

# 2019年中国柴油发动机市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国柴油发动机市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/387548387548.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

柴油发动机是燃烧柴油来获取能量释放的发动机。它是由德国发明家鲁道夫·狄塞尔（Rudolf Diesel）于1892年发明的，为了纪念这位发明家，柴油就是用他的姓Diesel来表示，而柴油发动机也称为狄塞尔发动机（Diesel engine）。柴油发动机是目前产业化应用的各种动力机械中热效率最高、能量利用率最好、最节能的机型，它已经成为汽车、农业机械、工程机械、船舶、内燃机车、地质和石油钻机、军用、通用设备、移动和备用电站等装备的主要配套动力。由于其行业覆盖面较广，因此，柴油发动机行业和国家整体经济走势密切相关。

我国柴油发动机行业上游产业包括气缸体制造行业、活塞制造行业、喷油泵制造行业和增压器制造行业；下游行业包括乘用车、重卡、轻卡、拖拉机和皮卡等汽车行业。柴油发动机行业产业链结构 资料来源：观研天下数据中心整理

### 一、上游产业 1、钢铁

2017年以来，供给侧结构性改革持续推进，钢铁行业去产能、取缔地条钢效果显著，优势产能加快释放，因化解过剩产能、清除地条钢和环保限产腾出的市场空间，通过合规企业增加产量和减少出口得以补充。2017年前三季度全国生铁、粗钢、钢材产量均保持增长，出口延续低迷态势，国内需求支撑进口。与此同时，当前国内宏观经济运行良好，为钢铁行业的稳定运行提供了良好支撑，钢材价格高位波动，钢厂利润明显改善。前三季度，钢铁行业规模以上企业实现利润总额达2413.40亿元，同比增长118.50%，增速较去年同期提高22.12个百分点；中国钢铁协会会员钢铁企业累计实现利润919亿元，同比增长3.74倍，盈利水平大幅增长。随着北方秋冬季环保限产逐步进入落地期，预计钢铁行业供需两端都将有所趋缓，国内钢材市场价格将在高位呈现偏弱走势。展望未来1-2年，党的十九大胜利召开，释放出更多、更有针对性的稳增长政策措施，国民经济有望继续保持稳中有进、稳中向好的发展态势，基础设施建设，以及机械、汽车和家电等主要用钢行业有望保持较快增长，钢材需求将保持平稳。不过，随着供暖季的临近，环保限产措施将陆续在部分省市地区实施，后期钢材产量会有所减少，钢材价格有上升的可能，但难以出现继续大幅上涨的走势。

### 2、天然橡胶

2017年的天然橡胶主流价格，经历了1个半月的短时快速上涨，上涨幅度高达27.8%；之后，自高位大幅回落，虽然中间出现几次小幅反弹，更有几次崩盘式跌停，至12月29日，下跌幅度高达41.82%。其中，本年度天然橡胶现货主流报价最高点20873.33元/吨出现在2月13日，最低点11357.14元/吨出现在10月9日，年度最大跌幅约为45.59%。2017年天然橡胶价格走势 资料来源：观研天下数据中心整理

2017年的天然橡胶经历了以下几个主要阶段：1~2月中旬的上涨，之后至5月的下跌，6~9月6日的“翘尾”，9月底的跌停，10~11月的“困兽之斗”，11月中旬开始的断崖式下跌，

12月的持续低迷，总体天然橡胶2017年疲弱的行情令人担忧。（1）1~2月中旬上涨：2016年底到2017年初，天然橡胶基本面没有大的变化，而价格的上涨主要来自于市场的预期，其中，预期洪水来临产量会大减，在下游轮胎需求和重卡需求很好的情况下，会出现供需不平衡，由此带动了2016年年底到2017前1个半月的连续上涨。自2月中旬价格达最高点后，随着市场预期泡沫的破灭，天胶价格连续下跌，由此开启了近一年的低迷行情。2016年12月底至2017年1月底，泰国洪灾波及泰南12个府，橡胶园被大面积淹没，严重影响橡胶生产加工和交通运输，对于供应减少的预期导致胶价一路上涨至2月13日的20873.33元/吨。实际上，市场天胶的供应减少预期过于强烈，加之泰国抛第三次抛储导致市场行情掉头向下，自此开启下跌趋势。

