

# 2021年中国会展产业市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国会展产业市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/537548537548.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

会展是会议、展览、节庆等集体活动的简称,是指在一顶地域空间范围内,由多人参加形成的定期的、制度或非制度的集体性和平活动。

会展能产生强大的互动共赢效应,拉动或间接带动数十个行业的发展,对一个城市或地区经济发展和社会进步产生重大影响和催化作用。会展业一方面能汇聚巨大的信息流、技术流、商品流和人才流,优化配置资源,增强综合竞争力。另一方面它紧扣经济,展示经济发展成果,会展经济的发展将直接刺激贸易、旅游、宾馆、交通、运输、金融、房地产、零售等行业的市场景气,推动商品贸易、投资合作、服务贸易、高层论坛、文化交流等各方面的发展与进步。会展作为特殊的服务行业,能服务于和增强城市面向周边地区的辐射力和影响力。

因此我国各省市纷纷出台多项政策推动会展业持续发展。如陕西省发布的《西安市会议会展产业三年行动计划(2021—2023年)》提出总体目标:到2023年,全市会展业布局进一步优化,形成“一核四区”,“全域会展”建设成效初显,做到区县、开发区有特色展会活动;全市会展场馆管理服务水平达到国内一流;全市会展产业链基本完善,本土会展企业国内排名显著提升;西安会展的国内外影响力进一步提升,“一带一路”国际会展名城建设成效显著。

我国部分地区会展产业政策规划梳理

地区

政策名称

主要内容

北京市

《关于促进我市商业会展业高质量发展的若干措施(暂行)》

1、鼓励展会提升国际化水平。对国际参展商(含台、港、澳地区和外商投资及合资企业)租用展览面积达到总展览面积30%以上的展会,给予主办方不超过50万元奖励。2、鼓励展会做大做强。对参展商租用展览面积比上届增加的展会,每增加5000平方米展览面积,给予主办方不超过30万元奖励,最高不超过100万元。

上海市

《上海市会展活动备案暂行管理办法》

为优化会展环境,规范会展行为,促进会展业健康持续发展,保障上海市会展活动备案工作有效开展,根据《上海市会展业条例》有关规定,制定本办法。

天津市

### 《天津市人民政府办公厅关于进一步促进会展业改革发展的意见》

进一步提升津洽会、融洽会、旅游产业博览会、华博会、台博会、中国国际矿业大会等天津市品牌展会的市场化和国际化水平，充分发挥展会的招商引资、贸易促进功能，推动区域经济发展和产业升级。持续支持专业展览扩大规模，提高展会品质，扩大国际影响力。结合天津市优势产业，加强与专业行业协会、会展龙头企业、国际知名企业合作，引进、培育一批符合天津市产业特点的展会项目。

### 浙江省

#### 《义乌市会展业发展专项资金使用管理办法》

按实际核准的展位数进行奖励的，展位数为300—399个的，奖励500元/展位；展位数为400—799个的，奖励600元/展位；展位数为800—1199个的，奖励700元/展位；展位数达到1200个及以上的，奖励800元/展位。

### 江西省

#### 《江西省会展业“十四五”发展规划》

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握战略高度、理论深度、实际用度，强化问题意识、创新意识和对策意识，努力提高江西省会展业“十四五”研究成果的针对性、前瞻性、指导性和可操作性。

### 陕西省

#### 《西安市会议会展产业三年行动计划（2021—2023年）》

提出总体目标：到2023年，全市会展业布局进一步优化，形成“一核四区”，“全域会展”建设成效初显，做到区县、开发区有特色展会活动；全市会展场馆管理服务水平达到国内一流；全市会展产业链基本完善，本土会展企业国内排名显著提升；西安会展的国内外影响力进一步提升，“一带一路”国际会展名城建设成效显著。

### 四川省

#### 《关于印发四川天府新区成都直管区加快会展博览产业高质量发展若干政策的通知》

指导思想：切实担负成都建设国际会展之都核心区重大使命，推动天府新区打造内陆开放门户和建设践行新发展理念的公园城市先行区，高质量推进新区会展博览产业发展，打造高能级对外开放平台，结合新区实际，特制定本政策。

### 山东省

#### 《威海市鼓励会展业发展奖励办法》

1.国际性展览：展览规模达到200个国际标准展位，境外参展展位不低于总展位数的20%，给予10万元奖励;在此基础上，每增加100个标准展位且境外展位比例达20%，奖励金额相应增加5万元，奖励总额最高不超过100万元。2.全国性展览：展览规模达到300个国际标准展位,威海市外参展展位不低于总展位数的30%，给予8万元奖励;在此基础上，每增加100个标准展位且市外展位比例达30%，奖励金额相应增加3万元，奖励总额最高不超过60万元。

### 湖北省

### 《关于促进会展业高质量发展的意见》

大力推进会展业与相关产业融合发展，引进培育一批特色鲜明的国际、国内知名品牌展会，着力增强武汉会展业的实力，提升会展业市场化、专业化、国际化和信息化水平，将武汉打造成为市场运行机制更加成熟、会展企业更有活力、会展品牌更具影响力的国家级会展中心。

### 江苏省

#### 《市政府关于推进改革创新打造会展品牌的实施意见》

强化会展招商功能，搭建资源整合平台，促进上下游产业链对接，推动开放型经济发展。提升会展智能化水平，充分运用大数据、云计算等信息技术，把会展业与商贸、旅游、文化有效集成，促进产业深度融合。推进“互联网+会展”，打造线上线下、全天候运营的网上展会，实现经销商与参展商之间直接对接，发展新兴展览业态。

