

2020年中国保安服务行业投资分析报告- 行业运营现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国保安服务行业投资分析报告-行业运营现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/367548367548.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年我国保安服务行业国内投资环境

进入2020年以来，保安服务行业保持稳定的发展，但是受到全球爆发的新冠疫情影响，我国保安服务行业受到的一定的影响。但是随着国内很快复工复产，保安服务行业也在逐渐恢复增长。从长远发展来看，疫情给保安服务行业在国内广阔的市场中影响相对较小。目前来看，我国经济发展良好，居民收入水平不断提升，为保安服务行业提供了良好的市场消费环境。而产业政策给保安服务行业提供了良好的营商环境，也为投资者提供了良好的政策保障。

从近年来，国内保安服务行业的投资发展来看，保安服务行业得到了资本的青睐，从统计的数据上来看，2019年保安服务行业投资规模达到了***亿元。可以说明，保安服务行业具备良好的吸引投资的能力。

2015-2019年保安服务行业投资规模 资料来源：观研天下数据中心整理

中国保安服务行业投资增速预测

随着我国经济不断朝着质量发展，不断提倡产业创新发展。我国保安服务行业也进入了质量发展阶段，行业投资主要用于技术创新、产品研发等方面，短期内行业企业也将加大相关的投资来获得更多的市场竞争力，从而获得更加广阔的市场，因此行业内的投资规模仍将持续扩大，预计投资增速保持稳定的增长。

2020-2026年中国保安服务行业投资增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2020年我国保安服务行业投资风险分析

保安服务行业政策风险分析

保安服务行业的发展与国民经济发展周期及国家宏观经济政策息息相关，因此保安服务业务的发展依赖于国民经济运行状况、行业固定资产投资规模及国家政策对行业下游行业的政策导向。若未来国家相关产业政策支持力度减弱，将对保安服务行业企业发展产生一定影响。

针对政策风险，保安服务行业内企业应当及时关注国家相关行业的各项政策法规，及时做出应对和策略。此外，根据政策导向主动调整经营发展战略，这样才能实现企业的长足

健康发展。

保安服务行业技术风险分析

核心技术人员流失的风险

保安服务行业的技术创新，保持技术人员队伍的稳定，并不断吸引优秀技术人员加盟是企业能够保持持续创新能力的关键。但不排除在特定环境和条件下核心技术人员流失的可能。核心技术人员流失将在一定程度上影响行业内企业的技术创新能力。

产品创新压力的风险

随着科技不断发展，市场不断开拓，下游客户对保安服务行业的要求会不断提高，能否对市场做出快速反应，不断研发新产品，满足客户需求，成为取得市场竞争优势的关键因素。研发新产品对企业研发能力、经济能力等综合实力提出较高要求，企业承受着产品创新的巨大压力与风险。

保安服务行业竞争风险

保安服务行业正处于快速发展阶段，良好的行业前景及国家对本行业的扶持政策吸引了诸多国内企业进入本领域。随着保安服务行业的不断成熟，国内企业的不断成长以及国外企业对国内市场拓展力度不断加大，市场竞争将日趋激烈。保安服务行业技术壁垒高，技术革新较快，相关产品的更新换代速度较快，若企业不能正确把握市场动态和行业发展趋势，不能在产品研发、市场拓展等方面进一步巩固优势地位、保证自身核心竞争力，则存在因竞争优势减弱而面临经营业绩下滑、市场占有率下降等市场竞争风险。

保安服务行业其他风险分析

保安服务行业与宏观经济运行周期关联较为紧密,当宏观经济进入下行周期，行业会受

较大影响，宏观经济始终存在不可预估的变动风险，这意味着宏观经济波动风险客观存在。

针对该风险，行业内企业将密切关注和研究宏观经济的发展动向，及时发现宏观经济对保安服务业务的影响，制定应对措施，最大限度的改善宏观经济对行业企业业务的影响。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年我国保安服务行业投资分析报告-行业运营现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国保安服务行业发展综述

