南京、徐州、连云港、宿迁、淮安、扬州、泰州、盐城、南通、常州、无锡、镇江

13

宁夏回族自治区

银川

1

浙江省

杭州、温州、宁波、嘉兴、绍兴（2021）、衢州、湖州（2022）

7

安徽省

合肥

1

湖北省

襄阳（2022）

1

甘肃省

兰州

1

贵州省

贵阳

1

福建省

厦门、漳州

2

合计

46

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国在线少儿英语培训用户规模为100万人，较上年同比增长26.6%；2019年，我国在线少儿英语培训用户规模为137万人，较上年同比增长37%。

2015-2019年我国在线少儿英语培训用户规模及增速 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国在线少儿英语培训行业市场规模为286亿元，较上年同比增长38.8%；2019年，我国在线少儿英语培训行业市场规模为391亿元，较上年同比增长36.7%。预计2020年我国在线少儿英语培训行业市场规模将达到527亿元。

2015-2020年我国在线少儿英语培训行业市场规模、增速及预测 数据来源：公开资料整理

良好的发展态势吸引了众多企业入局在线少儿英语培训行业，市场竞争较为激烈。各个在线少儿英语培训公司通过不同模式进行推广，希冀在市场占据一席之地。目前，在线少儿英语培训公司主要推广方式包括口碑传播引流、地面推广引流、第三方电话数据、互联网广告流量等。

在线少儿英语培训公司主要推广方式

推广方式

具体情况

转化率

口碑传播引流

机构鼓励家长向其他家长推荐课程，以免费赠课为报酬。

高

地面推广引流

主要集中于一线城市；在住宅附近商场进行推广活动；为学校提供免费直播课从而进校推广。

。

较高

第三方电话数据

购买第三方的电话数据；数据精准性较高，有一定转化率。

中等

互联网广告流量

向网站、APP等互联网平台投放广告；通常以品牌传播为核心目的。

传统SEM搜索引擎流量转化效果较低；基于社交生态下的内容流量相对转化率较高。

数据来源：公开资料整理

此外，由于教学质量是在线少儿英语培训消费者主要考虑的因素之一，因此，严格筛选培训和定期质检保证教师质量也是在线少儿英语培训企业在发展过程中需要着重考虑的问题之一。

在线少儿英语培训机构基本情况

企业名称

外教数量

外教来源

筛选流程

师训体系

阿卡索

10000+（全职）

不分国籍，英美澳菲组合选择

5轮以上资格审查+试讲课+3个月系统教学培训；3%录取率

严格考核，不定期淘汰；全日制的岗前培训、课中指引以及课后培养；日常监督抽检教学质量，QA品控监控系统把控教学内容；95%以上的教师为本科及以上学历；100%持有TESOL国际公认英语教师资格证书。

51Talk

20000+

70%菲教+30%欧美

6轮面试+试讲+培训；3%录取率

每天高频次多元化教学方法培训；专业教学监督团队。

VIPKID

90000+

纯北美

3轮面试+背景调查+信息审核；通过率不超过5%

美国或加拿大（母语国家）国籍；学士以上学位，具有1年以上教学经验或持有TESOL、TEFL等相关证书。

久趣英语

15000+

纯北美

专业严格的考核和上岗培训；1%考核通过率

拥有本科以上学历、TESOL/TEFL等外籍语言教师资格证和两年以上相关教育经验。定期培训、考核，获得95分以上家长评分，才可留任授课。

DaDa

20000+

欧美外教

培训上岗录用率仅3%

外教持有TEFL、TESOL等国际资质证书。 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国在线少儿英语培训市场调研报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略

等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国在线少儿英语培训行业发展概述

第一节 在线少儿英语培训行业发展情况概述

- 一、在线少儿英语培训行业相关定义
- 二、在线少儿英语培训行业基本情况介绍
- 三、在线少儿英语培训行业发展特点分析

第二节 中国在线少儿英语培训行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、在线少儿英语培训行业产业链条分析
- 三、中国在线少儿英语培训行业上游环节分析
- 四、中国在线少儿英语培训行业下游环节分析

第三节 中国在线少儿英语培训行业生命周期分析

- 一、在线少儿英语培训行业生命周期理论概述
- 二、在线少儿英语培训行业所属的生命周期分析

第四节 在线少儿英语培训行业经济指标分析

- 一、在线少儿英语培训行业的赢利性分析
- 二、在线少儿英语培训行业的经济周期分析
- 三、在线少儿英语培训行业附加值的提升空间分析

第五节 中国在线少儿英语培训行业进入壁垒分析

- 一、在线少儿英语培训行业资金壁垒分析
- 二、在线少儿英语培训行业技术壁垒分析
- 三、在线少儿英语培训行业人才壁垒分析
- 四、在线少儿英语培训行业品牌壁垒分析
- 五、在线少儿英语培训行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球在线少儿英语培训行业市场发展现状分析

第一节 全球在线少儿英语培训行业发展历程回顾

第二节 全球在线少儿英语培训行业市场区域分布情况

第三节 亚洲在线少儿英语培训行业地区市场分析

- 一、亚洲在线少儿英语培训行业市场现状分析
- 二、亚洲在线少儿英语培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲在线少儿英语培训行业市场前景分析

