

2022年中国PLC市场分析报告- 市场竞争策略与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国PLC市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567545.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业自动控制系统装置制造是指用于连续或断续生产制造过程中，测量和控制生产制造过程的温度、压力、流量、物位等变量或者物体位置、倾斜、旋转等参数的工业用计算机控制系统、检测仪表、执行机构和装置的制造。

资料来源：观研天下整理

可编程控制器是 Programmable Logic Controller 的英文缩写，即可编程控制器，是一种专用于工业控制的计算机，使用可编程存储器储存指令，执行诸如逻辑、顺序、计时、计数与计算等功能，并通过模拟或数字 I/O 组件，控制各种机械或生产过程的装置。可编程控制器的硬件结构与微型计算机基本相同，由电源、CPU、存储器、I/O、功能模块、通信模块等构成。从 1969 年美国研制成世界第一台可编程控制器至今，在技术、市场和应用领域虽然都发生巨大变化，但可编程控制器一直被公认为现代工业自动化三大支柱之一，产量、销量和用量均居各种工业控制装置榜首。

行业内主要根据 I/O 点数进行分类，可分为小型、中型、大型三类。I/O 点数越多，控制关系越复杂，要求的程序存储器容量也越大，指令与实现的功能也就更多。

小型、中型、大型 PLC 特点简介	类型	I/O 点数	存储容量	特点	适用范围
小型	256 以下	4KB 以下	体积小、价格低、功能相对单一	适合于单台设备的控制	小型
中型	256-1024	2-8KB	具有较强的通信功能和模拟量处理能力		中型

可应用于相对复杂的逻辑控制系统以及连续生产过程的控制系统中	大型	1024 以上	8-16KB	功能强大，具有较强的网络结构和通信联网能力	
-------------------------------	----	---------	--------	-----------------------	--

主要应用于大型生产设备的自动化控制系统中

数据来源：观研天下数据中心整理

工业自动化控制主要利用电子电气、机械、软件组合实现。即是工业控制，或者是工厂自动化控制。主要是指使用计算机技术，微电子技术，电气手段，使工厂的生产和制造过程更加自动化、效率化、精确化，并具有可控性及可视性。

工控产品的上游是各类电子元器件、电力电子器材和钣金结构件，下游广泛应用在各类制造业中。工控产品根据功能的不同大致分为六类：控制系统、驱动系统、运动控制、反馈系统、执行机构和其他设备。

工控行业经历了几百年的洗礼，日趋成熟，工控行业的发展一定程度上推动了工业进步。世界工控行业经过近百年的大浪淘沙，已形成少数跨国公司规模生产、瓜分全球市场的寡头垄断局面。原来的几百个厂商目前只剩下几十个，最著名的如西门子、施耐德、ABB、艾默生等。

可以看到欧洲、美国和日本在工控领域占据较高的领先优势，这得益于这些国家的工业化进程较早，制造业的兴起对工控产品形成了巨大的市场需求，因此制造强国中诞生了全球领先

的工控企业。

全球领先的工控企业概况 国家 主要公司 公司概况 德国 西门子 创立于1847年，总部位于德国柏林和慕尼黑，业务遍及全球200多个国家，专注于电气化、自动化和数字化，业务涉及工业自动化、楼宇科技、驱动技术、能源、医疗、交通以及个人和家用产品等多领域。公司在全球各地拥有289家主要生产及制造基地，此外其办公楼、厂房、研发中心及销售中心几乎遍布世界所有国家。 法国 施耐德 施耐德电气有限公司（Schneider Electric SA）于1836年成立，世界500强企业。它的总部位于法国吕埃。施耐德电气公司是全球能效管理领域的领导者，为100多个国家的能源及基础设施、工业、数据中心及网络、楼宇和住宅市场提供整体解决方案，在住宅应用领域也拥有强大的市场能力。 瑞士 ABB ABB集团于1988年成立，世界500强企业，集团总部位于瑞士苏黎世。ABB由两个历史100多年的国际性企业瑞典的阿西亚公司（ASEA）和瑞士的布朗勃法瑞公司（BBC Brown Boveri）在1988年合并而成。两公司分别成立于1883年和1891年。ABB是电力和自动化技术领域的领导厂商。ABB的技术可以帮助电力、公共事业和工业客户提高业绩，同时降低对环境的不良影响。 美国 艾默生 总部位于美国弗格森，自从其1890年成立以来就专注于技术和工程领域，目前在世界拥有约205家分支机构。20世纪中期，公司成为全球最大的飞机装备生产商，目前主要专注于自动化解决方案以及商住解决方案。通过这两个部门去改善人类生活水平以及保障食品安全，保护环境并提高生产效率。 美国 罗克韦尔自动化 罗克韦尔自动化公司是一家工业自动化与信息公司，主要涉及工业自动化，航空电子及通信以及电子商务领域，为制造业提供广泛的世界一流的产品与解决方案、服务支持及技术培训。产品包括：可编程控制器，电源装路，传感器，交流变频器，直流调速器等，著名控制器品牌有Allen-Bradley。 美国 霍尼韦尔 霍尼韦尔国际公司由美国联信公司及霍尼韦尔公司合并而成，在多元化技术和制造业方面占世界领导地位的跨国公司。在全球，其业务涉及航空产品及服务；住宅及楼宇控制和工业控制技术；自动化产品；特种化学、纤维、塑料、电子和先进材料、以及交通和动力系统产品等领域。 日本 欧姆龙 总部位于日本东京，成立于1933年，以电子业务起家，产品涉及工业自动化控制系统、电子元器件、汽车电子、社会系统、健康医疗设备等广泛领域，品种多达数十万。 日本 三菱 三菱电机株式会社是一家全球领先的电子和电气产品制造商，产品包括空调系统、汽车设备、建筑系统、能源系统、工厂自动化系统、家用产品、信息与通信系统、公共系统等