第一节 保安服务行业定义及分类

一、保安服务行业相关定义

(1) 保安服务

(2) 保安服务业

二、 保安服务分类

(1) 业务范围

(2) 主要服务种类

三、 保安服务发展阶段

第二节 保安服务行业发展环境分析

一、 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 《公安机关实施保安服务管理条例办法》解读

二、 行业经济环境分析

(1) 国内生产总值情况

(2) 国内工业经济情况

(3) 国内固定资产投资情况

(4) 国内社会消费品零售总额

(5) 国内进出口总额情况

(6) 中国制造业采购经理指数

(7) 中国非制造业商务活动指数

三、 行业需求环境分析

第三节 保安服务行业准入条件分析

一、 保安服务公司准入条件分析

(1) 普通保安服务公司准入条件分析

(2) 武装守护押运保安服务公司准入条件分析

(3) 外资保安服务公司准入条件分析

二、 保安员准入条件分析

三、 保安服务准入条件分析

四、 保安培训单位准入条件分析

第二章 中国保安服务行业发展现状与趋势分析

第一节 国际保安服务行业发展状况分析

一、 国际保安服务行业发展概况

二、 主要国家保安服务行业发展分析

(1) 美国保安服务行业发展分析

(2) 英国保安服务行业发展分析

(3) 德国保安服务行业发展

- (4) 日本保安服务行业发展分析
 - (5) 韩国保安服务行业发展分析
 - 三、 国内外保安服务行业对比分析
 - (1) 我国保安业独特之处
 - (2) 我国与国外保安服务业的差距
 - 第二节 中国保安服务行业发展状况分析
 - 一、 保安服务行业发展规模分析
 - 二、 保安服务行业发展特征分析
 - 三、 保安服务行业发展模式分析
 - 第三节 中国保安服务行业经营分析
 - 一、 保安服务行业市场规模分析
 - (1) 保安服务行业企业规模分析
 - (2) 保安服务行业人员规模分析
 - (3) 保安服务行业市场饱和度分析
 - 二、 保安服务行业盈利水平分析
 - (1) 保安服务行业盈利情况分析
 - (2) 保安服务行业盈利因素分析
 - 三、 保安服务行业社会效益分析
 - 第四节 中国保安服务行业发展趋势与前景分析
 - 一、 保安服务行业发展趋势分析
 - (1) 保安职业的社会地位将进一步巩固
 - (2) 管理体制会进一步符合市场经济的要求
 - (3) 风险管理与危机管理将成为业务发展的新方向
 - (4) 保安服务行业的市场需要扩展到境外
 - (5) 组织目标将由追求效益转向追求绩效
 - (6) 保安企业将逐渐向数字化转型
 - 二、 保安服务行业发展前景分析
- 第三章 中国保安服务行业细分市场分析
- 第一节 人防服务市场分析
 - 一、 人防服务市场需求与应用分析
 - 二、 人防服务需求客户分析
 - 第二节 武装押运服务市场分析
 - 一、 武装押运服务市场需求与应用分析
 - 二、 武装押运服务需求客户分析

第三节 电子保安服务市场分析

一、电子保安服务需求与应用分析

二、电子保安服务市场前景分析

第四节 特保服务市场分析

一、特保服务需求与应用分析

二、特保服务需求客户分析

第五节 物业保安服务市场分析

一、物业管理发展分析

(1) 物业管理面积

(2) 物业服务企业数量

(3) 物业管理从业人员

二、物业保安服务现状分析

(1) 物业保安队伍组建模式

(2) 物业保安队伍建设问题

三、物业保安服务需求前景分析

第六节 其他保安服务市场分析

一、技防服务市场分析

二、犬防服务市场分析

三、保安咨询市场分析

四、保安培训市场分析

第四章 中国大型活动保安服务市场分析

第一节 奥运会保安服务市场分析

一、奥运会安保投入规模分析

二、奥运会安保建设及运作分析

(1) 建立了高效畅通的奥运安保指挥系统

(2) 编制了周密细致的奥运安保计划

(3) 奥运场馆、运动员村和总部饭店等涉奥场所的安保措施

(4) 以平安社会保证平安奥运

(5) 完成奥运安保总体科技系统设计建设

(6) 立足实战开展奥运安保人员培训工作

(7) 强化奥运会比赛场馆、训练场馆安保工作

三、奥运会保安服务市场分析

(1) 人防服务市场分析

(2) 武装押运市场分析

- (3) 特保服务市场分析
- (4) 其他保安服务市场分析
- 四、奥运会保安服务特点分析
- 第二节 世博会保安服务市场分析
 - 一、世博会安保投入规模分析
 - (1) 世博园区安保投入规模分析
 - (2) 周边省市安保投入规模分析
 - 二、世博会安保建设及运作分析
 - 三、世博会保安服务市场分析
 - (1) 人防服务市场
 - (2) 武装押运市场
 - 四、世博会保安服务效益分析
- 第三节 亚运会保安服务市场分析
 - 一、亚运会安保投入规模分析
 - 二、亚运会安保建设及运作分析
 - 三、亚运会保安服务市场分析
 - (1) 物业保安服务
 - (2) 犬防服务
 - (3) 地铁站、公共场所安保
- 第四节 大运会保安服务市场分析
 - 一、大运会安保投入规模分析
 - 二、大运会安保建设及运作分析
 - 三、大运会保安服务市场分析
 - (1) 基础设施网络安保建设
 - (2) 犬防服务
 - (3) 交通安全安保

第五章 中国保安服务行业企业分析（随数据更新有调整）

- 第一节 保安服务行业发展现状分析
- 第二节 保安服务行业竞争对手分析
 - 一、中安保实业集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析

二、北京市保安服务总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、中融安保集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、上海市保安服务总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、深圳市保安服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、北京振远护卫中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、保全世纪(北京)保安服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、武汉市保安集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、昆明保安（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、东莞市保安服务总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十一、深圳市南山区蛇口保安服务公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十二、深圳市威豹金融押运股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十三、苏州市保安服务公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十四、山东华威保安集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十五、成都安蓉特卫安全顾问有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第六章 中国保安服务行业风险与发展建议