第四节 北美在线少儿英语培训行业地区市场分析

- 一、北美在线少儿英语培训行业市场现状分析
- 二、北美在线少儿英语培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美在线少儿英语培训行业市场前景分析

第五节 欧盟在线少儿英语培训行业地区市场分析

- 一、欧盟在线少儿英语培训行业市场现状分析
- 二、欧盟在线少儿英语培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟在线少儿英语培训行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界在线少儿英语培训行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球在线少儿英语培训行业市场规模预测

第三章 中国在线少儿英语培训产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品在线少儿英语培训总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国在线少儿英语培训行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国在线少儿英语培训产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国在线少儿英语培训行业运行情况

第一节 中国在线少儿英语培训行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国在线少儿英语培训行业市场规模分析

第三节 中国在线少儿英语培训行业供应情况分析

第四节 中国在线少儿英语培训行业需求情况分析

第五节 中国在线少儿英语培训行业供需平衡分析

第六节 中国在线少儿英语培训行业发展趋势分析

第五章 中国在线少儿英语培训所属行业运行数据监测

第一节 中国在线少儿英语培训所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国在线少儿英语培训所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国在线少儿英语培训所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国在线少儿英语培训市场格局分析

第一节 中国在线少儿英语培训行业竞争现状分析

- 一、中国在线少儿英语培训行业竞争情况分析
- 二、中国在线少儿英语培训行业主要品牌分析

第二节 中国在线少儿英语培训行业集中度分析

- 一、中国在线少儿英语培训行业市场集中度分析
- 二、中国在线少儿英语培训行业企业集中度分析

第三节 中国在线少儿英语培训行业存在的问题

第四节 中国在线少儿英语培训行业解决问题的策略分析

第五节 中国在线少儿英语培训行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国在线少儿英语培训行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国在线少儿英语培训行业需求特点与动态分析

第一节 中国在线少儿英语培训行业消费者基本情况

第二节 中国在线少儿英语培训行业消费者属性及偏好调查

第三节 在线少儿英语培训行业成本分析

第四节 在线少儿英语培训行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国在线少儿英语培训行业价格现状分析

第六节 中国在线少儿英语培训行业平均价格走势预测

- 一、中国在线少儿英语培训行业价格影响因素
- 二、中国在线少儿英语培训行业平均价格走势预测
- 三、中国在线少儿英语培训行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国在线少儿英语培训行业区域市场现状分析

第一节 中国在线少儿英语培训行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区在线少儿英语培训市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区在线少儿英语培训市场规模分析
- 四、华东地区在线少儿英语培训市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区在线少儿英语培训市场规模分析
- 四、华北地区在线少儿英语培训市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区在线少儿英语培训市场规模分析
- 四、华南地区在线少儿英语培训市场规模预测

第九章 2017-2020年中国在线少儿英语培训行业竞争情况

第一节 中国在线少儿英语培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国在线少儿英语培训行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国在线少儿英语培训行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 在线少儿英语培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国在线少儿英语培训行业发展前景分析与预测

第一节 中国在线少儿英语培训行业未来发展前景分析

一、在线少儿英语培训行业国内投资环境分析

二、中国在线少儿英语培训行业市场机会分析

三、中国在线少儿英语培训行业投资增速预测

第二节 中国在线少儿英语培训行业未来发展趋势预测

第三节 中国在线少儿英语培训行业市场发展预测

一、中国在线少儿英语培训行业市场规模预测

二、中国在线少儿英语培训行业市场规模增速预测

三、中国在线少儿英语培训行业产值规模预测

四、中国在线少儿英语培训行业产值增速预测

五、中国在线少儿英语培训行业供需情况预测

第四节 中国在线少儿英语培训行业盈利走势预测

- 一、中国在线少儿英语培训行业毛利润同比增速预测
- 二、中国在线少儿英语培训行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国在线少儿英语培训行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 在线少儿英语培训产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 在线少儿英语培训行业投资风险分析

- 一、在线少儿英语培训行业政策风险分析
- 二、在线少儿英语培训行业技术风险分析
- 三、在线少儿英语培训行业竞争风险分析
- 四、在线少儿英语培训行业其他风险分析

第三节 在线少儿英语培训行业企业经营发展分析及建议

- 一、在线少儿英语培训行业经营模式
- 二、在线少儿英语培训行业销售模式
- 三、在线少儿英语培训行业创新方向

第四节 在线少儿英语培训行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国在线少儿英语培训行业发展战略及规划建议

第一节 中国在线少儿英语培训行业品牌战略分析

- 一、在线少儿英语培训企业品牌的重要性
- 二、在线少儿英语培训企业实施品牌战略的意义
- 三、在线少儿英语培训企业品牌的现状分析
- 四、在线少儿英语培训企业的品牌战略
- 五、在线少儿英语培训品牌战略管理的策略

第二节 中国在线少儿英语培训行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国在线少儿英语培训行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国在线少儿英语培训行业发展策略及投资建议

第一节 中国在线少儿英语培训行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国在线少儿英语培训行业定价策略分析

第三节 中国在线少儿英语培训行业营销渠道策略

一、在线少儿英语培训行业渠道选择策略

二、在线少儿英语培训行业营销策略

第四节 中国在线少儿英语培训行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国在线少儿英语培训行业重点投资区域分析

二、中国在线少儿英语培训行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/527549527549.html>