资料来源：公司公告

PLC发展至今已有几十年的历史，随着半导体技术、计算机技术和通信技术的发展，工业控制领域已有翻天覆地的变化，PLC亦在不断的发展，正朝着新的技术发展。

一是PLC网络化技术的发展，其中有两个趋势：一方面，PLC网络系统已经不再是自成体系的封闭系统，而是迅速向开放式系统发展，各大品牌PLC除了形成自己各具特色的PLC网络系统，完成设备控制任务之外，还可以与上位计算机管理系统联网，实现信息交流，成为整个信息管理系统的一部分；另一方面，现场总线技术得到广泛的采用，PLC与其他安装在现

场的智能化设备，比如智能化仪表、传感器、智能型电磁阀、智能型驱动执行机构等，通过一根传输介质（比如双绞线、同轴电缆、光缆）连接起来，并按照同一通信规约互相传输信息，由此构成一个现场工业控制网络，这种网络与单纯的PLC远程网络相比，配置更灵活，扩容更方便，造价更低，性能价格比更好，也更具开放意义。

二是PLC向高性能小型化方向发展。PLC的功能正越来越丰富，而体积则越来越小。PLC已不再是早期那种只能进行开关量逻辑运算的产品了，而是具有越来越强的模拟量处理能力，以及其他过去只有在计算机上才能具有的高级处理能力，如浮点数运算、PID调节、温度控制、精确定位、步进驱动、报表统计等。从这种意义上说，PLC系统与DCS（集散控制系统）的差别已经越来越小了，用PLC同样可以构成一个过程控制系统。

三是PLC操作向简易化方向发展。目前PLC推广的难度之一就是复杂的编程使得用户望而却步，而且不同厂商PLC所用编程的语言也不尽相同，用户往往需要掌握多种编程语言，难度较大。PID控制、网络通信、高速计数器、位置控制、数据记录、配方和文本显示器等编程和应用也是PLC程序设计中的难点，用普通的方法对它们编程时，需要熟悉有关的特殊存储器的意义，在编程时对它们赋值，运行时通过访问它们来实现对应的功能。这些程序往往还与中断有关，编程的过程既繁琐又容易出错，阻碍了PLC的进一步推广应用。PLC的发展必然朝着操作简易化方向迈进，比如使用编程向导简化对复杂任务的编程，在这一点上西门子就充当了先行者，西门子S7-200的编程软件设计了大量的编程向导，只需要在对话框中输入一些参数，就可以自动生成包括中断程序在内的用户程序，大大方便了用户的使用。

受下游产业发展影响，全球PLC市场不断增长。数据显示，2014年全球PLC市场规模为72.30亿美元，2020年全球PLC市场规模增长至107.37亿美元。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国PLC市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国PLC行业发展概述

第一节PLC行业发展情况概述

- 一、PLC行业相关定义
- 二、PLC行业基本情况介绍
- 三、PLC行业发展特点分析
- 四、PLC行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、PLC行业需求主体分析

第二节 中国PLC行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、PLC行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国PLC行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国PLC行业生命周期分析