（2）2月14日至5月下跌：2月中旬至3月中旬的下跌，主要受预期过高及泰国抛储的影响，但自3月下旬开始，我国及东南亚天然橡胶主产区陆续进入开割季，供应压力又持续加大，各地库存迅速增加；而下游需求又不足，2015年旺季轮胎开工率同样不旺，重卡和乘用车销量二季度环比回落。多重利空导致天然橡胶自2月14日开始进入长达3个月的暴跌通道。

（3）6~9月6日的“翘尾”：反弹自6月初启动，9月6日左右达到本轮反弹的最高价，约为14185元/吨；这主要受益于之前的持续下跌经调整后，胶价有所止跌企稳，恰逢黑色系大涨刺激，大宗商品整体市场情绪向好，加之产胶国保价政策影响，天然橡胶现货价格反弹至本轮最高价14185元/吨，沪胶至17840元/吨的阶段性高点。

（4）9月底的跌停：9月7日开始，天然橡胶持续震荡下行，至9月28日，天然橡胶SCRWF现货主流价格跌幅全面覆盖自6月初以来的反弹幅度，价格低于2016年11月初的最低价格11946元/吨，触及之前11个月来的最低位。9月三大产胶国部长级会议并未实施联合保价，没有新的减产举措出台，导致市场对天然橡胶供应削减10%~15%的预期落空，胶价在供需关系失衡、期货高升水、黑色系回调影响的背景下断崖式下跌，将整个三季度涨幅全部覆盖。自此至今，天然橡胶再无较大反弹。

（5）10~12月低位震荡：进入四季度，东南亚主产区处于割胶旺季，下游仍无明确需求，供应压力大，期货高升水，加之市场驱动性趋紧造成大宗商品集体大跌影响等多重利空压制胶价难以有效上行。10月9日出现本年度价格最低点11357.14元/吨，已探及天然橡胶生产成本附近，之后胶价维持11500~13000区间震荡。四季度天然橡胶的价格最高点出现在12月4日的12672.73元/吨，其主要因素为东南亚产胶国宣布执行出口吨位计划，即在泰国、印尼和马来西亚三国开会达成限制一定量的出口协议，主产国限制橡胶出口34.9万吨：泰国23.4万吨；印尼9.5万吨，马来西亚2万吨，限制出口预计12月起之后的3个月。在此消息影响下，天然橡胶再度上行，但供求关系失衡及其他利空仍制约天然橡胶大涨，市场价格回落后以12100元/吨左右的主流现货价结束2017年。

### 3、有色金属

2017年铜价表现抢眼。本轮复苏，铜价在所有金属中启动最晚，在2016年一波拉涨后，震荡中枢从之前的4700美元上升到5700美元。2017年前五个月在5500-6200美元区间

震荡。由于年初需求表现不佳，基本金属在4-5月均有较大幅度回调，铜价在这段时间表现相对坚挺，只回撤了10%左右，这与年初Escondida罢工、Grasberg矿谈判未果造成供给短缺和看多的市场情绪有很大关系。正是由于这样的潜在看多的动力在前半年被压抑，使得5月后在中国经济确定向好，所有金属价格开始继续走高时，铜价上冲的动力最为强劲，从5700美元很快进入6700美元的新的平台，实现了两个1000美元的平台跨越。2017年铜价格走势 资料来源：观研天下数据中心整理

2017年铝市场持续涨势。2017年，受到中国去产能、强环保两大政策的推动，国内外铝市场联袂上涨。截至2017年12月底，国际市场铝价上涨了26.6%，国内市场铝价上涨了17.5%。2017年中国铝价格走势

