

2018-2023年中国高铁产业市场竞争现状调查与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国高铁产业市场竞争现状调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/297544297544.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“产业维度”解析：“复兴号”背后有着怎样的投资机会？

高铁的建设阶段/步骤：基建—>铺轨—>车辆制造—>电气化配置—>运营及维护。从建设周期来看，最先受益的是基础设施建设，包括桥梁隧道建设所涉及的工程机械、水泥、建筑材料，其次是轨道铺设所涉及的钢铁、轨道生产加工、机床设备，还有运营前期的车辆和配套设施采购，其中包括机车及车厢的生产、电气化信息信号设备以及计算机控制系统。而在最终的运营养护环节中，动车组的零部件、养护耗材、车站运营将持续获益。

根据铁总对高铁总投资的各项构成进行测算，其中基建部分占 40-60%（包含桥梁、隧道和车站建设、铺轨等），占比最大；动车采购占 10-15%（包括整车、车轴、紧固件、控制器件等零部件），其余部分占比为 25%-40%（包括通信、信号及信息工程、电力及电力牵引供电等）。

在基建过程中受益的行业主要有建筑工程、工程机械、钢铁、水泥、机床、电力等；动车采购过程中主要受益的是动车生产企业以及相应的零部件企业；电气化配置过程中主要受益的行业有电网、电气控制、信息技术系统等；运营和维护主要包括检测维修、养护耗材、相关易损设备、周边服务设备（如车票打印机）等相关行业。

图：高铁产业的三大板块

高铁系统主要由六大核心系统构成，分别是基础设施（站场、轨道等）、动车组、牵引供电、通信信号、客运服务系统及运营调度。六大核心系统在铁路的运营中发挥着各自重要的作用，系统之间具有很强的系统性，各系统既自成体系，又相互关联、相互影响。其中标准动车组系统又可以分为车身结构、转向架、制动系统以及其他部件包括门窗座椅；牵引供电系统可分为牵引系统、电器控制设备。

图：高铁六大系统构成

图：高铁六大系统之间的关系

图：动车组设备拆解及相关制造厂商

在高铁装备制造及运营维护领域，国内具有代表性的上市公司主要包括：

动车组整车制造

中国中车[601766.SH]：公司承继了中国北车股份有限公司、中国南车股份有限公司的

全部业务和资产，是全球规模最大、品种最全、技术领先的轨道交通装备供应商。主要经营铁路机车车辆、动车组、城市轨道交通车辆、工程机械、各类机电设备、电子设备及零部件、电子电器及环保设备产品的研发、设计、制造、修理、销售、租赁与技术服务；信息咨询；实业投资与管理；资产管理；进出口业务。是国内铁路装备制造龙头企业，“复兴号”制造下线使其业务迎来新成长。公司 2016 年营业总收入为 2297.2 亿元。