- 一、PLC行业生命周期理论概述
- 二、PLC行业所属的生命周期分析

第四节PLC行业经济指标分析

- 一、PLC行业的赢利性分析
- 二、PLC行业的经济周期分析
- 三、PLC行业附加值的提升空间分析

第五节 中国PLC行业进入壁垒分析

- 一、PLC行业资金壁垒分析
- 二、PLC行业技术壁垒分析
- 三、PLC行业人才壁垒分析
- 四、PLC行业品牌壁垒分析
- 五、PLC行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球PLC行业市场发展现状分析

第一节 全球PLC行业发展历程回顾

第二节 全球PLC行业市场区域分布情况

第三节 亚洲PLC行业地区市场分析

- 一、亚洲PLC行业市场现状分析
- 二、亚洲PLC行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲PLC行业市场前景分析

第四节 北美PLC行业地区市场分析

- 一、北美PLC行业市场现状分析
- 二、北美PLC行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美PLC行业市场前景分析

第五节 欧洲PLC行业地区市场分析

- 一、欧洲PLC行业市场现状分析
- 二、欧洲PLC行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲PLC行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界PLC行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球PLC行业市场规模预测

第三章 中国PLC产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国PLC行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国PLC产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国PLC行业运行情况

第一节 中国PLC行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国PLC行业市场规模分析

第三节 中国PLC行业供应情况分析

第四节 中国PLC行业需求情况分析

第五节 我国PLC行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国PLC行业供需平衡分析

第七节 中国PLC行业发展趋势分析

第五章 中国PLC所属行业运行数据监测

第一节 中国PLC所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PLC所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国PLC所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国PLC市场格局分析

第一节 中国PLC行业竞争现状分析

一、中国PLC行业竞争情况分析

二、中国PLC行业主要品牌分析

第二节 中国PLC行业集中度分析

一、中国PLC行业市场集中度影响因素分析

二、中国PLC行业市场集中度分析

第三节 中国PLC行业存在的问题

第四节 中国PLC行业解决问题的策略分析

第五节 中国PLC行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国PLC行业需求特点与动态分析

第一节 中国PLC行业消费市场动态情况

第二节 中国PLC行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节PLC行业成本结构分析

第四节PLC行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国PLC行业价格现状分析

第六节 中国PLC行业平均价格走势预测

一、中国PLC行业价格影响因素

二、中国PLC行业平均价格走势预测

三、中国PLC行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国PLC行业区域市场现状分析

第一节 中国PLC行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区PLC市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区PLC市场规模分析

四、华东地区PLC市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区PLC市场规模分析

四、华中地区PLC市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PLC市场规模分析

四、华南地区PLC市场规模预测

第五节 华北地区PLC市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区PLC市场规模分析

四、华北地区PLC市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区PLC市场规模分析

四、东北地区PLC市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区PLC市场规模分析
- 四、西部地区PLC市场规模预测

第九章2018-2022年中国PLC行业竞争情况

第一节 中国PLC行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国PLC行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国PLC行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章PLC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国PLC行业发展前景分析与预测

第一节 中国PLC行业未来发展前景分析

一、PLC行业国内投资环境分析

二、中国PLC行业市场机会分析

三、中国PLC行业投资增速预测

第二节 中国PLC行业未来发展趋势预测

第三节 中国PLC行业市场发展预测

一、中国PLC行业市场规模预测

二、中国PLC行业市场规模增速预测

三、中国PLC行业产值规模预测

四、中国PLC行业产值增速预测

五、中国PLC行业供需情况预测

第四节 中国PLC行业盈利走势预测

- 一、中国PLC行业毛利润同比增速预测
- 二、中国PLC行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国PLC行业投资风险与营销分析

第一节PLC行业投资风险分析

- 一、PLC行业政策风险分析
- 二、PLC行业技术风险分析
- 三、PLC行业竞争风险分析
- 四、PLC行业其他风险分析

第二节PLC行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国PLC行业发展战略及规划建议

第一节 中国PLC行业品牌战略分析

- 一、PLC企业品牌的重要性
- 二、PLC企业实施品牌战略的意义
- 三、PLC企业品牌的现状分析
- 四、PLC企业的品牌战略
- 五、PLC品牌战略管理的策略

第二节 中国PLC行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国PLC行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国PLC行业发展策略及投资建议

第一节 中国PLC行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国PLC行业营销渠道策略

一、PLC行业渠道选择策略

二、PLC行业营销策略

第三节 中国PLC行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国PLC行业重点投资区域分析

二、中国PLC行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567545.html>