资料来源：观研天下数据中心整理2017年锌价格走势 资料来源：观研天下数据中心整理

2017年锌价持续走牛。2017年，锌价继续牛市行情，虽不像2016年一样直线上涨，在一二季度出现20%的回撤，但此后在锌矿紧张、中国经济好于预期的利好和低库存的刺激下继续走高，并在11月1日创下年内最高点3326美元。 二、下游产业

1、重卡 2017年12月份，重卡销售6.63万辆，环比下降21.82%，同比下降12.02%，连续第二个月同比下降；2017年全年，重卡累计销售111.69万辆，同比增长52.38%。

细分来看，重型货车销6.63万辆，环比下降21.82%，同比下降12.02%；中型货车销2.42万辆，环比增长14.60%，同比下降15.55%；轻型货车销19.54万辆，销量环比增长20.33%，同比增长20.91%；微型货车销4.58万辆，销量环比增长1.25%，同比下降12.72%。

## 2、乘用车

2017年全年乘用车销量实现24209092辆，同比仅微增2.36%，其中购置税政策的变化对销量的影响不容小视：2017年购置税优惠减免造成2016年底提前透支了下一年的一部分需求，2017年销量增长乏力。2017年可能成为一个重要拐点，微增长成为中国乘用车市场发展的新常态。 3、皮卡

2017年，全国主要15家皮卡车生产企业累计生产415,540辆车，同比增长19.8%；累计销售410,665辆车，同比增长18.7%，实现了连续两年两位数的同比正增长率，成为两年来国内汽车市场的亮点之一。2017年12月我国主流皮卡品牌销量状况 资料来源：观研天下数据中心整理

2017年的末月，我国十家主流皮卡企业中除了福田皮卡呈现出了严重的销量下滑外，其他均表现不错，并且均以两位数的增长率完美收官。全年各个企业表现也十分乐观，国内皮卡市场份额的扩大不言而喻。 骐铃皮卡和江西五十铃皮卡表现最优，12月份的销量同比增长达九成以上。长城皮卡和江铃皮卡尽管销量基数极大，但依然呈现出了漂亮的增长数字，单月销量同比增长分别为16%和17.9%。（ww）

内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国柴油发动机行业发展概述

#### 第一节 柴油发动机行业发展情况概述

- 一、柴油发动机行业相关定义
- 二、柴油发动机行业基本情况介绍
- 三、柴油发动机行业发展特点分析

#### 第二节 中国柴油发动机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、柴油发动机行业产业链条分析
- 三、中国柴油发动机行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国柴油发动机行业生命周期分析

- 一、柴油发动机行业生命周期理论概述
- 二、柴油发动机行业所属的生命周期分析

#### 第四节 柴油发动机行业经济指标分析

- 一、柴油发动机行业的赢利性分析
- 二、柴油发动机行业的经济周期分析
- 三、柴油发动机行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国柴油发动机行业进入壁垒分析

- 一、柴油发动机行业资金壁垒分析
- 二、柴油发动机行业技术壁垒分析
- 三、柴油发动机行业人才壁垒分析
- 四、柴油发动机行业品牌壁垒分析
- 五、柴油发动机行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球柴油发动机行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球柴油发动机行业发展历程回顾

#### 第二节 全球柴油发动机行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲柴油发动机行业地区市场分析

- 一、亚洲柴油发动机行业市场现状分析
- 二、亚洲柴油发动机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲柴油发动机行业市场前景分析

#### 第四节 北美柴油发动机行业地区市场分析

- 一、北美柴油发动机行业市场现状分析
- 二、北美柴油发动机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美柴油发动机行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟柴油发动机行业地区市场分析

- 一、欧盟柴油发动机行业市场现状分析
- 二、欧盟柴油发动机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟柴油发动机行业市场前景分析

#### 第六节 2019-2025年世界柴油发动机行业分布走势预测

#### 第七节 2019-2025年全球柴油发动机行业市场规模预测

### 第三章 中国柴油发动机产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品柴油发动机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国柴油发动机行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国柴油发动机产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国柴油发动机行业运行情况