转向架

转向架是轨道车辆结构中最为重要的部件之一，其主要作用如下：

1) 车辆上采用转向架是为增加车辆的载重、长度与容积、提高列车运行速度，以满足铁路运输发展的需要；

2) 保证在正常运行条件下，车体都能可靠地坐落在转向架上，通过轴承装置使车轮沿钢轨的滚动转化为车体沿线路运行的平动；

3) 支撑车体，承受并传递从车体至车轮之间或从轮轨至车体之间的各种载荷及作用力，并使轴重均匀分配。

4) 保证车辆安全运行，能灵活地沿直线线路运行及顺利地通过曲线。

5) 转向架的结构要便于弹簧减振装置的安装，使之具有良好的减振特性，以缓和车辆和线路之间的相互作用，减小振动和冲击，减小动应力，提高车辆运行平稳性和安全性。

6) 充分利用轮轨之间的粘着，传递牵引力和制动力，放大制动缸所产生的制动力，使车辆具有良好的制动效果，以保证在规定的距离之内停车。

图：转向架支撑动车组原理示意图

图：转向架基本构造

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业

以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章中国高铁行业发展综述

第一节高铁行业的相关概述

- 一、高速铁路的定义
- 二、与普通铁路的区别
- 三、高速铁路的主要特征
- 四、建设高速铁路的意义
- 五、高铁行业产业链分析

第二节中国高铁行业发展环境分析

一、高铁行业政策环境分析

- 1、铁路行业监管体制
- 2、高铁相关政策解读
- 3、高铁发展规划解读

二、高铁行业经济环境分析

- 1、当前经济运行形势分析
- 2、当前经济运行中的主要问题
- 3、未来宏观调控政策取向分析

三、高铁行业社会环境分析

- 1、流动人口及增长情况
- 2、铁路客运市场份额
- 3、铁路客运运力分析

四、高铁行业技术环境分析

- 1、土建工程施工技术
- 2、车辆设备生产技术分析
- 3、高铁制动系统控制技术分析

第二章全球高铁行业发展分析

第一节全球高铁行业发展概述

一、高速铁路的起源分析

二、全球高速铁路发展阶段

三、高铁经济社会影响分析

四、全球高铁发展水平分析

五、全球高铁建设情况列举

六、主要国家高铁技术发展分析

1、主要国家高铁特点分析

(1) 日本高铁特点分析

(2) 德国高铁特点分析

(3) 法国高铁特点分析

2、道岔设计技术

3、无碴轨道技术

4、高速列车技术

5、高铁技术最新动向

第二节全球高铁发展模式分析

一、日本的新干线模式

二、德国的ICE模式

三、法国的TGV模式

四、英国的APT模式

第三节国际高铁车辆设备企业分析

一、加拿大庞巴迪公司经营分析

1、公司发展简况分析

2、公司经营情况分析

3、公司最新技术动向

4、公司最新订单动向

二、法国阿尔斯通公司经营分析

1、公司发展简况分析

2、公司经营情况分析

3、公司最新技术动向

4、公司最新订单动向

三、德国西门子公司经营分析

1、公司发展简况分析

2、公司经营情况分析

3、公司最新技术动向

4、公司最新订单动向

四、日本川崎重工经营分析

- 1、公司发展简况分析
- 2、公司最新技术动向
- 3、公司最新订单动向
- 五、美国通用电气公司经营分析
- 1、公司发展简况分析
- 2、公司经营情况分析
- 3、公司最新订单动向

第三章中国高铁行业发展分析

第一节中国铁路行业发展现状分析

- 一、中国铁路投资现状分析
- 二、中国铁路营业里程分析
- 三、中国铁路盈利现状分析
- 四、中国铁路行业存在问题分析

第二节中国高铁的发展历程分析

- 一、高铁的初步探索阶段
- 二、高铁的全面发展阶段

第三节中国高铁的运营情况分析

- 一、中国高铁营运里程分析
- 二、中国高铁投资情况分析
- 三、中国高铁票价情况分析
- 四、中国高铁旅客运输情况
- 五、中国高铁收入情况分析

第四节中国高铁行业设备市场分析

一、中国高铁车辆装备市场分析

- 1、动车组主要产业构成
- 2、动车组市场需求分析
- 3、动车组营运规模分析
- 4、动车组研发情况分析
- (1) 中国动车组研制历程
- (2) 中国动车组研发动向

5、动车组招投标情况分析

6、动车组购置费预测分析

二、中国高铁零部件市场分析

- 1、铁路车轴市场分析

- 2、高铁重轨市场分析
 - 3、高铁扣件市场分析
 - 4、高铁弹性元件市场分析
 - 5、高铁数控机床市场分析
 - 三、中国高铁信息化系统分析
 - 1、高铁电力设备市场分析
 - 2、高铁电气设备市场分析
 - 3、高铁通信信号系统市场分析
- 第二部分高铁行业运行现状