第一节 保安服务行业风险分析

一、行业投资风险分析

- (1) 保安服务行业政策风险分析
- (2) 保安服务行业供求风险分析
- (3) 保安服务行业宏观经济波动风险分析

二、行业经营管理风险分析

- (1) 保安服务风险防范与控制的必要性
- (2) 保安服务风险成因分析
- (3) 预防和控制保安服务风险的途径

第二节 保安形象对保安服务行业的影响

一、社会保安公司形象现状分析

- (1) 保安公司形象的构成要素
- (2) 法规的制定对保安形象的规范

二、保安形象对行业的影响

- (1) 保安职业形象是保安业“软实力”的体现
- (2) 保安行业的发展与保安职业形象相辅相成

三、提升保安形象的措施

- (1) 公安机关严格监督保安业的规范运行
- (2) 保安服务公司引进现代企业管理制度
- (3) 注重与媒体的互动
- (4) 保安人员注重自身素质的提高
- (5) 加强保安行业理论人才的培养

第三节 保安服务行业发展困境与建议

一、保安服务行业发展困境分析

- (1) 法制困境
- (2) 主体困境
- (3) 目标最大化困境

二、保安服务行业发展建议

- (1) 完善保安服务行业的法制建设
- (2) 确立保安服务行业的主体地位
- (3) 与公安机关建立合作伙伴关系
- (4) 以市场为导向、拓宽服务领域
- (5) 多元市场主体，实现优胜劣汰

第七章 中国保安服务行业重点省市投资机会分析

第一节 保安服务行业区域投资环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业地方政策汇总分析

第二节 行业重点区域运营情况分析

一、华北地区保安服务行业运营情况分析

(1) 北京市保安服务行业运营情况分析

(2) 天津市保安服务行业运营情况分析

(3) 河北省保安服务行业运营情况分析

(4) 山西省保安服务行业运营情况分析

(5) 内蒙古保安服务行业运营情况分析

二、华南地区保安服务行业运营情况分析

(1) 广东省保安服务行业运营情况分析

(2) 广西保安服务行业运营情况分析

(3) 海南省保安服务行业运营情况分析

三、华东地区保安服务行业运营情况分析

(1) 上海市保安服务行业运营情况分析

(2) 江苏省保安服务行业运营情况分析

(3) 浙江省保安服务行业运营情况分析

(4) 福建省保安服务行业运营情况分析

四、华中地区保安服务行业运营情况分析

(1) 湖南省保安服务行业运营情况分析

(2) 湖北省保安服务行业运营情况分析

(3) 河南省保安服务行业运营情况分析

五、西北地区保安服务行业运营情况分析

(1) 陕西省保安服务行业运营情况分析

(2) 甘肃省保安服务行业运营情况分析

(3) 宁夏保安服务行业运营情况分析

(4) 新疆保安服务行业运营情况分析

六、西南地区保安服务行业运营情况分析

(1) 重庆市保安服务行业运营情况分析

(2) 四川省保安服务行业运营情况分析

(3) 贵州省保安服务行业运营情况分析

- (4) 云南省保安服务行业运营情况分析
- 七、东北地区保安服务行业运营情况分析
 - (1) 黑龙江省保安服务行业运营情况分析
 - (2) 吉林省保安服务行业运营情况分析
 - (3) 辽宁省保安服务行业运营情况分析

第三节 保安服务行业区域投资前景分析

- 一、华北地区省市保安服务投资前景
- 二、华南地区省市保安服务投资前景
- 三、华东地区省市保安服务投资前景
- 四、华中地区省市保安服务投资前景
- 五、西北地区省市保安服务投资前景
- 六、西南地区省市保安服务投资前景
- 七、东北地区省市保安服务投资前景

第八章 中国保安服务行业前景预测与投资战略规划

第一节 保安服务行业投资特性分析

- 一、保安服务行业进入壁垒分析
- 二、保安服务行业投资风险分析

第二节 保安服务行业投资战略规划

- 一、保安服务行业投资机会分析
- 二、保安服务企业战略布局建议
- 三、保安服务行业投资重点建议

图表目录

图表1：保安服务的种类

图表2：中国保安服务的发展历程

图表3：我国保安服务业管理体制概述

图表4：《公安机关实施保安服务管理条例办法》详细内容

图表5：2017-2020年Q1中国GDP情况（单位：亿元，%）

图表6：2017-2020年Q1中国工业增加值变化图（单位：亿元，%）

图表7：2017-2020年Q1中国全社会固定资产投资情况（单位：万亿元，%）

图表8：2017-2020年Q1中国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）

图表9：2017-2020年Q1中国货物进出口总额情况（单位：万亿元，%）

图表10：中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表11：中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表12：我国保安行业需求环境分析

图表13：申请设立普通保安服务公司所需提交材料

图表14：申请设立提供武装守护押运服务的保安服务公司所需提交材料

图表15：申请设立外资保安服务公司所需提交材料

图表详见报告正文.....（GY YXY）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/367548367548.html>