### 第一节 中国柴油发动机行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国柴油发动机行业市场规模分析

### 第三节 中国柴油发动机行业供应情况分析

### 第四节 中国柴油发动机行业需求情况分析

### 第五节 中国柴油发动机行业供需平衡分析

### 第六节 中国柴油发动机行业发展趋势分析

## 第五章 中国柴油发动机所属行业运行数据监测

### 第一节 中国柴油发动机所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国柴油发动机所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国柴油发动机所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国柴油发动机市场格局分析

### 第一节 中国柴油发动机行业竞争现状分析

#### 一、中国柴油发动机行业竞争情况分析

#### 二、中国柴油发动机行业主要品牌分析

### 第二节 中国柴油发动机行业集中度分析

#### 一、中国柴油发动机行业市场集中度分析

#### 二、中国柴油发动机行业企业集中度分析

### 第三节 中国柴油发动机行业存在的问题

### 第四节 中国柴油发动机行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国柴油发动机行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国柴油发动机行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国柴油发动机行业消费市场动态情况

### 第二节 中国柴油发动机行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 柴油发动机行业成本分析

### 第四节 柴油发动机行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国柴油发动机行业价格现状分析

### 第六节 中国柴油发动机行业平均价格走势预测

#### 一、中国柴油发动机行业价格影响因素

#### 二、中国柴油发动机行业平均价格走势预测

#### 三、中国柴油发动机行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国柴油发动机行业区域市场现状分析

### 第一节 中国柴油发动机行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地柴油发动机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区柴油发动机市场规模分析
- 四、华东地区柴油发动机市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区柴油发动机市场规模分析
- 四、华中地区柴油发动机市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区柴油发动机市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国柴油发动机行业竞争情况

### 第一节 中国柴油发动机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国柴油发动机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国柴油发动机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 柴油发动机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国柴油发动机行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国柴油发动机行业未来发展前景分析

- 一、柴油发动机行业国内投资环境分析
- 二、中国柴油发动机行业市场机会分析
- 三、中国柴油发动机行业投资增速预测

### 第二节 中国柴油发动机行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国柴油发动机行业市场发展预测

- 一、中国柴油发动机行业市场规模预测

二、中国柴油发动机行业市场规模增速预测

三、中国柴油发动机行业产值规模预测

四、中国柴油发动机行业产值增速预测

五、中国柴油发动机行业供需情况预测

第四节 中国柴油发动机行业盈利走势预测

一、中国柴油发动机行业毛利润同比增速预测

二、中国柴油发动机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国柴油发动机行业投资风险与营销分析

第一节 柴油发动机行业投资风险分析

一、柴油发动机行业政策风险分析

二、柴油发动机行业技术风险分析

三、柴油发动机行业竞争风险分析

四、柴油发动机行业其他风险分析

第二节 柴油发动机行业企业经营发展分析及建议

一、柴油发动机行业经营模式

二、柴油发动机行业销售模式

三、柴油发动机行业创新方向

第三节 柴油发动机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国柴油发动机行业发展策略及投资建议

第一节 中国柴油发动机行业品牌战略分析

一、柴油发动机企业品牌的重要性

二、柴油发动机企业实施品牌战略的意义

三、柴油发动机企业品牌的现状分析

四、柴油发动机企业的品牌战略

五、柴油发动机品牌战略管理的策略

第二节 中国柴油发动机行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国柴油发动机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第十四章 2019-2025年中国柴油发动机行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国柴油发动机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国柴油发动机行业定价策略分析

#### 第三节 中国柴油发动机行业营销渠道策略

- 一、柴油发动机行业渠道选择策略
- 二、柴油发动机行业营销策略

#### 第四节 中国柴油发动机行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国柴油发动机行业重点投资区域分析
- 二、中国柴油发动机行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/387548387548.html>