### 广东省

#### 《广东省会展业发展“十二五”规划的通知》

以科学发展观为指导，以改革创新为动力，以“市场化、产业化、专业化、规范化、国际化”为导向，以优化会展业发展环境为保障，以打造一批品牌展会和知名企业为重点，着力构建现代会展业产业体系，推动会展产业链协调发展，使我省成为亚太地区具有重要影响力的会展中心区域。

### 宁夏省

#### 《关于促进会展业发展的政策措施》

支持特色街区举办展会。支持企业、机构和协会在茶茗文化街、葡萄酒街、美食街、健康养生体验街等市区特色街区举办茶茗博览会、葡萄酒品鉴会、特色小吃文化节（吃货节）等会展活动。会期5天以上、规模在100个以上国际标准展位的，给予承办单位一次性奖励5万元。

### 广西省

#### 《关于进一步促进会展业高质量发展的实施意见》

到2025年，举办规模以上展会活动超过200个、特大型展会5个，打造国际品牌展会1个、全国品牌展会10个、区域特色品牌展会30个，引进和申办高端国际（国家级）会议（论坛）100场以上，承接500人次以上专业会议200场以上，力争实现城市展览业发展综合指数进入全国前列。资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国会展产业市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国会展行业发展概述

#### 第一节 会展行业发展情况概述

- 一、会展行业相关定义
- 二、会展行业基本情况介绍
- 三、会展行业发展特点分析
- 四、会展行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、会展行业需求主体分析

#### 第二节 中国会展行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、会展行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制

### 3、竞争协调机制

## 四、中国会展行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国会展行业生命周期分析

### 一、会展行业生命周期理论概述

### 二、会展行业所属的生命周期分析

## 第四节 会展行业经济指标分析

### 一、会展行业的赢利性分析

### 二、会展行业的经济周期分析

### 三、会展行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国会展行业进入壁垒分析

### 一、会展行业资金壁垒分析

### 二、会展行业技术壁垒分析

### 三、会展行业人才壁垒分析

### 四、会展行业品牌壁垒分析

### 五、会展行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球会展行业市场发展现状分析

### 第一节 全球会展行业发展历程回顾

### 第二节 全球会展行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲会展行业地区市场分析

#### 一、亚洲会展行业市场现状分析

#### 二、亚洲会展行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲会展行业市场前景分析

### 第四节 北美会展行业地区市场分析

#### 一、北美会展行业市场现状分析

#### 二、北美会展行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美会展行业市场前景分析

### 第五节 欧洲会展行业地区市场分析

#### 一、欧洲会展行业市场现状分析

#### 二、欧洲会展行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲会展行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界会展行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球会展行业市场规模预测

### 第三章 中国会展产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品会展总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国会展行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国会展产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国会展行业运行情况

#### 第一节 中国会展行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国会展行业市场规模分析

#### 第三节 中国会展行业供应情况分析

#### 第四节 中国会展行业需求情况分析

#### 第五节 我国会展行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

#### 第六节 中国会展行业供需平衡分析

#### 第七节 中国会展行业发展趋势分析

## 第五章 中国会展所属行业运行数据监测

### 第一节 中国会展所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国会展所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国会展所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国会展市场格局分析

### 第一节 中国会展行业竞争现状分析

#### 一、中国会展行业竞争情况分析

#### 二、中国会展行业主要品牌分析

### 第二节 中国会展行业集中度分析

#### 一、中国会展行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国会展行业市场集中度分析

### 第三节 中国会展行业存在的问题

### 第四节 中国会展行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国会展行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国会展行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国会展行业消费市场动态情况

### 第二节 中国会展行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 会展行业成本结构分析

第四节 会展行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国会展行业价格现状分析

第六节 中国会展行业平均价格走势预测

一、中国会展行业价格影响因素

二、中国会展行业平均价格走势预测

三、中国会展行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国会展行业区域市场现状分析

第一节 中国会展行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区会展市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区会展市场规模分析

四、华东地区会展市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区会展市场规模分析

四、华中地区会展市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区会展市场规模分析

四、华南地区会展市场规模预测

第九章 2017-2020年中国会展行业竞争情况

## 第一节 中国会展行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国会展行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国会展行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 会展行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国会展行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国会展行业未来发展前景分析

#### 一、会展行业国内投资环境分析

#### 二、中国会展行业市场机会分析

#### 三、中国会展行业投资增速预测

### 第二节 中国会展行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国会展行业市场发展预测

#### 一、中国会展行业市场规模预测

#### 二、中国会展行业市场规模增速预测

#### 三、中国会展行业产值规模预测

#### 四、中国会展行业产值增速预测

#### 五、中国会展行业供需情况预测

### 第四节 中国会展行业盈利走势预测

#### 一、中国会展行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国会展行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国会展行业投资风险与营销分析

### 第一节 会展行业投资风险分析

#### 一、会展行业政策风险分析

#### 二、会展行业技术风险分析

#### 三、会展行业竞争风险分析

#### 四、会展行业其他风险分析

## 第二节 会展行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国会展行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国会展行业品牌战略分析

- 一、会展企业品牌的重要性
- 二、会展企业实施品牌战略的意义
- 三、会展企业品牌的现状分析
- 四、会展企业的品牌战略
- 五、会展品牌战略管理的策略

### 第二节 中国会展行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国会展行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 会展行业竞争力提升策略

- 一、会展行业产品差异性策略
- 二、会展行业个性化服务策略
- 三、会展行业的促销宣传策略
- 四、会展行业信息智能化策略
- 五、会展行业品牌化建设策略
- 六、会展行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国会展行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国会展行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

## 第二节 中国会展行业营销渠道策略

一、会展行业渠道选择策略

二、会展行业营销策略

## 第三节 中国会展行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国会展行业重点投资区域分析

二、中国会展行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/537548537548.html>