第四章高铁行业领先企业经营分析

第一节高铁行业建设企业经营分析

一、中国中铁股份有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

二、中国铁建股份有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

三、中铁二局股份有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

四、上海隧道工程股份有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三部分高铁行业发展前景

第五章中国高铁行业发展前景预测分析

第一节中国高铁行业发展风险分析

- 一、高铁行业政策风险分析
- 二、高铁行业融资风险分析
- 三、高铁行业技术风险分析
- 四、高铁行业供求风险分析
- 五、高铁行业其他风险
- 六、高铁行业安全事故风险

第二节中国高铁行业发展前景分析

- 一、高铁行业影响因素分析
- 二、高铁行业发展趋势分析
- 三、高铁行业发展前景预测分析
 - 1、基建工程投资预测分析
 - 2、车辆设备市场预测分析
 - 3、零部件市场前景预测分析
 - 4、信息化系统市场前景预测分析

第四部分高铁行业发展模式

第六章中国高铁行业的发展模式分析

第一节中国高铁投融资模式分析

- 一、高铁投融资模式实例分析
 - 1、武广高铁投融资模式
 - 2、京沪高铁投融资模式
- 二、适合中国国情的投融资模式
 - 1、几种投融资模式存在的问题
 - 2、完整产权在中国高铁投融资中的优势
 - 3、适合中国国情的投融资模式CPPP
- 三、中国高铁CPPP投融资模式
 - 1、CPPP投融资模式的优势分析
 - 2、CPPP投融资模式的实质
 - 3、CPPP投融资模式实施的制度条件
 - 4、CPPP投融资模式的利益共享机制
 - 5、CPPP投融资模式的利益分配机制
 - 6、CPPP投融资模式的利益补偿机制
 - 7、CPPP投融资模式的风险和可持续评价

第二节中国高铁建设运营模式分析

一、中国高铁建设运营模式分析

- 1、“网运分离”模式
- 2、“网运合一”模式
- 3、两种模式的比较

二、京津城际铁路运营管理模式

- 1、京津城际铁路的运营特点
- 2、京津城际铁路模式选择原则
- 3、京津城际铁路运营模式选择

第三节台湾高铁BOT发展模式分析

- 一、高铁BOT模式风险分析
- 二、台湾高铁BOT模式的启示

第七章中国主要高铁线路建设情况分析

第一节中国高铁建设进度及规划

- 一、中国高铁建设进度分析
- 二、中国高铁建设规划分析

第二节城镇群铁路网规划和特征

- 一、长三角城镇群
- 二、环渤海城镇群
- 三、珠三角城镇群
- 四、城镇群铁路规划特点

第八章高铁对交通运输格局的影响分析

第一节中国交通运输格局现状分析

- 一、中国旅客运输格局分析
- 二、中国货物运输格局分析
- 三、高铁在城市对外交通的影响

第二节中国高铁与民航业的竞争分析

- 一、高铁相对于航空的市场变化
- 二、高铁对航空业的替代性分析
- 三、高铁对航空的影响情况分析
 - 1、国外高铁对民航的影响分析
 - 2、中国高铁对民航的影响分析
 - 3、民航应对高铁调整策略分析
- 四、中国高铁影响航空的案例分析

五、日本高铁影响航空的经验借鉴

第三节中国高铁与公路的竞争分析

一、高铁与公路客运优劣势分析

二、高铁对公路行业的影响分析

三、高铁和公路客运功能整合

四、中国公路运输发展新定位

五、中国公路运输发展调整策略

第四节中国高铁与铁路的影响分析

一、高铁对铁路行业的影响分析

二、铁路货运发展调整对策分析

第九章高铁行业未来几年发展趋势分析

第一节中国高铁市场趋势预测

一、2015-2017年我国高铁市场趋势总结

二、2018-2023年我国高铁发展趋势分析

第二节中国高铁行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

四、市场规范建议

图表目录

图表：高铁产业链分布

图表：铁路建设流程

图表：工程建材及配件重点公司

图表：机车及车辆重点公司

图表：系统配套设备重点公司

图表：2015-2017年我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2015-2017年我国分产业季度GDP增长率（单位：%）

图表：2015-2017年我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2015-2017年我国固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2015-2017年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图（单位：%）

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/297544297544.html>